

La Réunion :
un territoire d'avenir
pour et par les jeunes



BILAN PIA JEUNESSE RÉUNION 2017 - 2022



Pôle Réunionnais Organisation
Développement Innovation Jeunesse

Rédaction : Pamela Quiroga et équipe PRODIJ - PRODIJ

Réalisation et mise en page du contenu : Pamela Quiroga et Alexandrine Salmon - PRODIJ

Fonctionnaires : Aurélie Atchiaman, Jonathan Clorate, Virginie Imize, Dylan Picard et Loïc Robert
(Collège Jeunes de PRODIJ) accompagné.e.s par Ingrid Varon

PRODIJ - Avril 2023



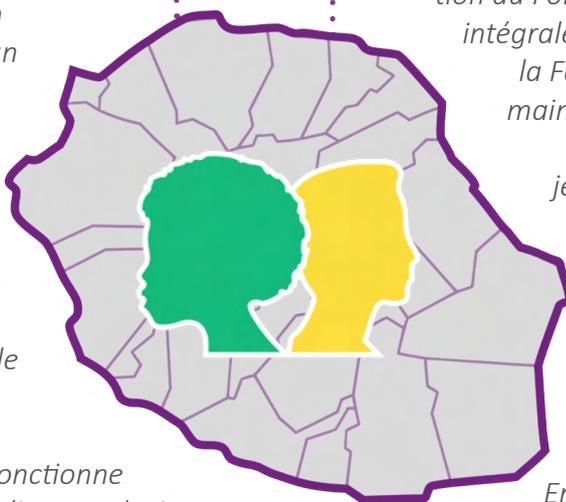
Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage à La Réunion avec le Fonds Social Européen.

SOMMAIRE

Contexte du PIA Jeunesse Réunion.....	1
PIA Jeunesse Réunion, le projet : <i>La Réunion, un territoire d'avenir pour et par les jeunes</i>	2
PRODIJ.....	3
Bilan des actions transversales du PIA Jeunesse Réunion.....	4
Action transversale : la gouvernance partagée.....	5
Action transversale : la synergie des acteurs et des jeunes.....	6
Présentation du projet Kap et chiffres clés.....	7
Présentation du projet Si Té Kap et chiffres clés.....	9
Action transversale : l'évaluation.....	13
Bilan des actions opérationnelles du PIA Jeunesse Réunion.....	15
Focus sur le bilan financier du PIA Jeunesse Réunion.....	16
Axe 1 du PIA - Information aux jeunes et accès aux droits.....	17
Action 1.1 - Réseau Points Information Jeunesse (PIJ).....	18
Action 1.2 - Portail Jeunes 974.....	19
Action 1.3 - Jeunes Ambassadeurs de la Sécurité Sociale (JASS).....	20
Action 1.4 - Tremplin post-bac.....	21
Action 1.5 - Caravane de la Jeunesse.....	22
Axe 2 du PIA - Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre.....	23
Action 2.1 : AJIR 974.....	24
Action 2.2 : Camion snack.....	25
Action 2.3 : Continuum bac -3/+3.....	26
Axe 3 du PIA - Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle.....	27
Action 3.1 : KISAMILÉ.....	28
Axe 4 du PIA - Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie.....	29
Action 4.1 - Garage Social.....	30
Le déploiement du PIA Jeunesse Réunion sur le territoire.....	31
La participation des jeunes aux actions du PIA Jeunesse Réunion.....	32
Les valeurs de PRODIJ (extraits du fonnkèr du Collège Jeunes).....	34
Restitution de la soirée de clôture du PIA Jeunesse Réunion.....	35

Structure porteuse

L'opportunité de répondre à l'appel à projets PIA Jeunesse Réunion, fait évoluer la Fabrique Jeunesse vers PRODIJ - Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse. Association initialement destinée à devenir un GIP, elle anime et gère le PIA Jeunesse Réunion, tout en maintenant les principales fonctions de la Fabrique Jeunesse : la mise en réseau entre acteur.rice.s ; l'expérimentation d'actions pour et par les jeunes ; l'observation de la jeunesse et des actions ; la prospective : fabrique à idées, évaluations, capitalisation. Elle fonctionne en gouvernance partagée en impliquant plusieurs acteur.rice.s du territoire. Ainsi les jeunes, acteur.rice.s économiques, associatif.ve.s et public.que.s s'impliquent dans les actions, comme dans la vie démocratique de PRODIJ, pour apporter des réponses sur l'ensemble du territoire réunionnais.



Dynamique locale autour de la jeunesse

La dynamique de dialogue avec la jeunesse a commencé en 2014, avec les premières rencontres de la jeunesse. Elles ont abouti à la création du Forum Réunionnais de la Jeunesse - intégralement constitué de jeunes - et de la Fabrique Jeunesse - qui permet de maintenir un dialogue entre plusieurs collèges d'acteur.rice.s, dont les jeunes et les institutions. Destinée à offrir un cadre pérenne aux démarches engagées, cette Fabrique constitue un espace de collaboration et vise à réguler, expérimenter et analyser les pratiques en matière de politiques Jeunesse. En 2016, les deuxièmes rencontres de la jeunesse renforcent le partenariat institutionnel local et la coopération avec les acteur.rice.s pour encourager l'émergence de projets fédérateurs en faveur des jeunes réunionnais.e.s.

Le contexte d'intervention

L'île de La Réunion, département français depuis 1946, est peuplée par plus de 850 000 habitants et, bien qu'en processus de fin de transition démographique, sa population reste très jeune. Cette réalité constitue une chance pour la Réunion en tant que source d'énergie, de dynamisme et d'innovation. Mais elle est aussi préoccupante avec des taux de chômage bien supérieurs à la moyenne nationale et des difficultés importantes d'accès aux droits et à l'autonomie. L'accès au logement et à la mobilité sont des problématiques récurrentes sur le territoire réunionnais qui renforcent notamment les inégalités d'accès à l'emploi et accentuent les formes de précarité.

40%

Des Réunionnais.e.s ont moins de 25 ans

42%

Des 15-29 ans étaient au chômage en 2018*

39%

De la population vit en-dessous du seuil de pauvreté

20%

De la population réside en quartier prioritaire de la politique de la ville

*Rapporté aux jeunes présent.e.s sur le marché du travail. Cette proportion s'élève à 19% rapportée à l'ensemble de la population (actifs et inactifs) en 2018 selon l'INSEE.

PIA Jeunesse Réunion, le projet : « La Réunion, un territoire d'avenir pour et par les jeunes »

Programme
d'Investissements
d'Avenir (PIA)
Jeunesse
Réunion

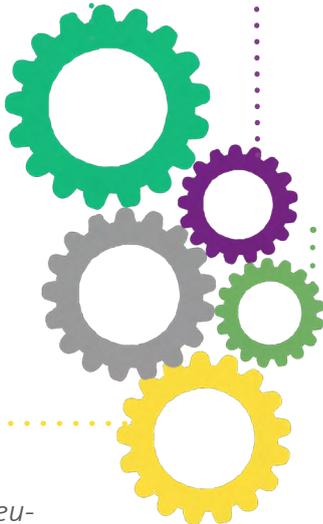
Des objectifs structurants

Le PIA Jeunesse Réunion vise à apporter des solutions aux jeunes réunionnais.e.s les plus éloigné.e.s de l'emploi et leur redonner confiance en leur avenir.

Il a pour but d'accompagner une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques de jeunesse et de proposer des solutions concertées, coordonnées et adaptées aux besoins et aux attentes des jeunes réunionnais.e.s.

Les moyens mis en place

- Un budget global de 9,8 millions d'euros dont 4,6 millions d'euros financés par l'ANRU apportés sur le territoire (Ces fonds sont débloqués au vu des actions réalisées)
- La création du PRODIJ qui permet de porter et d'animer le PIA Jeunesse Réunion



Pour en savoir plus,
rendez-vous sur :
www.prodig.re

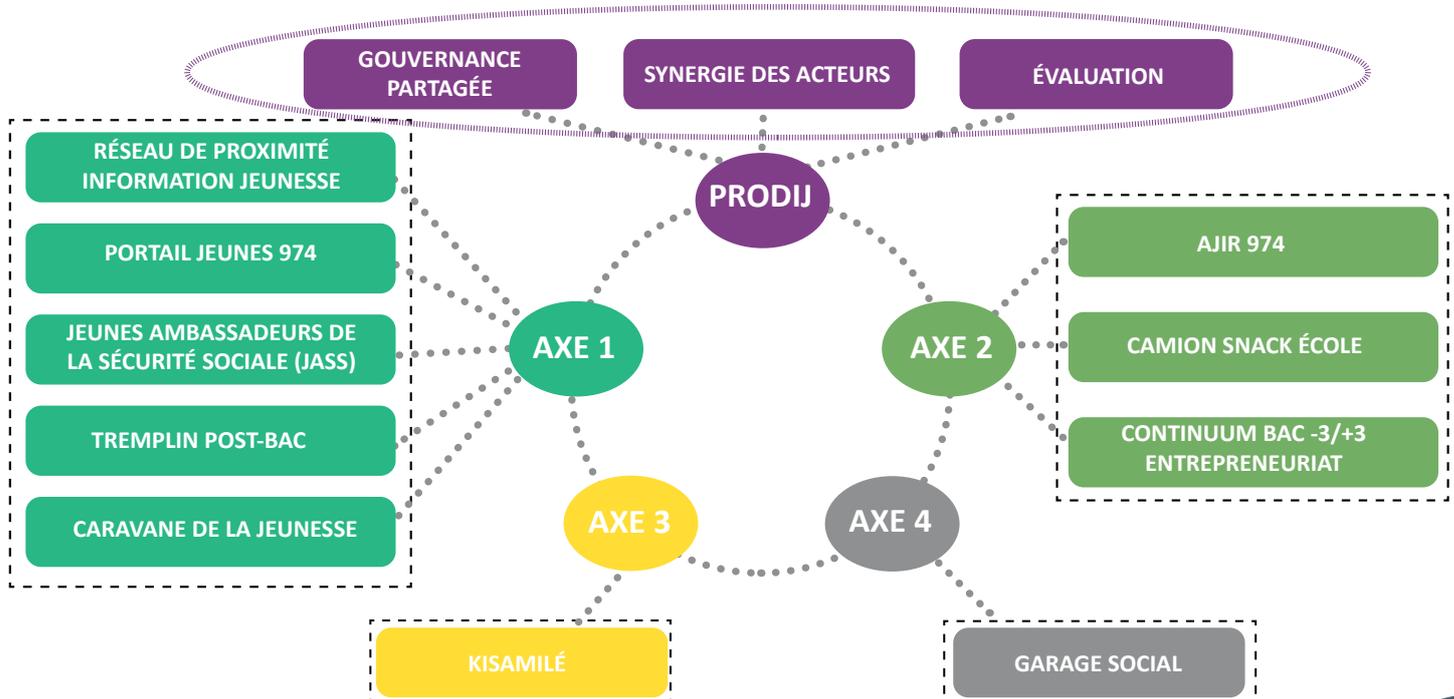
Des ambitions communes

Mobiliser, autour des actions du PIA Jeunesse Réunion, l'ensemble des acteur.rice.s concerné.e.s ; collectivités territoriales, services de l'Etat, partenaires sociaux, mouvements associatifs, monde économique et jeunes associé.e.s à toutes les phases de ces actions, y compris leur évaluation.

Quatre axes d'intervention

- Axe 1** - Amélioration de l'offre d'information en direction des jeunes pour favoriser leur accès aux droits et à l'autonomie
- Axe 2** - Développement de la culture de l'initiative et de l'esprit d'entreprendre
- Axe 3** - Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle
- Axe 4** - Amélioration de l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie

Les actions du PIA



10 actions opérationnelles

3 actions transversales

Une composition fédératrice

- 4 membres fondateurs :



En 2022 :

- 9 salarié.e.s
- 5 membres du bureau dont 2 jeunes

Des missions structurantes

1 - La gestion administrative et financière du PIA Jeunesse Réunion et le soutien technique aux chefs de file des actions déployées

2 - L'impulsion et la consolidation d'une nouvelle dynamique de la collaboration entre jeunes et acteur.rice.s locaux.ales, et entre acteur.rice.s eux/elles-mêmes

Des valeurs ancrées

Une gouvernance innovante

En plus des 4 membres fondateurs qui composent le collège des membres associés, les membres de l'association sont organisés en 4 collèges d'acteur.rice.s (économiques, associatif.ve.s, public.que.s et les jeunes) qui s'impliquent dans les actions comme dans la vie démocratique de PRODIJ.

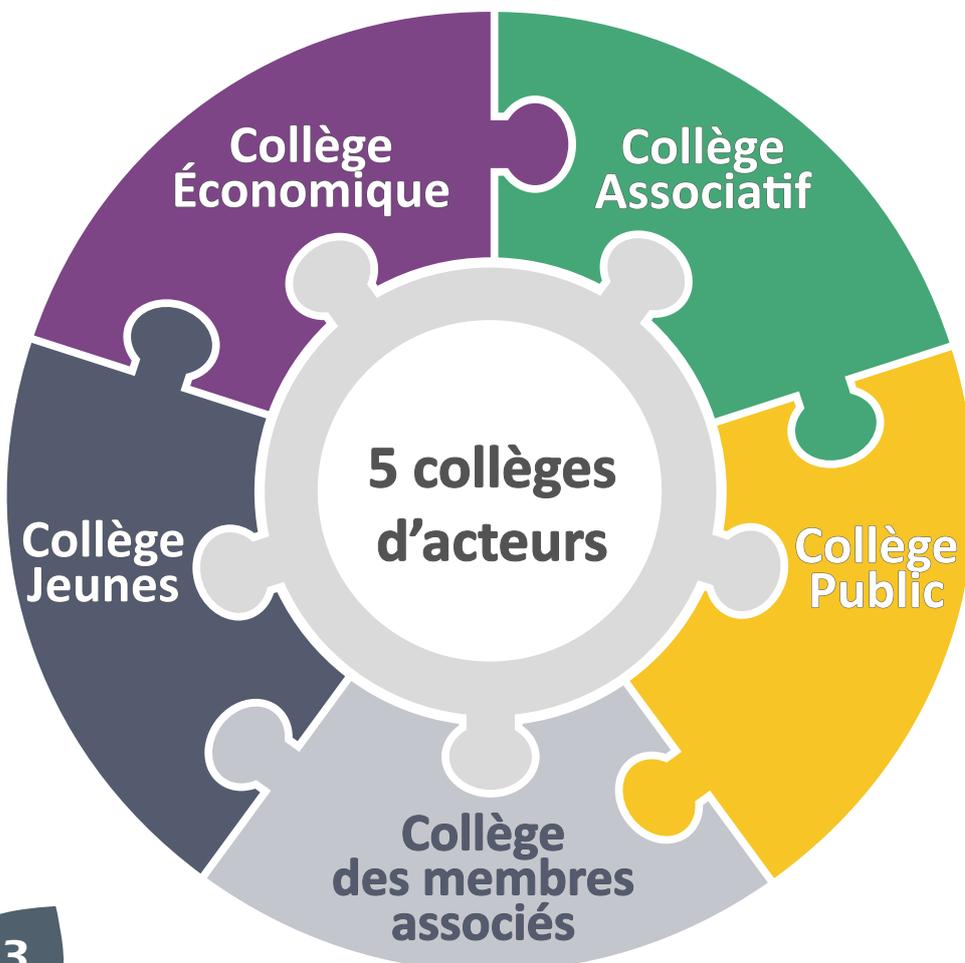
Innovation

Engagement

Partage

Esprit d'équipe

Valorisation



34 structures

en moyenne ont adhéré à PRODIJ chaque année (entre 2017 et 2022)



17 structures

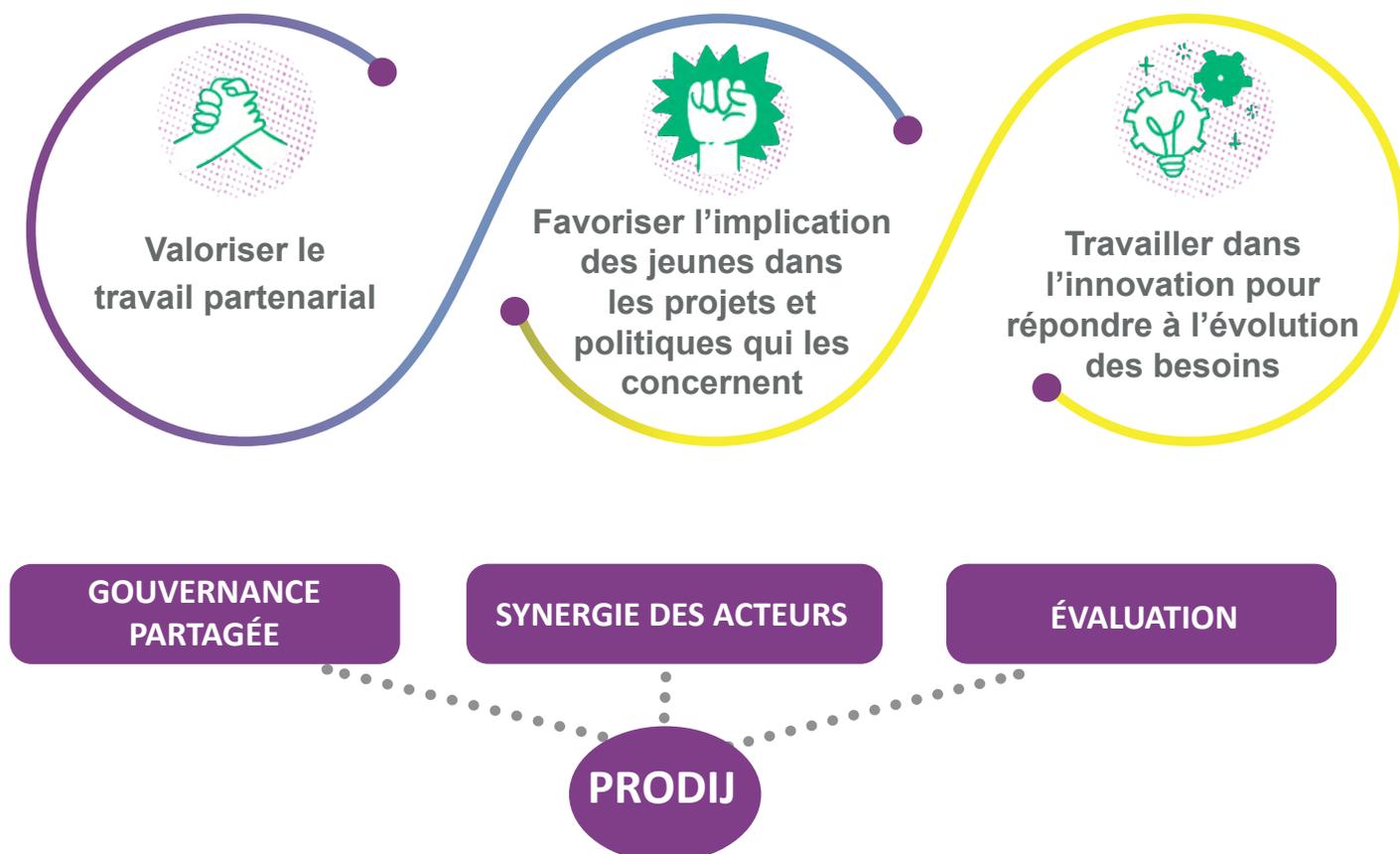
en moyenne ont fait partie du Conseil d'Administration de PRODIJ chaque année

Bilan des actions transversales du PIA Jeunesse Réunion

Le Programme d'Investissements d'Avenir Jeunesse Réunion aspire à accompagner une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques jeunesse. Il vise à optimiser les ressources et à construire des solutions concertées, coordonnées, adaptées à la situation préoccupante des jeunes réunionnais et à leurs attentes.

La nécessité de rompre avec les politiques fragmentées et en silos s'impose aujourd'hui à tous les acteurs. Le PIA représente un levier essentiel pour renforcer les coopérations innovantes entre acteurs publics et privés ainsi qu'avec les jeunes autour de différents axes de travail structurants.

Il s'agit de trois actions, la gouvernance partagée, la synergie des acteurs et l'évaluation, qui ont incarné les principes et les valeurs du Programme d'Investissement d'Avenir Jeunesse Réunion, reposant sur trois démarches fondamentales :



ACTION TRANSVERSALE



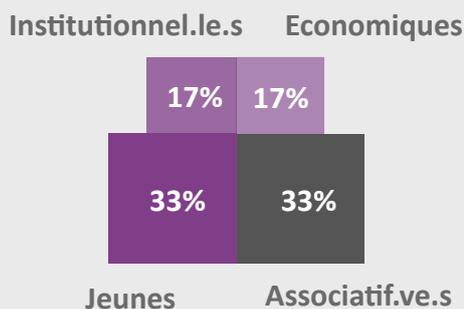
GOVERNANCE PARTAGÉE

L'association PRODIJ a travaillé avec 5 collèges d'acteur.rice.s : associatif, public, économique, jeunes et de membres associé.e.s. Ils ont rassemblé des positions complémentaires, chacun intervenant en faveur de la jeunesse réunionnaise. Cette diversité a assuré une représentativité équilibrée et essentielle à l'accompagnement d'une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques jeunesse.

Les 5 collèges ont été ainsi présents dans chaque instance décisionnelle de PRODIJ : Bureau, Conseil d'Administration et Assemblée Générale.

Les collèges d'acteurs associatif.ve.s, institutionnel.le.s, économiques et jeunes décidaient ainsi des actions stratégiques de PRODIJ en gouvernance partagée ; c'est-à-dire qu'ils se partageaient, de façon équilibrée, la responsabilité et les prises de décisions de l'association. Le collège de membres associé.e.s était convié aux différentes instances sans droit de vote (depuis les changements de statuts en 2021) mais émettait ses avis et apportait sa bienveillance.

Les structures de la gouvernance partagée



L'action c'est...
34
17
11

Structures adhérentes à PRODIJ en moyenne chaque année

Structures en moyenne ont fait partie du CA de PRODIJ

Rencontres statutaires (CA, AG, bureau) en moyenne par an

Paroles de Jeunes

Pou in fwa nou san anou ékouté!



Associer les acteur.rice.s et les jeunes du territoire à la gestion et à l'évaluation du PIA

Instaurer durablement, à travers la gouvernance de PRODIJ, des pratiques de mutualisation, de partage, d'échanges et d'harmonisation dans le cadre des politiques en faveur de la jeunesse

Objectifs

Favoriser une distribution équilibrée des prises de décision entre les acteur.rice.s et les jeunes

Les temps forts de l'action...

Novembre 2019 : Lors de l'AGE, les différents collèges expriment leur volonté de préserver le statut associatif plutôt que de passer en GIP, jugeant le premier format plus adapté pour favoriser l'implication des jeunes

Mars 2021 : AGE vote la modification des statuts en renforçant la représentativité du collège jeunes dans les instances de PRODIJ (Bureau et CA) et ouvrant les portes aux jeunes bénévoles souhaitant adhérer à titre individuel à PRODIJ

Février 2017 : AGO permettant la constitution du Conseil d'Administration et du bureau de PRODIJ

Septembre 2020 : L'AGE vote la modification des statuts qui acte la création du collège « membre associés » sans droit de vote qui accueille les membres fondateurs

2022

Les LAB en quelques chiffres

6 LAB organisés entre 2018 et 2020

88 Structures ayant participé aux rencontres et à la co-construction de KAP

KAP en quelques chiffres

Plus de **1350** visiteurs le jour J

57 Stands différents : info, ateliers, challenges, etc.

60 Volontaires en Service Civique mobilisés le jour J



en quelques chiffres

19 Rencontres organisées

89 Structures impliquées dans le projet

111 Jeunes ayant participé aux rencontres Si Té Kap et 200 ayant participé aux 3 défis lancés

3 Défis lancés

Plus de **330** personnes ayant participé au projet

Optimiser les ressources et construire des solutions concertées, coordonnées, adaptées à la situation des jeunes réunionnais et à leurs attentes

Créer des espaces propices aux échanges en proposant des outils et animations innovantes à travers notamment des formats ludiques et basés sur la pédagogie active

Objectifs

Favoriser l'émergence de pratiques et d'approches nouvelles, favorisant le travail collaboratif entre jeunes et acteurs



ACTION TRANSVERSALE



SYNERGIE DES ACTEURS ET DES JEUNES

L'instauration d'une synergie d'actions et de réflexions entre jeunes et acteurs locaux visait à optimiser les ressources et à construire des solutions concertées, coordonnées, adaptées à la situation des jeunes réunionnais et à leurs attentes. Elle avait également pour but de valoriser la participation des jeunes dans chaque phase des projets, des actions, en mettant en lumière les bénéfices incontestables de cette collaboration à la fois pour les projets et les jeunes. Ont participé à cette synergie les acteurs des structures adhérentes de PRODIJ et plus largement tous les acteurs du territoire souhaitant participer aux projets et aux politiques jeunesse. PRODIJ a ainsi animé cette synergie des acteurs qui s'est traduite par l'organisation de rencontres d'intelligence collective facilitant la concertation et le travail collaboratif entre les acteurs et les jeunes du territoire. Elles se sont d'abord traduites par des rencontres intitulées LAB Jeunesse développées en 2018 et pouvant accueillir jusqu'à 60 représentations des 4 collèges. De ces premiers LAB est née l'idée de mettre en place un événement co-construit pour et par les jeunes : KAP. Celui-ci s'est tenu en juin 2019. Puis, cette synergie s'est poursuivie avec le projet Si Té Kap, d'une durée de 16 mois entre 2021 et 2022.

L'évènement des 16-30 ans à La Réunion

www.kap.re



Le concept

KAP a été le 1er évènement jeunesse régional renouvelant en profondeur les formats et les pratiques à destination des 16-30 ans de la Réunion. C'est en effet à travers des jeux pédagogiques, des débats, des initiations, des spectacles, de la créativité et des concerts que les jeunes ont pu s'informer autour des métiers, des formations, des loisirs, de la mobilité, du logement et de la santé. De nombreux espaces ont été créés afin de sensibiliser et dialoguer différemment entre jeunes, professionnel.le.s et institutions : challenges sportifs, ateliers artistiques, Palais des métiers, autant d'occasions où jeunes et professionnel.le.s ont pu échanger ouvertement.

La co-construction avec les jeunes

De l'idée originale à l'évènement lui-même, 14 mois ont permis de co-construire un format nouveau et «performant». Celui-ci s'appuie sur les expériences, réussites et innovations des acteurs.rice.s du territoire, mais surtout sur les besoins et volontés des jeunes, associé.e.s tout au long du processus. Ils/elles ont donc participé entre autres aux :

- Rencontres de pilotage et de conception : LAB Jeunesse, copils, comités techniques et artistiques, bilan et évaluation
- Création d'ateliers : 1 challenge sportif entièrement créé par des jeunes ; l'oeuvre collective conçue, préparée et animée avec eux ; des ateliers de plusieurs structures
- Communication et promotion : choix graphiques, stratégie et diffusion ; choix des artistes pour le concert en soirée
- Accueil, orientation et évaluation sur place, avec formation à l'accueil par un jeune bénévole ; logistique d'installation

Valoriser les jeunes, leurs talents, leurs initiatives & les inspirer pour soutenir leurs envies et leurs ambitions

Montrer la richesse de ce qui est entrepris par les acteur.rice.s : projets, dispositifs, actions, etc.

Mettre en place de nouveaux formats d'échange avec les jeunes visiteurs, favorisant aussi l'interconnaissance entre les acteur.rice.s

Objectifs

Poursuivre le dialogue & la co-construction des politiques et des projets jeunesse avec les jeunes

«KAPI» devient la mascotte de la co-construction dès le 2e LAB Jeunesse



189 personnes différentes impliquées dans la co-construction

88 structures et comités informels mobilisés sur 14 mois

14 mois de co-construction pour KAP

Mai 2018

Lab 1 : l'idée de créer un évènement commun + définition des objectifs

1er COPIL et commission afin de définir le format et les principes de base

2ème COPIL

Oct. 2018

Lab 2 : lancement d'idées et d'ateliers ludo-pédagogiques

3 ateliers créa-kossa: appui à la création d'activités ludo-pédagogiques

3ème COPIL, 4ème, ...

Fév. 2019

Lab 3 : Collecte des bonnes pratiques et des expériences de chacun

Mai 2019

Lab 4 : test des jeux + travail sur évaluation de l'évènement et promotion commune

27 juin 2019

L'évènement des 16-30 ans à La Réunion

www.kap.re



La satisfaction des participant.es

LES EXPOSANTS	100%	Satisfait.e.s sur l'ambiance	84%	LES VISITEURS
	83%	Satisfait.e.s sur leurs attentes	61%	
	97%	Satisfait.e.s sur l'organisation	83%	

Le caractère innovant de l'évènement

- ▶ **63%** des animations proposées par les exposants ont été créées pour KAP
- ▶ **53%** des exposants pensent faire évoluer leurs pratiques professionnelles suite à KAP

Le LAB bilan en octobre 2019 a confirmé la satisfaction de cette aventure collective et des répercussions positives pour les uns et les autres 4 mois après. Une véritable envie d'aller plus loin a été exprimée : pour faire plus et mieux, avec encore plus d'ouverture et d'originalité pour changer profondément les relations entre jeunes et acteurs.rice.s professionnel.le.s.

Chiffres clés

Plus de **1350** visiteurs

Parmi les visiteurs **62%** de femmes
38% d'hommes

27 juin 2019

14

parcours différents proposés, au-delà de la simple information

57

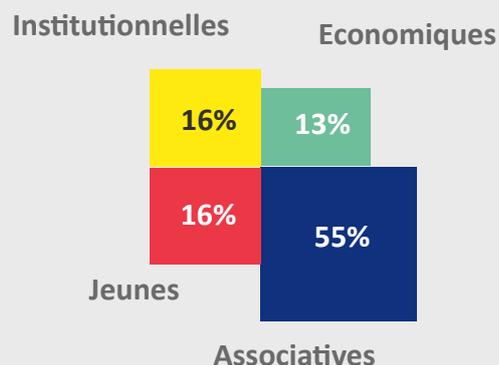
stands différents : info, ateliers, challenges, etc.

60

volontaires en Service Civique mobilisés, à l'accueil et à l'orientation

La co-construction de KAP c'est...

Les participant.e.s impliquées dans l'action



Si Té Kap est la suite directe de l'événement jeunesse KAP 2019, co-construit avec les partenaires jeunesse réunionnais et avec les jeunes. En dehors de l'événement lui-même, la co-construction a permis aux acteurs.rice.s et aux jeunes de travailler ensemble et d'enrichir les pratiques professionnelles avec ce partage d'expérience / expertise.

Si Té Kap répond à une demande d'aller plus loin : « penser hors de la boîte, tout en ouvrant la boîte ».

Si Té Kap a été l'occasion de :



Collaborer dans le but d'améliorer les interventions des acteurs associatifs, économiques, publics qui oeuvrent pour et avec la jeunesse réunionnaise



Agir à partir des besoins et des attentes exprimés par les acteurs et les jeunes autour des thématiques jeunesse



Valoriser les jeunes, leurs talents, leurs projets, leurs parcours ainsi que les initiatives engagées par les acteurs jeunesse



- ➔ Soutenir et accompagner la concertation des acteurs.rice.s jeunesse du territoire afin de renforcer le travail partenarial et leur capacité de prospective sur les dispositifs et les politiques jeunesse sur le territoire
- ➔ Renforcer la participation des jeunes représentant les jeunes de l'île sur les projets qui les concernent
- ➔ Associer plus fortement les institutions pour améliorer la réflexion jeunesse sur le territoire
- ➔ Renforcer la capacité d'intervention des acteurs.rice.s associatif.ve.s : pertinence et mutualisation
- ➔ Diffuser les bonnes pratiques et méthodologies pour une concertation jeunesse intersectorielle

Si Té Kap permet ainsi d'animer la synergie d'acteurs sur le territoire autour de la jeunesse réunionnaise et de faciliter les liens, le travail partenarial et l'implication des jeunes.

La participation des jeunes aux initiatives qui les concernent reste au cœur du projet Si Té Kap. Pour que cette participation se développe et se démocratise dans les pratiques des acteurs du territoire, elle nécessite au préalable une expérimentation pratique et partagée, permettant de démontrer la pertinence de leur participation et d'identifier des méthodes simples pour outiller les acteurs.



Ce PROJET SE Décline en 4 PHASES



1. PHASE DE CONSULTATION....

Collecter les expériences individuelles et professionnelles, les résultats d'études, d'enquêtes, les avancées, les difficultés, etc. autour de la jeunesse réunionnaise

PHASE 1
Mars à
Juillet 2021

PHASE 2
Août à
Octobre
2021

PHASE 3
Octobre 2021
à Avril 2022

PHASE 4
Mai à
Juin 2022

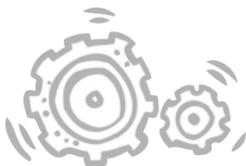
2. PHASE DE CO-CONSTRUCTION DES DÉFIS

Des rencontres entre acteur.rice.s jeunesse et jeunes pour proposer des solutions aux problématiques soulevées en phase 1



3. PHASE OPÉRATIONNELLE.....

Mise en oeuvre des défis lancés



4. PHASE BILAN ET VALORISATION

Défis relevés ?
Quels apprentissages ?
Quelles nouvelles postures ? Quelles limites ?
Quelles avancées ?
Rencontres de bilan et communication



Retrouvez tous les détails du projet sur le site web → <https://www.sitekap.re/>

au total



19

RENCONTRES AUTOUR DU PROJET



89

STRUCTURES DIFFÉRENTES QUI ONT PARTICIPÉ A AU MOINS UNE RENCONTRE Si Té Kap



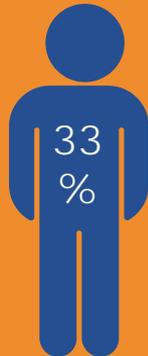
RÉPARTITION DES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES

ACTEURS

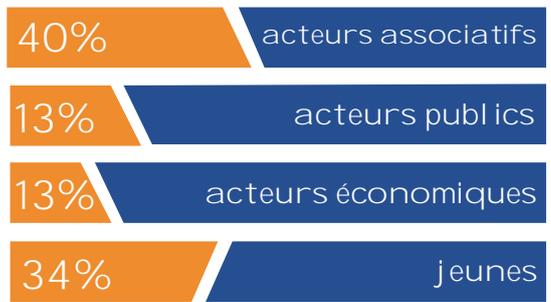


+330
NOMBRE D'ACTEURS

JEUNES



Différents types d'acteurs :



LES JEUNES AUTOUR DU PROJET

111

JEUNES ONT PARTICIPÉ AUX RENCONTRES SI TÉ KAP



#Trois défis Si Té Kap lancés



Les défis ont été mis en place en collaboration entre les acteurs associatifs, publics, économiques et jeunes du territoire, afin de répondre aux besoins identifiés autour de la jeunesse réunionnaise. Ces défis ont été construits et lancés autour des 5 thématiques ressorties lors de la phase 1 du projet Si Té Kap :

CONFIANCE • MOTIVATION • ACCOMPAGNEMENT • VALORISATION • COMMUNICATION

#DéfisSiTéKap1

Les Jeux de l'Insertion - Mini Raid La Zénéss Sud

• Objectif du défi :

Rassembler les jeunes de tous niveau, de tous horizons et des communes du Sud autour d'un circuit sportif et de challenge.

100 jeunes ont participé au défi



#DéfisSiTéKap2

L'Arbre de Vie

• Objectif du défi :

Créer un relais d'accompagnement pour les jeunes, afin de permettre une meilleure connaissance et une valorisation des compétences. Les jeunes sont placés au centre du projet pour augmenter leur capital confiance.



**STARTUPS
À L'ÉCOLE**

50 jeunes ont participé au défi

#DéfisSiTéKap3

LES OLYMPIADES DE L'EMPLOI

• Objectif du défi :

Lors d'une journée, les jeunes rencontrent et affrontent d'autres jeunes, des employeurs et acteurs du domaine de l'emploi afin de valoriser des compétences autrement que sur un CV ou lors d'un entretien professionnel.



Dans tout projet expérimental, la démarche d'évaluation devient une action à part entière afin de mesurer les impacts, les forces mais aussi les limites de ce premier. Elle vise notamment à évaluer la capacité du projet à se pérenniser et à apporter des résultats concluants sur le territoire concerné. Dans le cadre du PIA Jeunesse Réunion, l'évaluation s'est réalisée à plusieurs moments au long du PIA et a ciblé différents objectifs et thématiques selon l'avancement du projet. L'évaluation a été prise en charge par 3 prestataires distincts :



A travers ces 3 analyses, ce sont 151 personnes qui ont été interrogées sur le territoire réunionnais. Elles ont pu évaluer le PIA Jeunesse Réunion dans sa globalité ainsi que les deux actions opérationnelles portées par PRODIJ : AJIR 974 et Kisamilé. »

Objectifs

- ▶ Appréhender la mise en œuvre sur le terrain de la synergie des acteur.rice.s menée par PRODIJ
- ▶ Mesurer le niveau d'implication des jeunes dans les projets de PRODIJ
- ▶ Saisir l'impact sur les dynamiques partenariales à l'échelle de l'île

La méthodologie déployée

	Projet PIA	AJIR 974	Kisamilé	Si Té Kap
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> • Appréhender la mise en œuvre sur le terrain de la synergie des acteurs menée par PRODIJ • Mesurer l'apport du projet dans la progression des politiques réunionnaises destinées aux jeunes • Saisir l'impact sur les dynamiques partenariales à l'échelle de l'île 	<ul style="list-style-type: none"> • Appréhender dans quelle mesure la participation des jeunes et des acteurs s'est manifestée sans le programme AJIR 974 • Evaluer l'impact de la participation des jeunes sur AJIR 974 • Evaluer les impacts de l'action sur le territoire • Identifier l'influence de l' « expérience projet » sur les jeunes et sur leur pouvoir d'agir 	<ul style="list-style-type: none"> • Impact de l'action sur le territoire réunionnais • Impact sur les dynamiques partenariales et l'évolution des postures des acteurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Appréhender la mise en œuvre sur le terrain de la synergie des acteurs dans le cadre de Si Té Kap • Mesurer le niveau d'implication des jeunes • Saisir l'impact sur les dynamiques partenariales à l'échelle de l'île
Méthodologie	Analyse documentaire, observation in situ, entretiens menés auprès des acteurs et partenaires, y compris des jeunes	Enquête par entretiens individuels ou collectifs, analyse documentaire	Analyse documentaire, observation in situ, entretiens menés auprès des acteurs et partenaires, y compris des jeunes	Enquête par questionnaires, enquête par entretiens
Échantillon	42 entretiens réalisés (dont 30 qui abordaient l'action Kisamilé également)	59 entretiens réalisés	30 entretiens réalisés	31 personnes ayant répondu au questionnaire + 19 entretiens réalisés
Prestataire	Socialab	Mnemos Temporis	Socialab	CRIJ

L'évaluation : les principaux résultats

**ACTION
TRANSVERSALE**

Projet PIA >>>

- **Une mise en place (trop) lente** : « La lenteur de la mise en place du projet, liée à la complexité administrative et financière inhérente au PIA et au temps nécessaire de démarrage, ont pu ralentir la structuration du projet ». **Un budget initial sous-estimé** : « Les moyens humains prévus pour l'animation du projet apparaissent en-deçà des ambitions portées ». **Déficit de vision stratégique partagée de la gouvernance** : « Pas de vision suffisamment affirmée de l'action en matière de Jeunesse. Complexe, le rôle pluriel du PRODIJ (animer, intégrer, porter, rassembler) est ambitieux, et d'autant plus difficile que les finalités stratégiques ne sont pas fixées ». **L'adoption de PRODIJ par les jeunes** : « Les jeunes interrogés valorisent PRODIJ comme un moyen de porter leur voix dans des instances partenariales et comme une opportunité unique de se placer à la même « hauteur » que des acteurs institutionnels ou des représentants d'entreprise ». **Une évolution des représentations et postures professionnelles** : « Les dynamiques d'échanges et de travail collectif impulsées dans le cadre de PRODIJ ont permis la circulation des pratiques et la convergence de certaines représentations. Certains acteurs clé de l'action Jeunesse réunionnaise (CAF, Conseil régional, CMAR, ...) témoignent tout d'abord de l'évolution de leurs pratiques concernant la manière d'inclure la jeunesse dans la conception des dispositifs, et dans la manière d'interagir avec celle-ci ». **Une réussite autour de la synergie des acteurs** : « L'une des plus-values spécifiques de PRODIJ est ainsi de permettre des rencontres entre associations, institutions et entreprises. Tendanciellement, cette dynamique d'interconnaissance animée par PRODIJ renforce le maillage entre acteurs, permettant des connexions au-delà des réseaux préexistants, dans plusieurs champs d'intervention des politiques de jeunesse ».

AJIR 974 >>>

- **Action créatrice de lien, de synergie** : « La gamme TIPA, concept au-delà de l'accompagnement des projets, devient un outil intégré dans la pratique professionnelle des acteurs. Elle crée un langage commun avec les jeunes et entre les acteurs du réseau. Elle met du liant, elle lie et relie. Elle est à l'image des valeurs d'AJIR 974 et du dynamisme de l'équipe d'AJIR 974 ». **AJIR 974, un programme inclusif** : « AJIR 974 installe le sentiment d'appartenance à la société des jeunes qui ainsi reconnaissent cette société et s'y reconnaissent membres à part entière et non à part ». **Les effets de AJIR 974 sur les jeunes et leur entourage** : « L'ensemble des jeunes interviewés affirme qu'entrer dans cette démarche, véritable engagement et défi pour soi, transforme des éléments de leur personne, de leur vie. Ils deviennent plus forts et plus riches de ces expériences ». « Quant aux familles, émerge un nouvel espace de dialogue parents-enfants qui permet de voir son enfant par un autre prisme où la responsabilisation et l'autonomie font leur œuvre vers l'émancipation ». **L'impact d'AJIR 974 sur les acteurs** : « Ils voient leurs compétences développées, valorisées avec une légitimité de leur action qui est renforcée ».

KISAMILÉ >>>

- **Une reconnaissance au niveau local** : « PRODIJ a ainsi vu éclore en son sein certaines dynamiques d'expérimentation et d'innovation exemplaires. Kisamilé, de par le niveau d'ambition porté, la pertinence du « concept », la qualité opérationnelle développée et la dynamique publique-privée engagée, en fait partie ». **Un impact positif sur les jeunes** : « L'action a favorisé la capacité des jeunes à prendre conscience de leurs compétences et à les connecter à leurs aspirations, à la construction de leur projet professionnel ». **Des postures nouvelles chez les acteurs** : « Ils développent avec Kisamilé une capacité nouvelle, celle d'accompagner les jeunes dans ce cheminement de conscientisation de ses compétences et de construction active d'une voie professionnelle choisie et réaliste ».

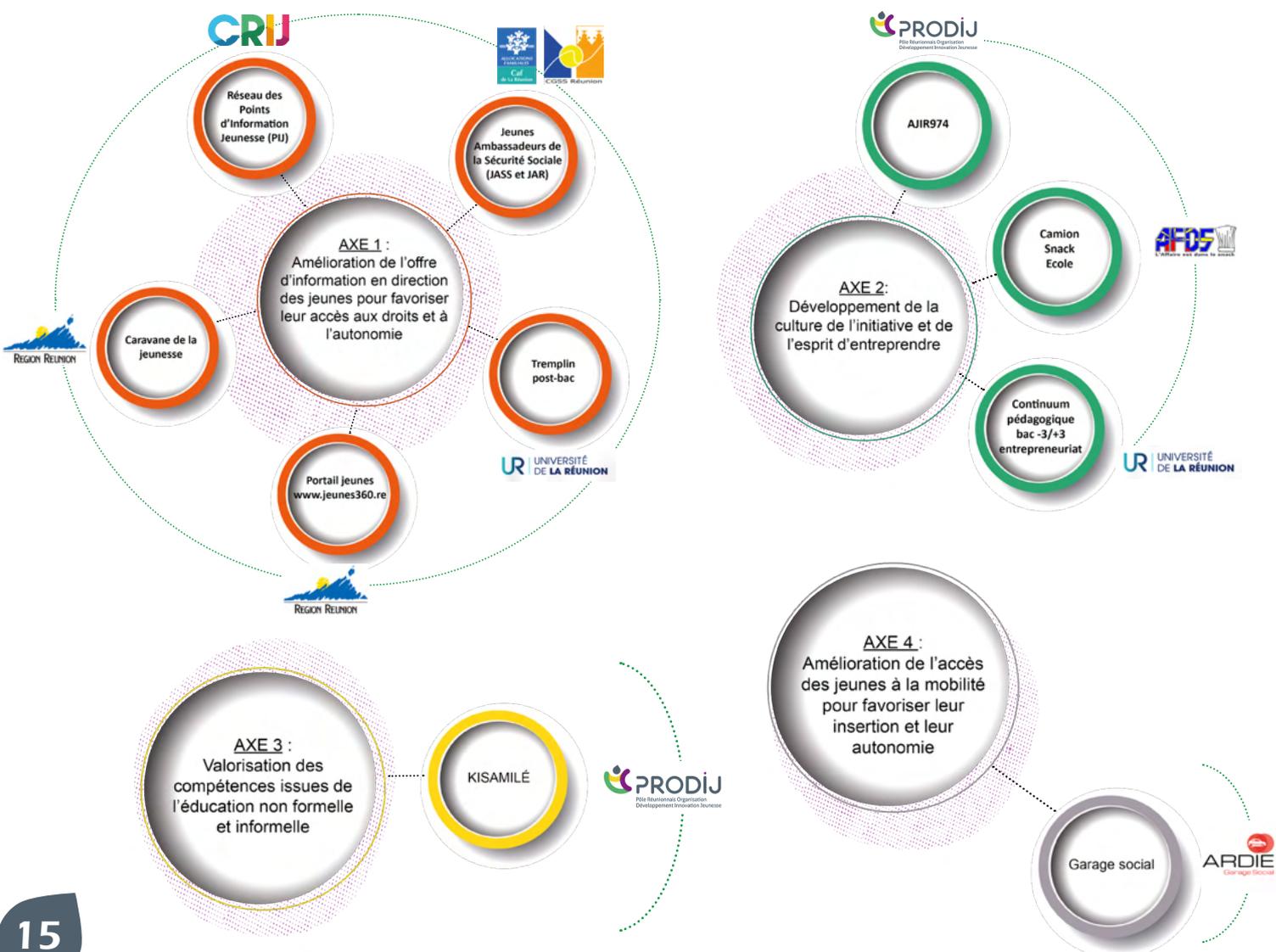
Si Té Kap >>>

- **Une mise en réseau effective** : « 81% des acteurs interrogés ayant participé à Si Té Kap, révèlent avoir agrandi leur réseau de collaborateurs grâce à la démarche. Le tiers ajoute avoir développé de nouvelles pratiques partenariales lors de ces rencontres et poursuivi les échanges en dehors des événements organisés dans le cadre de Si Té Kap ». **Un travail avec les jeunes encore balbutiant** : « La collaboration avec les jeunes est néanmoins moins évidente que celle qui existe entre acteurs professionnels. Pour autant, la majorité des répondants s'accorde à dire que leur présence lors des ateliers de co-construction a été porteuse ». **Le manque d'implication de certains acteurs** : « Les institutions et collectivités sont restées en retrait des défis relevés, ainsi que le monde économique. Les acteurs semblent encore en attente d'accompagnement de la part du PRODIJ et soumis aux mêmes difficultés qu'auparavant sans arriver à produire de réponse satisfaisante (turnover, capitalisation insuffisante) ». **Si Té Kap, un projet répondant aux besoins du territoire** : « Le projet Si Té Kap est de nouveau venu souligner la difficulté d'une action concertée sur le territoire alors même que la jeunesse est encore aujourd'hui un axe d'investissement à prioriser dans notre pays et plus encore dans notre île. Il a aussi été l'opportunité de valider encore la nécessité d'animer le réseau des acteurs œuvrant pour la jeunesse et de soutenir leur professionnalisation ».

Bilan des actions opérationnelles du PIA Jeunesse Réunion

Les actions ont été retenues sur les critères suivants : dynamique partenariale effective, optimisation de l'existant (mise en cohérence, complémentarité, simplification de l'offre), initiatives nouvelles porteuses d'innovation. L'organisation du projet et la sélection d'actions ciblées ont pour objectif d'engager un saut qualitatif et un changement d'échelle durables dans la conduite des politiques de jeunesse.

Ce sont 10 actions opérationnelles composant les 4 axes d'intervention qui ont été déployées sur le territoire.



Focus sur le bilan financier du PIA Jeunesse Réunion

Dans la convention initiale, 4.6 millions de financement étaient prévus pour la mise en œuvre des actions. Suite au retrait du Département (qui devait porter 3 actions dans l'axe 4) lors de la signature de l'accord de groupement et à l'abandon de la mise en œuvre de l'action Passeport Réussite (Axe 3) par la Région Réunion, le montant de l'enveloppe allouée par l'ANRU a été réajusté passant à 4.1 millions. Rappelons que cette enveloppe constituait 50% du financement des actions dont le coût total était estimé à 8,2 millions. Les co-financement ont principalement émané de financeurs locaux.

Au total, près de 2.850.000 euros ont été consommés à l'issue du PIA (2022), soit près de 70% de l'enveloppe allouée.

Consommation de l'enveloppe PIA par action



Plusieurs motifs expliquent la non-consommation de l'ensemble de l'enveloppe allouée par action ; mais le premier motif est en lien avec la mécanique imposée par la subvention PIA. En effet il s'agissait d'une subvention par remboursement, ce qui supposait d'avoir des fonds nécessaires pour engager des dépenses. Ce qui a posé problème notamment chez les associations qui portaient les actions, et qui ne disposaient pas de trésorerie suffisante pour engager de telles dépenses sur un temps limité.

Malgré ces difficultés, certaines actions ont pu consommer toute l'enveloppe allouée et se déployer dans de bonnes conditions sur le territoire.

AXE 1

Information aux jeunes et accès aux droits

Malgré une offre de contenus d'information croissante et des réseaux d'acteur.rice.s multiples sur tous les sujets qui les concernent, les jeunes réunionnais.e.s continuent de se sentir peu ou mal informé.e.s, et de ce fait, à ne pas être en mesure de saisir toutes les possibilités qui s'offrent à eux, ni d'accéder aux droits et aux services qui les concernent. Les acteur.rice.s institutionnel.le.s et les jeunes réunionnais.e.s ont partagé le constat d'un émiettement de l'offre d'information tant physique que numérique et de son inadaptation partielle aux usages des jeunes.

Action 1.1

**Réseau des
Points Information
Jeunesse (PIJ)**

Portée par
le CRIJ Réunion

Action 1.3

**Jeunes Ambassadeurs de
la Sécurité Sociale
(JASS)**

Portée par
la CAF et la CGSS

Action 1.5

Caravane de la Jeunesse

Portée par
la Région Réunion

Action 1.2

Portail Jeunes 974

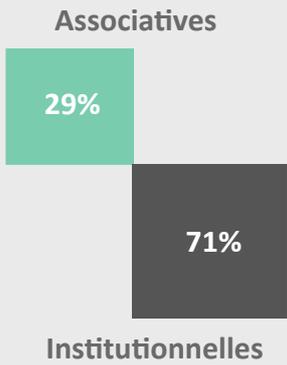
Portée par
la Région Réunion

Action 1.4

Tremplin post-bac

Portée par
l'Université La Réunion

Les structures impliquées dans l'action



L'action c'est...

Plus de **6,000** jeunes qui ont été informés via le réseau IJ constitué

Plus de **50** structures impliquées dans l'action

Renforcer la proximité de terrain

Développer la fonction de mise en réseau du CRIJ Réunion

Objectifs

Professionnaliser le réseau Information Jeunesse

Optimiser les espaces publics numériques et aider les jeunes, grâce à des outils, à se repérer dans l'accès à l'information

La participation des jeunes...



Les temps forts de l'action...

2017 : Mise en place du programme de formation et réalisation des mallettes pédagogiques

2018 : Publication de l'appel à candidature PIJ sur le site de la DJSCS

2019 : Labellisation du CRIJ Réunion

2020 : Labellisation de 3 PIJ et signature des premières conventions cadre d'animation du réseau IJ

2021 : 1er regroupement du réseau PIJ

2022 : Finalisation de l'extranet

2022

AXE 1

Améliorer l'offre d'information en direction des jeunes



RÉSEAU DES POINTS INFORMATION JEUNESSE (PIJ)

Cette action s'inscrit à la fois dans la refonte du cadre d'intervention du réseau d'Information Jeunesse et la mise en oeuvre du Service Public Régional de l'Orientation. Le réseau des Proximité Information Jeunesse vise à répondre aux besoins tant des jeunes que des professionnels de jeunesse, en améliorant le maillage territorial, l'articulation avec les dispositifs des partenaires et l'information (physique et numérique).

Le CRIJ...

Le Centre Régional Information Jeunesse est la figure locale d'un réseau national dédié aux jeunes dont le but est d'informer les jeunes autour de 8 secteurs d'information : l'enseignement, les métiers/la formation, l'emploi, la formation professionnelle/continue, la santé/le droit et la vie pratique, les loisirs/les sports, les vacances, l'Europe et la mobilité internationale.

www.crij-reunion.com

Les profils de jeunes ciblé.es...

- NEET
- 13-30 ans
- Sur l'ensemble du territoire réunionnais

AXE 1 Améliorer l'offre d'information en direction des jeunes



PORTAIL JEUNES 974

Les supports d'information se sont récemment multipliés, chaque institution disposant d'un site internet diffusant une information, partielle sur les dispositifs en faveur des jeunes. Dans une recherche de cohérence et de couverture territoriale pour une meilleure proximité, lisibilité et accessibilité à l'information, une organisation de cette information et sa centralisation vers un portail unique sont nécessaires : c'est l'objet du Portail Jeunes 974.

Le CRIJ, maître d'oeuvre de l'action...

Pour la mise en œuvre opérationnelle de l'action, la Région Réunion s'appuie sur l'ingénierie et l'expertise technique du Centre Régional d'Information Jeunesse, qui a en charge le développement, la mise en place et la maintenance du Portail.

Les profils de jeunes ciblé.es...

- 16-30 ans
- Sur l'ensemble du territoire réunionnais

Près de **130** jeunes ayant participé à la construction de l'outil

24 rencontres de co-construction avec avec jeunes et acteurs

Plus de **14.000** visites sur le site avant son lancement officiel en juin 2022

L'action c'est...

30 structures impliquées dans l'action

Institutionnelles

20%

80%

Associatives

La participation des jeunes...

Aux tests d'usage de l'outil
A l'évaluation du portail à travers des questionnaires

Renforcer l'accès à une meilleure information dématérialisée et fiable qui soit constamment actualisée

Pérenniser le site et l'enrichir de nouvelles prestations suggérées par les internautes

Développer l'interactivité et la mise en lien des internautes sur les thématiques abordées

Objectifs

Optimiser les réseaux sociaux et la circulation de l'information par les pairs

Les temps forts de l'action...

2019 : Développement et actualisation en continu des dispositifs recensés

2018 : Diagnostic des outils existants et des besoins des jeunes

2020 : Finalisation des développements informatiques et tests d'usage auprès des jeunes du territoire

2021 : Mise en ligne du portail www.jeunes360.re et inauguration le 30 juin 2022

2022



JEUNES AMBASSADEURS DE LA SÉCURITÉ SOCIALE (JASS)

L'action vise à former des Jeunes Ambassadeurs de la Sécurité Sociale (JASS) aptes à faire connaître la Sécurité Sociale, montrer son intérêt, parler de la Sécurité Sociale autrement et initier leurs pairs, dans un premier temps, puis les populations fragilisées dans un second temps, à la dématérialisation des prestations.

En 2021, l'action a pu se déployer avec ses propres moyens, relayant le financement d'impulsion du PIA. L'action s'est ainsi retirée du PIA en milieu d'année 2021.

Ce sont ainsi plus de 2.500 jeunes qui ont pu bénéficier de cette action dans le cadre du PIA et nous souhaitons qu'il y en ait encore beaucoup !

Les profils de jeunes concernés par l'action...

- Etudiant.e.s en BTS section SP3S (Services et prestations des secteurs sanitaire et social) et Lycéen.ne.s des sections ST2S (Sciences et technologies de la santé et du social)
- Des jeunes des quatre secteurs de l'île: l'est (Sainte-Anne), l'ouest (Saint-Paul), le sud (Saint-Pierre, Saint-Louis, Le Tampon), le nord (Saint-Denis)

L'action c'est...

6 Lycées impliqués
(filière sanitaire et sociale)

Plus de
2.500
jeunes ayant
bénéficié de l'action
dans le cadre
du PIA

Promouvoir les droits sociaux notamment dans le cadre de la dématérialisation des prestations

Objectifs

Développer les relations avec le public jeune

Valoriser l'image de la Sécurité Sociale

Les temps forts de l'action...

2017 : Phase préparatoire de co-construction

2018 : Développement d'outils de formation innovants et ludiques

2019 : Présentation originale de la Protection Sociale intitulée « Le festival de la Sécurité Sociale » réalisée par les étudiants au sein de leur établissement, auprès de jeunes et d'acteurs du territoire

2021 : Des ateliers réalisés par les JASS pour leurs pairs

2022

Paroles de jeunes

Durant la visite, nous avons découvert une nouvelle facette de la CAF, nous avons aussi acquis beaucoup de connaissances au niveau du fonctionnement de celle-ci. Maintenant, nous savons ce que vous attendez de nous pour le projet JASS. C'est un grand honneur pour nous de pouvoir représenter les valeurs de la Sécurité Sociale



Les interventions menées par les organismes de Sécurité Sociale sont très appréciées et efficaces. Je le dis, écris et répète, ce sont des moments formateurs très forts pour nos élèves et moi-même en tant qu'enseignante.

Une enseignante

J'ai adoré cet échange avec les jeunes et les enseignants. Ce fût pour moi une très belle journée, à renouveler je l'espère!

Formatrice JASS

AXE 1 Améliorer l'offre d'information en direction des jeunes



TREMLIN POST-BAC

Bien que l'Université ait redoublé d'efforts pour garantir la poursuite des études supérieures aux réunionnais.es, le taux de réussite en 1^{ère} année de licence était près de deux fois inférieur à la moyenne nationale en 2015. Ainsi, cette action consiste en une proposition innovante d'accompagnement différencié des jeunes qui s'engagent dans un cursus universitaire et dont le profil est de moins en moins uniforme.

Concrètement, il s'agit d'une année post-bac, diplômante et habilitée par le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

L'Université ayant trouvé un nouveau financement pour cette action, relayant le financement d'implusion du PIA, cette dernière s'est retirée du PIA en 2020 mais l'action est actuellement toujours en cours.

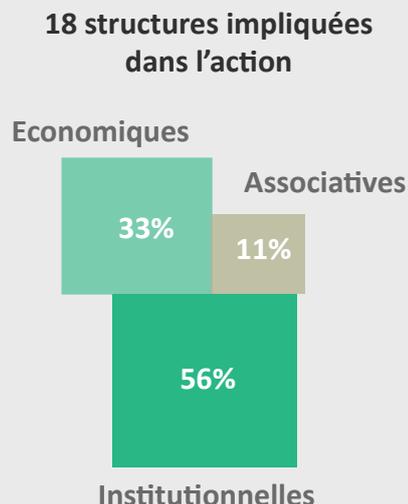
Profils de jeunes ciblé.es...

- Jeunes bachelier.ère.s issu.e.s de filières professionnelles et technologique
- Néo-bachelier.ère.s en difficulté
- Campus du Moufia, campus du Tampon

Plus de **900**
étudiant.e.s ayant
bénéficié de l'action
entre 2017 et 2020

1 Prix PEPS (Passion Enseignement et Pédagogie dans le Supérieur) décerné en 2019

L'action c'est...



La participation des jeunes...

Aux jurys d'orientation
Aux jurys de délivrance des diplômes
Aux réflexions sur l'évolution du dispositif

Prévenir l'échec des bachelier.ère.s pros et technos en 1^{ère} année d'Université : par de la remise à niveau et de l'accompagnement

Accompagner les bachelier.ère.s en difficulté à l'Université vers la préparation d'un dossier de candidature en BTS et/ou d'une mobilité

Objectifs

Favoriser le lien vers des débouchés non-académiques

Les temps forts de l'action...

Des sorties en pleine nature ont favorisé la sensibilisation au patrimoine et aux valeurs locaux

Spectacle de fin d'année : mises en situation sous forme de saynètes

Les rencontres avec les différents partenaires de l'action : armée, IFSI, IRTS, CNARM, Police nationale, Administration pénitentiaire, etc. ont permis aux étudiant.e.s de mieux cerner les différents métiers existants

Sorties de cohésion entre équipes pédagogiques et les étudiant.e.s permettant de mieux se connaître et de se sentir impliqués

Plus de **1.700** personnes ayant été informées via la Caravane dans le cadre du PIA

L'action c'est...

20 Sorties organisées par la caravane

27 Partenaires mobilisés pour l'action



REGION REUNION

LA CARAVANE DE LA JEUNESSE

Les dispositifs d'aide et d'accompagnement à destination des jeunes sont souvent méconnus et pour une partie d'entre eux l'accès aux canaux traditionnels d'information est compromis pour des raisons géographiques (isolement dans les Hauts) ou sociales (les NEET). La Caravane de la Jeunesse, constitue ainsi un outil essentiel pour permettre à l'ensemble des jeunes de la Réunion et prioritairement à ceux des quartiers les plus isolés, une meilleure accessibilité à une information de qualité et de proximité pour les accompagner au mieux dans leurs choix d'orientation, leurs parcours de formation et leur prise de décision au quotidien.

Ses objectifs post-PIA...

- Intensifier la présence de la Caravane sur le terrain
- Cibler les zones les plus excentrées et non-couvertes par les institutions
- Développer le partenariat avec les acteurs de terrain : associations, collectivités, structures d'accompagnement de jeunes, etc.

Les profils des jeunes ciblé.e.s (en priorité)...

- Jeunes de 16 à 30 ans
- NEET
- Demandeur.se.s d'emploi

Objectifs

Renforcer l'accessibilité des jeunes à l'information

Rapprocher les jeunes des services institutionnels

Permettre une information de proximité à travers un outil innovant

Meilleure visibilité des dispositifs jeunesse par les jeunes ciblé.e.s

Les temps forts de l'action...

2018 : Acquisition, conception et équipement de la caravane. – Premières sorties organisées.

2021 : Des lieux d'intervention de la Caravane définis avec les communes d'accueil

2019 : Mise en place d'une nouvelle stratégie opérationnelle avec un changement de coordination assurée par la Cité des Métiers

2022

AXE 2

Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre

Dans un contexte de crise économique et de crise de société, qui se traduisent par un profond manque de confiance vis-à-vis des acteur.rice.s institutionnel.le.s, la prise en considération effective des jeunes comme acteur.rice.s à part entière des dynamiques sociales qu'elles soient citoyennes, culturelles ou économiques représentent un axe de refondation du dialogue entre les jeunes et les institutions. Aborder l'entrepreneuriat à travers sa dimension culturelle et éducative «pouvoir d'agir» et non exclusivement technique, permet de considérer que la création d'emploi, la compétitivité et la croissance économique relèvent également de dispositions psychologiques et de politiques éducatives.

Action 2.1

AJIR 974

Portée par
le PRODIJ

Action 2.3

Continuum
bac -3/+3

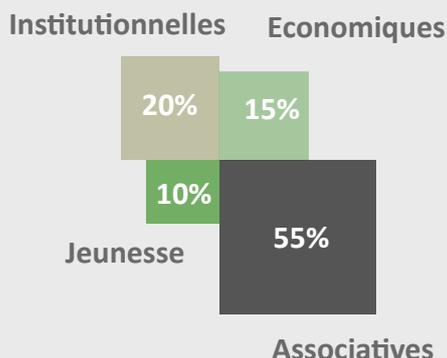
Portée par
l'Université La Réunion

Action 2.2

Camion Snack

Portée par
l'AFDS

Plus de 150 structures impliquées dans l'action



L'action c'est...

Plus de **570** jeunes ayant bénéficié de AJIR 974

261 professionnels formés aux outils méthodologiques de AJIR 974



AJIR 974 est un programme réunionnais de soutien à l'engagement et aux initiatives des jeunes : il s'appuie sur un réseau de structures associatives réparties sur toute l'île. Il propose à ces partenaires des outils et des formations pour renforcer leurs accompagnements auprès des projets (citoyens, culturels, d'utilité sociale) de jeunes. Le soutien méthodologique et technique, notamment grâce aux outils TIPA permet aux jeunes de rendre concrètes leurs initiatives et de développer leur pouvoir d'agir.

Ses objectifs post-PIA...

- Déploiement des actions de terrain « Belles Journées »*
- Déploiement de nouveaux outils TIPA*
- Poursuite des dispenses de formation
- Consolidation d'un réseau d'accompagnants de projets jeunes
- Pérennisation des actions au-delà du PIA Jeunesse Réunion

Les profils de jeunes ayant bénéficié d'AJIR 974...

- L'âge moyen : 25.5 ans
- 24% de jeunes issu.e.s des QPV
- 34% de jeunes issu.e.s des Hauts
- 44% de femmes et 56% d'hommes

La participation des jeunes...



Objectifs

Permettre une montée en compétence des accompagnant.e.s de proximité

Reconnaître la capacité d'initiative des jeunes réunionnais.e.s

Créer une dynamique « envie d'agir » chez les jeunes, notamment dans les quartiers prioritaires et les Hauts

Faciliter la mise en réseau des jeunes et la communication par les pairs

Mobiliser durablement les partenaires

Les temps forts de l'action...

2018 : Lancement du jury AJIR 974

2020 : sortie des outils méthodologiques « TIPA » et du site AJIR 974

2022 : lancement d'un nouvel outil : la kokot à idées afin d'impulser des idées de projet

2017 : co-construction de AJIR 974, des outils, définition des critères d'éligibilité des projets à la bourse AJIR 974

2019 : Premiers jeunes accompagnés et lauréats d'une bourse AJIR 974 – lancement des formations auprès des professionnels – lancement de l'action Mi Lé Kap

2021 : lancement de LESPAS TIPA en ligne pour valoriser les projets de jeunes

2022

AXE 2
Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre



CAMION SNACK

L'Affaire est dans le snack (AFDS) met à disposition un camion snack école solidaire et durable comme cuisine itinérante. Dispositif innovant en matière d'insertion des jeunes à travers le média de la cuisine, les jeunes sont encadré.e.s par des professionnel.le.s éducatif.ve.s, techniques, et du monde de l'insertion pour offrir une restauration collective de proximité. Le camion snack est utilisé dans les quartiers prioritaires de la ville et dans le réseau des partenaires accompagnant des publics de 16 à 30 ans.

L'AFDS...

L'association a été créée afin de permettre le développement de l'action Camion snack.

Les profils de jeunes ciblé.e.s...

- Eloigné.e.s de l'emploi
- 16-30 ans
- Inscrit.e.s à la Mission Locale
- Jeunes résidant les QPV
- Jeunes NEET
- Jeunes sous mandat judiciaire
- Jeunes en situation de handicap

Cette action s'est achevée en 2020 en raison de problèmes de gestion du projet.

241 Jeunes formé.e.s

13 Conventions partenariales

12 062 Repas produits

L'action c'est...



La participation des jeunes...

*À la transmission des compétences
 À l'évaluation de l'action*



Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes ainsi que leur autonomie

Faire acquérir aux jeunes les savoir-faire et savoir-être du monde de la restauration

Sensibiliser à la vente en circuit court

Objectifs

Elargir le cercle des acteur.rices pour s'emparer de cet outil de sensibilisation et d'éducation

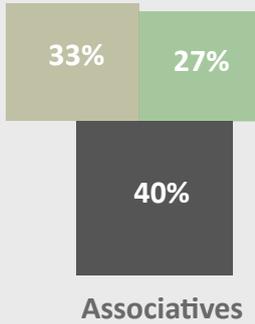
Promouvoir une alimentation plus durable, une économie locale et des initiatives de projet

Les temps forts de l'action en 2018 et 2019...



15 structures impliquées dans l'action

Institutionnelles Economiques



L'action c'est... **549**
1
9

Bachelier.e.s professionnel.le.s accompagné.e.s

Nouveau Diplôme Universitaire Etudiant Entrepreneur (D2E)

Rencontres entre étudiant.e.s et acteur.rice.s économiques



CONTINUUM PEDAGOGIQUE BAC -3/+3

Fondé sur une approche originale et basé sur de la pédagogie de projet, ce dispositif avait pour finalité de favoriser l'insertion professionnelle des étudiant.es de licence issu.es de baccalauréats professionnels par des pratiques d'accompagnement renforcé et ainsi prévenir le décrochage universitaire. L'objectif était de développer la culture de l'initiative et l'esprit d'entreprendre pour susciter des vocations et donner ainsi une autre vision de l'entreprise.

Objectifs

Confirmer le partenariat avec le monde économique

Améliorer l'employabilité des bachelier.ère.s professionnel.le.s

Prévenir le décrochage universitaire des bachelier.ère.s professionnel.le.s

Augmenter le nombre de bachelier.ère.s professionnel.le.s ayant intégré un dispositif du P2ER

Améliorer le taux de réussite de ces jeunes

ACTION ACHEVÉE EN 2018

Les temps forts de l'action...

2016

Lancement du dispositif avec 303 étudiant.e.s inscrit.e.s pour le second semestre de l'année universitaire 2016-2017

6 Happy Hours de l'Entrepreneuriat avec des acteur.rice.s économiques et des étudiant.e.s

2017

Mise en place d'outils de prospection pour identifier les étudiant.e.s potentiellement concerné.e.s par le dispositif

3 Happy Hours de l'Entrepreneuriat avec des acteur.rice.s économiques et des étudiant.e.s

2017

2018

Les profils de jeunes ayant bénéficié du dispositif

- Lycéen.ne.s et étudiant.e.s en BTS
- Âgé.e.s entre 18 et 25 ans
- Jeunes hors parcours scolaire
- Etudiant.e.s de l'Université de La Réunion

AXE 3

Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle

Il s'agit de prendre en compte les compétences acquises par les jeunes en dehors des circuits institutionnels habituels, de leur permettre de reconstruire une image positive d'eux/elles-mêmes et de leur apporter une plus-value pour la recherche d'emploi. Sur un territoire où les activités familiales, sociales et culturelles servent encore beaucoup de base de transmission de savoir, ce travail de reconnaissance est encore à approfondir car il participe au renforcement de l'économie locale par l'employabilité d'une jeunesse en grande difficulté. Dans le but de permettre à chaque jeune de construire son propre parcours, il s'agit d'accompagner les jeunes dans une démarche d'appropriation et de valorisation de leur savoir afin de favoriser l'émergence de leurs compétences jusqu'à là non-reconnues, notamment celles et ceux qui disposent de moins d'opportunités.

Action 3.1

KISAMILÉ

Portée par
PRODIJ



L'action KISAMILÉ, «qui je suis», propose une alternative aux jeunes réunionnais.e.s qui souhaitent s'insérer sur le marché du travail et qui ne présentent pas les qualifications ou l'expérience adéquate pour faire la différence lors du recrutement. KISAMILÉ vise ainsi à proposer des outils qui valoriseront les compétences issues de l'éducation informelle et non formelle, transposables en milieu professionnel.

Ses objectifs post-PIA...

- Déployer les outils KISAMILÉ sur le territoire à travers la formation des accompagnants jeunesse
- Créer un réseau de professionnels formé à l'utilisation des outils KISAMILÉ qui soit valorisant pour les accompagnant et favorable à l'amélioration de l'accompagnement des jeunes
- Améliorer constamment les outils en recueillant les retours d'expérience à travers l'organisation de temps d'échanges entre accompagnants

Les profils de jeunes ciblé.e.s...

- Peu ou pas diplômé.e.s
- 16-35 ans
- Sur l'ensemble du territoire réunionnais
- NEET

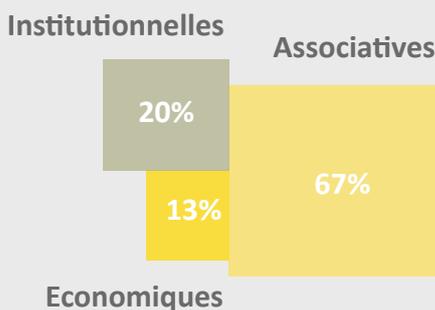
L'action c'est...

Plus de **200** jeunes ayant participé à la co-construction des outils Kisamilé

70 Professionnels formés aux outils Kisamilé

Plus de **30** rencontres de co-construction avec des acteurs et des jeunes

30 structures impliquées dans l'action



Paroles des jeunes...

On a fait des choses qui vont nous servir en entreprise ou en milieu professionnel



Paroles d'accompagnants...

Une source d'inspiration pour les structures d'accompagnement jeunesse

Objectifs

Améliorer l'employabilité des jeunes

Améliorer l'accès à l'emploi des jeunes les plus éloignés du marché du travail

Reconnaître l'ensemble des compétences des jeunes réunionnais.e.s

Remobiliser des jeunes sur des parcours d'insertion choisis et non subis

Les temps forts de l'action...

2018 : Lancement de l'action et présentation aux partenaires – 1er séjour en immersion de jeunes

2019 : 2ème séjour en immersion avec des jeunes – Lancement d'une enquête auprès des recruteurs – premiers tests d'outils

2020 : Restitution des résultats de l'enquête recruteurs

2021 : Lancement de la première version de la Boite à Outils Kisamilé – Lancement des formations auprès des professionnels

2022 : Déploiement de la Boite à Outils Kisamilé et des formations

2022

AXE 4

Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie

Les contraintes naturelles, la croissance démographique et son corollaire, la forte augmentation des ménages et leur besoin de mobilité, conduisent peu à peu à une congestion généralisée du réseau routier. L'insuffisance des transports en commun et le manque d'alternative au déplacement par véhicule individuel impactent fortement les jeunes. Bien qu'une majorité d'entre eux est titulaire du permis de conduire (60% selon l'INSEE), beaucoup ne sont pas en capacité d'assumer l'achat et l'usage d'une voiture ou d'un deux-roues. Dans les Hauts de l'île, cette situation peut déboucher sur un véritable isolement. L'enjeu est donc d'apporter une aide à la mobilité et d'accroître l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

Action 4.1

GARAGE SOCIAL

Portée par l'ARDIE



GARAGE SOCIAL

Le Garage Social s'inscrit dans une démarche d'Economie Sociale et Solidaire et d'Economie Circulaire. Ces prestations trouvent leur intérêt dans la volonté de lever les freins à l'accès à l'emploi et la formation. Le Garage Social propose ainsi différents services : des conseils personnalisés en mobilité locale, le prêt, la réparation et l'entretien de véhicules ainsi que la cession de véhicules d'occasion.

L'ARDIE...

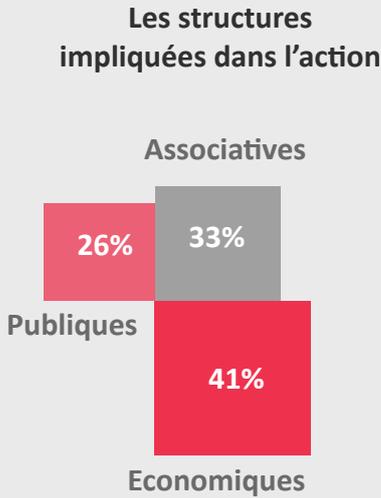
L'Association Réunionnaise pour le Développement de l'Insertion et de l'Emploi propose de promouvoir, soutenir, mettre en oeuvre toutes les actions susceptibles de contribuer à l'emploi, à l'insertion professionnelle ou sociale et à la mobilité des personnes en difficultés.

Retrouvez l'ARDIE Réunion sur **Facebook**

Les profils de jeunes ciblé.e.s...

- Demandeur.se.s d'emploi en difficultés sociales
- 18-25 ans
- Missions locales

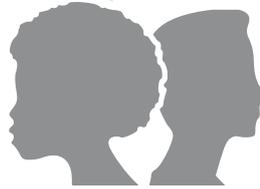
L'action c'est...



- Plus de **380** jeunes ayant bénéficié des actions du Garage Social
- 33** jeunes ayant été accompagnés en CDDI au Garage
- 50%** de sorties positives en moyenne pour les jeunes accompagnés
- Plus de **30** rencontres de co-construction avec des acteurs et des jeunes

Paroles des jeunes...

Je peux réparer ma voiture moi-même alors qu'avant je ne le faisais pas car je n'avais pas assez confiance



J'ai appris à travailler avec les autres, à travailler en équipe

Proposer des solutions de mobilité adaptées aux besoins

Former à la réparation, la maintenance de véhicules et aux savoir-être attendus en entreprise

Objectifs

Accompagner les jeunes sur la résolution de problématiques personnelles

Transmettre les connaissances et les compétences professionnelles afin de favoriser l'accès à la formation et l'employabilité des jeunes

Les temps forts de l'action...

2018 : Premiers CDDI signés au Garage – Création de supports de communication

2020 : Validation du permis de construire du nouveau garage

2022 : Abandon de la construction du garage suite aux difficultés de construction

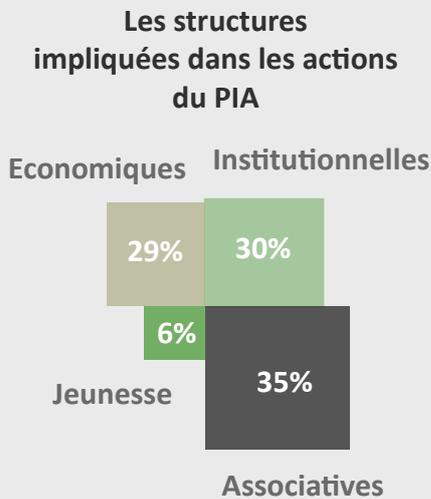
2017 : Mise en place d'un Atelier Chantier d'Insertion

2019 : Validation d'un bail emphytéotique par la mairie de Bras Panon pour accueillir le nouveau garage

2021 : Cérémonie de remise des certificats de compétences à l'équipe salariée en CDDI – Difficultés liées au terrain accueillant le futur garage (fondations instables en raison de la proximité de la ravine)

2022

Le déploiement du PIA Jeunesse Réunion sur le territoire



Le PIA Jeunesse Réunion c'est...

300

Structures impliquées dans les actions du PIA

8 actions

sur 10 qui se pérennisent au-delà du PIA

Plus de

14.000

jeunes ayant participé et bénéficié des actions du PIA

Des réussites inattendues

Un intérêt prononcé pour les actions

- ▶ A travers la volonté de nouvelles structures à intégrer les actions
- ▶ A travers la participation aux échanges de pratiques par les différent.es acteur.rices

Des révélations chez les acteur.rices et les jeunes

- ▶ «Un sentiment d'émulation qui pousse les jeunes à se surpasser dans l'acquisition de compétences, de connaissances et les rend prêt.es à s'investir et à innover» - Un enseignant
- ▶ «L'inspiration et la stimulation de la créativité que l'on retrouve dans l'animation des rencontres chez d'autres partenaires» - Equipe AJIR 974

Une reconnaissance en dehors du PIA

- ▶ La publication d'articles par des institutions locales et nationales valorisant les actions du PIA Jeunesse Réunion
- ▶ Prix PEPS (Passion Enseignement et Pédagogie dans le Supérieur) lancé par le Ministère de l'Education Nationale qui a été décerné à l'action Tremplin post-bac portée par l'Université

Les limites rencontrées...

- La mécanique de subvention par remboursement des dépenses acquittées pose de réelles difficultés de trésorerie, principalement chez les structures associatives. Cela entraîne parfois des retards de mise en œuvre ou la difficulté d'investir en communication par exemple.
- Les remontées d'acompte groupées pour l'ensemble du projet, plus l'allongement des délais de traitement par l'ANRU rendent difficile la tenue des plannings initialement prévus pour les acomptes : cela entraîne des remboursements tardifs auprès de chefs de file, d'autant plus pénalisants pour les plus petites structures.
- Le principe de la gouvernance partagée, de la mutualisation des compétences et des actions concertées rendues possibles à travers un travail partenarial est à la fois perçu comme un atout incontournable pour garantir des résultats probants sur le territoire et une dynamique difficile à maintenir sur le long terme. Les contraintes de temps (disponibilités d'agenda, compatibilité des horaires...) et de planification ont été les principaux freins évoqués à la mise en place du travail partenarial pour la plupart des acteur.rices du PIA Jeunesse Réunion.

La participation des jeunes aux actions du PIA Jeunesse Réunion

Les jeunes dans la co-construction et le suivi-évaluation

Les jeunes qui bénéficient des actions ou qui bénéficieront des actions en cours de construction ont un rôle central dans la mise en place et le développement des projets du PIA Jeunesse Réunion. En effet, l'un des principaux objectifs innovants du programme vise à intégrer les jeunes dans chaque phase des projets en favorisant une participation active de leur part. Cette participation peut se traduire par une simple consultation par questionnaire à une implication plus stratégique avec une présence aux instances stratégiques de l'action par exemple. Des résultats très positifs peuvent déjà être observés sur le terrain avec des changements de pratiques professionnelles plus incluantes pour les jeunes et une valorisation qui a pour effet une amélioration de l'estime de soi chez les jeunes.

A travers leur participation à...	TREMPLIN POST-BAC	JASS	AJIR 974	GARAGE SOCIAL	CAMION SNACK	RESEAU PIJ	KISAMILÉ	PORTAIL JEUNES 974
Des instances décisionnelles	●		●			●		
La construction et mise en place d'actions		●	●	●				
La réalisation de questionnaires d'évaluation	●	●						
Des jurys	●							
Des focus-group afin d'évaluer l'action et son impact			●	●				
Un questionnaire de satisfaction et d'auto-évaluation des savoir-être et savoir-faire acquis			●	●			●	
Un bilan de l'action					●			
Des ateliers de co-construction/co-design						●	●	●
Séjour en immersion et expérimentation des outils créés							●	

LE SUIVI ET L'ÉVALUATION DES ACTIONS DU PIA
cf. page 13

LA GOUVERNANCE PARTAGÉE
cf. page 5

LA SYNERGIE DES ACTEURS
cf. page 6

Actions transversales où l'on retrouve une forte implication des jeunes

La participation des jeunes aux actions du PIA Jeunesse Réunion

Le Collège Jeunes

Le Collège Jeunes est présent dans chaque instance de la vie associative de PRODIJ à travers un.e ou plusieurs représentant.e.s. Ces jeunes peuvent également être sollicité.e.s par les chef.fe.s de file afin de participer à la co-construction des actions PIA ou encore de tester de nouveaux outils par exemple.

Le Collège Jeunes participe également à la synergie des acteur.rice.s en s'investissant aux rencontres mises en place. En 2021, le Collège Jeunes a fortement participé à Si Té Kap en lançant, par exemple, une nouvelle enquête faisant suite à celle lancée en 2020 et qui interrogeait les jeunes sur leur changement de pratiques quotidiennes dans un contexte de crise sanitaire.

Les résultats de cette enquête ont été présentés lors d'un atelier où des acteur.rice.s associatif.ve.s, institutionnel.le.s et économiques y étaient convié.e.s.

Par ailleurs, le Collège Jeunes a également participé à la co-animation des 4 rencontres phares de Si Té Kap, où plus de 80 structures différentes y ont été représentées.



S'engager selon ses envies

Le portage du PIA Jeunesse Réunion apporte à PRODIJ une vision transversale des regards et attentes des « jeunesses » réunionnaises, au-delà du Collège Jeunes. Ils ont ainsi la possibilité de s'impliquer occasionnellement dans des rôles variés.

Le Collège Jeunes a ainsi pu participer et observer diverses implications : représentations officielles, consultation, évaluation, participation active à la conception ou la mise en oeuvre d'action, création de leurs propres actions. Les jeunes bénéficiant ou ayant bénéficié des actions du PIA peuvent, depuis début 2021, s'investir pleinement dans le Collège Jeunes de PRODIJ afin de participer à la gouvernance de l'association mais également d'être force de proposition pour mener de nouvelles actions pour et avec les jeunes. La modification des statuts de PRODIJ a permis, en effet, d'accueillir des jeunes bénévoles à titre individuel au sein du Collège Jeunes. Auparavant, il était composé de jeunes qui représentaient des structures « jeunes » issues du milieu associatif.

La transmission entre pairs

Certaines actions, notamment les actions JASS, Garage social et le camion snack, ont facilité la transmission des connaissances entre pairs à travers la création de temps spécialement dédiés à ces pratiques. Les autres actions en déploiement prévoient également de valoriser ces transmissions qui favorisent la valorisation de l'estime de soi, la volonté d'apprendre et la reconnaissance collective et individuelle.

Satisfactions collectées

- Le format des rencontres de Jeunes dans le cadre de Si Té Kap a été un succès auprès des jeunes qui ont toutes et tous été satisfait.e.s de l'expérience
- 100% des jeunes salarié.e.s du garage social étaient satisfait.e.s voire très satisfait.e.s du contenu et de l'accompagnement socio-professionnel de l'action



Les valeurs de PRODIJ (extraits du fonnkèr du Collège Jeunes)

« Pakapab lé mor san éséyé
Mon vi lé dan mon min é mi yinm amwin
Mé... Ma bezwin aou, ma bezwin azot
Mi vé pass le KAP »

Engagement

« Dann PRODIJ ou néna :
Zarboutan, in kouraj, lé de pasaz
In dalon lanbisiyon, li lé san zaj
In matant, an konstans, lé toujours an kadans
In jénés, in vizion, in laktèr pou la sosyété réniyoné
Jamé tousèl, aou, amwin, isi anndan, angagé nou lé ! »

Valorisation

« Nou lé kapab rekonèt an nou :
Nout potansièl, nout dogré d'kor
Nout fébles, nout zone de konfor
Nou lé kapab valoriz anou
Valoriz shak léfor
Rekonét shak zarlor ! »

Innovation

« Nout linovasiyon somanké :
Kapacité alé maron dan
in manière fé in nouvo sosiété ékilibré
Pou mèt anlèr in jénés,
in vré vizion pou la jénès la réniyon »

Partage

« Kap ou pa kap !? pran le tan kas in poz
Bagaj su l' do,
Gayar zidé dann koko
Done out tan, out lénerji
Out grin d' foli, out léta déspri »

Esprit d'équipe

« Mi vé pass le KAP
Sanm in gayar LÉSPRI DÉKIP !
Nou souvyin... Loïc la di :
La jénès vé alé tro
vit, mé zarboutan koné shomin..!
Nou krwa lantrèd,
Nout tout ansanm »



UNE SOIRÉE DE CLÔTURE DU PIA JEUNESSE RÉUNION

Une soirée de clôture du PIA Jeunesse Réunion a eu lieu le 16 février 2023 au domaine du MOCA à Saint-Denis. Elle a permis de valoriser les principaux résultats des actions du PIA et de partager un moment convivial avec les partenaires qui se sont investis dans cette aventure. Au total, 119 personnes ont répondu présent et 63 structures ont été représentées ce soir-là. Des discours de remerciement et d'encouragement à poursuivre les efforts entamés ont pu être prononcés par les différents acteurs et jeunes ayant participé au Programme.



« Il y a eu de belles réussites mais aussi certains échecs tout au long de ce Programme expérimental. Une chose est sûre, c'est que nous en sortons grandis, enrichis de multiples apprentis-sages et persuadés que les valeurs et les principes du PIA doivent perdurer sur le territoire pour répondre aux besoins de la jeunesse réunionnaise. Cette expérience nous a prouvé que la volonté des acteurs et des jeunes, unis pour une même cause, pouvait rendre possible l'impossible, nous permettre d'aller plus loin, de rêver et de construire un monde meilleur pour toutes et tous. » **Jacky SMITH, Président de PRODIJ (Collège Associatif)**

QUELQUES EXTRAITS DE DISCOURS

« Mettre en valeur la jeunesse, c'est lui donner les moyens de réussir ! C'est ce volet expérimental de la réussite par et pour les jeunes que nous voulons poursuivre à PRODIJ. » **Saméry TECHER, Vice-Président de PRODIJ (Collège Jeunes)**

« Une aventure se termine, une autre va commencer. Je souhaite et formule des vœux de réussite à la nouvelle dynamique de PRODIJ en partenariat avec toutes les instances oeuvrant pour la Jeunesse. Ne perdons pas de vue que tous ensemble nous travaillons pour la même Jeunesse Réunionnaise. » **Guy BOUVARD, Trésorier de PRODIJ (Collège Associatif)**

Nous remercions tous les jeunes et acteurs qui ont participé et collaboré à la réussite de ce programme et qui ont œuvré pour et avec la jeunesse réunionnaise !



Un merci tout particulier :

Aux membres fondateurs pour leur volonté de mutualiser des ressources financières avec le souhait de co-construire une dynamique Jeunesse en partenariat avec le dispositif du PIA.

A Madame La S/préfète Christine TORRES, le Préfet Monsieur Jérôme FILIPPINI et les préfets précédents : Dominique SORAIN, Amaury DE ST QUENTIN, Jacques BILLANT.

Les Sous-Préfets ou S/PREFETES à la cohésion sociale et à la Jeunesse : Gilles TRAIMOND, Ronan BOILLOT, Rémy DARROUX, Isabelle REBATTU, Camille DAGORNE.

Aux chargés(es) de mission de la cohésion sociale et de la Jeunesse : Mickael GUEZELOT, Florence SAINT ANGE, Madame Ketsia REDON.

A la DEETS pour leurs conseils sur les dossiers FSE.

A Monsieur le Directeur de la DRAJES Manuel Berthou et à son prédécesseur Monsieur Jérôme FOURNIER.

A Sylvie TUMOINE, Responsable de la mise en œuvre du programme PIA via PRODIJ.

A Marion OSTROWESKY, Inspectrice, Responsable du pôle Jeunesse.

Aux Conseillers d'Education Populaire et de Jeunesse : Jacky PRIANON, Tanguy SEVAT-DENUET, Lionel BASTIAN, Frédérique GONTHIER, Valerie Germain PAYET.

A Madame la Rectrice Chantal MANES-BONNISEAU en charge depuis deux ans des services de la Jeunesse et des Sports.

A Madame Huguette BELLO Présidente de La Région.

A Madame Céline SITOUCHE et à son prédécesseur Monsieur Didier ROBERT.

A Madame Nathalie BASSIRE, qui a présidé PRODIJ durant 4 ans.

A Madame Cécile AFFEJEE, ex Conseillère Technique à L'Éducation à la Formation Jeunesse

A Monsieur Frédéric TURBLIN Directeur de la CAF et à son prédécesseur Monsieur Jean Charles SLAMA et à Monsieur MONTMAGNON, Directeur du développement des partenariats.

A Monsieur Benoit SERIO, Directeur de la CGSS.

A Madame Corinne LAOU-HINE et à Monsieur David JOURLIN, Chef de cabinet.

A Madame Liliane PAUSE, ex Directrice de cabinet de la CAF.

A Monsieur Jean Paul CASCADE Président de la Fondation du Crédit Agricole.

A Madame TORPOS, Vice-présidente et à son prédécesseur Monsieur Jean Claude SHANE FANE.

A Madame ARZAL.

A Monsieur Cyrille MELCHIOR, Président du Conseil Départemental.

A Madame Ericka BAREIGT, Maire de Saint Denis.

A Monsieur Didier FAUCHARD, Président MEDEF et vos à anciens collaborateurs, Monsieur Grégory AH KIEN et Mesdames Marietta LEROUX et Virginie BOIREAU.

A Monsieur Gérard LEBON Président de la CPME et à son prédécesseur Eric LEUNG.

A Danielle GROS, Tonio BARACCHINI, Nadine ANGELIE et aujourd'hui à Johny ARNACHELLUM Secrétaire de PRODIJ.

Merci aux membres du Collège Jeunes, colonne vertébrale de toute cette dynamique pour leurs contributions et participations.

A Aurélie ATCHIAMAN, Sitti ANOUECHE et Jonathan CLORATE en tant que jeunes pionniers de cette aventure.

A Jean Max BOYER, Anne Laure PAYET et Samery TECHER, Vice-Président de PRODIJ.

A tous les chefs de file.

Monsieur Didier ESTEBE, Directeur général adjoint du Crédit Agricole.

A Monsieur Fabrice MOUTOUSSAMY, Expert-comptable du cabinet ACM.

A Madame Isabelle CARMIL, Commissaire aux comptes du cabinet AUDIT EXPERT.

Mesdames Solenn REMONGIN et Laura ROMARI, Avocates.

A toute l'équipe de PRODIJ.

A tous les membres du conseil d'administration et du bureau pour leur confiance sous la présidence de Jacky SMITH.

Enfin, et parce qu'il paraît que le meilleur c'est toujours pour la fin: un énorme merci à Guy Bouvard, Trésorier de PRODIJ et fervent bénévole, présent depuis le début de cette aventure et qui accompagnera PRODIJ bien au-delà du PIA !

19 Route du Moufia - porte 8
Centre Samna & Co
97490 Sainte-Clotilde

0262 58 46 96
contact@prodij.re
www.prodij.re

Siège : Hôtel de Région - Avenue René Cassin
97719 Saint-Denis Cedex

Siret : 823 794 490 00016

Prodij - La Jeunesse à la Réunion 

prodij_974 

PRODIJ 

Prodij - Jeunesse Réunion 



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage à La Réunion avec le Fonds Social Européen.