PRODIJ
Pôle Réunionnais Organisation
Développement Innovation Jeunesse

PIA JEUNESSE RÉUNION 2020

GOUVERNANCE PARTAGÉE
SYNERGIE DES ACTEURS
INFORMATION ET ACCÈS AUX DROITS
CULTURE DE L'INITIATIVE ET ESPRIT D'ENTREPRENDRE
VALORISATION DES COMPÉTENCES NON FORMELLES ET INFORMELLES
MOBILITÉ LOCALE
INSERTION ET AUTONOMIE

La Réunion : un territoire d'avenir pour et par les jeunes

Rédaction : Pamela Quiroga et équipe PRODIJ - PRODIJ
Réalisation et mise en page du contenu : Pamela Quiroga et Alexandrine Salmon - PRODIJ
Fonnkèr : Aurélie Atchiaman, Jonathan Clorate, Virginie Imize, Dylan Picard et Loïc Robert (Collège Jeunes de PRODIJ) accompagné.e.s par Ingrid Varon

PRODIJ - Avril 2021

Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen - FSE

SOMMAIRE

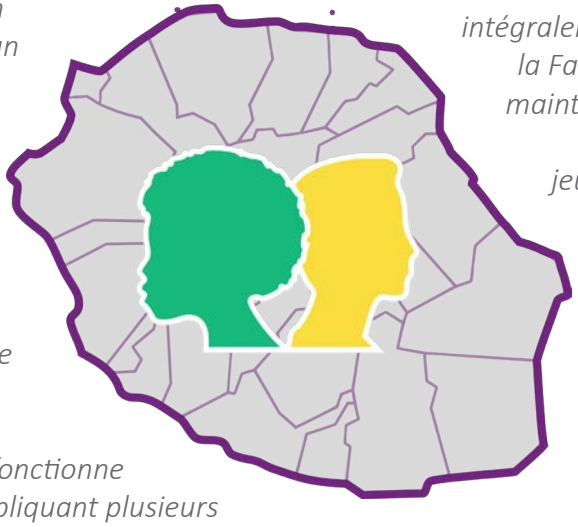
Contexte du PIA Jeunesse Réunion..... 1
PIA Jeunesse Réunion, le projet : *La Réunion, un territoire d'avenir pour et par les jeunes*..... 2
PRODIJ..... 3
Action transversale : la gouvernance partagée..... 4
Action transversale : la synergie des acteurs..... 5
Action transversale : évaluation..... 6
La participation des jeunes aux actions du PIA Jeunesse Réunion..... 7
Axe 1 - Information aux jeunes et accès aux droits..... 9
Action 1.1 - Réseaux de Proximité Information Jeunesse (PIJ)..... 10
Action 1.2 - Portail Jeunes 974..... 11
Action 1.3 - Jeunes Ambassadeurs de la Sécurité Sociale (JASS et JAR)..... 12
Action 1.4 - Tremplin post-bac..... 13
Action 1.5 - Caravane de la Jeunesse..... 14
Axe 2 - Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre..... 15
Action 2.1 : AJIR 974..... 16
Action 2.2 : Camion snack..... 17
Action 2.3 : Continuum bac -3/+3..... 18
Axe 3 - Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle..... 19
Action 3.1 : Kisamilé..... 20
Axe 4 - Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur inertion et leur autonomie..... 21
Action 4.1 - Garage Social..... 22
Le déploiement du PIA Jeunesse Réunion sur le territoire..... 23

Programme d'Investissement d'Avenir (PIA) Jeunesse Réunion

Contexte du PIA Jeunesse Réunion

Structure porteuse

L'opportunité de répondre à l'appel à projets PIA Jeunesse Réunion, fait évoluer la Fabrique Jeunesse vers PRODIJ - Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse. Association initialement destinée à devenir un GIP, elle anime et gère le PIA Jeunesse Réunion, tout en maintenant les principales fonctions de la Fabrique Jeunesse : la mise en réseau entre acteur.rice.s; l'expérimentation d'actions pour et par les jeunes; l'observation de la jeunesse et des actions; la prospective : fabrique à idées, évaluations, capitalisation. Elle fonctionne en gouvernance partagée en impliquant plusieurs acteur.rice.s du territoire. Ainsi les jeunes, acteur.rice.s économiques, associatif.ve.s et public.que.s s'impliquent dans les actions, comme dans la vie démocratique de PRODIJ, pour apporter des réponses sur l'ensemble du territoire réunionnais.



Dynamique locale autour de la jeunesse

La dynamique de dialogue avec la jeunesse a commencé en 2014, avec les premières rencontres de la jeunesse. Elles ont abouti à la création du Forum Réunionnais de la Jeunesse - intégralement constitué de jeunes - et de la Fabrique Jeunesse - qui permet de maintenir un dialogue entre plusieurs collèges d'acteur.rice.s, dont les jeunes et les institutions. Destinée à offrir un cadre pérenne aux démarches engagées, cette Fabrique constitue un espace de collaboration et vise à réguler, expérimenter et analyser les pratiques en matière de politiques Jeunesse. En 2016, les 2èmes rencontres de la jeunesse renforcent le partenariat institutionnel local et la coopération avec les acteur.rice.s pour encourager l'émergence de projets fédérateurs en faveur des jeunes réunionnais.e.s.

Le contexte d'intervention

L'île de La Réunion, département français depuis 1946, est peuplée par plus de 850 000 habitants et, bien qu'en processus de fin de transition démographique, sa population reste très jeune. Cette réalité constitue une chance pour la Réunion en tant que source d'énergie, de dynamisme et d'innovation. Mais elle est aussi préoccupante avec des taux de chômage bien supérieurs à la moyenne nationale et des difficultés importantes d'accès aux droits et à l'autonomie. L'accès au logement et à la mobilité sont des problématiques récurrentes sur le territoire réunionnais qui renforcent notamment les inégalités d'accès à l'emploi et accentuent les formes de précarité.

40% — **Des Réunionnais.e.s ont moins de 25 ans**

42% — **Des 15-29 ans étaient au chômage en 2018***

39% — **De la population vit en-dessous du seuil de pauvreté**

20% — **De la population réside en quartier prioritaire de la politique de la ville**

*Rapporté aux jeunes présent.e.s sur le marché du travail. Cette proportion s'élève à 19% rapportée à l'ensemble de la population (actifs et inactifs) en 2018 selon l'INSEE.

PIA Jeunesse Réunion, le projet :

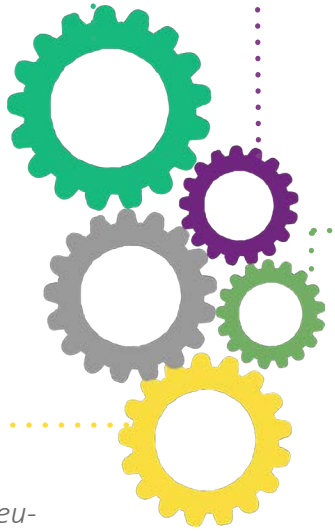
« La Réunion, un territoire d'avenir pour et par les jeunes »

Programme d'Investissement d'Avenir (PIA) Jeunesse Réunion

Des objectifs structurants

Le PIA Jeunesse Réunion vise à apporter des solutions aux jeunes réunionnais.e.s les plus éloigné.e.s de l'emploi et leur redonner confiance en leur avenir

Il a pour but d'accompagner une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques de jeunesse et de proposer des solutions concertées, coordonnées et adaptées aux besoins et attentes des jeunes réunionnais.e.s



Des ambitions communes

Mobiliser, autour des actions du PIA Jeunesse Réunion, l'ensemble des acteur.rice.s concerné.e.s ; collectivités territoriales, services de l'Etat, partenaires sociaux, mouvements associatifs, monde économique et jeunes associé.e.s à toutes les phases de ces actions, y compris leur évaluation

Les moyens mis en place

- *Un budget global de 9,8 millions d'euros dont 4,6 millions d'euros financés par l'ANRU apportés sur le territoire (Ces fonds sont débloqués au vu des actions réalisées)*
- *La création du PRODIJ qui permet de porter et d'animer le PIA Jeunesse Réunion*

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
www.prodij.re

Quatre axes d'intervention

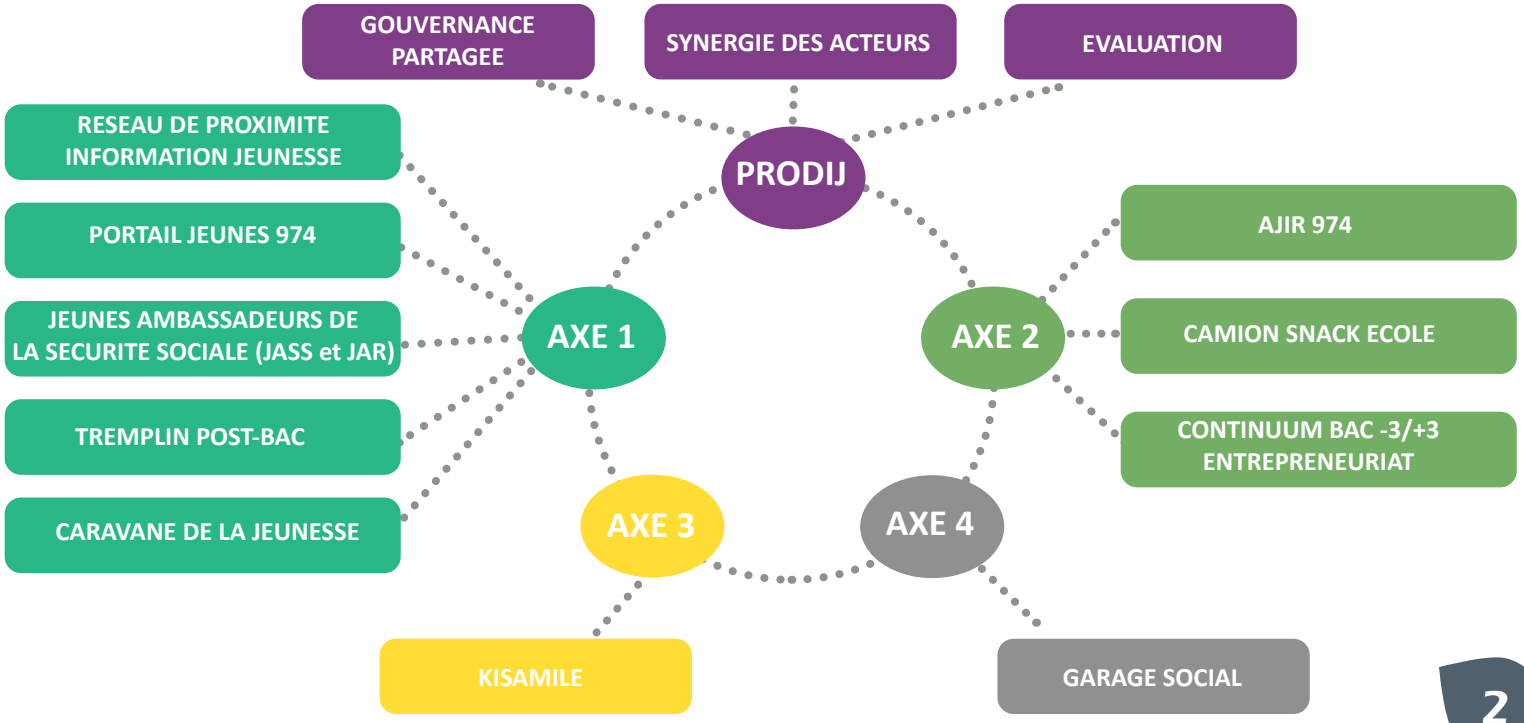
Axe 1 - *Amélioration de l'offre d'information en direction des jeunes pour favoriser leur accès aux droits et à l'autonomie*

Axe 2 - *Développement de la culture de l'initiative et de l'esprit d'entreprendre*

Axe 3 - *Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle*

Axe 4 - *Amélioration de l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie*

Les actions du PIA



Programme d'Investissement d'Avenir (PIA) Jeunesse Réunion

PRODIJ
Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse

Une composition fédératrice

- *4 membres fondateurs :*

En 2020 :

- *5 salarié.e.s*
- *8 membres du bureau dont 2 jeunes*

Des missions structurantes

***1** - **La gestion administrative et financière** du PIA Jeunesse Réunion et le soutien technique aux chefs de file des actions déployées*

***2** - **L'impulsion et la consolidation d'une nouvelle dynamique de la collaboration** entre jeunes et acteur.rice.s locaux.ales, et entre acteur.rice.s eux/elles-mêmes*

Des valeurs ancrées

Innovation

Engagement

Partage

Esprit d'équipe

Valorisation

Une gouvernance innovante

En plus des 4 membres fondateurs, les membres de l'association sont organisés en 4 collèges d'acteur.rice.s (économiques, associatif.ve.s, public.que.s et les jeunes) qui s'impliquent dans les actions comme dans la vie démocratique de PRODIJ. L'association est ainsi dirigée par un Conseil d'Administration composé de 24 membres regroupant les membres fondateurs et les représentant.e.s des collèges.

Adhésions 2020

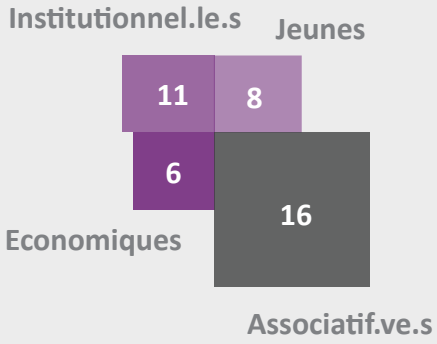
Collège JEUNES
- Réuni solider
- Comité jeune - CRIJ
- Conseil des Jeunes Dyonisiens
- Comité Jeune - ML Sud
- Jeune Chambre Economique
- Comité Consultatif Jeune - Est

Collège PUBLIC
- Région Réunion
- Etat- Préfecture
- Université de La Réunion
- CAF
- Pôle Emploi
- DJSCS
- CGSS
- Ville de Salazie
- Ville de Saint-Paul
- Ville de Saint-Denis
- Ville de Saint-André

Collège ASSOCIATIF
- CEMEA
- Mission Locale EST
- ARDIE
- ARML
- AD2R
- l'Affaire est dans le Snack
- CRAJEP
- Mission Locale SUD
- Prévention Péi
- CYBERUN
- Cité des Métiers
- Maison de l'Emploi Grand Sud
- AREP
- CRIJ
- JB4
- E2C
- Ligue de l'Enseignement

Collège ECONOMIQUE
- CPME
- MEDEF
- Fondation Crédit Agricole
- CMA Réunion
- GESARUN
- CCI
- Centre des Jeunes Dirigeants

Les structures de la gouvernance partagée



2020 c'est...

41 Structures impliquées

207 Personnes impliquées

10 Rencontres associatives (CA, AG, bureau)

Objectifs

Associer les acteur.rice.s et les jeunes du territoire à la gestion et à l'évaluation du PIA

Instaurer durablement, à travers la gouvernance de PRODIJ, des pratiques de mutualisation, de partage, d'échanges et d'harmonisation dans le cadre des politiques en faveur de la jeunesse

Favoriser une distribution équitable des prises de décision entre les acteur.rice.s et les jeunes

Paroles de jeunes

Pou in fwa nou san anou ékouté!

KAP, c'est pouvoir réunir toutes les structures et travailler ensemble sur un pied d'égalité

Les temps forts de 2020...

Le lancement par le Collège Jeunes d'un questionnaire ouvert destiné aux jeunes réunionnai.se.s (étudiant.e.s, en activité ou sans activité professionnelle) afin de savoir comment les jeunes de 16 à 35 ans abordent le déconfinement ; quelles sont leurs attentes, leurs craintes et leur vision concernant l'après confinement

La participation des acteur.rice.s du PIA et des membres de PRODIJ au COPIL Interministériel de l'ANRU le 29 septembre 2020

2021

ACTION TRANSVERSALE

PRODIJ
Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse

GOUVERNANCE PARTAGEE

L'association PRODIJ travaille avec 4 collèges d'acteur rice.s : associatif, public, économique et jeunes. Ils rassemblent des positions complémentaires, chacun intervenant en faveur de la jeunesse réunionnaise. Cette diversité assure une représentativité équilibrée qui est essentielle à l'accompagnement d'une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques jeunesse.

Les membres du bureau représentent les 4 collèges d'acteur.rice.s :

- *le Collège Jeunes avec le Collège Jeunes du CRIJ et la JCE*
- *le collège associatif avec le CRIJ*
- *le collège économique avec le MEDEF et la Fondation du Crédit Agricol*
- *le collège institutionnel avec la région Réunion et la CAF*

Les 4 collèges sont ainsi représentés dans chaque instance décisionnelle de PRODIJ : bureau, Conseil d'Administration et Assemblée Générale. Ils décident ainsi des actions stratégiques de PRODIJ en gouvernance partagée ; c'est-à-dire qu'ils se partagent, de façon équilibrée, la responsabilité et les prises de décisions de l'association.

ACTION TRANSVERSALE

PRODIJ
Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse

SYNERGIE DES ACTEURS

L'instauration d'une synergie d'actions et de réflexions entre jeunes et acteur.rice.s locaux.les vise à optimiser les ressources et à construire des solutions concertées, coordonnées, adaptées à la situation des jeunes réunionnais.e.s et à leurs attentes. Cette synergie des acteur.rice.s a également pour but de valoriser la participation des jeunes dans chaque phase des projets, des actions, en mettant en lumière les bénéfices incontestables de cette collaboration à la fois pour les projets et pour les jeunes eux/elles-mêmes. Participent à cette synergie des acteur.rice.s les structures adhérentes de PRODIJ qui composent les 4 collèges d'acteur.rice.s et plus largement tou.te.s les acteur.rice.s du territoire souhaitant contribuer aux projets et aux politiques jeunesse.

Concrètement, ce sont des rencontres organisées par PRODIJ qui permettent à ces acteur.rice.s de se retrouver ou de se rencontrer pour certain.e.s, d'échanger et de travailler ensemble autour des thématiques jeunesse.

2020 c'est...

25 Structures impliquées (lab mars)

65 Personnes impliquées (lab mars)

1 Rencontre entre les chefs de file du PIA

5 Vidéos Ti Kozé atteignant plus de **36 500** vues sur les réseaux sociaux

La participation des jeunes et acteur.rice.s locaux.les ...

Objectifs

- Favoriser l'émergence de nouvelles pratiques, influençant les actions autant que les politiques publiques
- Instaurer une nouvelle dynamique de collaboration entre jeunes et acteur.rice.s locaux.les
- Optimiser les ressources et construire des solutions concertées, coordonnées, adaptées à la situation des jeunes réunionnai.se.s et à leurs attentes

Les temps forts de l'action en 2020...

- Le lab du 10 mars 2020
- La valorisation des acteur.rice.s participant à cette synergie a été mise en place à travers les Ti Kozé, des capsules vidéos diffusées sur les réseaux sociaux qui donnent la parole aux 4 collèges d'acteur.rice.s
- Pendant le confinement, PRODIJ s'est associé au collectif Kaz Asso

2021

Evaluation

ACTION TRANSVERSALE

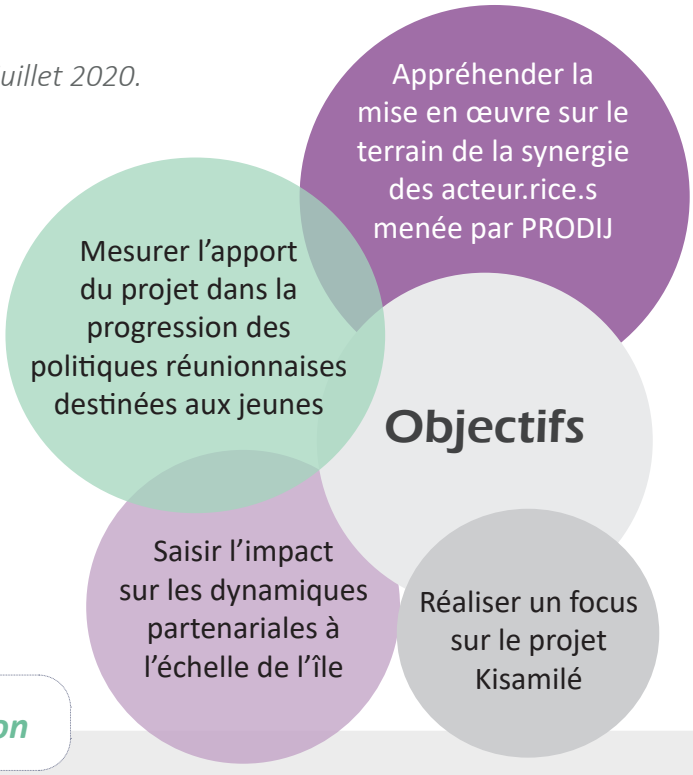
Compte tenu du caractère expérimental du projet global PRODIJ, une évaluation approfondie était nécessaire à mettre en place afin d'identifier les réussites mais aussi les écueils observés au fil du développement du projet. Cette évaluation qui est menée tout au long de l'expérimentation permet également à PRODIJ de rectifier, de réadapter ses actions en fonction des résultats de l'évaluation et ainsi mieux répondre aux attentes et aux objectifs initialement fixés. Une première évaluation a été réalisée par le cabinet SociaLab et a consisté à étudier la mise en œuvre du projet PRODIJ – et du sous-projet phare Kisamilé – et à en évaluer les apports pour les acteurs et les politiques locales, au regard de ses objectifs initiaux. Au total, 5 axes d'évaluation ont été définis :

- *La place des jeunes dans le projet*
- *La transversalité et la dimension collaborative*
- *L'évolution des postures professionnelles des acteurs*
- *L'impact sur les dynamiques partenariales*
- *Les conditions de pérennisation de la démarche*

Le rapport final de cette première évaluation a été restitué en juillet 2020.

La méthodologie employée

L'évaluation s'est appuyée sur la méthodologie de l'évaluation des politiques publiques et les principes de l'enquête sociologique. Plusieurs méthodes ont été utilisées : l'analyse documentaire, l'observation in situ, et un certain nombre d'entretiens menés avec les acteurs et partenaires du projet, y compris les jeunes investie.s.



Les résultats saillants de la première évaluation

Les plus >>>

- *Les rencontres innovantes (Les labs, KAP…) organisées par PRODIJ ont permis aux différents acteur.rice.s de se connaitre mutuellement selon un mode plus informel, initiant un relationnel plus authentique et engagé dans une dynamique commune*
- *Un bel engagement des acteur.rice.s dans les actions du PIA*
- *Les dynamiques d'échanges et de travail collaboratif impulsées par PRODIJ produisent des effets sur les pratiques et les postures professionnelles des acteur.rice.s*
- *La dynamique d'interconnaissance impulsée par PRODIJ renforce le maillage entre acteur.rice.s permettant des connexions au-delà des réseaux préexistants, dans plusieurs champs d'intervention des politiques de jeunesse*

Les moins >>>

- *Des difficultés à comprendre les objectifs et modes d'action de PRODIJ par les acteur.rice.s du territoire*
- *Un déficit d'engagement partenarial dans les instances de PRODIJ*
- *Le bilan global de PRODIJ comme instrument de gouvernance locale est mitigé par rapport aux objectifs initiaux et son apport souvent jugé insuffisant par les acteur.rice.s locaux.les*

La participation des jeunes aux actions du PIA Jeunesse Réunion

Les jeunes dans la co-construction et le suivi-évaluation

Les jeunes qui bénéficient des actions ou qui bénéficieront des actions en cours de construction ont un rôle central dans la mise en place et le développement des projets du PIA Jeunesse Réunion. En effet, l'un des principaux objectifs innovants du programme vise à intégrer les jeunes dans chaque phase des projets en favorisant une participation active de leur part. Cette participation peut se traduire par une simple consultation par questionnaire à une implication plus stratégique avec une présence aux instances stratégiques de l'action par exemple. Des résultats très positifs peuvent déjà être observés sur le terrain avec des changements de pratiques professionnelles plus incluantes pour les jeunes et une valorisation qui a pour effet une amélioration de l'estime de soi chez les jeunes.

A travers leur participation à...	*TREMPLIN POST-BAC*	*JASS*	*AJIR 974*	*GARAGE SOCIAL*	*CAMION SNACK*	*RESEAU PIJ*	*KISAMILE*	*PORTAIL JEUNES 974*
Des instances décisionnelles	●		●			●		
La construction et mise en place d'actions		●	●	●				
La réalisation de questionnaires d'évaluation	●	●						
Des jurys	●							
Des focus-group afin d'évaluer l'action et son impact			●	●			●	
Un questionnaire de satisfaction et d'auto-évaluation des savoir-être et savoir-faire acquis			●	●			●	
Un bilan de l'action					●			
Des ateliers de co-construction/co-design						●	●	●
Séjour en immersion et expérimentation des outils créés							●	

ÉVALUATION DES ACTIONS DU PIA

LA GOUVERNANCE PARTAGÉE *cf. page 4*

LA SYNERGIE DES ACTEURS *cf. page 5*

Actions transversales où l'on retrouve une forte implication des jeunes

La participation des jeunes aux actions du PIA Jeunesse Réunion

S'engager selon ses envies

Le portage du PIA Jeunesse Réunion apporte à PRODIJ une vision transversale des regards et attentes des «jeunesses» réunionnaises, au-delà du Collège Jeunes. Ils ont ainsi la possibilité de s'impliquer occasionnellement dans des rôles variés.

Le Collège Jeunes a ainsi pu participer et observer diverses implications : représentations officielles, consultation, évaluation, participation active à la conception ou la mise en oeuvre d'action, création de leurs propres actions. Deux modes d'implication distincts apparaissent : la gestion de PRODIJ ou d'actions vs l'orientation «projets».

Le Collège Jeunes

Le Collège Jeunes est présent dans chaque instance de la vie associative de PRODIJ à travers un ou plusieurs représentant.es. En plus, 12 de ses membres s'impliquent dans une réflexion ou des actions jeunesse. Ces jeunes peuvent également être sollicités par les chefs de file afin de participer à la co-construction des actions PIA ou encore de tester de nouveaux outils par exemple. Le Collège Jeunes participe également à la synergie des acteur.rice.s en s'investissant aux rencontres mises en place. En 2020 le Collège Jeunes a développé sa propre action pendant le confinement en mettant en place une enquête destinée aux jeunes réunionnais.e.s afin de connaitre l'état d'esprit des jeunes, leurs attentes et craintes pour l'après confinement. Les résultats ont ainsi pu être largement diffusés à travers une stratégie de communication menée avec le Collège jeunes, où une intervention à la radio (Réunion Première) et des publications sur les réseaux sociaux ont notamment été réalisées.

Le Collège Jeunes est actuellement composé de jeunes qui représentent des structures «jeunes» issues du milieu associatif. Dans un souhait d'étoffer le Collège Jeunes et de l'ouvrir à plus de jeunes, les membres du Collèges Jeunes souhaitent aujourd'hui modifier les statuts de PRODIJ afin de permettre l'intégration de jeunes bénévoles à titre individuel au sein du collège. Cela permettra notamment de convier des jeunes bénéficiaires des actions PIA et d'hétérogénéiser le groupe.

La transmission entre pairs

Certaines actions, notamment les actions JASS, Garage social et le camion snack, ont facilité la transmission des connaissances entre pairs à travers la création de temps spécialement dédiés à ces pratiques. Les autres actions en déploiement prévoient également de valoriser ces transmissions qui favorisent la valorisation de l'estime de soi, la volonté d'apprendre et la reconnaissance collective et individuelle

Satisfactions collectées

- 97 % des jeunes ayant intégré l'action Tremplin post-bac recommenderaient à d'autres jeunes en difficulté l'accompagnement proposé par cette action
- 100% des jeunes salariés du garage social étaient satisfaits voire très satisfaits du contenu et de l'accompagnement socio-professionnel de l'action

AXE 1

Information aux jeunes et accès aux droits

Malgré une offre de contenus d'information croissante et des réseaux d'acteur.rice.s multiples sur tous les sujets qui les concernent, les jeunes réunionnais.e.s continuent de se sentir peu ou mal informé.e.s et, de ce fait, à ne pas être en mesure de saisir toutes les possibilités qui s'offrent à eux, ni d'accéder aux droits et aux services qui les concernent. Les acteur.rice.s institutionnel.le.s et les jeunes réunionnais.e.s ont partagé le constat d'un émiettement de l'offre d'information tant physique que numérique et de son inadaptation partielle aux usages des jeunes.

Action 1.1

Réseaux de Proximité Information Jeunesse (PIJ)

Portée par le CRIJ Réunion

Action 1.3

Jeunes Ambassadeurs de la Sécurité Sociale (JASS et JAR)

Portée par la CAF et la CGSS

Action 1.5

Caravane de la Jeunesse

Portée par la Région Réunion

Action 1.2

Portail Jeunes 974

Portée par la Région Réunion

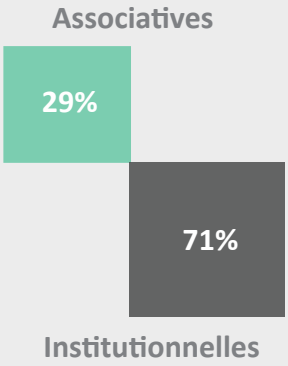
Action 1.4

Tremplin post-bac

Portée par l'Université La Réunion

2020 c'est...

Les structures impliquées dans l'action



44 Structures ayant intégré l'action

51 Parties prenantes dans la co-construction

2 043 Jeunes ayant participé aux ateliers d'éducation au choix informationnel pour **166** actions sur le territoire

RESEAU DE PROXIMITE INFORMATION JEUNESSE

Cette action s'inscrit à la fois dans la refonte du cadre d'intervention du réseau d'Information Jeunesse et la mise en oeuvre du Service Public Régional de l'Orientation. Le réseau de Proximité Information Jeunesse vise à répondre aux besoins tant des jeunes que des professionnel.le.s de jeunesse, en améliorant le maillage territorial, l'articulation avec les dispositifs des partenaires et l'information (physique et numérique).

Le CRIJ...

Le Centre Régional Information Jeunesse est la figure locale d'un réseau national dédié aux jeunes dont le but est d'informer les jeunes autour de 8 secteurs d'information : l'enseignement, les métiers/la formation, l'emploi, la formation professionnelle/continue, la santé/le droit et la vie pratique, les loisirs/les sports, les vacances, l'Europe et la mobilité internationale.

www.crij-reunion.com

Les profils de jeunes ciblé.es...

- NEET
- 13-30 ans
- Sur l'ensemble du territoire réunionnais

Objectifs

- Renforcer la proximité de terrain
- Développer la fonction de mise en réseau du CRIJ Réunion
- Optimiser les espaces publics numériques et aider les jeunes, grâce à des outils, à se repérer dans l'accès à l'information
- Professionnaliser le réseau Information Jeunesse

La participation des jeunes...

Les temps forts de l'action en 2020...

- La signature des premières conventions cadre d'animation du réseau Information Jeunesse
- La mise en place de nos ateliers à destination des jeunes à la Rue et jeunes en milieu ouvert en partenariat respectif avec la Fondation Abbé-Pierre et la DTPJJ
- La labellisation des Points Information Jeunesse
- La tenue de la première session de formation à destination des PIJ

2021

PORTAIL JEUNES 974

Les supports d'information se sont récemment multipliés, chaque institution disposant d'un site internet diffusant une information, partielle sur les dispositifs en faveur des jeunes. Dans une recherche de cohérence et de couverture territoriale pour une meilleure proximité, lisibilité et accesibilité à l'information, une organisation de cette information et sa centralisation vers un portail unique sont nécessaires : c'est l'objet du Portail Jeunes 974.

Le CRIJ, maître d'oeuvre de l'action...

Pour la mise en œuvre opérationnelle de l'action, la Région Réunion s'appuie sur l'ingénierie et l'expertise technique du Centre Régional d'Information Jeunesse, qui a en charge le développement , la mise en place et la maintenance du Portail.

Les profils de jeunes ciblé.es...

- 16-30 ans
- Sur l'ensemble du territoire réunionnais

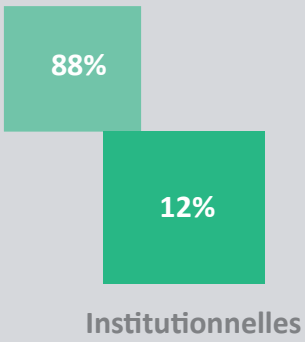
2020 c'est...

4 Rencontres de co-construction

26 Jeunes ayant participé à la co-construction

589 Dispositifs en faveur des jeunes identifié.e.s

15 structures impliquées dans l'action



La participation des jeunes...

Objectifs

- Renforcer l'accès à une meilleure information dématérialisée et fiable qui soit constamment actualisée
- Pérenniser le site et l'enrichir de nouvelles prestations suggérées par les internautes
- Développer l'interactivité et la mise en lien des internautes sur les thématiques abordées
- Optimiser les réseaux sociaux et la circulation de l'information par les pairs

Les temps forts de l'action en 2020...

- Ateliers de tests d'usage auprès des jeunes du territoire
- Finalisation des développements informatiques

2021

2020 c'est...

68 Etudiant.es formé.e.s en BTS

245 Lycéen.ne.s formé.e.s

239 Jeunes sensibilisé.e.s par les JASS

6 Lycées impliqués (filière sanitaire et sociale)

5 Conférences informatives totalisant **177** jeunes informé.e.s

JEUNES AMBASSADEURS DE LA SÉCURITÉ SOCIALE (JASS)

L'action vise à former des Jeunes Ambassadeurs de la Sécurité Sociale (JASS) aptes à faire connaître la Sécurité Sociale, montrer son intérêt, parler de la Sécurité Sociale autrement et initier leurs pairs, dans un premier temps, puis les populations fragilisées dans un second temps, à la dématérialisation des prestations.

Ses objectifs pour 2021...

- Accompagner les élèves de première dans leur projet technologique en lien avec les projets portés par la CAF
- Maintenir les actions en direction de leurs pairs au sein des lycées et de leur entourage
- Participer à diverses manifestations afin de partager les connaissances acquises par les JASS en dehors des établissements scolaires.

Les profils de jeunes concerné.es par l'action...

- Etudiant.e.s en BTS section SP3S *(Services et prestations des secteurs sanitaire et social)* et Lycéen.ne.s des sections ST2S *(Sciences et technologies de la santé et du social)*
- Des jeunes des quatre secteurs de l'île: l'est (Sainte-Anne), l'ouest (Saint-Paul), le sud (Saint-Pierre, Saint-Louis, Le Tampon), le nord (Saint-Denis)

Objectifs

- Promouvoir les droits sociaux notamment dans le cadre de la dématérialisation des prestations
- Développer les relations avec le public jeune
- Valoriser l'image de la Sécurité Sociale

Paroles de jeunes

Durant la visite, nous avons découvert une nouvelle facette de la Caf, nous avons aussi acquis beaucoup de connaissances au niveau du fonctionnement de celle-ci. Maintenant, nous savons ce que vous attendez de nous pour le projet JASS. C'est un grand honneur pour nous de pouvoir représenter les valeurs de la Sécurité Sociale

Les interventions menées par les organismes de Sécurité Sociale sont très appréciées et efficaces. Je le dis, écris et répète, ce sont des moments formateurs très forts pour nos élèves et moi-même en tant qu'enseignante.
Une enseignante

J'ai adoré cet échange avec les jeunes, les enseignants. Ce fût pour moi une très belle journée, à renouveler je l'espère!
Formatrice JASS

Moments forts de l'action en 2020

La conférence sur la Protection Sociale devant 2 classes de Terminale ST2S soit 72 élèves et 3 professeurs

Les JASS avaient imaginé des interventions appelées « La Sécu Folie » dans une ambiance festive et alimentées par des discours, des vidéos, des diaporamas, des saynètes, débats... Bien que ces actions n'aient pas pu voir le jour en raison de la crise sanitaire, les moments de préparation et de formation ont été très enrichissants pour les JASS

2021

AXE 1
Améliorer l'offre d'information en direction des jeunes

UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION

TREMPLIN POST-BAC

Bien que l'Université ait redoublé d'efforts pour garantir la poursuite des études supérieures aux Réunionnais.es, le taux de réussite en 1ère année de licence était près de deux fois inférieur à la moyenne nationale en 2015. Ainsi, cette action consiste en une proposition innovante d'accompagnement différencié des jeunes qui s'engagent dans un cursus universitaire et dont le profil est de moins en moins uniforme.

Ses objectifs pour 2021...

- Recherche de financements complémentaires afin de permettre l'intégration d'un plus grand nombre d'étudiants qui en font la demande

Profils de jeunes ciblé.es...

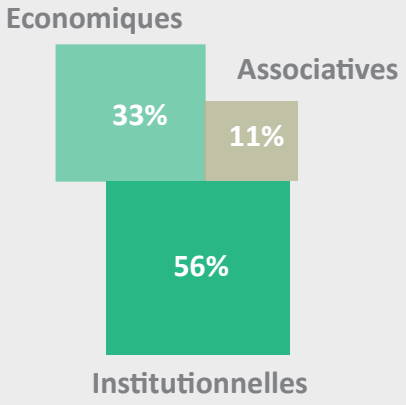
- Jeunes bachelier.ère.s issu.e.s de filières professionnelles et technologique
- Néo-bachelier.ère.s en difficulté
- Campus du Moufia, campus du Tampon

2020 c'est...

200 Jeunes diplômé.e.s issu.e.s de filières professionnelles/ technologiques

82 % De réussite au DU

18 structures impliquées dans l'action



La participation des jeunes...

Objectifs

- Prévenir l'échec des bachelier.ère.s pros et technos en 1ère année d'Université : par de la remise à niveau et de l'accompagnement
- Accompagner les bachelier.ère.s en difficulté à l'Université vers la préparation d'un dossier de candidature en BTS et/ ou d'une mobilité
- Favoriser le lien vers des débouchés non-académiques

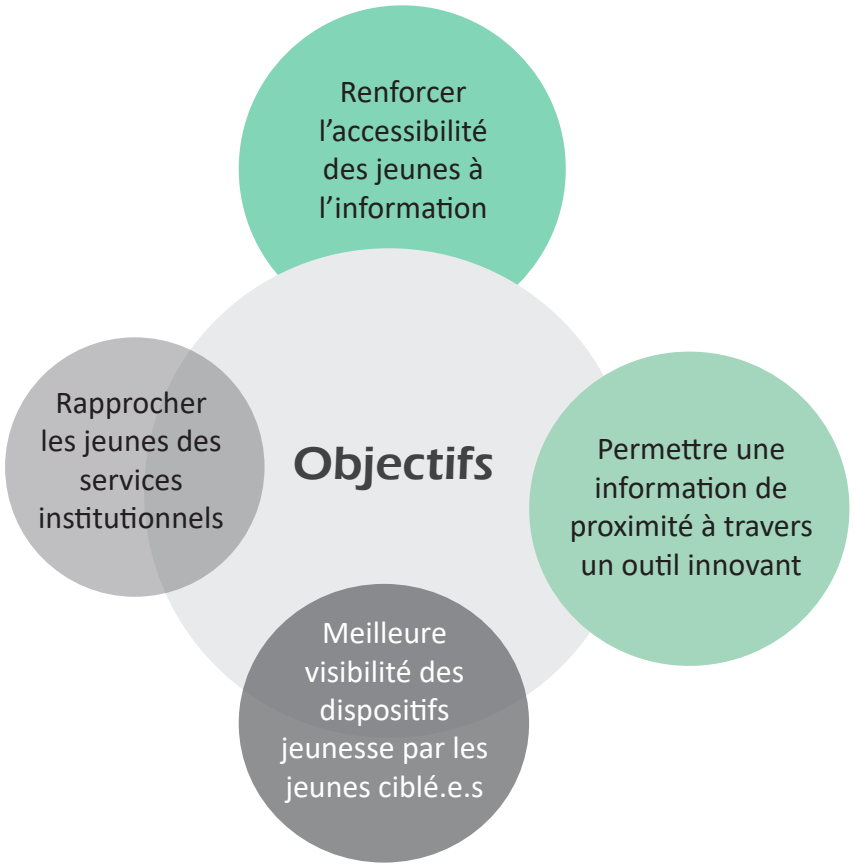
Les temps forts de l'action en 2020...

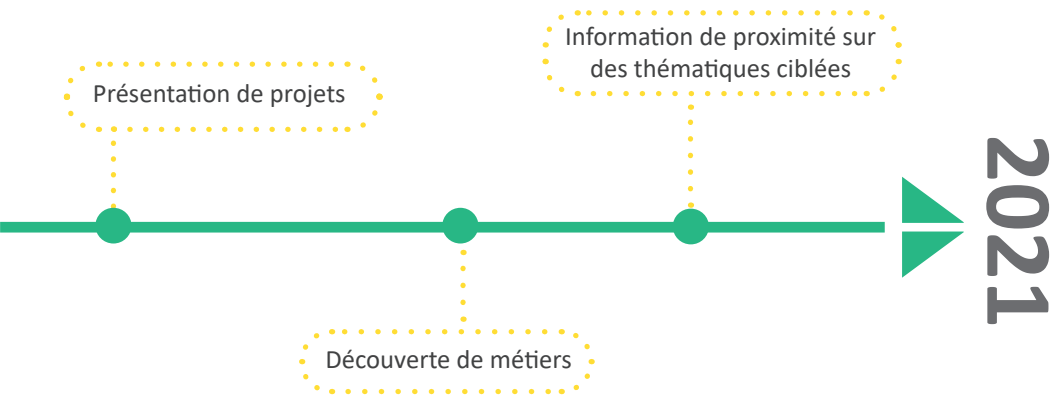
- Visite du centre de détention du Port pour le groupe des Métiers de la Sécurité
- Spectacle de fin d'année : mise en situations sous forme de saynètes
- Présentation des métiers de l'armée, de la gendarmerie et de la police, Présentation de l'IRTS, intervention de cadres de santé du CHU
- Sorties de cohésion avec les enseignants de sport : selon les groupes eaux-vives ou sur le sentier de l'ONF à la Providence

2021

2020 c'est...

Signature d'une convention de partenariat avec la Cité des Métiers pour poursuivre le déploiement de «la Caravane de la Jeunesse»





REGION REUNION
www.regionreunion.com

LA CARAVANE DE LA JEUNESSE

Les dispositifs d'aide et d'accompagnement à destination des jeunes sont souvent méconnus et pour une partie d'entre eux l'accès aux canaux traditionnels d'information est compromis pour des raisons géographiques (isolement dans les Hauts) ou sociales (les NEET). La Caravane de la Jeunesse, constitue ainsi un outil essentiel pour permettre à l'ensemble des jeunes de la Réunion et prioritairement à ceux des quartiers les plus isolés, une meilleure accessibilité à une information de qualité et de proximité pour les accompagner au mieux dans leurs choix d'orientation, leurs parcours de formation et leur prise de décision au quotidien.

Ses objectifs pour 2021...

- Poursuivre en partenariat avec la Cité des Métiers, le déploiement de la Caravane particulièrement dans les territoires les plus isolés de l'île
- Diffuser une information multi partenariale en associant l'ensemble des partenaires souhaitant contribuer à ce dispositif

Les profils des jeunes ciblé.e.s (en priorité)...

- Jeunes de 16 à 30 ans
- NEET
- Demandeur.se.s d'emploi

AXE 2

Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre

Dans un contexte de crise économique et de crise de société, qui se traduisent par un profond manque de confiance vis-à-vis des acteur.rice.s institutionnel.le.s, la prise en considération effective des jeunes comme acteur.rice.s à part entière des dynamiques sociales qu'elles soient citoyennes, culturelles ou économiques représentent un axe de refondation du dialogue entre les jeunes et les institutions. Aborder l'entrepreneuriat à travers sa dimension culturelle et éducative «pouvoir d'agir» et non exclusivement technique, permet de considérer que la création d'emploi, la compétitivité et la croissance économique relèvent également de dispositions psychologiques et de politiques éducatives

Action 2.1

AJIR 974

Portée par le PRODIJ

Action 2.2

Camion Snack

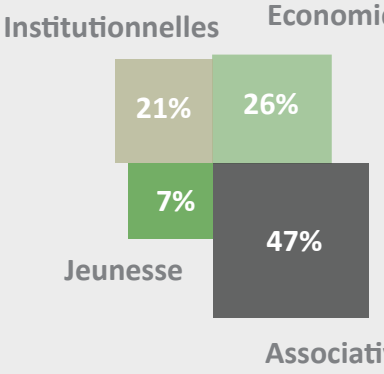
Portée par l'AFDS

Action 2.3

Continuum bac -3/+3

Portée par l'Université La Réunion

101 structures impliquées dans l'action



2020 c'est...

84 Projets soutenus

9 Projets passés en jury

104 Jeunes accompagné.e.s

Objectifs

- Reconnaître la capacité d'initiative des jeunes réunionnais.e.s
- Permettre une montée en compétence des acteur.rice.s de proximité
- Créer une dynamique «envie d'agir» chez les jeunes, notamment dans les quartiers prioritaires et les Hauts
- Faciliter la mise en réseau des jeunes et la communication par les pairs
- Mobiliser durablement les partenaires

La participation des jeunes...

Les temps forts de l'action en 2020...

Les deux actions Mi Lé Kap de la fin de l'année ont su redonner une visibilité de terrain à AJIR 974 et recréer du lien direct avec des jeunes

L'évolution du format des formations a permis d'accueillir des participants de structures plus diverses et de créer une nouvelle dynamique basée sur les liens entre ces professionnels

2021

La sortie des outils méthodologiques TIPA et du site de AJIR 974 en juin a permis de remobiliser le réseau de jeunes et de professionnels juste après le déconfinement. Les outils TIPA ont reçu un vif succès et sont utilisés par de nombreuses structures réunionnaises, répondant à un besoin pré-identifié

PRODIJ
Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse

AJIR 974

AJIR 974 est un programme réunionnais de soutien à l'engagement et aux initiatives des jeunes : il s'appuie sur un réseau de structures associatives réparties sur toute l'île. Il offre un accompagnement personnalisé à un.e jeune ou à un collectif, auteur.e et acteur.rice d'un projet professionnalisant, citoyen, culturel et d'utilité sociale. Le soutien méthodologique et technique, notamment grâce aux outils TIPA permet aux jeunes de rendre concrètes leurs initiatives et de développer leurs pouvoir d'agir.

Ses objectifs pour 2021...

- Poursuivre les animations Mi lé kap
- Poursuivre les formations de professionnels à l'accompagnement
- Lancer une plateforme en ligne pour la valorisation des projets des jeunes
- Intégrer les jeunes dans l'évaluation de l'action
- Rechercher des financements pour garantir la pérennisation de l'action

Les profils de jeunes ayant bénéficié d'AJIR 974...

- L'âge moyen : 25.5 ans
- 24% de jeunes issu.e.s des QPV
- 34% de jeunes issu.e.s des Hauts
- 44% de femmes et 56% d'hommes

AXE 2
Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre

CAMION SNACK

L' Affaire est dans le snack (AFDS) met à disposition un camion snack école solidaire et durable comme cuisine itinérante. Dispositif innovant en matière d'insertion des jeunes à travers le média de la cuisine, les jeunes sont encadré.e.s par des professionnel.le.s éducatif.ve.s, techniques, et du monde de l'insertion pour offrir une restauration collective de proximité. Le camion snack est utilisé dans les quartiers prioritaires de la ville et dans le réseau des partenaires accompagnant des publics de 16 à 30 ans.

l'AFDS...

L' association a été créée afin de permettre le développement de l'action Camion snack.

Les profils de jeunes ciblé.e.s...

- Eloigné.e.s de l'emploi
- 16-30 ans
- Inscrit.e.s à la Mission Locale
- Jeunes résidant les QPV
- Jeunes NEET
- Jeunes sous mandat judiciaire
- Jeunes en situation de handicap

Cette action s'est achevée en 2020 en raison de problèmes de gestion du projet.

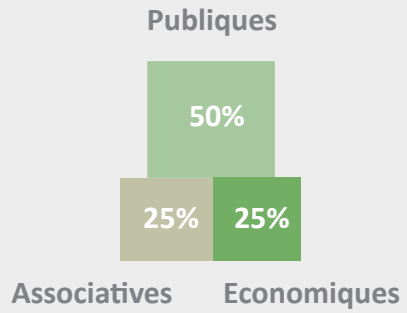
l'action c'est...

241 Jeunes formé.e.s

13 Conventions partenariales

12 062 Repas produits

Les structures impliquées dans l'action



La participation des jeunes...

Objectifs

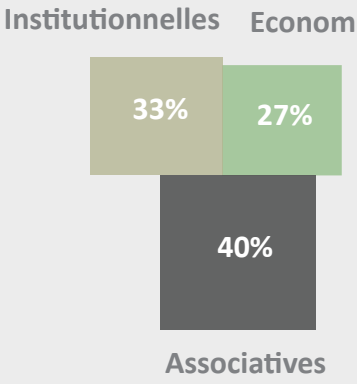
- Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes ainsi que leur autonomie
- Faire acquérir aux jeunes les savoir-faire et savoir être du monde de la restauration
- Sensibiliser à la vente en circuit court
- Promouvoir une alimentation plus durable, une économie locale et des initiatives de projet
- Elargir le cercle des acteur.rices pour s'emparer de cet outil de sensibilisation et d'éducation

Les temps forts de l'action en 2018 et 2019...

- Premiers stages de formation à la cuisine itinérante pour les jeunes
- Première prestation au marché bio du Bois d'Olives
- Participation à la startup week-end

2021

15 structures impliquées dans l'action



L'action c'est...

549 Bachelier.e.s professionnel.le.s accompagné.e.s

1 Nouveau Diplôme Universitaire Etudiant Entrepreneur (D2E)

9 Rencontres entre étudiant.e.s et acteur.rice.s économiques

UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION

CONTINUUM PEDAGOGIQUE BAC -3/+3

Fondé sur une approche originale et basé sur de la pédagogie de projet, ce dispositif avait pour finalité de favoriser l'insertion professionnelle des étudiant.es de licence issu.es de baccalauréats professionnels par des pratiques d'accompagnement renforcé et ainsi prévenir le décrochage universitaire. L'objectif était de développer la culture de l'initiative et l'esprit d'entreprendre pour susciter des vocations et donner ainsi une autre vision de l'entreprise.

Objectifs

- Confirmer le partenariat avec le monde économique
- Améliorer l'employabilité des bachelier.ère.s professionnel.le.s
- Prévenir le décrochage universitaire des bachelier.ère.s professionnel.le.s
- Augmenter le nombre de bachelier.ère.s professionnel.le.s ayant intégré un dispositif du P2ER
- Améliorer le taux de réussite de ces jeunes

Les temps forts de l'action...

2016
- Mise en place d'outils de prospection pour identifier les étudiant.e.s potentiellement concerné.e.s par le dispositif

2017
- Lancement du dispositif avec 303 étudiant.e.s inscrit.e.s pour le second semestre de l'année universitaire 2016-2017

2017
- 3 Happy Hours de l'Entrepreunariat avec des acteur.rice.s économiques et des étudiant.e.s

2018
- 6 Happy Hours de l'Entrepreunariat avec des acteur.rice.s économiques et des étudiant.e.s

ACTION ACHEVÉE EN 2018

Les profils de jeunes ayant bénéficié du dispositif

- Lycéen.ne.s et étudiant.e.s en BTS
- Âgé.e.s entre 18 et 25 ans
- Jeunes hors parcours scolaire
- Etudiant.e.s de l'Université de La Réunion

AXE 3

Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle

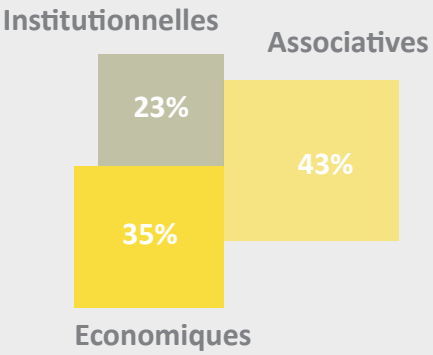
Il s'agit de prendre en compte les compétences acquises par les jeunes en dehors des circuits institutionnels habituels, de leur permettre de reconstruire une image positive d'eux/elles-mêmes et de leur apporter une plus-value pour la recherche d'emploi. Sur un territoire où les activités familiales, sociales et culturelles servent encore beaucoup de base de transmission de savoir, ce travail de reconnaissance est encore à approfondir car il participe au renforcement de l'économie locale par l'employabilité d'une jeunesse en grande difficulté. Dans le but de permettre à chaque jeune de construire son propre parcours, il s'agit d'accompagner les jeunes dans une démarche d'appropriation et de valorisation de leur savoir afin de favoriser l'émergence de leurs compétences jusqu'à là non-reconnues, notamment celles et ceux qui disposent de moins d'opportunités

Action 3.1

KISAMILE

Portée par
PRODIJ

43 structures impliquées dans l'action



2020 c'est...

93 Jeunes ayant participé à la co-construction de Kisamilé

12 Rencontres de co-construction

10 Entreprises présentes aux rencontres de co-construction

PRODIJ
Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse

KISAMILÉ

L'action Kisamilé, «qui je suis», propose une alternative aux jeunes réunionnais.e.s qui souhaitent s'insérer sur le marché du travail et qui ne présentent pas les qualifications ou l'expérience adéquate pour faire la différence lors du recrutement. Kisamilé vise ainsi à proposer des outils qui valoriseront les compétences issues de l'éducation informelle et non formelle, transposables en milieu professionnel.

Objectifs

- Améliorer l'employabilité des jeunes
- Améliorer l'accès à l'emploi des jeunes les plus éloignés du marché du travail
- Reconnaître l'ensemble des compétences des jeunes réunionnais.e.s
- Remobiliser des jeunes sur des parcours d'insertion choisis et non subis

Paroles des jeunes...

On a fait des choses qui vont nous servir en entreprise ou en milieu professionnel. J'ai appris à bien me connaître. Ça a confirmé des idées que je ne savais pas de moi, mes savoir-faire et mes savoir-être aussi en fait!

Ça m'a enrichi parce qu'il y a des choses que je n'osais pas dire

Sék la été di isi, en deor nou gaiynra pa redi le mém manièr kom nou la kozé isi, paske lé kom la fami

2021

- La restitution des résultats de l'enquête (il s'agit d'une enquête menée par Kisamilé afin de connaître les pratiques de recrutements des employeurs à la Réunion) auprès d'un noyau de partenaires économiques
- Les ateliers de conception de la plateforme de sourcing
- La restitution des résultats de l'enquête à l'équipe POC du Pôle Emploi de Saint Paul
- La publication grand public des résultats de l'enquête
- La restitution des résultats de l'enquête à l'équipe des conseillers AIJ du bassin Ouest

Ses objectifs pour 2021...

- Finaliser le parcours Kisamilé dans sa conception et dans la construction matérielle des outils
- Procéder à la modélisation numérique du parcours Kisamilé
- Former les partenaires volontaires aux outils du parcours
- Tester le parcours Kisamilé auprès de ces mêmes volontaires et de leurs publics
- Evaluer les résultats du parcours
- Sensibiliser au recrutement par compétences

Les profils de jeunes ciblé.e.s...

- Peu ou pas diplômé.e.s
- 16-35 ans
- Sur l'ensemble du territoire réunionnais
- NEET

AXE 4

Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie

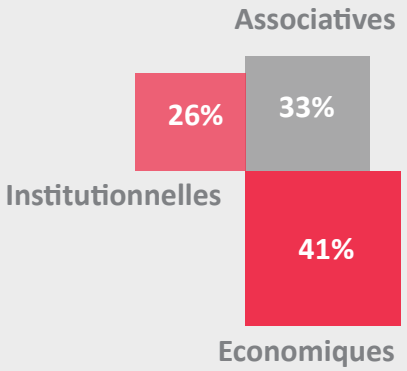
Les contraintes naturelles, la croissance démographique et son corollaire, la forte augmentation des ménages et leur besoin de mobilité, conduisent peu à peu à une congestion généralisée du réseau routier. L'insuffisance des transports en commun et le manque d'alternative au déplacement par véhicule individuel impactent fortement les jeunes. Bien qu'une majorité d'entre eux est titulaire du permis de conduire (60% selon l'INSEE), beaucoup ne sont pas en capacité d'assumer l'achat et l'usage d'une voiture ou d'un deux roues. Dans les Hauts de l'île, cette situation peut déboucher sur un véritable isolement. L'enjeu est donc d'apporter une aide à la mobilité et d'accroître l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

Action 4.1

GARAGE SOCIAL

Portée par l'ARDIE

Les structures impliquées dans l'action



2020 c'est...

7 Jeunes en CDDI

43% De sorties positives

28 Partenaires associé.e.s

193 Prestations effectuées

Objectifs

- Proposer des solutions de mobilité adaptées aux besoins
- Former à la réparation, la maintenance de véhicules et aux savoir-être attendus en entreprise
- Transmettre les connaissances et les compétences professionnelles afin de favoriser l'accès à la formation et l'employabilité des jeunes
- Accompagner les jeunes sur la résolution de problématiques personnelles

Paroles des jeunes...

Je peux réparer ma voiture moi-même alors qu'avant je ne le faisais pas car je n'avais pas assez confiance

J'ai appris à travailler avec les autres, à travailler en équipe

2021

Mars
- Formation des jeunes sur « Prévention des risques électriques sur véhicules hybrides et électriques »

Juin
- Signature du bail emphytéotique pour la session du terrain du futur garage social

Juillet
- Lancement de la nouvelle équipe de jeunes (5 recrutements et 2 renouvellements), 28h par semaine au lieu de 24h les années précédentes

Août
- Don de 2 véhicules de la part du Département de la Réunion

Octobre
- Validation du permis de construire modifié

GARAGE SOCIAL

Le Garage Social s'inscrit dans une démarche d'Economie Sociale et Solidaire et d'Economie Circulaire. Ces prestations trouvent leur intérêt dans la volonté de lever les freins à l'accès à l'emploi et la formation. Le Garage Social propose ainsi différents services: des conseils personnalisés en mobilité locale, le prêt, la réparation et l'entretien de véhicules ainsi que la cession de véhicules d'occasion.

l'ARDIE...

L'Association Réunionnaise pour le Développement de l'Insertion et de l'Emploi propose de promouvoir, soutenir, mettre en oeuvre toutes les actions susceptibles de contribuer à l'emploi, à l'insertion professionnelle ou sociale et à la mobilité des personnes en difficultés.

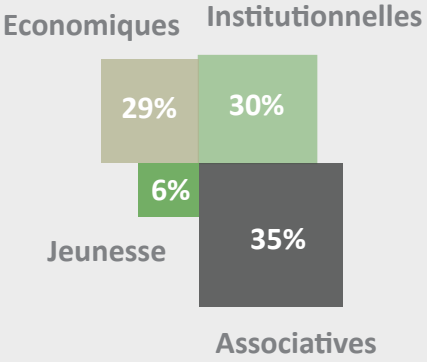
Retrouvez l'ARDIE Réunion sur
Facebook

Les profils de jeunes ciblé.e.s...

- Demandeur.se.s d'emploi en difficultés sociales
- 18-25 ans
- Missions locales

Le déploiement du PIA Jeunesse Réunion sur le territoire

Les structures impliquées dans les actions du PIA



2020 c'est...

150
Structures impliquées dans les actions du PIA

100%
des actions PIA ont connu une augmentation ou la stabilisation du nombre de structures impliquées dans leur action par rapport à 2019

Près de

2 000

jeunes ayant bénéficié des actions PIA Jeunesse Réunion en 2020

Des réussites inattendues

Un intérêt prononcé pour les actions

- *A travers la volonté de nouvelles structures à intégrer les actions*
- *A travers la participation aux échanges de pratiques par les différent.es acteur.rices*

Des révélations chez les acteur.rices et les jeunes

- *«Un sentiment d'émulation qui pousse les jeunes à se surpasser dans l'acquisition de compétences, de connaissances et les rend prêt.es à s'investir et à innover» - Un enseignant*
- *«L'inspiration et la stimulation de la créativité que l'on retrouve dans l'animation des rencontres chez d'autres partenaires» - Equipe AJIR 974*

Une reconnaissance en dehors du PIA

- *La publication d'articles par des institutions locales et nationales valorisant les actions du PIA Jeunesse Réunion*

Les limites rencontrées...

- La mécanique de subvention par remboursement des dépenses acquittées pose de réelles difficultés de trésorerie, principalement chez les structures associatives. Cela entraine parfois des retards de mise en œuvre ou la difficulté d'investir en communication par exemple.
- Les remontées d'acompte groupées pour l'ensemble du projet, plus l'allongement des délais de traitement par l'ANRU rendent difficile la tenue des plannings initialement prévus pour les acomptes : cela entraîne des remboursements tardifs auprès de chefs de file, d'autant plus pénalisants pour les plus petites structures.
- Le principe de la gouvernance partagée, de la mutualisation des compétences et des actions concertées rendues possibles à travers un travail partenarial est à la fois perçu comme un atout incontournable pour garantir des résultats probants sur le territoire et une dynamique difficile à maintenir sur le long terme. Les contraintes de temps (disponibilités d'agenda, compatibilité des horaires...) et de planification ont été les principaux freins évoqués à la mise en place du travail partenarial pour la plupart des acteur.rices du PIA Jeunesse Réunion.

19 Route du Moufia - porte 8
Centre Samna & Co
97490 Sainte-Clotilde

0262 58 46 96
contact@prodij.re
www.prodij.re

Siège : Hôtel de Région - Avenue René Cassin
97719 Saint-Denis Cedex

Siret : 823 794 490 00016

Prodij - La Jeunesse à la Réunion

prodij_974

PRODIJ

Prodij - Jeunesse Réunion

PRODIJ
Pôle Réunionnais Organisation
Développement Innovation Jeunesse

Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen - FSE

Les valeurs de PRODIJ
(extraits du fonnkèr du Collège Jeunes) :

« Pakapab lé mor san éséyé
Mon vi lé dan mon min é mi yinm amwin
Mé... Ma bezwin aou, ma bezwin azot
Mi vé pass le KAP »

Engagement

« Dann PRODIJ ou néna :
Zarboutan, in kouraj, lé de pasaz
In dalon lanbisiyon, li lé san zaj
In matant, an konstans, lé toujour an kadans
In jénés, in vizion, in laktèr pou la sosyété réniyoné
Jamé tousèl, aou, amwin, isi anndan, angagé nou lé ! »

Valorisation

« Nou lé kapab rekonèt an nou :
Nout potansièl, nout dogré d'kor
Nout fébles, nout zone de konfor
Nou lé kapab valoriz anou
Valoriz shak léfor
Rekonét shak zarlor ! »

Partage

« Kap ou pa kap !? pran le tan kas in poz
Bagaj su l' do,
Gayar zidé dann koko
Done out tan, out lénerji
Out grin d' foli, out léta déspri »

Innovation

« Nout linovasiyon somanké :
Kapasité alé maron dan
in manièr fé in nouvo sosiété ékilibré
Pou mèt anlèr in jénés,
in vré vizion pou la jénès la réniyon »

Esprit d'équipe

« Mi vé pass le KAP
Sanm in gayar LÉSPRI DÉKIP !
Nou souvyin... Loïc la di :
La jénès vé alé tro
vit, mé zarboutan koné shomin..!
Nou krwa lantrèd,
Nout tout ansanm »