

NOS ACTIONS JEUNESSE POUR DES
INITIATIVES POSITIVES ET INNOVANTES



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

PR  DIJ



PRÉSENTATION DU PÔLE RÉUNIONNAIS ORGANISATION DÉVELOPPEMENT INNOVATION JEUNESSE - PRODIJ

LES ACTIONS DE PRODIJ EN 2023

LE RÉSEAU ET LES COLLABORATIONS

DES RENCONTRES INSPIRANTES

LA CONCEPTION DE NOUVEAUX OUTILS

LE SOUTIEN À L'APPEL À PROJET DE LA DRAJES
POU NOU RÈV IN GAYAR SOSIÉTÉ

LES FORMATIONS PRODIJ

NOS ACTIONS PONCTUELLES

LE COLLECTIF DES « JEUNES PRODIJ »

DES ACTIONS DE COMMUNICATION ET DE VALORISATION

1

7

9

13

16

17

24

25

26

MOT DU PRÉSIDENT

2023 s'est inscrit dans la découverte du renouveau pour PRODIJ. La fin du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) Jeunesse Réunion a marqué un tournant pour nous toutes et tous ; elle nous a permis de développer un nouveau PRODIJ, plein d'ambitions, innovant et capable de voler de ses propres ailes. Nous avons donc profité de la fin du PIA pour faire peau neuve, pour poursuivre les réussites en proposant de nouveaux statuts avec un nouvel objet associatif, une nouvelle image et de nouvelles perspectives. Nous avons cependant gardé ce qui a de meilleur en nous et qui constitue l'essence même de PRODIJ : nos valeurs, nos démarches innovantes et positives, et l'envie d'avancer pour et avec la jeunesse.

Cette année, nous nous sommes affranchis des barrières auxquelles nous avons été confrontés pendant le PIA et avons exploité au contraire, les opportunités, les enseignements et réussites que nous a offert cette belle expérience. Toute l'organisation de l'association a été soigneusement repensée en optimisant le fonctionnement quotidien et le travail en équipe afin de répondre à nos nouvelles orientations. Nous avons également ouvert les portes de PRODIJ aux bénévoles à titre individuel qui souhaiteraient s'investir dans la gouvernance de l'association, désormais composée de personnes morales et physiques. L'adoption de nouveaux statuts a également permis la simplification du fonctionnement des instances statutaires de PRODIJ, rendant l'association plus résiliente et réactive dans la prise de décision.

Vous l'aurez compris, c'est en 2023 que nous avons entrepris un nouveau tournant avec une prise de risque murement réfléchie et assumée, que nous avons déployée avec enthousiasme et que nous continuons à améliorer de jour en jour. Je ne peux que constater et encourager ce dynamisme, cet entrain qui a habité chaque membre de l'équipe pour cette progressive métamorphose de PRODIJ, devenue un challenge à part entière.

Une année après le lancement de ce nouveau PRODIJ, je ne peux qu'espérer pleine réussite et bonheur aux acteurs et aux jeunes qui feront partie de cette belle aventure.

Je ne cesserai de remercier tou.te.s celles et ceux qui ont participé à la fleuraison de PRODIJ, à son accomplissement et à son émancipation. Je souhaite par-dessus tout que ce cheminement contribue à améliorer, de façon pérenne, l'impact de nos actions en faveur de la jeunesse

JACKY SMITH
PRÉSIDENT DE PRODIJ

L'association PRODIJ (Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse) œuvre pour l'insertion et l'inclusion des jeunes en impulsant des actions innovantes pour et avec la jeunesse tout en favorisant une dynamique de collaboration entre acteurs locaux (jeunes, associations, acteurs publics et économiques) afin de répondre efficacement aux problématiques du territoire.

- Ses principales missions portent aujourd'hui sur 3 volets :
- La conception d'outils innovants à destination des jeunes et des professionnels qui les accompagnent
 - La formation des professionnels à ces outils
 - L'organisation de rencontres inspirantes de co-construction et de valorisation entre acteurs et jeunes du territoire



HISTORIQUE DE L'ASSOCIATION

PRODIJ est né en 2016 d'une volonté collective des institutions (Etat, Région Réunion, CAF, Fondation Crédit Agricole), des jeunes et des acteurs jeunesse du territoire réunionnais pour mutualiser et co-construire les politiques jeunesse. Pour répondre à cette ambition, PRODIJ a porté le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) Jeunesse Réunion, déployé entre 2017 et 2022.

La gouvernance de PRODIJ

L'association PRODIJ est créée fin 2016 par les 4 membres fondateurs de la structure et du PIA Jeunesse Réunion : La Région Réunion, l'Etat, la CAF et la Fondation Crédit Agricole. Elle est structurée avec 4 collèges d'adhérents, personnes morales : les acteurs publics, associatifs, économiques et les jeunes, chacun représenté aux instances décisionnelles de PRODIJ : Bureau, Conseil d'Administration et Assemblée Générale. Ils décident ainsi des actions stratégiques de PRODIJ en gouvernance partagée ; c'est-à-dire qu'ils se partagent, de façon équilibrée, la responsabilité et les prises de décisions de l'association. Ils rassemblent des positions complémentaires, chacun intervenant en faveur de la jeunesse réunionnaise.

En 2021, un nouveau collège d'acteurs a été créé : le collège des membres associés sans droit de vote qui se compose des membres fondateurs. Ce collège est présent aux instances décisionnelles à titre consultatif et est libre d'apporter son éclairage autour des thématiques abordées lors de ces rencontres.

Par ailleurs, cette même année, le Collège Jeunes accueille également des jeunes bénévoles à titre individuel avec droit de vote, une première à PRODIJ ! En effet, en mars 2021 – compte tenu que le Collège Jeunes ne pouvait accueillir que des jeunes représentants d'organisations de jeunes, limitant considérablement l'hétérogénéité du groupe – l'association a procédé à un changement de statut concernant le Collège Jeunes. Désormais, il est inscrit dans les statuts que le Collège Jeunes pourra être constitué à la fois de jeunes représentants d'organisations jeunes et de jeunes bénévoles à titre individuel.

Afin de valoriser davantage la voix des jeunes dans les instances de PRODIJ, ce changement de statut a également modifié la représentation du Collège Jeunes au sein des instances avec droit de vote : Au sein du Conseil d'Administration, ce sont 7 sièges désormais ouverts aux représentants du Collège Jeunes contre 5 auparavant; Au bureau, 3 représentants possibles au lieu de 2.

Actuellement, les instances de PRODIJ sont constituées comme suit:

Les membres du Conseil d'Administration

Collège membres associés	Région Réunion , représentée par Madame Céline Sitouze Etat , représenté par Manuel Berthou CAF représentée par Frédéric Turblin Fondation du Crédit Agricole représentée par Jean-Paul Cascade
Collège acteurs publics	Commune de Saint-Denis Commune des Aviron
Collège Jeunes	Conseil des jeunes Roulé mon Z'avions Jeune Chambre Economique CRIJ – Collège Jeunes A titre individuel : Aurélie Atchiaman
Collège acteurs associatifs	ARDIE CRIJ Roulé Mon Z'Avions JCE
Collège acteurs économiques	Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) Confédération des Petites et Moyennes Entreprises (CPME)

Les membres du bureau

- Présidence** : M. Jacky SMITH représentant de l'ARDIE
- Vice-Présidence** : M. Saméry TECHER, représentante de la JCE (Collège Jeunes PRODIJ)
- Trésorerie** : M. Guy Bouvard, représentant du CRIJ
- Secrétariat** : M. Johny ARNACHELLUM, représentant de la CCI

Le Programme d'Investissement d'Avenir (PIA) Jeunesse Réunion

La dynamique de dialogue avec la jeunesse a permis, de 2014 à 2016 de maintenir un dialogue entre plusieurs collèges d'acteurs, dont les jeunes et les institutions. Les deuxièmes Rencontres de la Jeunesse ont renforcé le partenariat institutionnel local et la coopération avec les acteurs pour encourager l'émergence de projets fédérateurs en faveur des jeunes réunionnais.es. Ces idées ont permis de créer le projet global « la Réunion, un territoire d'avenir pour et par les jeunes », devenant le PIA Jeunesse Réunion porté par PRODIJ, structure ad-hoc : association initialement destinée à devenir un GIP (Groupement d'Intérêt Public), elle anime et gère le PIA Jeunesse Réunion, tout en assurant la mise en réseau entre acteurs-rices et l'expérimentation d'actions pour et par les jeunes.

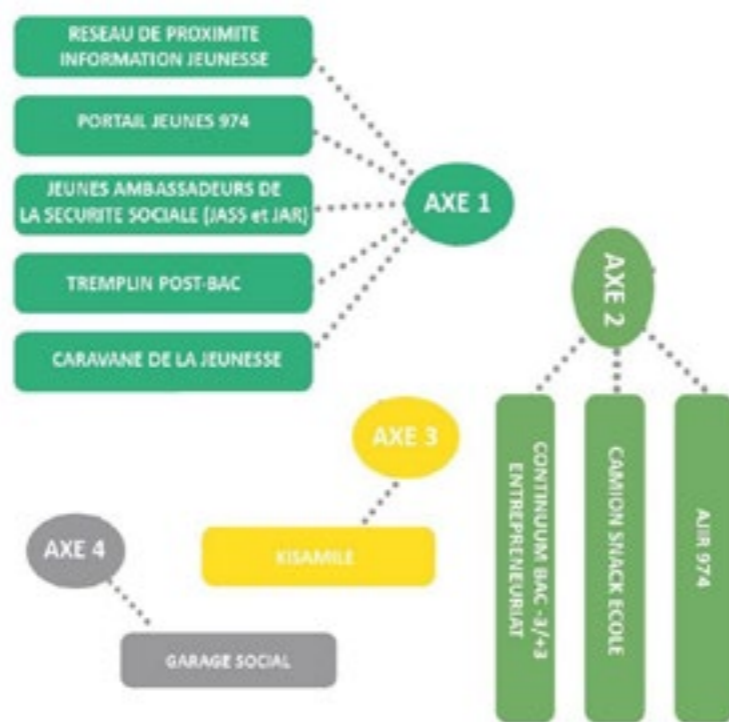
Le PIA Jeunesse Réunion visait à apporter des solutions aux jeunes réunionnais les plus éloignés de l'emploi et leur redonner confiance en leur avenir. Il avait pour but d'accompagner une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques de jeunesse et proposer des solutions concertées, coordonnées et adaptées aux besoins et attentes des jeunes réunionnais.es.

Afin de répondre à ses objectifs, le PIA Jeunesse Réunion s'est penché sur 4 axes d'interventions qui reflètent les besoins observés sur le territoire :

- AXE 1** Amélioration de l'offre d'information en direction des jeunes pour favoriser leur accès aux droits et à l'autonomie
- AXE 2** Développement de la culture de l'initiative et de l'esprit d'entreprendre
- AXE 3** Valorisation des compétences issues de l'éducation non-formelle et informelle
- AXE 4** Amélioration de l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie

Autour de ces 4 axes d'intervention, 10 actions opérationnelles se sont déployées sur le territoire.

Ce programme qui est à l'origine de la naissance de PRODIJ s'est achevé le 31 décembre 2022. La fin annoncée de ce Programme a donné lieu à de nombreuses réflexions stratégiques au sein de PRODIJ et à la pérennisation de certaines actions qui ont prouvé leur pertinence au cours de cette expérimentation.



Ce sont ainsi 6 années PIA qui ont permis le déploiement d'actions innovantes et expérimentales sur le territoire réunionnais pour et avec la jeunesse.

Au total, plus de 14.000 jeunes ont bénéficié des actions du PIA (sans tenir compte du nombre de visites enregistrées sur le portail www.jeunes360.re qui s'élevait à 14.000 en juin 2022).

Lancement d'un nouveau PRODIJ post-PIA

Au fil des journées stratégiques organisées depuis 2022, l'équipe PRODIJ a identifié la nécessité d'opérer à une refonte du logo PRODIJ vers une image plus moderne et en adéquation avec sa nouvelle orientation stratégique. Le nom « PRODIJ » n'a pas été remis en question car il reflète les principes et les valeurs que l'association continuera de porter au-delà du PIA Jeunesse Réunion.

Au mois d'août 2022, PRODIJ lance ainsi un appel à prestation afin de travailler sur une nouvelle charte graphique. L'idée étant que le PRODIJ post-PIA puisse inspirer l'envie d'agir, impulser les projets innovants et positifs, cultiver l'entraide et l'espoir, permettre le rêve et ouvrir les champs des possibles en dehors des sentiers battus. Ce nouveau départ devait donc être identifié, connu de toutes et tous, et transmettre la philosophie de ce nouveau PRODIJ, porté par des valeurs fortes et ancré durablement sur le territoire.

Cette action de rebranding devait ainsi permettre de :

- Regrouper les actions portées par PRODIJ en une seule et unique « marque » en supprimant ainsi les logos de AJIR 974 et Kisamilé ;
- Redonner une nouvelle image à PRODIJ, dynamique et moderne ;
- Permettre de distinguer facilement la structure (PRODIJ) de ses outils (TIPA, Boîte à Outils Kisamilé) ;
- Créer une identité reconnaissable à la fois par les acteurs, les partenaires et les jeunes du territoire.

L'univers visuel étant posé, la fin de l'année 2022 a mobilisé une grande partie de l'équipe PRODIJ pour retravailler sur la mise en page de tous les outils PRODIJ en utilisant la nouvelle charte graphique créée.

Le nouveau logo et univers de PRODIJ ont été dévoilés lors de la soirée de clôture du PIA Jeunesse Réunion qui a eu lieu le 16 février 2023.



HISTORIQUE DE L'ASSOCIATION

L'ÉQUIPE

Cette évolution d'image de PRODIJ s'est accompagnée d'une restructuration interne qui a modifié son objet associatif et par conséquent son organisation. Dans le cadre du PIA Jeunesse Réunion, l'objet de PRODIJ était de porter et gérer le PIA, de promouvoir, de fédérer et d'animer la synergie des acteurs du territoire pour une mise en cohérence des politiques jeunesse. A présent, l'objet associatif de PRODIJ vise à améliorer l'insertion et l'inclusion des jeunes à travers la formation et l'outillage des acteurs qui accompagnent les jeunes en favorisant les démarches de co-construction et le renforcement des liens sur le territoire.

Les intitulés des actions AJIR 974 et Kisamilé disparaissent mais leurs activités continuent de se déployer sous une seule et unique identité : PRODIJ. Cette simplification identitaire a façonné la nouvelle organisation interne, non plus organisée par action mais par activité développée. Trois pôles organisent ainsi le travail au sein de PRODIJ :

- Le pôle rencontres et outils où l'on retrouve la conception d'outils de la gamme TIPA (méthodologie de projets) et Kisamilé (valorisation des parcours et des compétences) des anciennes actions AJIR 974 et Kisamilé. Le pôle se dédie également à l'organisation de rencontres, propices à la co-construction, à l'interconnaissance, à la synergie des acteurs et jeunes ainsi qu'à la valorisation des projets et des initiatives jeunesse.

- Le pôle formations où sont dispensées des formations à destination des professionnels pour leur montée en compétences autour de la méthodologie de projet et la valorisation des parcours et compétences.



- Le pôle laboratoire qui laisse une ouverture possible au portage de nouvelles actions expérimentales sur le territoire, au même titre que l'a été le PIA Jeunesse Réunion.



JEAN-FRANÇOIS HOARAU
Responsable Administratif et Financier depuis mars 2017



PAMELA QUIROGA
Salariée à PRODIJ depuis juin 2019 et Directrice de PRODIJ depuis février 2021



CHARLÈNE PAROS
Assistante de Direction depuis mars 2020 puis Chargée de Mission Réseau et Valorisation depuis juillet 2023



ALEXANDRINE SALMON
Chargée de Communication depuis mars 2021



MÉLODIE MIRANVILLE
Formatrice AJIR 974 depuis mars 2021 puis Conceptrice d'Outils Innovants à partir de juillet 2022



SARAH ATIAMA
Formatrice de août 2022 à juillet 2023



STÉPHANIE ANTOINETTE
Responsable du pôle Formation depuis novembre 2022



LAETITIA HRA
Responsable du pôle Rencontres et Outils innovants depuis décembre 2022



OLIVIA MARTIN
Chargée de Mission Animation et Sensibilisation depuis août 2023



La coopération, la collaboration, la co-construction et le travail partenarial constituent l'une des plus importantes richesses de notre démarche et fonctionnement. C'est à travers ces partages que PRODIJ nourrit ses projets, son expérience, ses compétences et s'engage à répondre aux besoins du territoire en tenant compte de son évolution permanente.

En 2023, nous avons poursuivi ce travail partenarial avec la mobilisation des membres de l'équipe PRODIJ sur plusieurs types de rencontres :

PLUS DE

70

RENCONTRES
PARTENARIALES



11

RENCONTRES STATUTAIRES

(AG, CA, bureau)

12

ANIMATIONS MI LÉ KAP (stand PRODIJ) sur des événements de l'île

2

RENCONTRES DE VALORISATION

15

RENCONTRES DE CO-CONSTRUCTION



15

RÉUNIONS DU COLLÈGE JEUNES DE PRODIJ

125

MOMENTS DE SYNERGIE
une belle dynamique
partenariale !

LES ACTIONS DE PRODIJ EN 2023

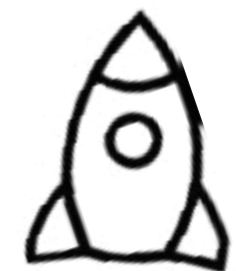
Cette année, PRODIJ a notamment décidé de valoriser au mieux la richesse que nous confère ce réseau en le structurant et en fédérant les différents acteurs autour de thématiques jeunesse qui les concernent. Nous avons ainsi créé un nouveau poste en milieu d'année ; celui de chargé de mission réseau et valorisation dont les missions sont en partie orientées vers le réseau, en proposant et animant des rencontres, en proposant des outils de mise en réseau et en renforçant les liens et l'interconnaissance sur le territoire.

PRODIJ a ainsi initié en 2023 une stratégie visant à développer le réseau des acteurs de l'insertion autour d'une mission commune : améliorer l'insertion socioprofessionnelle des jeunes. PRODIJ a travaillé à la conception d'un format de rencontre permettant la mise en réseau des acteurs associatifs œuvrant pour l'insertion des jeunes, des institutionnels en lien avec cette thématique, des entreprises inclusives et des jeunes eux-mêmes.

Notre objectif, à travers ces rencontres, est de créer un pont entre le monde de l'insertion et le monde économique, permettant à ces acteurs de mieux se connaître, de comprendre les attentes et les besoins des jeunes et d'inspirer d'autres acteurs à s'engager pour l'insertion des jeunes. A travers ce réseau, PRODIJ initie les actions suivantes :

- ✈️ Connecter les acteurs entre eux, à travers des rencontres de réseau
- ✈️ Agir en co-construisant des outils, des projets et des actions jeunesse
- ✈️ Valoriser les initiatives et les projets jeunesse

En parallèle, PRODIJ a également développé en 2023, un nouveau projet permettant aux acteurs de l'insertion et aux jeunes d'identifier les structures ayant des personnes formées aux outils PRODIJ : les « guichets PRODIJ ». Les structures étant reconnues « Guichet PRODIJ » bénéficieront d'un accompagnement personnalisé de PRODIJ, concernant les besoins en outils, le suivi et l'impact de ces derniers, dans une logique d'amélioration continue.



DES RENCONTRES INSPIRANTES

DES RENCONTRES DE SYNERGIE ENTRE ACTEURS ET JEUNES : UNE SOIRÉE DE CLÔTURE ET DE BILAN DU PIA JEUNESSE RÉUNION DÉBUT 2023

Une soirée de clôture du PIA Jeunesse Réunion a eu lieu le 16 février 2023 au domaine du MOCA à Saint-Denis. Elle a permis de valoriser les principaux résultats du collectif Jeunes PRODIJ qui se projette vers une année 2024 pleine de projets ambitieux, axés sur la citoyenneté, le vivre ensemble, le développement personnel, le fun, la collaboration et la confiance en soi. Pour renforcer l'esprit de communauté, le Collectif a organisé de nombreuses activités, telles que des goûters, des repas, des sessions de test de jeux co-construits par PRODIJ et différents acteurs et jeunes, et même des sessions de karaoké !

Au total, 119 personnes ont répondu présent et 63 structures ont été représentées ce soir-là. Des discours de remerciement et d'encouragement à poursuivre les efforts entamés ont pu être prononcés par les différents acteurs et jeunes ayant participé au Programme. La soirée a également permis de partager les nouvelles actions post-PIA développées par PRODIJ et les projets à venir, permettant aux acteurs économiques, institutionnels et associatifs présents de s'impliquer dans une démarche collaborative. Les jeunes du collectif Jeunes PRODIJ, également conviés à cette rencontre, ont pu partager leur vision et échanger avec les acteurs jeunesse.



DES RENCONTRES POUR IMPULSER L'ENVIE D'AGIR DES JEUNES

Au cours de l'année 2023, ce sont **12 animations « Mi Lé Kap »** qui ont été réalisées lors de forum jeunesse dans les 4 secteurs de l'île. Cette animation, dont l'objectif est de favoriser l'envie d'agir des jeunes, propose à chacun de prendre le temps de réfléchir à un projet, un rêve que l'on veut mener à bien, pour soi et pour les autres. Elles ont lieu lors d'évènements organisés par des organisations externes (souvent des communes) prenant la forme de forum jeunesse. En cours d'année, l'animation « Mi Lé Kap » a évolué pour y intégrer les notions de la gamme Kisamilé, confiance en soi et découverte de ses compétences. Pour cela, une roue des défis a été ajoutée à la traditionnelle animation des fanions. Cette roue a été un succès pour attirer les jeunes à notre stand.

Ces animations lors des forums ont également permis de donner une certaine visibilité à PRODIJ auprès des autres acteurs jeunesse aboutissant à des rendez-vous de présentation de l'association ou des demandes d'animation de rencontres dans le cadre de prestation.

Une « **Belle journée** » a été organisée au CCAS de Sainte-Suzanne le 12 août 2023, permettant aux jeunes souhaitant développer des projets, de découvrir la méthodologie de montage de projet à travers des animations pédagogiques et ludiques. Ces rencontres ont été organisées aux dates et évènements suivants :

DATE	ACTION	LIEU	SECTEUR
17-mars	Mi Lé Kap Forum Happy 2023	Saint-Joseph	Sud
28-mars	Mi Lé Kap Forum SC2S	Cité des arts, Saint-Denis	Nord
12-avr	Mi Lé Kap rdv de l'insertion	Centre Nelson Mandela	Ouest
31-mai	Mi Lé Kap Djeuns Tour	Saint-André	Est
01-juin	Mi Lé Kap à l'hôtel de Région	Saint-Denis	Nord
05-juil	Mi Lé Kap Insertion Autrement	Sainte-Suzanne	Nord
07-juil	Mi Lé Kap Village de l'Emploi	Le Port	Ouest
12-août	Belle journée	CCAS, Sainte-Suzanne	Est
29-août	Mi Lé Kap	MJC, Saint-Benoît	Est
20-sept	Mi Lé Kap	Centre Nelson Mandela	Ouest
29-sept	Mi Lé Kap	Expobat, Saint-Paul	Ouest
30-sept	Mi Lé Kap Jeuness en lèr	Nordev, Saint-Denis	Nord
12-oct	Mi Lé Kap Forum Jump	Parc du Colosse, Saint-André	Est



MI LÉ KAP DJEUNS TOUR SAINT-ANDRÉ



MI LÉ KAP FORUM HAPPY SAINT-JOSEPH



MI LÉ KAP HÔTEL DE RÉGION SAINT-DENIS

DES RENCONTRES INSPIRANTES

DES RENCONTRES DE VALORISATION

Une rencontre de valorisation de fin d'année, « **Kap Ansamb** », a été organisée par PRODIJ le 7 décembre 2023 afin de valoriser les jeunes porteurs de projet et les acteurs jeunesse engagés à leurs côtés. Cette rencontre mêlant au total 57 représentants d'associations, d'institutions, d'entreprises et des jeunes, a permis de valoriser les jeunes porteurs de projet et favoriser la synergie et la mise en réseau des acteurs du territoire.

Cette rencontre a été conceptualisée et organisée par toute l'équipe PRODIJ, permettant la construction d'un projet commun.



LES ATELIERS DÉCOUVERTE

Les ateliers de découverte des outils et des formations proposés par PRODIJ ont été spécifiquement conçus pour les professionnels de l'accompagnement à l'île de la Réunion. Au total, neuf sessions ont été organisées en 2023 aux quatre coins de l'île, attirant 68 professionnels curieux et désireux de participer, d'échanger, de réseauter et de travailler de manière plus efficace et bienveillante avec les jeunes qu'ils accompagnent au quotidien. Ces rencontres ont été l'occasion pour les participants de découvrir PRODIJ, sa philosophie, ses outils innovants dédiés à l'insertion et au développement des jeunes. Chaque atelier, animé en pédagogie active par une professionnelle de PRODIJ, s'est déroulé autour d'un copieux petit déjeuner, dans une ambiance particulièrement conviviale, favorisant ainsi le partage d'expériences et la création de liens entre les acteurs de l'accompagnement jeunesse.





LA FINALISATION DE LA KOKOT À IDÉES DE LA GAMME TIPA

Cette année 2023 a permis à PRODIJ de finaliser la co-construction d'un outil à destination des jeunes venant compléter la gamme TIPA, le Kit Kokot à idées. C'est un livret qui contient une cocotte en papier détachable. Il permet, grâce à plusieurs étapes de jeu, de générer des combinaisons thématiques qui pourront être la base de projets innovants auxquels les jeunes n'avaient pas immédiatement pensé. Les thématiques présentées dans la Kokot à idées favorisent l'engagement des jeunes sur des projets à impact positif pour la société et le développement durable. C'est au cours de l'année précédente que l'outil a été initialement conçu en collaboration avec des acteurs jeunesse et 11 jeunes réunionnais âgés de 16 à 25 ans, dont 8 femmes.

Fin 2023, l'outil a été présenté lors de la rencontre de valorisation du 7 décembre. Un atelier sous forme de chasse au trésor a permis de créer une synergie entre les participants et de découvrir la Kokot à idées.



DOUBLE PAGE DE COUVERTURE DE LA KOKOT À IDÉES



EXTRAITS DE LA KOKOT À IDÉES

LA CO-CONSTRUCTION D'UN NOUVEL OUTIL DE LA GAMME KISAMILÉ

PRODIJ a initié la co-construction d'un outil à destination des jeunes, pour booster sa confiance en soi. L'objectif plus général de cet outil est inspiré de la problématique suivante : « **Comment permettre à des jeunes de reprendre confiance en leurs capacités et, grâce à leurs appétences, créer leur projet professionnel et devenir autonomes ?** ».

La co-construction avec les acteurs jeunesse et les jeunes Réunionnais s'est réalisée en différentes phases. La première consistait à réaliser une enquête auprès des jeunes à l'aide d'une boîte à idées, la seconde à diffuser un questionnaire en ligne à destination des jeunes. La boîte à idées déployée lors de nos rencontres en mai et juin 2023 a permis de recueillir l'avis de 45 jeunes âgés de 13 à 27 ans. Ces jeunes étaient invités à répondre librement à la question suivante « *D'après toi, que faut-il pour avoir confiance en soi ?* ». Un questionnaire a également été diffusé sur les réseaux sociaux de PRODIJ via un jeu concours, permettant de booster la mobilisation des jeunes et maximiser le nombre de participants. 35 jeunes âgés entre 12 et 30 ans et originaires de différentes villes ont contribué à la réflexion sur la création de cet outil en répondant au questionnaire.

La seconde phase, suite à l'analyse des données recueillies lors de la première, consistait à organiser et à animer des ateliers avec des groupes de jeunes pour approfondir la question de la confiance en soi chez les jeunes et la reconnaissance de leurs compétences. D'autres rencontres ont été animées afin de déterminer le format de l'outil avec les jeunes. Enfin, des sessions de test des prototypes élaborés ont été organisées pour améliorer cet outil.

Au total, ces rencontres de co-construction ont impliqué 61 jeunes dans la co-construction en partenariat avec la MFR à La Plaine des Palmistes, le BTS ESF au Lycée Roland Garros du Tampon, le CCAS de Saint-Denis et le Collectif jeunes de PRODIJ. Cette co-construction a permis de développer un jeu pédagogique permettant aux jeunes de prendre conscience des compétences informelles et non formelles développées.



ATELIER CO-CONSTRUCTION DE L'OUTIL KISAMILÉ MFR PLAINE DES PALMISTES



ATELIER CO-CONSTRUCTION DE L'OUTIL KISAMILÉ, BTS ESF LE TAMPON



ATELIER DE CO-CONSTRUCTION DE L'OUTIL KISAMILÉ AVEC LE COLLECTIF JEUNES DE PRODIJ SAINT-DENIS



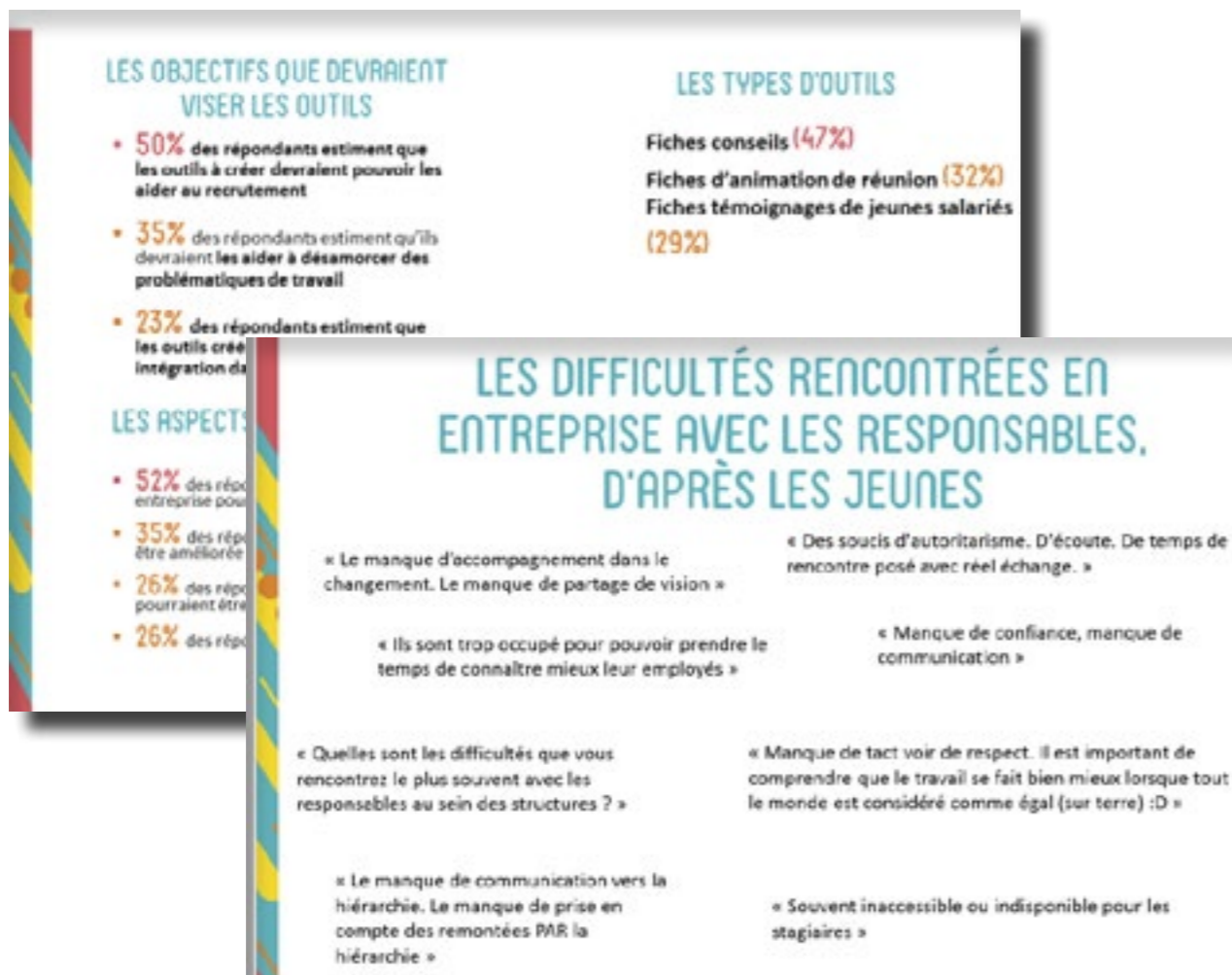
VISUELS DU PROTOTYPE DU JEU PÉDAGOGIQUE CRÉÉ



CO-CONSTRUCTION DE LA NOUVELLE GAMME D'OUTILS POUR LE RECRUTEMENT ET L'INTÉGRATION DES JEUNES

En parallèle de cette création d'outil sur la confiance en soi, l'année 2023 représente également la naissance d'une nouvelle gamme sur l'adaptation des pratiques de recrutement et d'intégration des jeunes pour une insertion professionnelle pérenne. Le lancement de cette gamme vise à renforcer les liens entre le monde du travail et celui de l'insertion, entre les acteurs du territoire et les jeunes.

La première phase consistait à effectuer une analyse de la situation auprès des professionnels en entreprise qui recrutent des jeunes à travers un questionnaire et des rencontres avec des représentants d'entreprises. Une rencontre avec 9 professionnels a été réalisée le 21 juin afin d'exposer les attentes des jeunes en entreprise et de recueillir les besoins des entreprises, les difficultés et les bonnes pratiques d'intégration déjà mises en place. Les jeunes sont donc également impliqués dans la co-construction afin de connaître leurs attentes liées au recrutement et l'intégration. Deux rencontres avec deux professionnels en entreprise et une rencontre avec la CAPEB ont eu lieu afin d'étudier les difficultés et les besoins des entreprises du bâtiment concernant le recrutement et l'intégration des jeunes. Enfin, une rencontre avec la FAS OI a été organisée concernant un potentiel partenariat sur la construction de cette gamme d'outils, en lien avec le projet Sève Emploi. En parallèle de ces rencontres, un questionnaire à destination des jeunes, afin de comprendre les attentes et les besoins de cette dernière génération a été initié et partagé par PRODIJ. 34 jeunes dont 44 % de femmes, ont répondu au questionnaire, 44 % d'entre eux sont en recherche d'emploi, 29 % sont salariés et 20 % sont à la recherche d'une formation (les 7 % restants n'ont pas souhaité répondre à la question). Ce questionnaire a permis d'étudier plusieurs pistes pour la création de ces outils dont voici la synthèse des résultats :



LE SOUTIEN À L'APPEL À PROJET DE LA DRAJES POU NOU RÈV IN GAYAR SOSIÉTÈ

Le soutien à l'appel à projet « Pou nou rèv in gayar sosiété », donnant l'opportunité aux jeunes porteurs de projets d'obtenir une bourse, s'est traduit par un travail de co-construction entre la DRAJES et PRODIJ. Dans un premier temps, il a été pointé la nécessité de définir une thématique autour de laquelle les projets allaient être sélectionnés. Nous avons ainsi proposé que la thématique soit déterminée en fonction des retours des jeunes à la question suivante :

« Quel est le sujet de société qui te touche le plus ? »

Afin de collecter les réponses à cette question, une boîte à idées a été proposée aux jeunes lors de 2 événements en présentiel : à Saint Joseph lors du forum Happy 2023 et à Saint Denis lors du forum organisé par l'association SC2S (service civique solidarité seniors).

Les détails de l'enquête sont consultables ici : <https://kami.app/wHW-7pt-XWN-w8t>

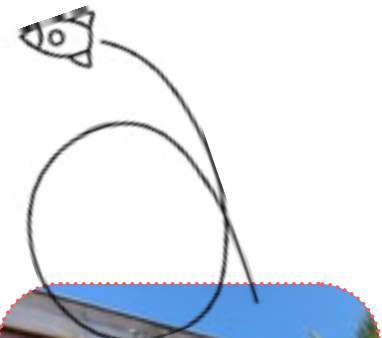
C'est grâce à la participation de ces 46 jeunes que nous avons pu déterminer la thématique de cet appel à projet pour l'année 2023 : « La promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes et la prévention contre les violences de genre par l'intermédiaire d'actions artistiques et culturelles ».

Par la suite, PRODIJ a organisé et animé 4 « Belles Journées » dédiées aux jeunes souhaitant monter des projets sur la thématique citée précédemment qui ont réuni au total 27 jeunes, dont 18 femmes, accompagnés par 8 associations. Elles se sont déroulées dans 3 secteurs de l'île : Nord, Sud et Est dont 2 dans des QPV. A l'issue de ces rencontres, 8 projets ont été déposés en réponse à l'appel à projets « Pou nou rèv in gayar sosiété ». Aussi, deux autres accompagnants de jeunes porteurs de projets dans le cadre de cet appel à projets ont été accompagnés à distance par PRODIJ.

Ces 8 projets ont été lauréats de la bourse à l'issue du jury organisé en septembre 2023.

Ces « Belles journées » ont été organisées aux dates suivantes :

DATE	LIEU
05-juin	CRIJ Saint Denis
07-juin	Village Connecté Saint Benoit
09-juin	Mairie Annexe Saint André
17-juin	Arts pour tous Saint Joseph



BELLE JOURNÉE AU CRIJ, SAINT-DENIS



BELLE JOURNÉE SAINT-ANDRÉ



BELLE JOURNÉE À L'ASSOCIATION ARTS POUR TOUS, SAINT-JOSEPH

Nos formations sont conçues pour répondre aux besoins des professionnels qui accompagnent les jeunes à partir de 12 ans. Contribuant à la montée en compétences des professionnels, elles sont animées en pédagogie active afin de permettre aux participants d'expérimenter directement des outils créés par PRODIJ et grâce auxquels ils accompagnent les jeunes sur diverses thématiques favorisant leur insertion sociale et professionnelle.

KISAMILÉ

La formation nommée « **Réinventez vos accompagnements en valorisant les parcours et compétences des jeunes avec la mallette KISAMILÉ** » permet aux professionnels d'expérimenter et d'acquérir des outils facilitant la valorisation des parcours individuels et les compétences des jeunes. Elle donnera des pistes clés en main aux professionnels pour qu'ils puissent accompagner les jeunes vers la restauration de leur estime de soi, l'identification de leurs talents et aptitudes ainsi que de leurs compétences formelles et informelles, transposables dans le monde du travail.

Cette formation animée en pédagogie active renforce le développement de la posture professionnelle de l'accompagnant, basée sur la bienveillance et la valorisation.

Au cours de l'année 2023, 5 sessions de cette formation ont été dispensées :

- 🚀 2 formations réalisées en inter-structures dans l'est et l'ouest de l'île, regroupant 10 participants
- 🚀 3 formations réalisées en intra-structure dans l'Est, l'Ouest et le Nord de l'île, regroupant 33 participants

Suite à la réalisation de ces formations, voici les notes attribuées par les bénéficiaires :

- ★★★★ La note globale attribuée à cette formation est de : 9/10
- ★★★★ L'avis des professionnels : « Recommanderiez-vous cette formation ? » : 10/10

Ces chiffres ont été également valorisés dans notre catalogue de formation 2024



Quelques photos de nos formations « **Kisamilé** », « **Réinventez vos accompagnements en valorisant les parcours et compétences des jeunes avec la mallette KISAMILÉ** » réalisées en 2023 :



Suite aux formations réalisées et afin de souligner l'esprit du travail en commun avec ses partenaires, PRODIJ transmet les photos souvenirs des formations aux participants :



Récapitulatif des dates et chiffres des formations « Kisamilé » réalisées en 2023 :

TYPE	PRÉSENTS	DATE DÉBUT	DATE DE FIN	ZONE	SATISFACTION GLOABLE
Inter	11	11/04/2023	13/04/2023	Est	9,3
	13	09/05/2023	11/05/2023	Ouest	9,2
	4	26/06/2023	27/06/2023	Est	9,5
	6	23/10/2023	24/10/2023	Ouest	9,2
	9	07/11/2023	10/11/2023	Nord	9,2

FORMATION EN MÉTHODOLOGIE DE PROJETS - NIVEAU 1

Notre formation nommée « Renforcez votre accompagnement auprès des jeunes porteurs de projet avec des ateliers « Tipa » clés en main » permet aux professionnels d'acquérir une méthode de conduite de projet claire, pratique et complète à travers les outils « TIPA » (**Tout Ici Pour Agir**).

La gamme « TIPA » est composée d'outils conçus pour que les professionnels puissent acquérir une méthodologie de projet simple, claire et pratique. Ces outils constituent une base pour leur permettre de maîtriser les étapes d'un projet au travers de nombreux ateliers pratiques.

Animée en pédagogie active, cette formation permet aux professionnels de monter en compétences, en étant acteurs de leur apprentissage.

Au cours de l'année 2023 au total 3 sessions de cette formation ont eu lieu :

- 1 formation réalisée en inter dans l'est, regroupant 2 participants
- 2 formations réalisées en intra dans l'est et l'ouest de l'île, regroupant 22 participants

Suite à la réalisation de ces formations, nos indicateurs concernant cette formation sont les suivants :

- ★★★★ La note globale donnée à cette formation est de : 9/10

Ces chiffres ont été également valorisés dans notre catalogue de formation 2024



Quelques photos de nos formations « Formez-vous à la méthodologie de projets pour accompagner les jeunes porteurs de projets avec les outils « TIPA » » réalisées en 2023 :



Suite aux formations réalisées et afin de souligner l'esprit de partage et dans le cadre de son animation de réseau, PRODIJ transmet les photos souvenirs des formations aux participants :



Récapitulatif des dates et chiffres des formations « Formez-vous à la méthodologie de projets pour accompagner les jeunes porteurs de projets avec les outils « TIPA » » réalisées en 2023 :

TYPE	PRÉSENTS	DATE DÉBUT	DATE DE FIN	ZONE	SATISFACTION GLOABLE
	12	30/05/2023	01/06/2023	Est	9,3
Intra	10	06/06/2023	08/06/2023	Ouest	9,2
	2	19/06/2023	20/06/2023	Est	9,5

FORMATION EN MÉTHODOLOGIE DE PROJETS - NIVEAU 2

Dans la continuité de l'engagement de PRODIJ en faveur de l'insertion des jeunes réunionnais, PRODIJ propose également la formation à destination des professionnels « **Renforcez votre accompagnement auprès des jeunes porteurs de projet avec des ateliers « TIPA » clés en main** ». Elle propose des outils d'animation de séance auprès de groupes ou de façon individuelle en lien avec la thématique de conduite de projet.

Au cours de l'année 2023 au total 1 session de cette formation a eu lieu :

- 1 formation réalisée en inter dans l'ouest, regroupant 14 participants

Suite à la réalisation de ces formations, nos indicateurs concernant cette formation sont les suivants :

- La note globale donnée à cette formation est de : 7/10



Ces chiffres ont été également valorisés dans notre catalogue de formation 2024

Quelques photos de notre formation « **Renforcez votre accompagnement auprès des jeunes porteurs de projet avec des ateliers « TIPA » clés en main** » réalisée en 2023 :



Suite à cette formation et afin de souligner les valeurs de l'accompagnement et dans le cadre de son animation de réseau, PRODIJ transmet les photos souvenirs des formations aux participants

Récapitulatif des dates et chiffres de la formation « **Renforcez votre accompagnement auprès des jeunes porteurs de projet avec des ateliers « TIPA » clés en main** » réalisée en 2023 :

TYPE	PRÉSENTS	DATE DÉBUT	DATE DE FIN	ZONE	SATISFACTION GLOABLE
Intra	14	04/07/2023	06/07/2023	Ouest	7,8

PRODIJ propose aux personnes formées de continuer leur montée en compétences au travers des ateliers échanges de bonnes pratiques.

Suite à leur participation aux formations, les professionnels sont invités à échanger sur l'utilisation des outils sur lesquels ils ont été formés, afin de pouvoir découvrir les différentes adaptations et utilisations faites des outils. Grâce aux formations et aux outils, le réseau se fédère, harmonise ses pratiques et coopère durablement. Cette dynamique permet aux acteurs et à PRODIJ de renforcer leur capacité à co-construire des initiatives/projets jeunesse et à se rendre plus résilients face aux évolutions des besoins et attentes des jeunes.

Un atelier d'échanges de bonne pratique s'est tenu le 26 janvier 2023 réunissant 6 professionnels formés, l'année précédente. De cet atelier d'échanges de bonnes pratiques en sont ressortis des apports complémentaires et des échanges enrichissants permettant aux personnes formées d'acquérir une vision plus large sur l'utilisation des outils et adaptations possibles en fonction des publics.

LES FORMATIONS PRODIJ



PRODIJ a été sollicitée en début d'année 2023 par le cabinet de conseil « La suite dans les idées », spécialisé dans les débats publics. Cette sollicitation a eu lieu dans le cadre du projet sur l'Etat des mobilités, financé par la région Réunion et géré par le cabinet de conseil. PRODIJ, a animé deux ateliers auprès de jeunes, à Bras-Panon et Sainte-Suzanne, afin de recueillir leurs avis et idées de solutions sur les mobilités de demain à La Réunion.



ANIMATION D'UN ATELIER SUR LES MOBILITÉS À L'ACI TEXTILE - BRAS FUSIL



ANIMATION DE L'ATELIER SUR LES MOBILITÉS AU CCAS DE SAINTE-SUZANNE



ANIMATION D'UN CAFÉ TUTEURS POUR LE SERVICE CIVIQUE SOLIDARITÉ SENIORS

Suite à la participation de PRODIJ au forum organisé par le SC2S¹, nous avons été contacté afin d'animer un Café tuteurs². L'objectif de cet atelier est de permettre aux tuteurs encadrants des services civiques de partager leurs bonnes pratiques et leurs difficultés à travers l'animation d'ateliers ludiques.

¹ Service Civique Solidarité Seniors

² Demi-journée d'ateliers pour les tuteurs des jeunes en SC2S

NOS ACTIONS PONCTUELLES

LE COLLECTIF « JEUNES PRODIJ »

Anciennement appelé « Collège Jeunes » de PRODIJ, le collectif a changé d'appellation à la suite de la fin du PIA Jeunesse Réunion, devenant « Jeunes PRODIJ ». Ce collectif composé de jeunes âgé.e.s de 16 à 30 ans participe à la gouvernance de l'association, à ses actions et contribue à valoriser la jeunesse réunionnaise à travers leurs propres initiatives.



NOUVEAU LOGO DU COLLECTIF DES JEUNES PRODIJ

Cette année, le collectif a été accompagné par Olivia Martin, nouvelle salariée chargée de mission animation et sensibilisation chez PRODIJ. Le Collectif Jeunes PRODIJ a accueilli une vingtaine de nouveaux membres, dont une demi-douzaine de stagiaires, lycéens et étudiants à l'université, venus initialement pour découvrir l'association PRODIJ dans sa globalité mais qui ont été rapidement conquis par l'énergie et les valeurs du Collectif Jeunes PRODIJ, les incitant à y adhérer. Avec ces nouvelles intégrations, le Collectif Jeunes PRODIJ se projette vers une année 2024 pleine de projets ambitieux, axés sur la citoyenneté, le vivre ensemble, le développement personnel, le fun, la collaboration et la confiance en soi.

Pour renforcer l'esprit de communauté, le Collectif a organisé de nombreuses activités, telles que des goûters, des repas, des sessions de test de jeux co-construits par PRODIJ et différents acteurs et jeunes, et même des sessions de karaoké ! En plus de ces initiatives, les Jeunes PRODIJ ont activement participé à divers événements et forums jeunesse organisés aux quatre coins de l'île, allant ainsi à la rencontre d'autres jeunes. Ces participations ont permis non seulement de sensibiliser un public plus large aux missions et aux activités de PRODIJ, mais également d'engager des discussions enrichissantes, d'échanger des idées et de partager des expériences avec d'autres jeunes réunionnais. Ces interactions ont contribué à tisser des liens plus forts au sein du groupe et à élargir le réseau des Jeunes PRODIJ, affirmant son engagement actif envers la jeunesse de l'île.



DES ACTIONS DE COMMUNICATION

LA CONCEPTION DE LA VIDÉO DE PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE PHILOSOPHIE DE PRODIJ

La nouvelle vidéo de présentation de PRODIJ a pour objet de valoriser la vocation de PRODIJ qui est de permettre la montée en compétences des professionnels qui travaillent avec les jeunes du territoire en tenant compte des besoins et attentes des nouvelles générations. Elle crée également des espaces de synergie entre jeunes et acteurs pour favoriser les initiatives et des projets porteurs de sens pour le territoire et l'avenir des jeunes. A travers cette vidéo de présentation, nous retrouvons les valeurs de PRODIJ et de son collectif de Jeunes PRODIJ :

Engagement – Valorisation – Partage – Innovation – Esprit d'équipe



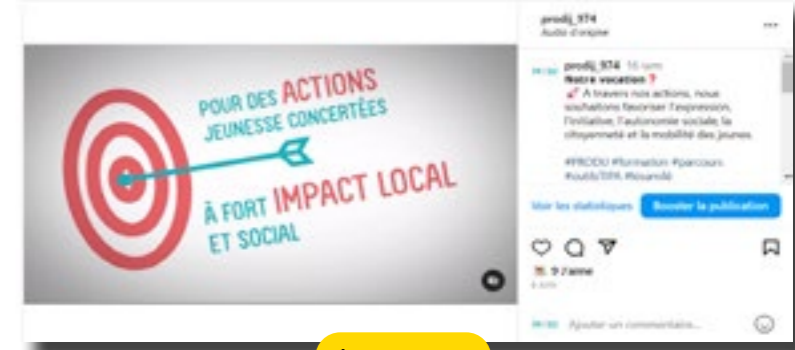
Cette vidéo est hébergée sur le compte YouTube de l'association et est accessible via le lien suivant :

<https://www.youtube.com/watch?v=iBk90p5-7hQ>

Pour sensibiliser les jeunes et les acteurs jeunesse du territoire, elle a été publiée sur les réseaux sociaux de l'association comme suit :



Facebook



Instagram



LinkedIn

DES ACTIONS DE COMMUNICATION

●●●● COMMANDE DE NOUVELLES SIGNALÉTIQUES PORTANT LE NOUVEAU LOGO

Pour refléter la nouvelle identité, deux bâches et un kakemono ont été produits. Ces supports visuels de communication sont grandement utilisés lors des représentations extérieures de l'association par l'équipe PRODIJ.



Bâche n°1



Bâche n°2



Kakemono

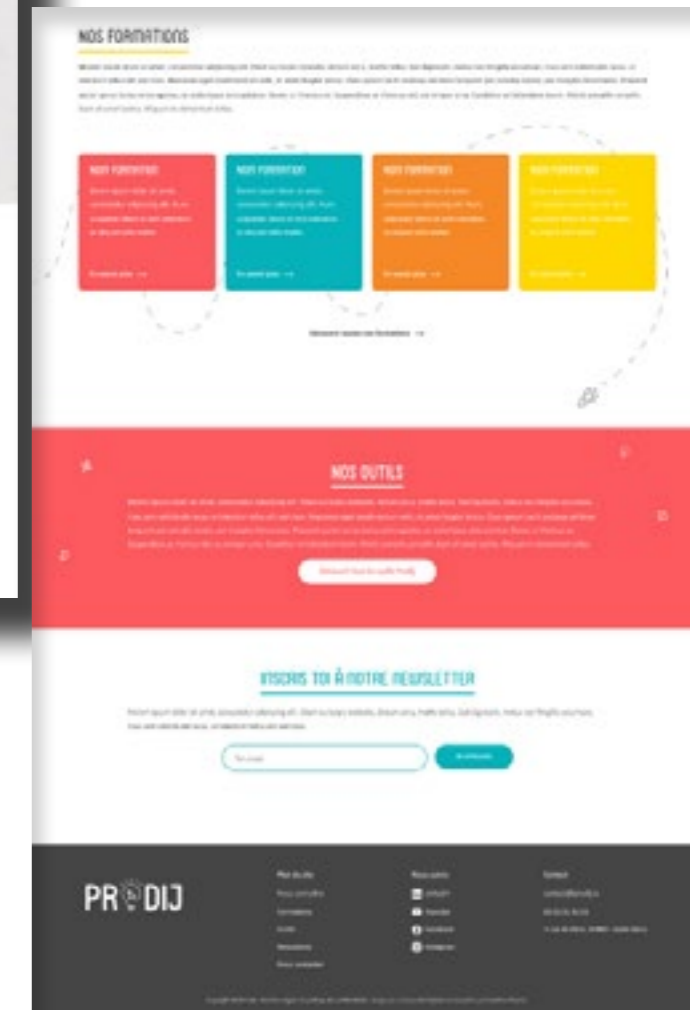
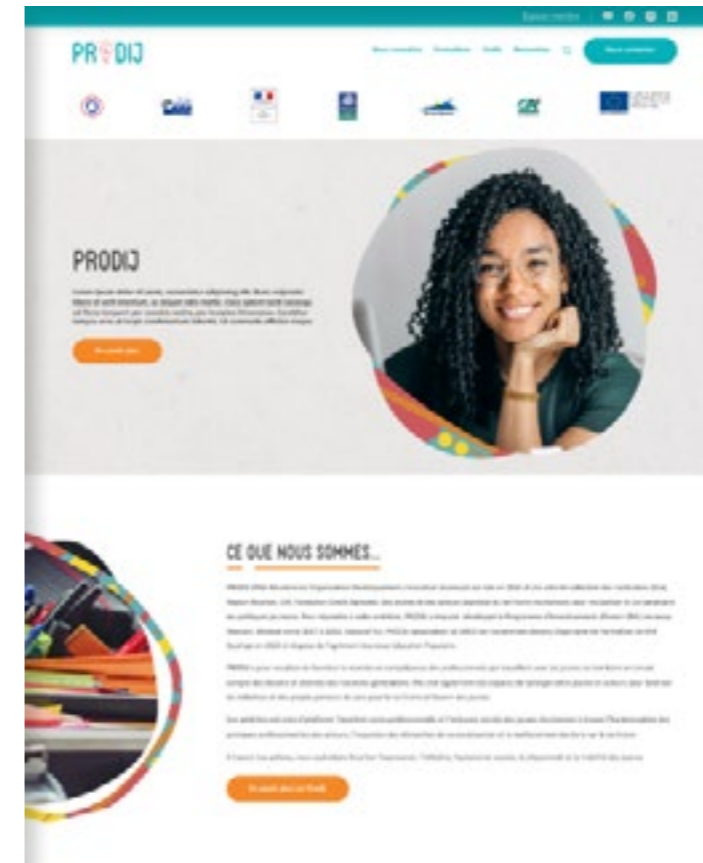
DES ACTIONS DE COMMUNICATION

●●●● LE DÉVELOPPEMENT D'UN NOUVEAU SITE WEB REPOSANT SUR LE NOUVEL OBJET ASSOCIATIF ET LA NOUVELLE ARBORESCENCE DÉFINIE

La maquette ci-jointe représente la page d'accueil du nouveau site web de PRODIJ.

Ce site web a été lancé en février 2023. On y retrouve :

- 🚀 les informations sur l'association et le collectif des Jeunes PRODIJ,
- 🚀 les formations dispensées,
- 🚀 les outils,
- 🚀 les rencontres de valorisation et de co-construction entre acteurs et jeunes afin d'impulser l'envie d'agir des jeunes et de favoriser les initiatives concertées sur le territoire local.



DES ACTIONS DE COMMUNICATION

●●●● LA CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION POUR UNE MEILLEURE HARMONISATION ET UN DISCOURS COMMUN

Pour mieux comprendre l'identité de l'association, différents supports de communication sont déployés :

🚀 un livret de présentation PRODIJ décrivant les actions de l'association, sa démarche, sa philosophie, son organisation et son fonctionnement :



DES ACTIONS DE COMMUNICATION

🚀 un catalogue de formations :



🚀 un catalogue présentant les rencontres et outils :



DES ACTIONS DE COMMUNICATION

LE RENFORCEMENT DE LA PRÉSENCE DIGITALE DE PRODIJ

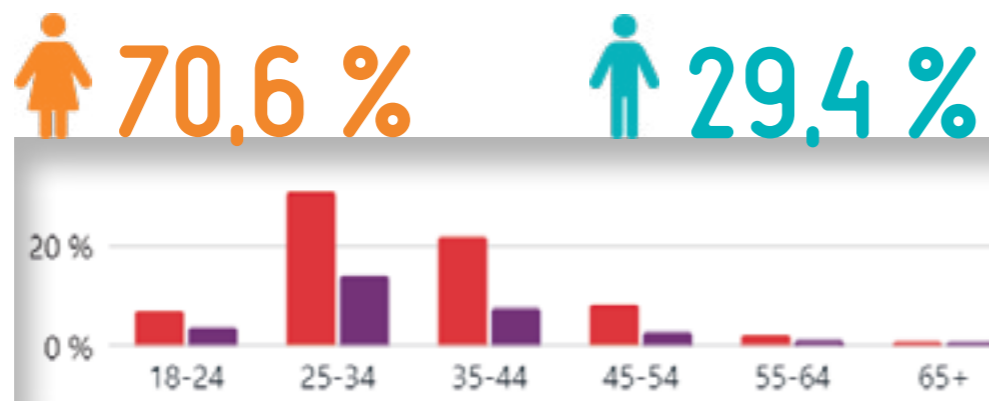
2023 est marquée par la présence en ligne continue de PRODIJ et surtout sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube. La connaissance du public de PRODIJ est importante à ce stade afin d'être en mesure d'adapter et de personnaliser le message en fonction du segment d'audience.

FACEBOOK PRODIJ



2 380 FOLLOWERS

AUGMENTATION DE
1,8 %
DE L'AUDIENCE DE PRODIJ SUR FACEBOOK TOUS GENRES CONFONDUS LORS DU SECOND SEMESTRE 2023



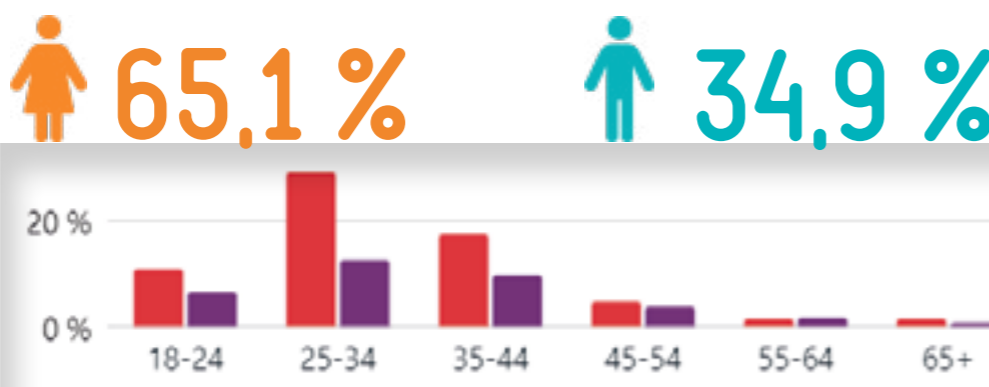
COMPOSITION DE L'AUDIENCE DE PRODIJ SUR FACEBOOK EN 2023

INSTAGRAM PRODIJ



602 FOLLOWERS

AUGMENTATION DE
5,61 %
DE L'AUDIENCE DE PRODIJ SUR INSTAGRAM TOUS GENRES CONFONDUS LORS DU SECOND SEMESTRE 2023



COMPOSITION DE L'AUDIENCE DE PRODIJ SUR INSTAGRAM EN 2023

DES ACTIONS DE COMMUNICATION

COUVERTURE MÉDIATIQUE DANS LE CADRE DU REPOSITIONNEMENT DE PRODIJ EN 2023

Lors de la soirée de clôture du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) Jeunesse Réunion le 16 février un communiqué de presse a été établi et envoyé à la presse locale pour communiquer sur la nouvelle identité de PRODIJ ainsi que l'impulsion de cette nouvelle dynamique.

Par exemple, Memento qui est le magazine d'actualité d'information générale de l'île de La Réunion et de l'Océan Indien a repris cette actualité pour la publier en ligne sur son site web.



DES ACTIONS DE COMMUNICATION

●●●● L'IMPULSION D'UNE NOUVELLE DYNAMIQUE AU SEIN DU COLLECTIF JEUNES PRODIJ

Suite au lancement officiel de la nouvelle identité de l'association en février 2023, une campagne d'appel à bénévoles a été lancée en mai 2023, sur les réseaux sociaux de PRODIJ dans le but de recruter de nouveaux jeunes au sein du collectif des Jeunes PRODIJ.

La campagne se décline comme suit :



 VISUEL DE LA PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

DES ACTIONS DE COMMUNICATION

14 785

IMPRESSIONS DE LA PUBLICATION

4 827

COUVERTURE DE LA PUBLICATION

826

INTERACTIONS

 STATISTIQUES DE LA PUBLICATION SUR FACEBOOK



35 974

COMPTES TOUCHÉS

96 539

IMPRESSIONS DE LA PUBLICATION

87

INTERACTIONS

 STATISTIQUES DE LA PUBLICATION SUR INSTAGRAM



83

Le bilan de cette campagne est très positif, car elle a permis de recueillir 83 réponses, donc 83 jeunes potentiellement intéressés à rejoindre le collectif des Jeunes PRODIJ. La stratégie pour le semestre à venir sera de contacter ces jeunes et de leur présenter le collectif à travers une information collective. Cela permet de comprendre la motivation du jeune contacté et de connaître ses attentes par rapport au collectif.

DES ACTIONS DE COMMUNICATION

●●●● LA CRÉATION DES TIKOZÉ - VALORISATION DES JEUNES PORTEURS DE PROJETS ET LEUR ACCOMPAGNANT

Dans la continuité de l'engagement de PRODIJ, dans le cadre de l'appel à projets « Pou nou rèv in gayar sosiété » et la volonté de valoriser les initiatives jeunesse, un projet audiovisuel a été imaginé et mis en place en 2023.

Ce projet, les « Tikoze », consiste à interviewer les jeunes porteurs de projets et les acteurs jeunesse qui les accompagnent sous un format ludique et rapide, correspondant aux vidéos plébiscitées aujourd'hui par les jeunes.

Ces interviews permettent de valoriser les jeunes et leurs accompagnants, favoriser l'envie d'agir chez d'autres jeunes et contribuer à une image positive de la jeunesse qui s'engage.

Ces 5 interviews réalisées en 2023 ont été diffusées lors de la rencontre de valorisation du 7 décembre, via la Newsletter de PRODIJ et sont disponibles sur la chaîne YouTube de PRODIJ.

Ces vidéos peuvent être consultées ici : <https://www.youtube.com/@prodijeunessereunion2136/videos>

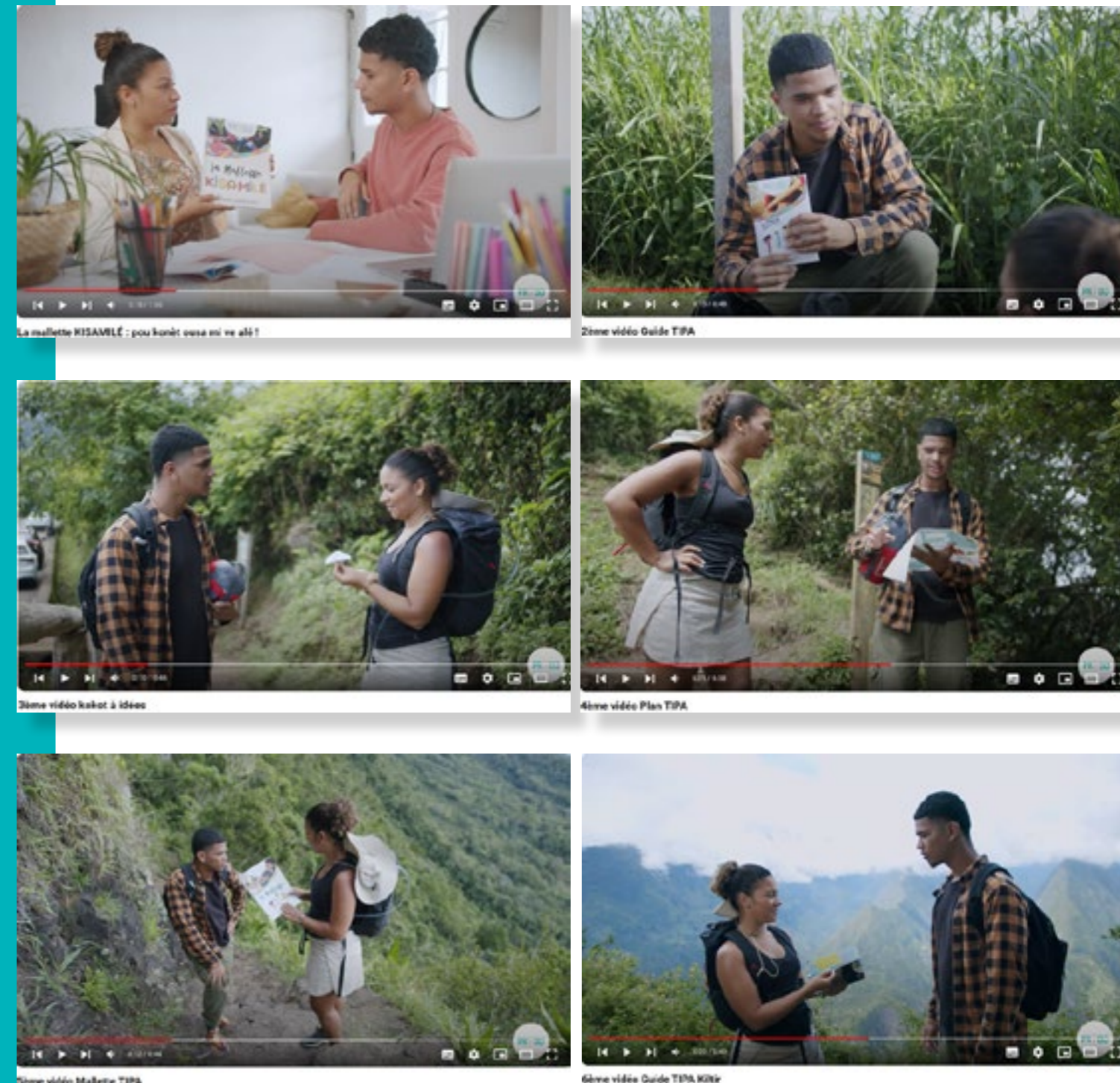


DES ACTIONS DE COMMUNICATION

●●●● LA VALORISATION DES OUTILS PRODIJ À TRAVERS UNE SÉRIE DE VIDÉOS

Afin de faire connaître et de faire découvrir les différents outils de PRODIJ destinés aux jeunes réunionnais et à leurs accompagnants, 6 vidéos en motion design ont été réalisées sur chaque outil pour présenter l'outil de manière ludique et attrayante.

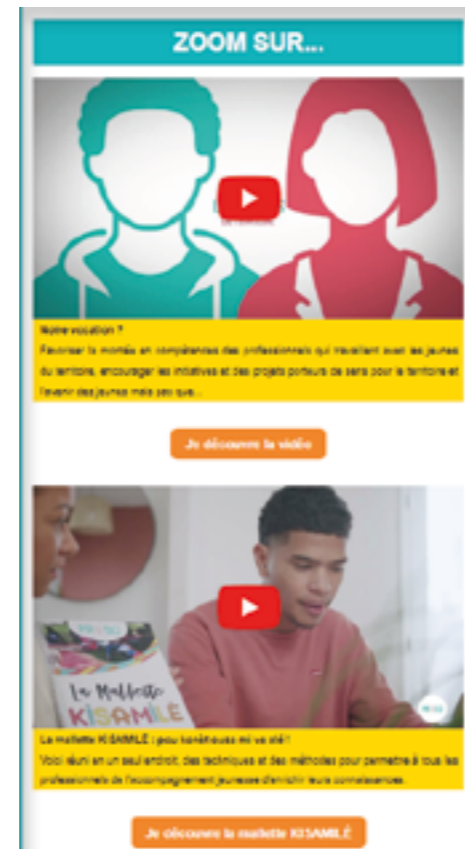
Ces vidéos sont disponibles sur la chaîne YouTube de PRODIJ et accessibles via le lien suivant : <https://www.youtube.com/watch?v=NVg-gpBoCfo&list=PLxUCT2nj4Z3rkiO1JWe11K4ukJBM1uPa>



DES ACTIONS DE COMMUNICATION

LE LANCEMENT DE LA NOUVELLE NEWSLETTER DE PRODIJ

Suite au processus de rebranding entrepris par PRODIJ depuis le début de l'année 2023, une nouvelle newsletter trimestrielle a été lancée. Celle-ci adopte un format captivant et innovant qui reflète la nouvelle identité et philosophie de PRODIJ. La newsletter propose un contenu pertinent et engageant destiné à une audience ciblée regroupant des acteurs et des professionnels travaillant dans l'accompagnement, l'insertion professionnelle et l'inclusion sociale des jeunes.



DES ACTIONS DE COMMUNICATION

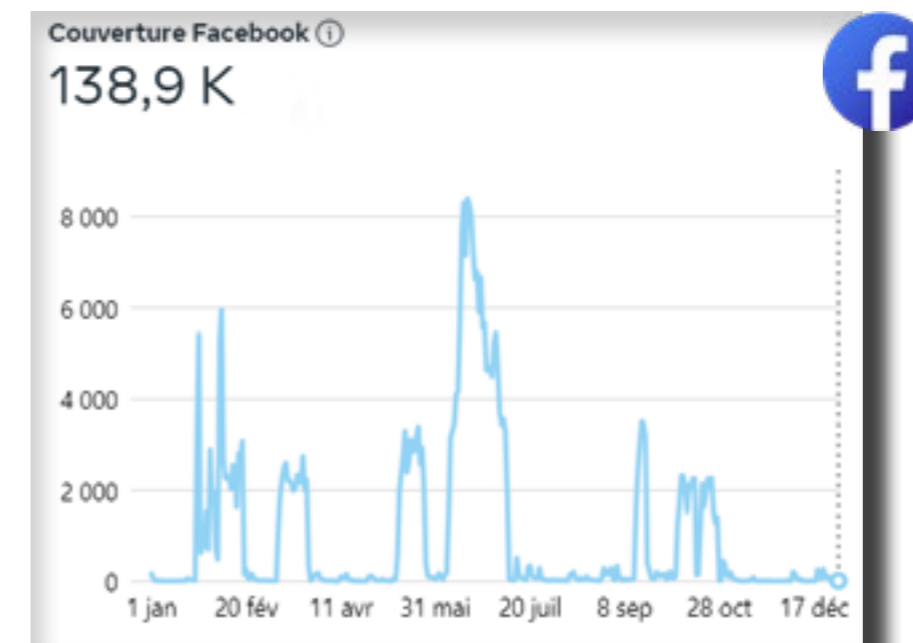
RÉCAPITULATIF DU BILAN DES CAMPAGNES DIGITALES 2023

208 publications ont été réalisées de janvier à décembre 2023 sur Facebook et Instagram.

La page Facebook de PRODIJ réalise une couverture de **138 935** de janvier à décembre 2023. Cet indicateur comptabilise la couverture de la diffusion organique ou payante du contenu Facebook, y compris les publications, les stories et les publicités.

La page Instagram de PRODIJ réalise une couverture de **118 100** de janvier à décembre 2023. Cet indicateur comptabilise la couverture de la diffusion organique ou payante du contenu Instagram, y compris les publications et les stories boostées. La couverture n'est comptabilisée qu'une seule fois si elle provient d'une diffusion à la fois organique et payante.

Globalement, on note une progression de l'audience touchée tant sur Facebook qu'Instagram.



DES ACTIONS DE COMMUNICATION

🚀 VISITES DE LA PAGE FACEBOOK DE PRODIJ EN 2023

AUGMENTATION DE
123.1 %

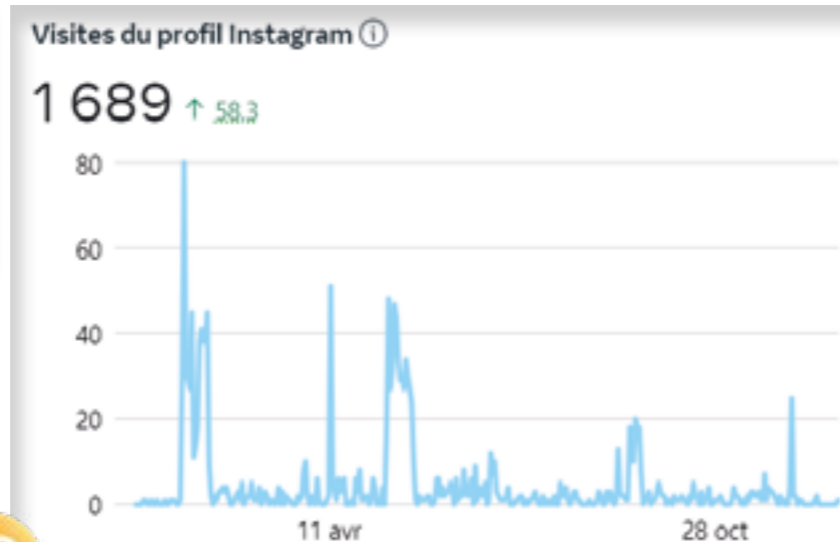
DES VISITES SUR LA PAGE FACEBOOK DE PRODIJ EN 2023 PAR RAPPORT À 2022



🚀 VISITES DE LA PAGE INSTAGRAM DE PRODIJ EN 2023

AUGMENTATION DE
58.3 %

DES VISITES SUR LA PAGE FACEBOOK DE PRODIJ EN 2023 PAR RAPPORT À 2022



DES ACTIONS DE COMMUNICATION

●●● LES CHIFFRES À RETENIR POUR CETTE ANNÉE 2023



EN 2023, CE SONT

2

RENCONTRES DE **VALORISATION**

5

RENCONTRES POUR DÉVELOPPER LE **POUVOIR D'AGIR** DES JEUNES (BELLES JOURNÉES)

15

RENCONTRES DE **CO-CONSTRUCTION**

135

STRUCTURES AYANT PARTICIPÉ AUX **RENCONTRES**



440

JEUNES AYANT PARTICIPÉ AUX **RENCONTRES**

12

ANIMATIONS MI LÉ KAP

2

OUTILS CRÉÉS, LA **KOKOT À IDÉES** DE LA GAMME TIPA ET LE JEU PÉDAGOGIQUE **GAYAR POTANSYEL** DE LA GAMME KISAMILÉ

1

NOUVEAU **FORMAT DIGITAL** DE VALORISATION DES PROJETS JEUNES, LES INTERVIEWS « **TIKOZÉ** »



PR DIJ

WWW.PRODIJ.RE

Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse
19 route du Moufia - Centre Samna & Co - Porte 8 - 97490 Saint-Denis
Siret : 823 794 490 00016 - RNA : W9R1005330
Tél : 0262 58 46 96 - E-mail : contact@prodij.re



Cofinancé par
l'Union européenne