

PIA JEUNESSE RÉUNION 2021

La Réunion :
un territoire d'avenir
pour et par
les jeunes

GOUVERNANCE PARTAGÉE
SYNERGIE DES ACTEURS

INFORMATION ET ACCÈS AUX DROITS

CULTURE DE L'INITIATIVE ET ESPRIT D'ENTREPRENDRE

VALORISATION DES COMPÉTENCES NON FORMELLES ET INFORMELLES

MOBILITÉ LOCALE

INSERTION ET AUTONOMIE



Pôle Réunionnais Organisation
Développement Innovation Jeunesse

Rédaction : Pamela Quiroga et équipe PRODIJ - PRODIJ

Réalisation et mise en page du contenu : Pamela Quiroga et Alexandrine Salmon - PRODIJ

Fonction : Aurélie Atchiaman, Jonathan Clorate, Virginie Imize, Dylan Picard et Loïc Robert
(Collège Jeunes de PRODIJ) accompagnés par Ingrid Varon

PRODIJ - Avril 2022



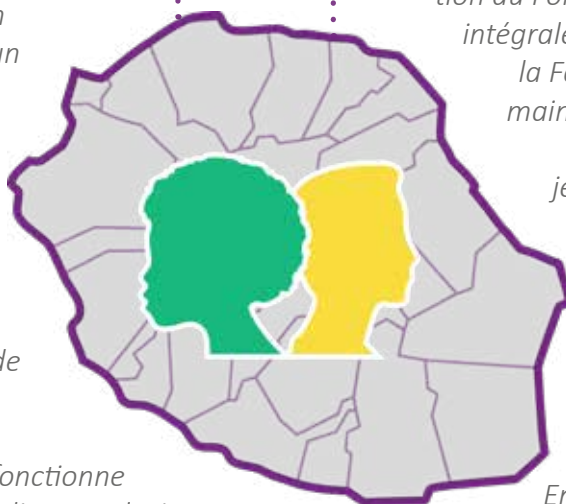
Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage à La Réunion avec le Fonds Social Européen.

SOMMAIRE

Contexte du PIA Jeunesse Réunion.....	1
PIA Jeunesse Réunion, le projet : <i>La Réunion, un territoire d'avenir pour et par les jeunes</i>	2
PRODIJ.....	3
Action transversale : la gouvernance partagée.....	4
Action transversale : la synergie des acteurs, Si Té Kap.....	5
Présentation du Projet Si Té Kap.....	5
Phase 1 Si Té Kap - Phase de consultation.....	7
Phase 2 Si Té Kap - Phase de co-construction des défis.....	9
Action transversale : l'évaluation.....	10
La participation des jeunes aux actions du PIA Jeunesse Réunion.....	11
Axe 1 du PIA - Information aux jeunes et accès aux droits.....	13
Action 1.1 - Réseau Points Information Jeunesse (PIJ).....	14
Action 1.2 - Portail Jeunes 974.....	15
Action 1.3 - Jeunes Ambassadeurs de la Sécurité Sociale (JASS).....	16
Action 1.4 - Tremplin post-bac.....	17
Action 1.5 - Caravane de la Jeunesse.....	18
Axe 2 du PIA - Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre.....	19
Action 2.1 : AJIR 974.....	20
Action 2.2 : Camion snack.....	21
Action 2.3 : Continuum bac -3/+3.....	22
Axe 3 du PIA - Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle.....	23
Action 3.1 : KISAMILÉ.....	24
Axe 4 du PIA - Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie.....	25
Action 4.1 - Garage Social.....	26
Le déploiement du PIA Jeunesse Réunion sur le territoire.....	27

Structure porteuse

L'opportunité de répondre à l'appel à projets PIA Jeunesse Réunion, fait évoluer la Fabrique Jeunesse vers PRODIJ - Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse. Association initialement destinée à devenir un GIP, elle anime et gère le PIA Jeunesse Réunion, tout en maintenant les principales fonctions de la Fabrique Jeunesse : la mise en réseau entre acteur.rice.s ; l'expérimentation d'actions pour et par les jeunes ; l'observation de la jeunesse et des actions ; la prospective : fabrique à idées, évaluations, capitalisation. Elle fonctionne en gouvernance partagée en impliquant plusieurs acteur.rice.s du territoire. Ainsi les jeunes, acteur.rice.s économiques, associatif.ve.s et public.que.s s'impliquent dans les actions, comme dans la vie démocratique de PRODIJ, pour apporter des réponses sur l'ensemble du territoire réunionnais.



Dynamique locale autour de la jeunesse

La dynamique de dialogue avec la jeunesse a commencé en 2014, avec les premières rencontres de la jeunesse. Elles ont abouti à la création du Forum Réunionnais de la Jeunesse - intégralement constitué de jeunes - et de la Fabrique Jeunesse - qui permet de maintenir un dialogue entre plusieurs collèges d'acteur.rice.s, dont les jeunes et les institutions. Destinée à offrir un cadre pérenne aux démarches engagées, cette Fabrique constitue un espace de collaboration et vise à réguler, expérimenter et analyser les pratiques en matière de politiques Jeunesse. En 2016, les deuxièmes rencontres de la jeunesse renforcent le partenariat institutionnel local et la coopération avec les acteur.rice.s pour encourager l'émergence de projets fédérateurs en faveur des jeunes réunionnais.e.s.

Le contexte d'intervention

L'île de La Réunion, département français depuis 1946, est peuplée par plus de 850 000 habitants et, bien qu'en processus de fin de transition démographique, sa population reste très jeune. Cette réalité constitue une chance pour la Réunion en tant que source d'énergie, de dynamisme et d'innovation. Mais elle est aussi préoccupante avec des taux de chômage bien supérieurs à la moyenne nationale et des difficultés importantes d'accès aux droits et à l'autonomie. L'accès au logement et à la mobilité sont des problématiques récurrentes sur le territoire réunionnais qui renforcent notamment les inégalités d'accès à l'emploi et accentuent les formes de précarité.

40%

Des Réunionnais.e.s ont moins de 25 ans

42%

Des 15-29 ans étaient au chômage en 2018*

39%

De la population vit en-dessous du seuil de pauvreté

20%

De la population réside en quartier prioritaire de la politique de la ville

*Rapporté aux jeunes présent.e.s sur le marché du travail. Cette proportion s'élève à 19% rapportée à l'ensemble de la population (actifs et inactifs) en 2018 selon l'INSEE.

PIA Jeunesse Réunion, le projet : « La Réunion, un territoire d'avenir pour et par les jeunes »

Programme
d'Investissements
d'Avenir (PIA)
Jeunesse
Réunion

Des objectifs structurants

Le PIA Jeunesse Réunion vise à apporter des solutions aux jeunes réunionnais.e.s les plus éloigné.e.s de l'emploi et leur redonner confiance en leur avenir.

Il a pour but d'accompagner une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques de jeunesse et de proposer des solutions concertées, coordonnées et adaptées aux besoins et aux attentes des jeunes réunionnais.e.s.

Les moyens mis en place

- Un budget global de 9,8 millions d'euros dont 4,6 millions d'euros financés par l'ANRU apportés sur le territoire (Ces fonds sont débloqués au vu des actions réalisées)
- La création du PRODIJ qui permet de porter et d'animer le PIA Jeunesse Réunion



Pour en savoir plus,
rendez-vous sur :
www.prodig.re

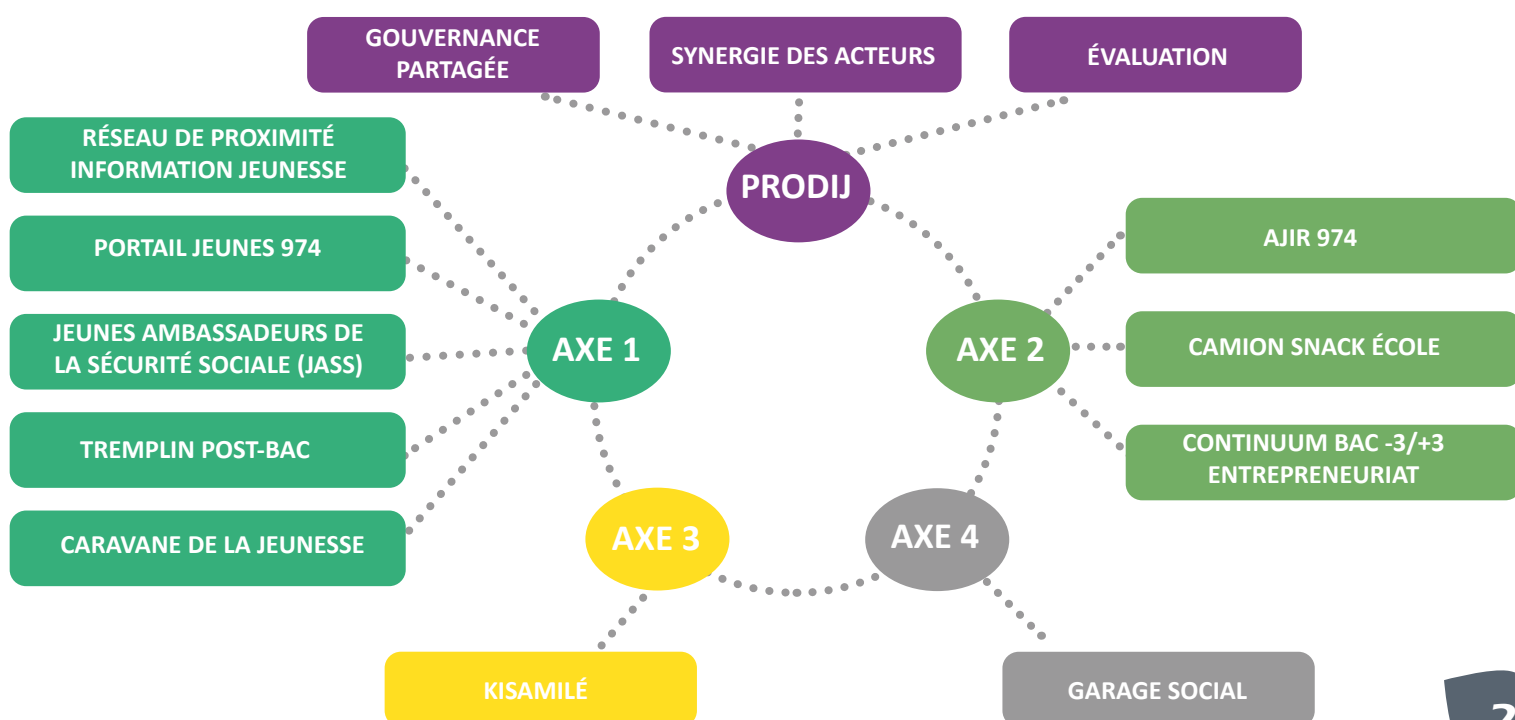
Des ambitions communes

Mobiliser, autour des actions du PIA Jeunesse Réunion, l'ensemble des acteurs.rice.s concerné.e.s ; collectivités territoriales, services de l'Etat, partenaires sociaux, mouvements associatifs, monde économique et jeunes associé.e.s à toutes les phases de ces actions, y compris leur évaluation.

Quatre axes d'intervention

- Axe 1** - Amélioration de l'offre d'information en direction des jeunes pour favoriser leur accès aux droits et à l'autonomie
- Axe 2** - Développement de la culture de l'initiative et de l'esprit d'entreprendre
- Axe 3** - Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle
- Axe 4** - Amélioration de l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie

Les actions du PIA



Une composition fédératrice

- 4 membres fondateurs :



FONDATION
Réunion Mayotte

En 2021 :

- 9 salarié.e.s
- 5 membres du bureau dont 2 jeunes



Des missions structurantes

1 - La gestion administrative et financière du PIA Jeunesse Réunion et le soutien technique aux chefs de file des actions déployées

2 - L'impulsion et la consolidation d'une nouvelle dynamique de la collaboration entre jeunes et acteur.rice.s locaux.ales, et entre acteur.rice.s eux/elles-mêmes

Des valeurs ancrées

Une gouvernance innovante

En plus des 4 membres fondateurs qui composent le collège des membres associés, les membres de l'association sont organisés en 4 collèges d'acteur.rice.s (économiques, associatif.ve.s, public.que.s et les jeunes) qui s'impliquent dans les actions comme dans la vie démocratique de PRODIJ.

Innovation

Engagement

Partage

Esprit d'équipe

Valorisation

Collège JEUNES

12 jeunes à titre individuel

- JCE
- Collège jeunes CRIJ
- Conseil Jeunes RMZ

• AAPEJ Foyer jeunes travailleurs

- ARDIE • ARML
- CRIJ • CRAJEP

- Association Culturelle et sportive
- Association Défi-2Génération
- Cinekour
- Cité des métiers
- Iékol du bonheur
- Mission locale Sud
- R2 Coaching
- Roulé mon Z'avions
- Koz ansamb/zen formation
- Solidarité Etudiante
- JB4 • JCER

Collège ASSOCIATIF

Collège PUBLIC

- Mairie des Avirons
- CR-CSUR
- Mairie de Saint-Denis

• MEDEF

- EDF
- Pôle Emploi
- Axone Consultant
- CPME
- CCI

Collège ÉCONOMIQUE

Collège DES MEMBRES ASSOCIÉS

- CAF
- Fondation Crédit Agricole
- Etat - Rectorat - DRAJES
- Région Réunion

Adhésions 2021



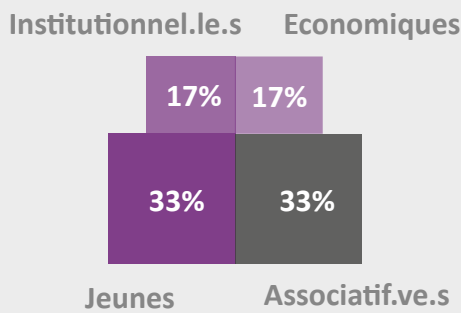
**GOVERNANCE
PARTAGÉE**

L'association PRODIJ travaille avec 5 collèges d'acteur.rice.s : associatif, public, économique, jeunes et de membres associé.e.s. Ils rassemblent des positions complémentaires, chacun intervenant en faveur de la jeunesse réunionnaise. Cette diversité assure une représentativité équilibrée qui est essentielle à l'accompagnement d'une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques jeunesse.

Les 5 collèges sont ainsi présents dans chaque instance décisionnelle de PRODIJ : Bureau, Conseil d'Administration et Assemblée Générale.

Les collèges d'acteurs associatif.ve.s, institutionnel.le.s, économiques et jeunes décident ainsi des actions stratégiques de PRODIJ en gouvernance partagée ; c'est-à-dire qu'ils se partagent, de façon équilibrée, la responsabilité et les prises de décisions de l'association. Le collège de membres associé.e.s est convié aux différentes instances sans droit de vote (depuis les changements de statuts en 2021) mais émet ses avis et apporte sa bienveillance.

Les structures de la gouvernance partagée



2021 c'est...

- 30** Structures impliquées
- 42** Personnes impliquées
- 17** Rencontres associatives (CA, AG, Bureau)

Objectifs

Associer les acteur.rice.s et les jeunes du territoire à la gestion et à l'évaluation du PIA

Instaurer durablement, à travers la gouvernance de PRODIJ, des pratiques de mutualisation, de partage, d'échanges et d'harmonisation dans le cadre des politiques en faveur de la jeunesse

Favoriser une distribution équitable des prises de décision entre les acteur.rice.s et les jeunes

Paroles de jeunes
Pou in fwa nou san anou ékouté!



Les temps forts de 2021...

Le lancement par le Collège Jeunes d'une enquête «Kosa i rakont ?» à travers un questionnaire ouvert destiné aux jeunes réunionnai.se.s (étudiant.e.s, en activité ou sans activité professionnelle) afin d'appréhender les nouvelles pratiques quotidiennes adoptées dans un contexte de crise sanitaire

3 rencontres entre les chefs de file, porteurs des actions du PIA, ont eu lieu au cours de l'année

2022



SYNERGIE DES ACTEURS

L'instauration d'une synergie d'actions et de réflexions entre jeunes et acteur.rice.s locaux.les vise à optimiser les ressources et à construire des solutions concertées, coordonnées, adaptées à la situation des jeunes réunionnais.e.s et à leurs attentes. Cette synergie des acteur.rice.s a également pour but de valoriser la participation des jeunes dans chaque phase des projets, des actions, en mettant en lumière les bénéfices incontestables de cette collaboration à la fois pour les projets et pour les jeunes eux/elles-mêmes. Participent à cette synergie des acteur.rice.s les structures adhérentes de PRODIJ qui composent les 4 collèges d'acteur.rice.s et plus largement tou.te.s les acteur.rice.s du territoire souhaitant contribuer aux projets et aux politiques jeunesse.

L'année 2021 a été marquée par le lancement du projet Si Té Kap qui a rythmé cette synergie des acteurs tout au long de la période. C'est un projet qui se poursuivra jusqu'en juin 2022 où des résultats positifs sont attendus en termes de travail collaboratif autour des problématiques jeunesse.



AGIR ENSEMBLE ET ET DE DEMAIN POUR



Collaborer dans le but d'améliorer les interventions des acteur.rice.s associatif.ve.s, économiques, public.que.s qui oeuvrent pour et avec la jeunesse réunionnaise

Si Té Kap est la suite directe de l'événement jeunesse KAP 2019, co-construit avec les partenaires jeunesse réunionnais.e.s et avec les jeunes. En dehors de l'événement lui-même, la co-construction a permis aux acteur.rice.s et aux jeunes de travailler ensemble et d'enrichir les pratiques professionnelles avec ce partage d'expérience / expertise.

Si Té Kap répond à une demande d'aller plus loin : « penser hors de la boîte, tout en ouvrant la boîte ».



- ➔ Soutenir et accompagner la concertation des acteur.rice.s jeunesse du territoire afin de renforcer le travail partenarial et leur capacité de prospective sur les dispositifs et les politiques jeunesse sur le territoire
- ➔ Renforcer la participation des jeunes représentant les jeunes de l'île sur les projets qui les concernent



Ce PROJET
SE Décline en
4 PHASES



PHASE 1
Mars à
Juillet 2021

PHASE DE CONSULTATION

Collecter les expériences individuelles et professionnelles, les résultats d'études, d'enquêtes, les avancées, les difficultés, etc. autour de la jeunesse réunionnaise

RELEVER LES DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET AVEC LA JEUNESSE RÉUNIONNAISE



Agir à partir des besoins et des attentes exprimés par les acteur.rice.s et les jeunes autour des thématiques jeunesse



Valoriser les jeunes, leurs talents, leurs projets, leurs parcours ainsi que les initiatives engagées par les acteur.rice.s jeunesse

ctifs

- Associer plus fortement les institutions pour améliorer la réflexion jeunesse sur le territoire
- Renforcer la capacité d'intervention des acteur.rice.s associatif.ve.s : pertinence et mutualisation
- Diffuser les bonnes pratiques et méthodologies pour une concertation jeunesse intersectorielle



PHASE DE CO-CONSTRUCTION DES DÉFIS

Des rencontres entre acteur.rice.s jeunesse et jeunes pour proposer des solutions aux problématiques soulevées en phase 1

PHASE 2
Août à
Octobre
2021

PHASE 3
Octobre 2021
à Avril 2022

PHASE 4
Mai à
Juin 2022

PHASE BILAN ET VALORISATION

Défis relevés ?
Quels apprentissages ?
Quelles nouvelles postures ? Quelles limites ?
Quelles avancées ?
Rencontres de bilan et communication

PHASE OPÉRATIONNELLE
Mise en oeuvre des défis lancés



Plus de **50** JEUNES
ont participé aux rencontres de
cette phase

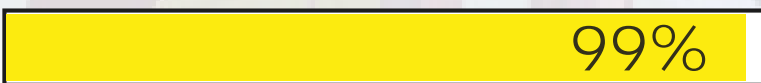
67 STRUCTURES JEUNESSE
représentées aux rencontres

Plus de **230** participant.e.s
à cette phase

Taux de satisfaction des acteur.rice.s



Taux de satisfaction des jeunes



Les temps
forts de
l'action en
2021...

- Atelier de présentation des travaux du CRAJEP et du CRIJ autour des dispositifs jeunesse et des difficultés rencontrées aujourd'hui par les jeunes à la Réunion



COTECH#2

2 présentations du projet en
visioconférence aux
partenaires
les 12 et 25 mai

COPIL #1

Atelier de présentation des travaux de l'ORS
et du Ministère des Outre-Mer sur des
thématiques jeunesse à la Réunion

→ Mars à Juillet 2021

Une consultation large des jeunes et des acteur.rice.s du territoire a permis de déterminer les champs d'intervention et dispositifs sur lesquels les jeunes et les acteur.rice.s souhaitent s'investir pour les améliorer ou pour développer de nouveaux axes ou actions.

Les différents besoins ou problématiques identifiés sur le territoire tournaient ainsi autour de 5 thématiques les plus évoquées par les acteur.rice.s et jeunes : **l'accompagnement, la valorisation, la confiance, la motivation et la communication.**



Atelier d'échanges de pratiques autour de l'accompagnement et la valorisation des jeunes

Rencontre de co-construction des animations pour les rencontres de Jeunes avec les acteurs locaux

Atelier de présentation de l'enquête du Collège Jeunes de PRODIJ auprès des jeunes et de l'action KISAMILÉ auprès des recruteurs

2 rencontres de Jeunes « La Zénés Lé Kap » les 8 et 13 juillet



PHASE DE CO-CONSTRUCTION DES DÉFIS

PHASE 2 → Août à Octobre 2021



LES RESULTATS



Plus de **20** JEUNES ont participé aux rencontres de cette phase

39 STRUCTURES JEUNESSE représentées aux rencontres

Plus de **100** participant.e.s à cette phase

14 DÉFIS LANCÉS par les acteur.rices et les jeunes

Cette deuxième phase a permis de renforcer la synergie des acteurs en abordant des thématiques jeunesse plus globales et structurantes, communes à toutes et à tous. Les rencontres de cette phase ont été l'occasion pour les acteurs et les jeunes de mieux se connaître, d'identifier les points forts de chacun, d'apprendre à travailler ensemble avec les spécificités qui les caractérisent.

Nous espérons que les 14 défis co-construits et lancés par les acteurs et les jeunes pourront développer des façons de travailler autrement, décidément tournées vers les autres et favorisant les démarches concertées.

Les acteurs et les jeunes se sont donnés 6 mois pour relever leurs défis ensemble... Rendez-vous en mai 2022 !



Rencontre Si Té Kap #1 à Grand-Bois le 22 septembre

Rencontre Si Té Kap #3 à Saint-Benoît le 6 octobre

COTECH #2

Coaching du Collège Jeunes pour la co-animation des rencontres de la phase 2

Rencontre Si Té Kap #2 aux Aviron le 29 septembre

Rencontre Si Té Kap #4 à Sainte-Clotilde le 13 octobre

2022

L'évaluation

Compte tenu du caractère expérimental du projet global PRODIJ, une évaluation approfondie était nécessaire à mettre en place afin d'identifier les réussites, mais aussi les écueils observés au fil du développement du projet. Une première évaluation a été réalisée par le cabinet Socialab en 2020 a consisté à étudier la mise en œuvre du projet PRODIJ – et du sous-projet phare KISAMILÉ – et à en évaluer les apports pour les acteur.rice.s et les politiques locales, au regard de ses objectifs initiaux (Pour en savoir plus : cf. livret PIA 2020).

En 2021, l'évaluation du projet s'est porté sur la première et seconde phases de Si Té Kap et sur le programme AJIR 974. Ce sont, cette fois-ci, deux prestataires qui ont assuré l'analyse : le CRIJ pour l'évaluation de Si Té Kap et Mnemos Temporis pour l'évaluation de AJIR 974. Les évaluations intermédiaires ont été établies pour 2021, mais elles se poursuivront courant 2022.



Les méthodologies déployées

- ▶ Evaluation du projet Si Té Kap (phase 1 et 2) : analyse réalisée à travers une enquête par questionnaire
- ▶ Evaluation du programme AJIR 974 : analyse réalisée à travers une enquête par entretiens individuels ou collectifs et analyse de documents remis par PRODIJ

Appréhender la mise en œuvre sur le terrain de la synergie des acteur.rice.s menée par PRODIJ

Mesurer le niveau d'implication des jeunes dans les projets de PRODIJ

Objectifs en 2021

Saisir l'impact sur les dynamiques partenariales à l'échelle de l'île

Les résultats saillants de la première évaluation

Pour Si Té Kap >>>

- ▶ 81% des acteur.rice.s interrogé.e.s, ayant participé au projet Si Té Kap, révèlent avoir agrandi leur réseau de collaborateur.rice.s grâce à la démarche. Le tiers ajoute avoir développé de nouvelles pratiques partenariales lors de ces rencontres et poursuivi les échanges en dehors des événements organisés dans le cadre de Si Té Kap
- ▶ La collaboration avec les jeunes est néanmoins moins évidente que celle qui existe entre acteur.rice.s professionnel.le.s. Pourtant, la majorité des répondants s'accorde à dire que leur présence lors des ateliers de co-construction a été porteuse
- ▶ Plus de la moitié (56%) a vu son regard changer sur le travail collaboratif avec les jeunes. 44% ont d'ailleurs développé de nouvelles pratiques collaboratives pendant et après le projet

Pour AJIR 974 >>>

- ▶ Depuis 2017, en 5 ans, AJIR 974 a su se positionner sur le territoire comme un programme central d'aide à la création de projets jeunes d'utilité sociale malgré la suspension des bourses. Sa Mission pourrait s'élargir à la mise en cohérence et à la dynamisation des différents dispositifs d'aide à la création des projets jeunes
- ▶ Avec la gamme TIPA, l'équipe d'AJIR 974 a su pallier la suspension des bourses et poursuivre ainsi l'aide à l'initiative et à l'engagement des jeunes

La participation des jeunes aux actions du PIA Jeunesse Réunion

Les jeunes dans la co-construction et le suivi-évaluation

Les jeunes qui bénéficient des actions ou qui bénéficieront des actions en cours de construction ont un rôle central dans la mise en place et le développement des projets du PIA Jeunesse Réunion. En effet, l'un des principaux objectifs innovants du programme vise à intégrer les jeunes dans chaque phase des projets en favorisant une participation active de leur part. Cette participation peut se traduire par une simple consultation par questionnaire à une implication plus stratégique avec une présence aux instances stratégiques de l'action par exemple. Des résultats très positifs peuvent déjà être observés sur le terrain avec des changements de pratiques professionnelles plus incluantes pour les jeunes et une valorisation qui a pour effet une amélioration de l'estime de soi chez les jeunes.

A travers leur participation à...	TREMLIN POST-BAC	JASS	AJIR 974	GARAGE SOCIAL	CAMION SNACK	RESEAU PIJ	KISAMILÉ	PORTAIL JEUNES 974
Des instances décisionnelles	●		●			●		
La construction et mise en place d'actions		●	●	●				
La réalisation de questionnaires d'évaluation	●	●						
Des jurys	●							
Des focus-group afin d'évaluer l'action et son impact			●	●				
Un questionnaire de satisfaction et d'auto-évaluation des savoir-être et savoir-faire acquis			●	●			●	
Un bilan de l'action					●			
Des ateliers de co-construction/co-design						●	●	●
Séjour en immersion et expérimentation des outils créés							●	

LE SUIVI ET L'ÉVALUATION DES ACTIONS DU PIA
cf. page 10

LA GOUVERNANCE PARTAGÉE
cf. page 4

LA SYNERGIE DES ACTEURS
cf. page 5

Actions transversales où l'on retrouve
une forte implication des jeunes

La participation des jeunes aux actions du PIA Jeunesse Réunion

Le Collège Jeunes

Le Collège Jeunes est présent dans chaque instance de la vie associative de PRODIJ à travers un.e ou plusieurs représentant.e.s. Ces jeunes peuvent également être sollicité.e.s par les chef.fe.s de file afin de participer à la co-construction des actions PIA ou encore de tester de nouveaux outils par exemple.

Le Collège Jeunes participe également à la synergie des acteur.rice.s en s'investissant aux rencontres mises en place. En 2021, le Collège Jeunes a fortement participé à Si Té Kap en lançant, par exemple, une nouvelle enquête faisant suite à celle lancée en 2020 et qui interrogeait les jeunes sur leur changement de pratiques quotidiennes dans un contexte de crise sanitaire.

Les résultats de cette enquête ont été présentés lors d'un atelier où des acteur.rice.s associatif.ve.s, institutionnel.le.s et économiques y étaient convié.e.s.

Par ailleurs, le Collège Jeunes a également participé à la co-animation des 4 rencontres phares de Si Té Kap, où plus de 80 structures différentes y ont été représentées.



S'engager selon ses envies

Le portage du PIA Jeunesse Réunion apporte à PRODIJ une vision transversale des regards et attentes des « jeunesses » réunionnaises, au-delà du Collège Jeunes. Ils ont ainsi la possibilité de s'impliquer occasionnellement dans des rôles variés.

Le Collège Jeunes a ainsi pu participer et observer diverses implications : représentations officielles, consultation, évaluation, participation active à la conception ou la mise en oeuvre d'action, création de leurs propres actions. Les jeunes bénéficiant ou ayant bénéficié des actions du PIA peuvent, depuis début 2021, s'investir pleinement dans le Collège Jeunes de PRODIJ afin de participer à la gouvernance de l'association mais également d'être force de proposition pour mener de nouvelles actions pour et avec les jeunes. La modification des statuts de PRODIJ a permis, en effet, d'accueillir des jeunes bénévoles à titre individuel au sein du Collège Jeunes. Auparavant, il était composé de jeunes qui représentaient des structures « jeunes » issues du milieu associatif.

La transmission entre pairs

Certaines actions, notamment les actions JASS, Garage social et le camion snack, ont facilité la transmission des connaissances entre pairs à travers la création de temps spécialement dédiés à ces pratiques. Les autres actions en déploiement prévoient également de valoriser ces transmissions qui favorisent la valorisation de l'estime de soi, la volonté d'apprendre et la reconnaissance collective et individuelle.

Satisfactions collectées



- Le format des rencontres de Jeunes dans le cadre de Si Té Kap a été un succès auprès des jeunes qui ont toutes et tous été satisfait.e.s de l'expérience
- 100% des jeunes salarié.e.s du garage social étaient satisfait.e.s voire très satisfait.e.s du contenu et de l'accompagnement socio-professionnel de l'action

AXE 1

Information aux jeunes et accès aux droits

Malgré une offre de contenus d'information croissante et des réseaux d'acteur.rice.s multiples sur tous les sujets qui les concernent, les jeunes réunionnais.e.s continuent de se sentir peu ou mal informé.e.s, et de ce fait, à ne pas être en mesure de saisir toutes les possibilités qui s'offrent à eux, ni d'accéder aux droits et aux services qui les concernent. Les acteur.rice.s institutionnel.le.s et les jeunes réunionnais.e.s ont partagé le constat d'un émiettement de l'offre d'information tant physique que numérique et de son inadaptation partielle aux usages des jeunes.

Action 1.1

**Réseau des
Points Information
Jeunesse (PIJ)**

Portée par
le CRIJ Réunion

Action 1.3

**Jeunes Ambassadeurs de
la Sécurité Sociale
(JASS)**

Portée par
la CAF et la CGSS

Action 1.5

Caravane de la Jeunesse

Portée par
la Région Réunion

Action 1.2

Portail Jeunes 974

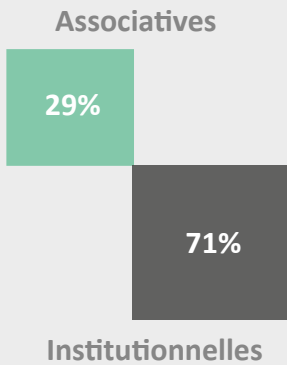
Portée par
la Région Réunion

Action 1.4

Tremplin post-bac

Portée par
l'Université La Réunion

Les structures impliquées dans l'action



2021 c'est...

28 Ateliers réalisés pour les jeunes

673 Jeunes ont participé aux activités des PIJ

1549 Jeunes informés au sein des 3 Points Information Jeunesse

AXE 1

Améliorer l'offre d'information en direction des jeunes



RÉSEAU DES POINTS INFORMATION JEUNESSE (PIJ)

Cette action s'inscrit à la fois dans la refonte du cadre d'intervention du réseau d'Information Jeunesse et la mise en oeuvre du Service Public Régional de l'Orientation. Le réseau des Proximité Information Jeunesse vise à répondre aux besoins tant des jeunes que des professionnel.le.s de jeunesse, en améliorant le maillage territorial, l'articulation avec les dispositifs des partenaires et l'information (physique et numérique).

Le CRIJ...

Le Centre Régional Information Jeunesse est la figure locale d'un réseau national dédié aux jeunes dont le but est d'informer les jeunes autour de 8 secteurs d'information : l'enseignement, les métiers/la formation, l'emploi, la formation professionnelle/continue, la santé/le droit et la vie pratique, les loisirs/les sports, les vacances, l'Europe et la mobilité internationale.

www.crij-reunion.com

Les profils de jeunes ciblé.es...

- NEET
- 13-30 ans
- Sur l'ensemble du territoire réunionnais

Renforcer la proximité de terrain

Développer la fonction de mise en réseau du CRIJ Réunion

Objectifs

Professionnaliser le réseau Information Jeunesse

Optimiser les espaces publics numériques et aider les jeunes, grâce à des outils, à se repérer dans l'accès à l'information

La participation des jeunes...

Aux ateliers de construction de l'action
Siègent au Conseil d'Administration



Les temps forts de l'action en 2021...

1er regroupement du Réseau PIJ en septembre 2021

1er regroupement Réseau PIJ/DRAJES en novembre 2021

Participation à la journée mobilité au PIJ des Avirons et animation d'un atelier sur le dispositif CES par une volontaire

Livraison de la 1ère version de l'extranet

2022

AXE 1
Améliorer l'offre
d'information en
direction des jeunes



PORTAIL JEUNES
974

Les supports d'information se sont récemment multipliés, chaque institution disposant d'un site internet diffusant une information, partielle sur les dispositifs en faveur des jeunes. Dans une recherche de cohérence et de couverture territoriale pour une meilleure proximité, lisibilité et accessibilité à l'information, une organisation de cette information et sa centralisation vers un portail unique sont nécessaires : c'est l'objet du Portail Jeunes 974.

Le CRIJ,
maître d'oeuvre de l'action...

Pour la mise en œuvre opérationnelle de l'action, la Région Réunion s'appuie sur l'ingénierie et l'expertise technique du Centre Régional d'Information Jeunesse, qui a en charge le développement, la mise en place et la maintenance du Portail.

Les profils de jeunes ciblé.es...

- 16-30 ans
- Sur l'ensemble du territoire réunionnais

12

Rencontres de co-construction

66

Jeunes ayant participé à la co-construction

98,2%

Des personnes ayant testé l'outil le considéraient utile

2021 c'est...

20 structures impliquées dans l'action

Institutionnelles

20%

80%

Associatives

La participation des jeunes...



Renforcer l'accès à une meilleure information dématérialisée et fiable qui soit constamment actualisée

Pérenniser le site et l'enrichir de nouvelles prestations suggérées par les internautes

Développer l'interactivité et la mise en lien des internautes sur les thématiques abordées

Objectifs

Optimiser les réseaux sociaux et la circulation de l'information par les pairs

Les temps forts de l'action en 2021...

Ateliers de tests d'usage auprès des jeunes du territoire

Point d'étape avec les élus de la nouvelle mandature régionale

Mise en ligne d'une version bêta du Portail

Nomination au Digital Awards

2022

62 Etudiant.es formé.e.s en BTS

195 Lycéen.ne.s formé.e.s

170 Jeunes sensibilisé.e.s par les JASS

2021 c'est...

6 Lycées impliqués (filière sanitaire et sociale)

5 actions menées par les étudiant.e.s



JEUNES AMBASSADEURS DE LA SÉCURITÉ SOCIALE (JASS)

L'action vise à former des Jeunes Ambassadeurs de la Sécurité Sociale (JASS) aptes à faire connaître la Sécurité Sociale, montrer son intérêt, parler de la Sécurité Sociale autrement et initier leurs pairs, dans un premier temps, puis les populations fragilisées dans un second temps, à la dématérialisation des prestations.

En 2021, l'action a pu se déployer avec ses propres moyens, relayant le financement d'impulsion du PIA. L'action s'est ainsi retirée du PIA en milieu d'année 2021.

Ce sont ainsi plus de 2.500 jeunes qui ont pu bénéficier de cette action dans le cadre du PIA et nous souhaitons qu'il y en ait encore beaucoup !

Les profils de jeunes concerné.es par l'action...

- Etudiant.e.s en BTS section SP3S (Services et prestations des secteurs sanitaire et social) et Lycéen.ne.s des sections ST2S (Sciences et technologies de la santé et du social)
- Des jeunes des quatre secteurs de l'île: l'est (Sainte-Anne), l'ouest (Saint-Paul), le sud (Saint-Pierre, Saint-Louis, Le Tampon), le nord (Saint-Denis)

Promouvoir les droits sociaux notamment dans le cadre de la dématérialisation des prestations

Objectifs

Développer les relations avec le public jeune

Valoriser l'image de la Sécurité Sociale

Paroles de jeunes

Durant la visite, nous avons découvert une nouvelle facette de la CAF, nous avons aussi acquis beaucoup de connaissances au niveau du fonctionnement de celle-ci. Maintenant, nous savons ce que vous attendez de nous pour le projet JASS. C'est un grand honneur pour nous de pouvoir représenter les valeurs de la Sécurité Sociale



Les interventions menées par les organismes de Sécurité Sociale sont très appréciées et efficaces. Je le dis, écris et répète, ce sont des moments formateurs très forts pour nos élèves et moi-même en tant qu'enseignante.

Une enseignante

J'ai adoré cet échange avec les jeunes et les enseignants. Ce fût pour moi une très belle journée, à renouveler je l'espère!

Formatrice JASS

Moments forts de l'action en 2021

5 ateliers réalisés par les JASS aux cours de l'année pour leurs pairs, destinés aux élèves de terminale

Malgré la crise sanitaire, la CAF et la CGSS ont néanmoins su réadapter leur action et proposer de nouveaux formats. Par exemple, la visite des étudiant.e.s au sein des deux structures étant impossible, les agents de la CAF et CGSS se sont exceptionnellement déplacés dans les établissements scolaires, à la rencontre des étudiant.e.s

2022

AXE 1 Améliorer l'offre d'information en direction des jeunes



TREMLIN POST-BAC

Bien que l'Université ait redoublé d'efforts pour garantir la poursuite des études supérieures aux réunionnais.es, le taux de réussite en 1^{ère} année de licence était près de deux fois inférieur à la moyenne nationale en 2015. Ainsi, cette action consiste en une proposition innovante d'accompagnement différencié des jeunes qui s'engagent dans un cursus universitaire et dont le profil est de moins en moins uniforme.

Concrètement, il s'agit d'une année post-bac, diplômante et habilitée par le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

L'Université ayant trouvé un nouveau financement pour cette action, relayant le financement d'implusion du PIA, cette dernière s'est retirée du PIA en 2020 et est actuellement toujours en cours.

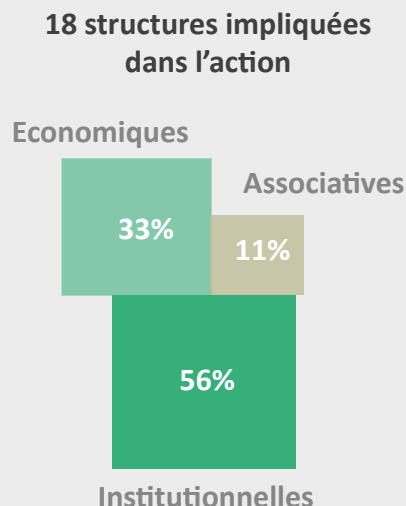
Profils de jeunes ciblé.es...

- Jeunes bachelier.ère.s issu.e.s de filières professionnelles et technologique
- Néo-bachelier.ère.s en difficulté
- Campus du Moufia, campus du Tampon

Plus de **900**
étudiant.e.s ayant
bénéficié de l'action
entre 2017 et 2020

1 Prix PEPS (Passion Enseignement et Pédagogie dans le Supérieur) décerné en 2019

l'action c'est...



La participation des jeunes...

Aux réflexions sur l'évolution du dispositif
Aux jurys de délivrance des diplômes
Aux jurys d'orientation

Prévenir l'échec des bachelier.ère.s pros et technos en 1^{ère} année d'Université : par de la remise à niveau et de l'accompagnement

Accompagner les bachelier.ère.s en difficulté à l'Université vers la préparation d'un dossier de candidature en BTS et/ou d'une mobilité

Objectifs

Favoriser le lien vers des débouchés non-académiques

Les temps forts de l'action...

Des sorties en pleine nature ont favorisé la sensibilisation au patrimoine et aux valeurs locaux

Spectacle de fin d'année : mises en situation sous forme de saynètes

Les rencontres avec les différents partenaires de l'action : armée, IFSI, IRTS, CNARM, Police nationale, Administration pénitentiaire, etc. ont permis aux étudiant.e.s de mieux cerner les différents métiers existants

Sorties de cohésion entre équipes pédagogiques et les étudiant.e.s permettant de mieux se connaître et de se sentir impliqués

7

Sorties de la caravane sur le territoire

317

Personnes ayant été informées

27

Structures ayant participé à l'action

2021 c'est...

48%

Part des femmes ayant bénéficié de l'action

52%

Part des hommes ayant bénéficié de l'action



LA CARAVANE DE LA JEUNESSE

Les dispositifs d'aide et d'accompagnement à destination des jeunes sont souvent méconnus et pour une partie d'entre eux l'accès aux canaux traditionnels d'information est compromis pour des raisons géographiques (isolement dans les Hauts) ou sociales (les NEET). La Caravane de la Jeunesse, constitue ainsi un outil essentiel pour permettre à l'ensemble des jeunes de la Réunion et prioritairement à ceux des quartiers les plus isolés, une meilleure accessibilité à une information de qualité et de proximité pour les accompagner au mieux dans leurs choix d'orientation, leurs parcours de formation et leur prise de décision au quotidien.

Ses objectifs pour 2022...

- Intensifier la présence de la Caravane sur le terrain
- Cibler les zones les plus excentrées et non-couvertes par les institutions
- Développer le partenariat avec les acteurs de terrain : associations, collectivités, structures d'accompagnement de jeunes, etc.

Les profils des jeunes ciblé.e.s (en priorité)...

- Jeunes de 16 à 30 ans
- NEET
- Demandeur.se.s d'emploi

Objectifs

Renforcer l'accessibilité des jeunes à l'information

Rapprocher les jeunes des services institutionnels

Permettre une information de proximité à travers un outil innovant

Meilleure visibilité des dispositifs jeunesse par les jeunes ciblé.e.s

Les temps forts de l'action en 2021...

Des lieux d'intervention de la Caravane définis avec les communes d'accueil

Un travail en amont avec les adultes relais des quartiers pour mieux saisir les besoins des jeunes ciblés

Une meilleure identification de l'action par les acteurs du territoire qui sollicitent son intervention

2022

AXE 2

Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre

Dans un contexte de crise économique et de crise de société, qui se traduisent par un profond manque de confiance vis-à-vis des acteur.rice.s institutionnel.le.s, la prise en considération effective des jeunes comme acteur.rice.s à part entière des dynamiques sociales qu'elles soient citoyennes, culturelles ou économiques représentent un axe de refondation du dialogue entre les jeunes et les institutions. Aborder l'entrepreneuriat à travers sa dimension culturelle et éducative «pouvoir d'agir» et non exclusivement technique, permet de considérer que la création d'emploi, la compétitivité et la croissance économique relèvent également de dispositions psychologiques et de politiques éducatives.

Action 2.1

AJIR 974

Portée par
le PRODIJ

Action 2.3

Continuum
bac -3/+3

Portée par
l'Université La Réunion

Action 2.2

Camion Snack

Portée par
l'AFDS



AJIR 974 est un programme réunionnais de soutien à l'engagement et aux initiatives des jeunes : il s'appuie sur un réseau de structures associatives réparties sur toute l'île. Il propose à ces partenaires des outils et des formations pour renforcer leurs accompagnements auprès des projets (citoyens, culturels, d'utilité sociale) de jeunes. Le soutien méthodologique et technique, notamment grâce aux outils TIPA permet aux jeunes de rendre concrètes leurs initiatives et de développer leur pouvoir d'agir.

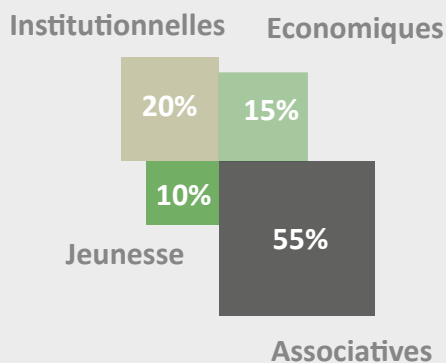
Ses objectifs pour 2022...

- Déploiement des actions de terrain « Belles Journées »*
- Déploiement de nouveaux outils TIPA*
- Poursuite des dispenses de formation
- Consolidation d'un réseau d'accompagnants de projets jeunes
- Pérennisation des actions au-delà du PIA Jeunesse Réunion

Les profils de jeunes ayant bénéficié d'AJIR 974...

- L'âge moyen : 25.5 ans
- 24% de jeunes issu.e.s des QPV
- 34% de jeunes issu.e.s des Hauts
- 44% de femmes et 56% d'hommes

138 structures impliquées dans l'action



2021 c'est...

112

Jeunes impliqués dans l'action

7

actions Mi Lé Kap*

136

accompagnant.e.s de jeunes formé.e.s

La participation des jeunes...



Co-construction des nouveaux outils TIPA : un large éventail de partenaires et de jeunes ont été mobilisés pour donner vie à de nouveaux outils méthodologiques

Une première action Mi Lé Kap avec la caravane de la jeunesse et préfiguration du déploiement de ces actions en 2021

Un déploiement des actions fortement dynamisé grâce à un partenariat avec le CR-CSUR permettant de toucher des dizaines d'adultes relais sur le territoire

2022

Les temps forts de l'action en 2021...

Lancement de LESPAS TIPA : une plateforme destinée à la création des projets jeunes en ligne

Permettre une montée en compétence des accompagnant.e.s de proximité

Reconnaître la capacité d'initiative des jeunes réunionnais.e.s

Créer une dynamique « envie d'agir » chez les jeunes, notamment dans les quartiers prioritaires et les Hauts

Objectifs

Faciliter la mise en réseau des jeunes et la communication par les pairs

Mobiliser durablement les partenaires

* Pour en savoir plus, RDV sur www.ajir974.re

AXE 2
Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre



CAMION SNACK

L'Affaire est dans le snack (AFDS) met à disposition un camion snack école solidaire et durable comme cuisine itinérante. Dispositif innovant en matière d'insertion des jeunes à travers le média de la cuisine, les jeunes sont encadré.e.s par des professionnel.le.s éducatif.ve.s, techniques, et du monde de l'insertion pour offrir une restauration collective de proximité. Le camion snack est utilisé dans les quartiers prioritaires de la ville et dans le réseau des partenaires accompagnant des publics de 16 à 30 ans.

L'AFDS...

L'association a été créée afin de permettre le développement de l'action Camion snack.

Les profils de jeunes ciblé.e.s...

- Eloigné.e.s de l'emploi
- 16-30 ans
- Inscrit.e.s à la Mission Locale
- Jeunes résidant les QPV
- Jeunes NEET
- Jeunes sous mandat judiciaire
- Jeunes en situation de handicap

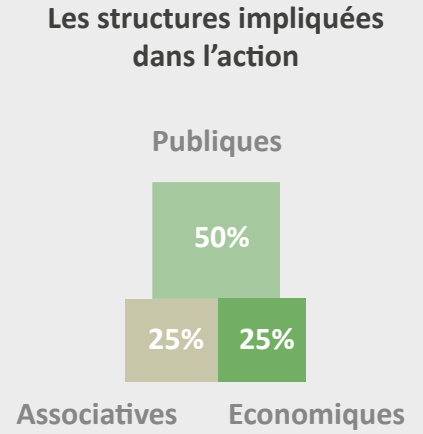
Cette action s'est achevée en 2020 en raison de problèmes de gestion du projet.

241 Jeunes formé.e.s

13 Conventions partenariales

12 062 Repas produits

l'action c'est...



La participation des jeunes...

À la transmission des compétences
 À l'évaluation de l'action



Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes ainsi que leur autonomie

Faire acquérir aux jeunes les savoir-faire et savoir-être du monde de la restauration

Sensibiliser à la vente en circuit court

Objectifs

Elargir le cercle des acteur.rices pour s'emparer de cet outil de sensibilisation et d'éducation

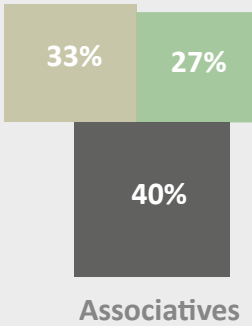
Promouvoir une alimentation plus durable, une économie locale et des initiatives de projet

Les temps forts de l'action en 2018 et 2019...



15 structures impliquées dans l'action

Institutionnelles Economiques



l'action c'est... 549

Bachelier.e.s professionnel.le.s accompagné.e.s

Nouveau Diplôme Universitaire Etudiant Entrepreneur (D2E)

Rencontres entre étudiant.e.s et acteur.rice.s économiques



CONTINUUM PEDAGOGIQUE BAC -3/+3

Fondé sur une approche originale et basé sur de la pédagogie de projet, ce dispositif avait pour finalité de favoriser l'insertion professionnelle des étudiant.es de licence issu.es de baccalauréats professionnels par des pratiques d'accompagnement renforcé et ainsi prévenir le décrochage universitaire. L'objectif était de développer la culture de l'initiative et l'esprit d'entreprendre pour susciter des vocations et donner ainsi une autre vision de l'entreprise.

Objectifs

Confirmer le partenariat avec le monde économique

Améliorer l'employabilité des bachelier.ère.s professionnel.le.s

Prévenir le décrochage universitaire des bachelier.ère.s professionnel.le.s

Augmenter le nombre de bachelier.ère.s professionnel.le.s ayant intégré un dispositif du P2ER

Améliorer le taux de réussite de ces jeunes

ACTION ACHEVÉE EN 2018

Les temps forts de l'action...

2016

Lancement du dispositif avec 303 étudiant.e.s inscrit.e.s pour le second semestre de l'année universitaire 2016-2017

6 Happy Hours de l'Entrepreneuriat avec des acteur.rice.s économiques et des étudiant.e.s

2017

Mise en place d'outils de prospection pour identifier les étudiant.e.s potentiellement concerné.e.s par le dispositif

3 Happy Hours de l'Entrepreneuriat avec des acteur.rice.s économiques et des étudiant.e.s

2017

2018

Les profils de jeunes ayant bénéficié du dispositif

- Lycéen.ne.s et étudiant.e.s en BTS
- Âgé.e.s entre 18 et 25 ans
- Jeunes hors parcours scolaire
- Etudiant.e.s de l'Université de La Réunion

AXE 3

Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle

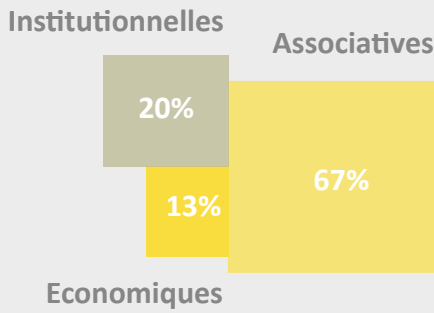
Il s'agit de prendre en compte les compétences acquises par les jeunes en dehors des circuits institutionnels habituels, de leur permettre de reconstruire une image positive d'eux/elles-mêmes et de leur apporter une plus-value pour la recherche d'emploi. Sur un territoire où les activités familiales, sociales et culturelles servent encore beaucoup de base de transmission de savoir, ce travail de reconnaissance est encore à approfondir car il participe au renforcement de l'économie locale par l'employabilité d'une jeunesse en grande difficulté. Dans le but de permettre à chaque jeune de construire son propre parcours, il s'agit d'accompagner les jeunes dans une démarche d'appropriation et de valorisation de leur savoir afin de favoriser l'émergence de leurs compétences jusqu'à là non-reconnues, notamment celles et ceux qui disposent de moins d'opportunités.

Action 3.1

KISAMILÉ

Portée par
PRODIJ

30 structures impliquées dans l'action



2021 c'est...

- 5 Nombre de rencontres avec les partenaires
- 5 Nombre de formations dispensées
- 32 professionnels formés aux outils KISAMILÉ



L'action KISAMILÉ, «qui je suis», propose une alternative aux jeunes réunionnais.e.s qui souhaitent s'insérer sur le marché du travail et qui ne présentent pas les qualifications ou l'expérience adéquate pour faire la différence lors du recrutement. KISAMILÉ vise ainsi à proposer des outils qui valoriseront les compétences issues de l'éducation informelle et non formelle, transposables en milieu professionnel.

Ses objectifs pour 2022...

- Déployer les outils KISAMILÉ sur le territoire à travers la formation des accompagnants jeunesse
- Créer un réseau de professionnels formé à l'utilisation des outils KISAMILÉ qui soit valorisant pour les accompagnant et favorable à l'amélioration de l'accompagnement des jeunes
- Améliorer constamment les outils en recueillant les retours d'expérience à travers l'organisation de temps d'échanges entre accompagnants

Les profils de jeunes ciblé.e.s...

- Peu ou pas diplômé.e.s
- 16-35 ans
- Sur l'ensemble du territoire réunionnais
- NEET

Améliorer l'employabilité des jeunes

Améliorer l'accès à l'emploi des jeunes les plus éloignés du marché du travail

Objectifs

Remobiliser des jeunes sur des parcours d'insertion choisis et non subis

Reconnaître l'ensemble des compétences des jeunes réunionnais.e.s

Paroles des jeunes...

On a fait des choses qui vont nous servir en entreprise ou en milieu professionnel



Paroles d'accompagnants...

Une source d'inspiration pour les structures d'accompagnement jeunesse

Les temps forts de l'action en 2021...

Arrivée d'un nouveau chef de projet KISAMILÉ en mars 2021

Livraison de la boîte à outils KISAMILÉ par le prestataire en charge ayant réalisé les expérimentations avec les jeunes

Première formation officielle aux outils KISAMILÉ en novembre

Formation d'accompagnants jeunes volontaires pour une ultime expérimentation des outils au mois de septembre

2022

AXE 4

Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie

Les contraintes naturelles, la croissance démographique et son corollaire, la forte augmentation des ménages et leur besoin de mobilité, conduisent peu à peu à une congestion généralisée du réseau routier. L'insuffisance des transports en commun et le manque d'alternative au déplacement par véhicule individuel impactent fortement les jeunes. Bien qu'une majorité d'entre eux est titulaire du permis de conduire (60% selon l'INSEE), beaucoup ne sont pas en capacité d'assumer l'achat et l'usage d'une voiture ou d'un deux-roues. Dans les Hauts de l'île, cette situation peut déboucher sur un véritable isolement. L'enjeu est donc d'apporter une aide à la mobilité et d'accroître l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

Action 4.1

GARAGE SOCIAL

Portée par l'ARDIE



GARAGE SOCIAL

Le Garage Social s'inscrit dans une démarche d'Economie Sociale et Solidaire et d'Economie Circulaire. Ces prestations trouvent leur intérêt dans la volonté de lever les freins à l'accès à l'emploi et la formation. Le Garage Social propose ainsi différents services : des conseils personnalisés en mobilité locale, le prêt, la réparation et l'entretien de véhicules ainsi que la cession de véhicules d'occasion.

L'ARDIE...

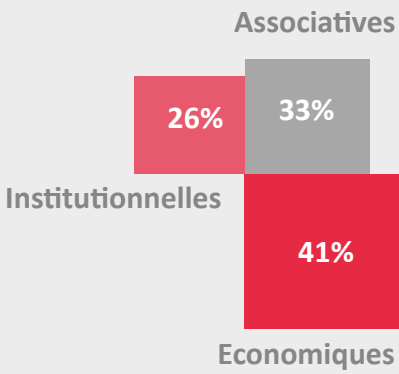
L'Association Réunionnaise pour le Développement de l'Insertion et de l'Emploi propose de promouvoir, soutenir, mettre en oeuvre toutes les actions susceptibles de contribuer à l'emploi, à l'insertion professionnelle ou sociale et à la mobilité des personnes en difficultés.

Retrouvez l'ARDIE Réunion sur **facebook**

Les profils de jeunes ciblé.e.s...

- Demandeur.se.s d'emploi en difficultés sociales
- 18-25 ans
- Missions locales

Les structures impliquées dans l'action



2021 c'est...

- 14** Jeunes en CDDI
- 117** Jeunes bénéficiaires (des prestations et des ateliers de sensibilisation)
- 28** Partenaires associé.e.s
- 273** Prestations effectuées

Paroles des jeunes...

Je peux réparer ma voiture moi-même alors qu'avant je ne le faisais pas car je n'avais pas assez confiance



J'ai appris à travailler avec les autres, à travailler en équipe

Proposer des solutions de mobilité adaptées aux besoins

Former à la réparation, la maintenance de véhicules et aux savoir-être attendus en entreprise

Objectifs

Accompagner les jeunes sur la résolution de problématiques personnelles

Transmettre les connaissances et les compétences professionnelles afin de favoriser l'accès à la formation et l'employabilité des jeunes

Visite au salon de l'emploi à la NORDEV

Remise des certificats de compétences de l'équipe salariée en CDDI

Atelier OPTIM'IAE avec Pôle Emploi

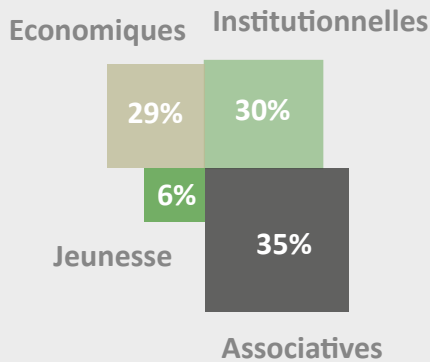
Visite du CCAS de Bras-Panon au garage social

Visite de l'URSIAE et d'un membre de CA de l'ARDIE - Elue à la Chambre d'agriculture - au garage social

2022

Le déploiement du PIA Jeunesse Réunion sur le territoire

Les structures impliquées dans les actions du PIA



2021 c'est...

150

Structures impliquées dans les actions du PIA

Plus de

2 500

jeunes ayant bénéficié des actions PIA Jeunesse Réunion en 2021

Des réussites inattendues

Un intérêt prononcé pour les actions

- ▶ A travers la volonté de nouvelles structures à intégrer les actions
- ▶ A travers la participation aux échanges de pratiques par les différent.es acteur.rices

Des révélations chez les acteur.rices et les jeunes

- ▶ «Un sentiment d'émulation qui pousse les jeunes à se surpasser dans l'acquisition de compétences, de connaissances et les rend prêt.es à s'investir et à innover» - Un enseignant
- ▶ «L'inspiration et la stimulation de la créativité que l'on retrouve dans l'animation des rencontres chez d'autres partenaires» - Equipe AJIR 974

Une reconnaissance en dehors du PIA

- ▶ La publication d'articles par des institutions locales et nationales valorisant les actions du PIA Jeunesse Réunion

Les limites rencontrées...

- La mécanique de subvention par remboursement des dépenses acquittées pose de réelles difficultés de trésorerie, principalement chez les structures associatives. Cela entraîne parfois des retards de mise en œuvre ou la difficulté d'investir en communication par exemple.
- Les remontées d'acompte groupées pour l'ensemble du projet, plus l'allongement des délais de traitement par l'ANRU rendent difficile la tenue des plannings initialement prévus pour les acomptes : cela entraîne des remboursements tardifs auprès de chefs de file, d'autant plus pénalisants pour les plus petites structures.
- Le principe de la gouvernance partagée, de la mutualisation des compétences et des actions concertées rendues possibles à travers un travail partenarial est à la fois perçu comme un atout incontournable pour garantir des résultats probants sur le territoire et une dynamique difficile à maintenir sur le long terme. Les contraintes de temps (disponibilités d'agenda, compatibilité des horaires...) et de planification ont été les principaux freins évoqués à la mise en place du travail partenarial pour la plupart des acteur.rices du PIA Jeunesse Réunion.

19 Route du Moufia - porte 8
Centre Samna & Co
97490 Sainte-Clotilde

0262 58 46 96
contact@prodij.re
www.prodij.re

Siège : Hôtel de Région - Avenue René Cassin
97719 Saint-Denis Cedex

Siret : 823 794 490 00016

Prodij - La Jeunesse à La Réunion 

prodij_974 

PRODIJ 

Prodij - Jeunesse Réunion 



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne, L'Europe s'engage à La Réunion avec le Fonds Social Européen.

Les valeurs de PRODIJ (extraits du fonnkèr du Collège Jeunes) :

« Pakapab lé mor san éséyé
Mon vi lé dan mon min é mi yinm amwin
Mé... Ma bezwin aou, ma bezwin azot
Mi vé pass le KAP »

Engagement

« Dann PRODIJ ou néna :
Zarboutan, in kouraj, lé de pasaz
In dalon lanbisiyon, li lé san zaj
In matant, an konstans, lé toujours an kadans
In jénés, in vizion, in laktèr pou la sosyété rényoné
Jamé tousèl, aou, amwin, isi anndan, engagé nou lé ! »

Valorisation

« Nou lé kapab rekonèt an nou :
Nout potansièl, nout dogré d'kor
Nout fébles, nout zone de konfor
Nou lé kapab valoriz anou
Valoriz shak léfor
Rekonét shak zarlor ! »

Innovation

« Nout linovasiyon somanké :
Kapacité alé maron dan
in manière fé in nouvo sosiété ékilibré
Pou mèt anlèr in jénés,
in vré vizion pou la jénès la rényon »

Partage

« Kap ou pa kap !? pran le tan kas in poz
Bagaj su l' do,
Gayar zidé dann koko
Done out tan, out lénerji
Out grin d'foli, out léta déspri »

Esprit d'équipe

« Mi vé pass le KAP
Sanm in gayar LÉSPRI DÉKIP !
Nou souvyin... Loïc la di :
La jénès vé alé tro
vit, mé zarboutan koné shomin..!
Nou krwa lantrèd,
Nout tout ansanm »