

LA RÉUNION, UN TERRITOIRE D'AVENIR POUR
ET PAR LES JEUNES

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020



PIA JEUNESSE RÉUNION

Rédaction, contributions et relecture

*Florent BOUCHARDEAU
Francia CHAN KAM MAN
Jean-François HOARAU
Aurélie MÉDÉA
Charlène PAROS
Pamela QUIROGA
Alexandrine SALMON
Stéfany SÉRY
Caroline SQUARZONI
Indira VELAYE ANDY*

Couvertures

Pamela QUIROGA et Alexandrine SALMON

Fonkèr

*Aurélie ATCHIAMAN
Jonathan CLORATE
Virginie IMIZE
Dylan PICARD
Loïc ROBERT*

*Accompagnés par Ingrid Varon
Photos KAP et équipe par Adeline Law-Leung
Graphisme KAP par Francis Exiga*

Merci à nos membres, de tous les collèges,
à nos partenaires, à nos financeurs



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage à La Réunion avec le Fonds Social Européen.

SOMMAIRE

MOT DE LA PRESIDENTE.....	4
PÔLE RÉUNIONNAIS ORGANISATION DÉVELOPPEMENT INNOVATION JEUNESSE.....	5
La Gouvernance en 2020	5
Le réseau et les collaborations.....	8
Focus Collège Jeunes	8
LE PIA JEUNESSE RÉUNION.....	10
Ses axes d'intervention et actions.....	10
Le livret PIA 2020	11
LA SYNERGIE DES ACTEURS JEUNESSE	12
La valorisation des jeunes et des acteurs.....	12
L'ÉVALUATION.....	14
PRODIJ, complexe à appréhender	14
Les réussites sur la posture	14
AJIR 974.....	15
KISAMILÉ	16
LA COMMUNICATION	18
LES PERSPECTIVES 2021	19



MOT DE LA PRESIDENTE

Chers adhérents,
Chers partenaires,
Chers collègues élus,
Monsieur le Trésorier,
Madame la Directrice de PRODIJ,
Mesdames et Messieurs,

2020 : comment aurions-nous pu augurer une telle mise au défis cette année ? Ce que nous avons vécu est hors du commun, une étape qui a mis à l'épreuve le monde entier et qui continue aujourd'hui d'en laisser des séquelles indélébiles.

La crise sanitaire nous a touché de plein fouet et nous avons dû parfois nous résigner à abandonner certains projets et ambitions, à reporter des rencontres ou des événements qui nous tenaient à cœur, ou encore à ne plus voir ses collègues, sa famille...

Je reste néanmoins admirative du travail qui a pu être effectué par l'équipe PRODIJ, toujours en recherche d'innovation, s'adaptant aux aléas et proposant à chaque barrière de nouvelles issues possibles.

Cette année n'a pas été facile, loin de là, nous ne nous en sortons malheureusement pas indemne : des actions qui n'ont pas pu voir le jour, des reports qui retardent inexorablement les rétro-plannings et surtout, une équipe qui a peu à peu perdu sa cohésion, sa belle dynamique, et qui a induit 4 départs entre la fin d'année et le début de 2021.

Pour autant, PRODIJ continue et se réinvente au fil du temps et je suis persuadée que des jours meilleurs viendront apaiser ce navire, éreinté par les nombreuses tempêtes traversées.

Mes derniers mots seront emplis d'espoir car nul ne saurait grandir sans affronter les épreuves qui jalonnent notre chemin. Nous sommes venu.e.s à bout de cette année 2020, nous ne serons que plus forts en 2021 ! Je vous encourage donc à rester positifs et à continuer de rêver comme vous le faites si bien, et vous verrez, tout ira bien !

Je vous remercie.

Nathalie Bassire

PÔLE RÉUNIONNAIS ORGANISATION DÉVELOPPEMENT INNOVATION JEUNESSE

L'association PRODIJ est créée fin 2016 par les 4 membres fondateurs de la structure et du PIA Jeunesse Réunion : La Région Réunion, l'Etat, la CAF et la Fondation du Crédit Agricole.

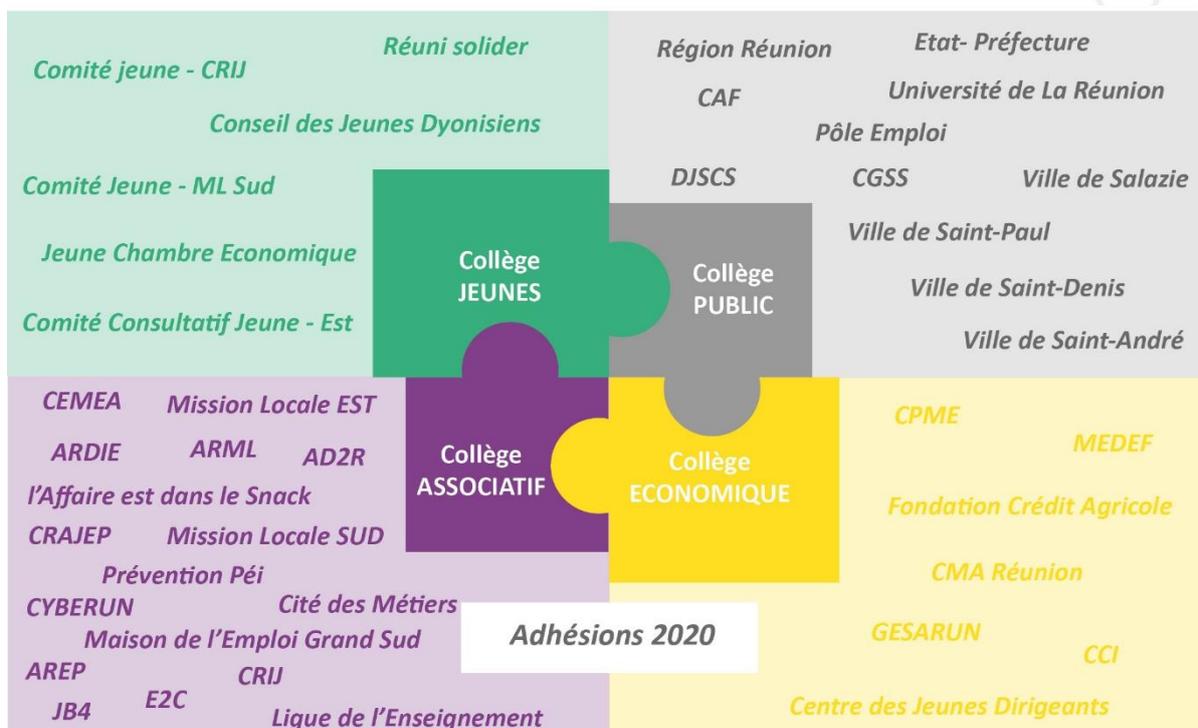
Elle est structurée avec 4 collèges d'adhérents, personnes morales : les acteurs publics, associatifs, économiques et les jeunes, chacun représenté aux instances décisionnelles de PRODIJ : Bureau, Conseil d'Administration et Assemblée Générale. Ils décident ainsi les actions stratégiques de PRODIJ en gouvernance partagée ; c'est-à-dire qu'ils se partagent, de façon équilibrée, la responsabilité et les prises de décisions de l'association.

Ils rassemblent des positions complémentaires, chacun intervenant en faveur de la jeunesse réunionnaise. Cette diversité assure une représentativité équilibrée qui est essentielle à l'accompagnement d'une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques jeunesse.

Ce sont 5 valeurs qui portent PRODIJ et ses missions : L'engagement, la valorisation, le partage, l'esprit d'équipe et l'innovation.

La Gouvernance en 2020

Avec un Bureau de 8 membres et un Conseil d'Administration de 24 sièges, PRODIJ a des statuts permettant de s'appuyer sur le Bureau pour la gestion courante de la structure.



▶ Les membres du conseil d'administration

Chaque collège d'acteurs est représenté au Conseil d'Administration par 5 membres :

Fondateurs	<i>Région Réunion, représentée par Nathalie Bassire</i> <i>Etat, représenté par Manuel Berthou</i> <i>CAF représentée par Frédéric Turblin</i> <i>Fondation du Crédit Agricole représentée par Jean-Paul Cascade</i>
Acteurs publics	<i>Commune de Saint-Denis</i> <i>Commune de Saint-Paul</i> <i>Commune de Saint-André</i> <i>Commune de Salazie</i> <i>1 siège vacant</i>
Jeunes	<i>Comité consultatif jeunes de la Mission Locale Sud</i> <i>Jeune Chambre Economique</i> <i>CRIJ – Collège Jeunes</i> <i>2 sièges vacants</i>
Acteurs Associatifs	<i>AD2R</i> <i>ARML</i> <i>CRAJEP</i> <i>CRIJ</i> <i>Ecole de la 2^{ème} Chance</i>
Acteurs économiques	<i>Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)</i> <i>Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMAR)</i> <i>Confédération des Petites et Moyennes Entreprises (CPME)</i> <i>Mouvement des Entreprises de France (MEDEF)</i> <i>1 siège vacant</i>

▶ Les membres du bureau

- **Présidence** : Mme Nathalie BASSIRE représentante de la Région Réunion
- **Vice-Présidences** : Mme Liliane PAUSE, représentante de la CAF et M. Jean-Paul CASCADE représentant de la Fondation Crédit Agricole
- **Trésorerie** : M. Guy Bouvard, représentant du CRIJ
- **Secrétariat** : Mme. Virginie BOIREAU, représentante du MEDEF
- **Les membres** : Mme. Aurélie ATCHIAMAN, représentante du Collège Jeunes du CRIJ, Mme. Valérie MOUTOUSSAMY, représentante de la Jeune Chambre Economique

L'équipe

Au quotidien, PRODIJ s'appuie sur une équipe salariée de 9 personnes :

- ▶ Jean-François Hoarau – responsable administratif et financier depuis mars 2017
- ▶ Caroline Squarzoni – cheffe de projet AJIR 974 d'octobre 2017 à avril 2018 – directrice de mai 2018 à décembre 2020
- ▶ Aurélie Médéa – cheffe de projet Kisamilé de novembre 2017 à novembre 2020
- ▶ Indira Velaye Andy – chargée de développement réseau économique Kisamilé de juin 2018 à novembre 2020
- ▶ Florent Bouchardeau – chargé de formation AJIR 974 depuis juillet 2018
- ▶ Francsia Chan Kam Man – cheffe de projet AJIR 974 depuis décembre 2018
- ▶ Charlène Paros – assistante administrative depuis mars 2020
- ▶ Paméla Quiroga – chargée de suivi-évaluation du PIA Jeunesse depuis juin 2019
- ▶ Stéphanie Séry – chargée de développement depuis juin 2019

▶ 2020, l'année des bouleversements :

Cette année n'aura définitivement pas été facile pour notre équipe ; il y a d'abord eu le COVID 19 qui a définitivement freiné le développement des actions... puis des difficultés de management sont venues fragiliser la cohésion d'équipe qui était notre principal atout jusqu'à présent. De ces contraintes se sont ajoutés une baisse de mobilisation des partenaires et un découragement généralisé en raison notamment des nouvelles mesures sanitaires qui ont chamboulé les pratiques professionnelles et personnelles. Face à cette crise, trois personnes ont décidé de quitter le navire en fin d'année : l'équipe Kisamilé avec les départs successifs d'Aurélie Médéa, cheffe de projet Kisamilé, et Indira Velaye Andy, chargée de développement réseau économique Kisamilé. Il s'est ensuivi le départ de Caroline Squarzoni, directrice de PRODIJ qui a clos une année emplies de bouleversements, pas toujours dans le bon sens du terme...

L'année 2021 nous réserve beaucoup de changements et nous espérons pouvoir débiter l'année sur de nouvelles bases qui lanceront PRODIJ dans une dynamique plus positive et remplie de projets !



Le réseau et les collaborations

Depuis la naissance de PRODIJ, le travail collaboratif et la co-construction avec les acteurs du territoire ont toujours caractérisé ses démarches et son fonctionnement. La crise COVID a eu un impact important dans la dynamique lancée avec les partenaires et nous avons été contraints d'avorter plusieurs rencontres en présentiel, ce qui a indéniablement affecté la qualité des échanges auxquels nous étions habitués.

Néanmoins, et avec une équipe soucieuse de surmonter les difficultés rencontrées, des rencontres ont pu s'organiser, en présentiel et distanciel :

- ▶ Plus de 70 rencontres partenariales
- ▶ La participation à près de 7 événements à l'extérieur de PRODIJ
- ▶ Plus de 10 rencontres de co-construction avec les partenaires
- ▶ 1 rencontre avec les chefs de file des actions du Programme d'Investissement d'Avenir Jeunesse Réunion
- ▶ 10 rencontres de vie statutaire (C.A., A.G., Bureau)
- ▶ 8 rencontres du Collège Jeunes de PRODIJ.

Au total, ce sont donc plus de 100 rencontres qui ont eu lieu malgré le confinement et les barrières sanitaires en vigueur.

Nous espérons que l'année 2021 nous réserve un avenir plus clément pour redynamiser le travail partenarial !

Focus Collège Jeunes

Face à l'adversité, les membres du Collège Jeunes de PRODIJ ont su rebondir, s'adapter et rester plus que jamais uni.e.s pendant cette année 2020. Au

total, le Collège Jeunes a pu se réunir 8 fois en alternant rencontres physiques et en distanciel. Tenant compte de la difficulté des jeunes à rester isolé.e.s chez soi lors du confinement, le collectif s'est lancé dans une enquête destinée à tou.te.s les jeunes réunionnai.se.s afin de connaître leurs aspirations, leurs attentes et leurs craintes après le confinement.

Ce sont plus de 200 jeunes âgé.e.s de 16 à 35 ans qui ont répondu au questionnaire « Kosa i di ? Kosa i fé ? » diffusé sur les réseaux sociaux et sur la liste de diffusion de PRODIJ. 3 profils de jeunes étaient visés lors de cette enquête : les étudiant.e.s, les jeunes avec une activité professionnelle et les jeunes sans activité professionnelle. Le Collège Jeunes a privilégié 4 questions ouvertes pour chacun des 3 profils ciblés. Une enquête qualitative qui serait ainsi complémentaire à d'autres enquêtes quantitatives lancées sur la même période et autour du même sujet.

Les principaux résultats qui en ressortent de cette enquête sont :

- ▶ Chez les étudiant.e.s : 58% pensent ne pas changer leurs habitudes scolaires/étudiantes après le confinement contre 42% qui pensent le contraire. Parmi ces derniers, certains estiment que leurs pratiques changeront avec la mise en place de nouvelles méthodes de travail : « *Après le confinement je serai plus organisé* ». D'autres estiment que c'est dans leur parcours qu'il y aura des changements : « *J'ai pris conscience que c'est une chance d'avoir accès à l'école. Donc ce confinement m'a donné envie de m'améliorer à l'école et d'étudier à fond* ».
- ▶ Chez les jeunes en activité professionnelle : 61% pensent changer leurs pratiques professionnelles après le confinement en renforçant les mesures sanitaires, en réduisant le temps de travail pour valoriser davantage la vie personnelle et en privilégiant le télétravail et l'usage du numérique : « *J'aimerais si possible*

poursuivre une partie en télétravail car cela me fait gagner du temps [...] je peux mieux profiter de ma journée »

- ▶ Chez les jeunes sans activité professionnelle : 75% pensent changer leurs pratiques quotidiennes après le confinement en prenant davantage soin de soi en prônant un mode de vie plus sain (faire du sport, prendre soin de sa santé, appliquer les gestes barrières...).
- ▶ Chez les jeunes réunionnais.e.s : C'est le domaine professionnel et scolaire qui suscite le plus de craintes (43%) ; les jeunes interrogés pensent qu'après le confinement, l'augmentation des licenciements et des difficultés à trouver un emploi ou un stage se fera ressentir : *« Déjà que de base il y a des difficultés, mais avec cette crise j'appréhende au niveau du recrutement »*.

Vous pouvez retrouver l'intégralité de l'enquête sur notre site www.prodi.j.re



LE PIA JEUNESSE RÉUNION

La dynamique de dialogue avec la jeunesse a permis, de 2014 à 2016 de maintenir un dialogue entre plusieurs collèges d'acteurs, dont les jeunes et les institutions. Les 2^{èmes} Rencontres de la Jeunesse ont renforcé le partenariat institutionnel local et la coopération avec les acteurs-trices pour encourager l'émergence de projets fédérateurs en faveur des jeunes réunionnais.es. Ces idées ont permis de créer le projet global « la Réunion, un territoire d'avenir pour et par les jeunes », devenant le PIA Jeunesse Réunion et bénéficiant de fonds structurants pour les actions, porté par PRODIJ, structure ad-hoc : association initialement destinée à devenir un GIP, elle anime et gère le PIA Jeunesse Réunion, tout en maintenant les principales fonctions de la Fabrique Jeunesse : la mise en réseau entre acteurs-rices ; l'expérimentation d'actions pour et par les jeunes ; l'observation de la jeunesse et des actions ; la prospective : fabrique à idées, évaluation, capitalisation.

Le PIA Jeunesse Réunion vise à apporter des solutions aux jeunes réunionnais.es les plus éloignés.es de l'emploi et leur redonner confiance en leur avenir. Il a pour but d'accompagner une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques de jeunesse et proposer des solutions concertées, coordonnées et adaptées aux besoins et attentes des jeunes réunionnais.es.

En tant que structure porteuse du projet global, PRODIJ est responsable localement du projet et de son bon déroulement. Il est l'intermédiaire de suivi et de contrôle du PIA Jeunesse, entre l'ANRU et les différents chef.fes de file. Ainsi, PRODIJ est garant de l'organisation administrative et financière de chacune des actions & conseille sur le respect des

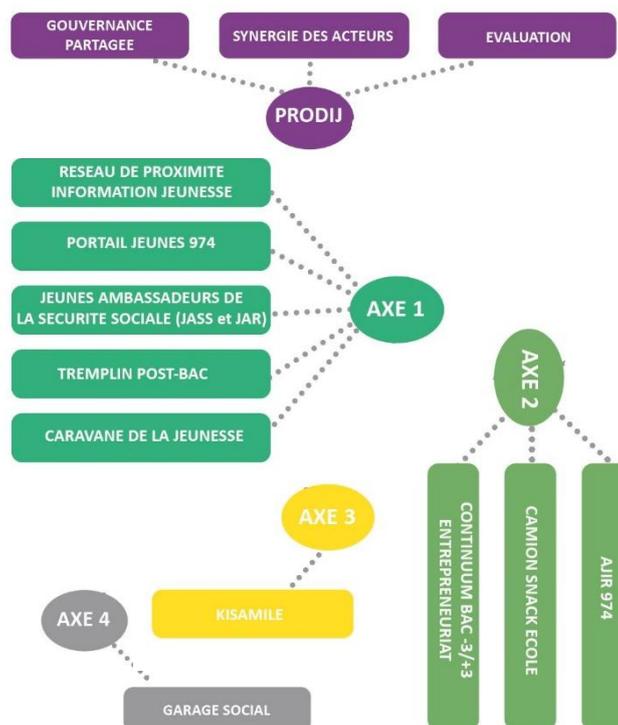
orientations stratégiques, chaque porteur restant maître de son action.

Ses axes d'intervention et actions

Afin de répondre à ses objectifs, le PIA Jeunesse Réunion s'est penché sur 4 axes d'interventions qui reflètent les besoins observés sur le territoire :

- ▶ **AXE 1** : Amélioration de l'offre d'information en direction des jeunes pour favoriser leur accès aux droits et à l'autonomie.
- ▶ **AXE 2** : Développement de la culture de l'initiative et de l'esprit d'entreprendre
- ▶ **AXE 3** : Valorisation des compétences issues de l'éducation non-formelle et informelle
- ▶ **AXE 4** : Amélioration de l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie

Autour de ces 4 axes d'intervention, 10 actions opérationnelles se déploient sur le territoire et 3 actions transversales se développent à plusieurs échelles :



Cette année 2020 aura définitivement été emplies d'obstacles pour le PIA Jeunesse Réunion ; au-delà du contexte sanitaire, les résultats de l'AUDIT financier mené auprès de l'Université et de l'AFDS, deux porteurs d'actions du PIA, ont entraîné le gel des versements de l'ANRU à l'ensemble du projet PIA, ce qui nous a contraint à faire face à 14 mois d'avance de trésorerie et de ralentir les actions du mois d'août jusqu'à décembre.

Le livret PIA 2020

Chaque année PRODIJ, en tant que porteur du PIA Jeunesse Réunion, réalise un livret qui dresse le bilan de l'année écoulée tant à l'échelle des actions du PIA que sur le projet global. Il expose également une présentation du PIA, de PRODIJ ainsi que ses valeurs, ses objectifs et son fonctionnement, donnant au lecteur une vision globale de la dynamique impulsée depuis 2016.



nouvelles possibilités de collaborations sur les actions en cours.

LA SYNERGIE DES ACTEURS JEUNESSE

2020 devait permettre de co-construire une nouvelle action, Si Té KAP, dans la continuité du bilan KAP en octobre 2019 et du séminaire JEC auquel ont participé de jeunes réunionnais fin 2018. Une journée LAB Jeunesse, organisée le 10 mars, a permis de tester un nouveau format de travail collaboratif, concret, avec un jeu de rôle permettant l'intervention des 4 collèges sur la mise en place d'un projet territorial. Dans un second temps il s'agissait d'identifier comment mobiliser des jeunes à participer à un partage d'expérience.

Le confinement une semaine plus tard a freiné les travaux. Des échanges téléphoniques avec des jeunes et des partenaires ont permis de reconfigurer l'action initialement prévue avec un canal réseau social permettant aux jeunes de s'exprimer pour partir de leurs propositions et les enrichir avec celles des professionnels pour travailler collaborativement sur des réponses aux enjeux jeunesse locaux. Les négociations sur les financements ont eu lieu jusqu'en juillet (puis ont repris en octobre) pour déposer une action sur 18 mois. Cependant l'avenant de prolongation du projet PIA n'ayant pas été signé avant le 18 décembre 2020, il n'a pas été possible d'obtenir le financement prévu sur la période de 2020, ni de mettre en place l'action « Si té KAP » prévue.

En 2021, il est toujours question de lancer le projet Si Té KAP autour de la co-construction des politiques de jeunesse, passant par l'identification des améliorations possibles de l'existant et la création d'actions correspondant à des besoins sans réponse actuellement. Evidemment ce travail collaboratif renforcera encore l'interconnaissance des acteurs du territoire et leur ouvrira de

La valorisation des jeunes et des acteurs

Pour valoriser les acteurs, leur vision et démontrer l'enrichissement des échanges, des capsules vidéos ont été filmées, les « Ti Kozé », et diffusées sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, YouTube + sur le site de PRODIJ) : elles donnent la parole aux 4 collèges d'acteurs.



Le LAB jeunesse de mars a permis de tourner plusieurs capsules, en plus de reprendre des entretiens lors du bilan de KAP en octobre 2019. Elles ont porté sur les sujets suivants :

- ▶ La parole des jeunes
- ▶ Le pouvoir d'agir (en deux volets car le sujet est très riche !)
- ▶ Les jeunes et les institutions
- ▶ L'implication des jeunes dans les projets

A suivre sur des sujets portant sur l'insertion des jeunes !

L'adaptation et la solidarité entre acteurs

Durant le confinement, PRODIJ s'est associé au collectif Kaz Assos, initiative lancée par le CRAJEP et la Ligue de l'Enseignement, en tant que membres du Mouvement Associatif Réunionnais (MAR). La mise en place de webinaires hebdomadaires à destination des associations du territoire pour les soutenir dans les mesures de chômage partiel, les activités en ligne, la tenue de leurs instances démocratiques, la formation aux outils de travail collaboratif a apporté un soutien à plus de 240 associations du territoire. PRODIJ a contribué par la mise en place d'un site Internet, d'une newsletter, et sa diffusion, l'appui aux compte-rendu et à la communication en général, la mobilisation d'acteurs économiques (expert-comptable, Crédit Agricole, etc.) la mobilisation de jeunes témoignant de leur organisation et implication, ainsi qu'une formation en visio sur Trello et Canva.

Pour en savoir plus et découvrir les structures associées dans le collectif, rendez-vous sur le [site de Kaz Assos](#).



L'ÉVALUATION

Le mandat d'évaluation de la gouvernance de PRODIJ par le Cabinet SocialLab arrivait à son terme en 2020 après 3 années d'évaluation.

PRODIJ, complexe à appréhender

Le rapport final met en lumière la complexité d'approche de PRODIJ et de compréhension de ses rôles et missions. En découlent des visions plurielles qui restent à concilier pour consolider le projet, que ce soit chez les partenaires, chez les membres ou au sein de l'équipe salariée.

Le caractère atypique de la structure, ses missions qui ne sont pas habituellement agrégées ensemble dans une même structure, les particularités liées à son démarrage et à la gestion du PIA Jeunesse, rôle temporaire, complexifient la compréhension de la structure dans son ensemble. Cette structure jeune – et encore peu mature en terme de vie démocratique – a aussi le défi de se définir elle-même d'ici la fin du PIA Jeunesse : elle doit prendre une place d'acteur majeur en terme de jeunesse sur le territoire, en permettant à tous ses membres de faire valoir leurs expertises et de les combiner pour le meilleur. Bien que jouant un rôle de tête de réseau, la mission de PRODIJ ne touche pas la vie associative comme d'autres, et cette confusion s'ajoute au fait de mener des actions tout en jouant un rôle de financeur.

L'assemblée générale du 17 septembre est revenue sur le vote de maintien de la structure en association, ouvrant la possibilité à un nouveau vote sur la forme à venir, toujours entre GIP et association. Les échanges avec l'ANRU suite à la crise de août-septembre, ont mis en avant que la transformation en GIP était perçue comme

contractuelle par le comité de pilotage PIA Jeunesse. Quelle que soit sa forme, en 2021, PRODIJ aura à définir avec ses membres et avec l'équipe, les rôles et missions de PRODIJ sur le territoire, post-PIA Jeunesse.

Les réussites sur la posture

Au niveau de l'animation des acteurs, le rapport met en avant des avancées et des réussites, particulièrement sur l'interconnaissance et son apport en terme de collaborations, mêmes informelles, qui enrichissent le contexte professionnel, principalement des acteurs associatifs ou économiques. Au niveau de tous les collègues, on constate une évolution des mentalités, préalable au changement de pratiques, dans leur rapport à la place des jeunes et à leur implication de la conception des projets à leur évaluation finale en passant par leur réalisation. La poursuite LAB jeunesse est attendue pour améliorer encore l'interconnaissance des acteurs et l'implication des jeunes aux projets qui les concernent. Ce sont des occasions pour les professionnels de travailler autrement, quand leurs propres structures ne permettant pas toujours une intégration des jeunes dans les projets. Aux jeunes, ils permettent de mieux comprendre les rôles et la terminologie associée aux politiques publiques et aux projets associatifs, en plus d'enrichir les échanges avec leur perspective.

AJIR 974

L'année 2020 aura été à « double vitesse » pour AJIR974.

D'un côté le programme (notamment son action de bourse) a été fortement impactée par les facteurs extérieurs.

D'un autre côté le développement des outils méthodologiques, des formations et de la valorisation des jeunes a permis à AJIR 974 d'affirmer son caractère indispensable sur l'île.

Une année de valorisation : 2020 aura permis de bâtir un écosystème de valorisation cohérent. Une charte graphique a été créée permettant aux actions du programme d'être repérées et reconnues.

Un site web, www.ajir974.re propose maintenant un accès aux outils méthodologiques, une présentation du réseau mais surtout une galerie de portraits des jeunes lauréats AJIR 974. Tous ces portraits ont bien sûr été fortement relayés via nos réseaux sociaux et se sont classés parmi les publications ayant comptabilisé les plus fortes audiences.

De plus, les deux actions Mi Lé Kap de la fin de l'année ont su redonner une visibilité de terrain à AJIR 974 et recréer du lien direct avec des jeunes.

Les outils méthodologiques TIPA au cœur de l'action : En juin 2020, ont été présentés les deux outils

méthodologiques TIPA (le Plan et le Guide) à destination des jeunes et de leurs accompagnants. Ces outils TIPA sont une réponse au manque d'outils méthodologiques repéré. Ils ont été co-construits avec les jeunes et diffusés en physique et en numérique sur tout le territoire. Aujourd'hui, ils sont devenus une référence chez les acteurs jeunesse.

Le socle des formations des accompagnants : Malgré la crise Covid, 6 formations ont pu être proposées aux partenaires sur toute le territoire. Pensées autour de la méthodologie de projet pour permettre une prise en main efficace des outils TIPA, ces journées ont réuni des participants de 22 structures différentes.

Des jurys maintenus mais une action bourse gelée
La suspension des financements par l'ANRU a mis à mal la trésorerie, notamment pour le paiement des bourses AJIR 974. Cela a entraîné la suspension des jurys et le gel des nouvelles entrées dans le volet « bourses » du programme. Néanmoins, en 2020, 3 jurys ont pu être organisés valorisant 9 projets portés par 15 jeunes.



KISAMILÉ

L'année 2020 aurait dû être l'année de finalisation du parcours Kisamilé donc de clôture de l'étape d'exploration et de réflexion pour laisser place à celle de la réalisation. Au vu des majeures perturbations que nous avons rencontrées, nous n'avons pu atteindre totalement ces objectifs. En effet, l'action Kisamilé a pâti :

- Du confinement de Mars à Mai,
- Du gel des versements par l'ANRU qui a valu une suspension d'activité du 26 Août au 2 novembre 2020,
- De la démission de l'équipe opérationnelle à compter du 20 Novembre 2020.

Cependant nous avons réussi tout de même à entreprendre certaines actions nécessaires à la poursuite de l'action :

Diagnostic des pratiques des acteurs de l'insertion : voué à recueillir les méthodes, les outils, les approches et organisations des partenaires afin de mesurer leur degré de complétion avec le process Kisamilé. Ce diagnostic nous permettrait d'une part, d'affiner davantage nos outils et d'autre part de les adapter au mieux aux réalités des futurs utilisateurs. Sur les 23 partenaires prévus seuls 6 ont pu être questionnés, ce qui nous a tout de même apporté des éléments pertinents pour la suite de la construction de l'action.

Ce recueil de données a permis de conforter le chemin parcouru dans la construction de Kisamilé : répondre à un besoin existant, mettre en place des formats opérants, sur des grandes thématiques au cœur de la pratique quotidienne des acteurs.

Enfin, ce diagnostic a permis de disposer d'une vision à la fois sur les programmes et les dispositifs des structures rencontrées, de clarifier leurs modes de fonctionnement, leurs contraintes, leurs attentes. En ce sens, il doit

permettre d'affiner le travail de conception du parcours et des outils Kisamilé afin que ceux-ci puissent être exploités par chacun, dans le respect de la diversité de leurs approches.

Un grand merci à ces 6 structures qui ont vraiment donné de leur temps pour faire avancer notre action :



La finalisation de l'enquête autour des pratiques de recrutement à La Réunion : La réalisation de cette enquête par un prestataire extérieur ainsi que sa restitution en juin 2020 ont été des moments forts pour l'action puisque l'enquête vient corroborer la valeur des compétences dans les recrutements locaux.

Aussi, cette étude renseigne sur des pratiques techniques et procédurales utiles aux acteurs de l'insertion dans leur accompagnement au retour à l'emploi.

Cent recruteurs.e.s réunionnais.es, ont contribué à dresser une tendance sur les pratiques de recrutement locales, que ce soit dans les entreprises, les associations ou les collectivités.

En effet, cette enquête a largement abordé le recrutement par compétences et la valorisation de ces dernières, en lien avec les besoins exprimés par les structures réunionnaises et les orientations de Kisamilé.

A travers cette enquête, on observe que le diplôme garde une place prépondérante dans le recrutement local car près de la moitié des

répondants n'ont pas de collaborateurs sans diplômes. Pour autant, l'attention sur les compétences autres et les savoir-être reste possible à certaines étapes, notamment lors de l'entretien d'embauche où les recruteurs identifient 3 critères jugés très importants chez le candidat :

- **Le comportement, l'attitude du candidat**
- **Son adéquation avec l'équipe qu'il va intégrer**
- **Sa curiosité vis-à-vis de la structure et du poste**

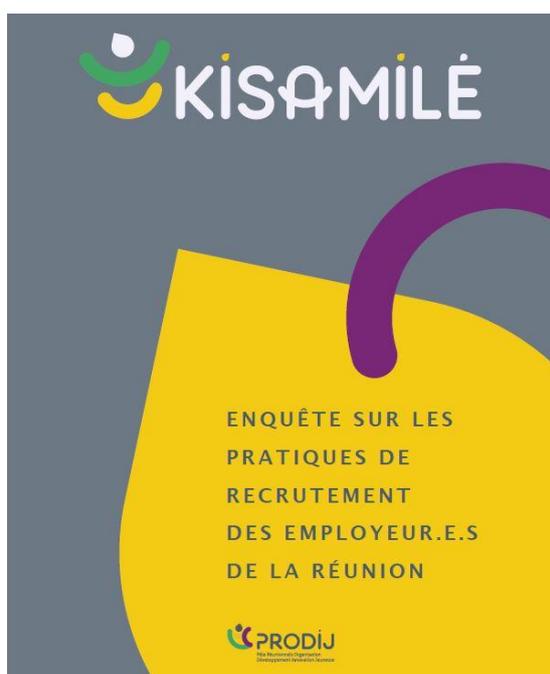
Lorsque les recruteurs ont été interrogés sur le recrutement par compétences, on a constaté que plus de 60% d'entre eux le réalisent déjà et que près de 28% pourraient le mettre en pratique.

Ceci traduit donc une vraie volonté de sortir de la prédominance du diplôme dans le choix d'un candidat et offrir plus d'opportunités aux personnes non qualifiées. Bien que ces chiffres corroborent l'action Kisamilé, le travail de sensibilisation des recruteurs doit continuer afin de tendre vers une vulgarisation de ces pratiques.

Vous pouvez découvrir l'intégralité des résultats de cette enquête sur le site de PRODIJ (www.prodi.je, dans la rubrique actualités)

Conception d'une plateforme de sourcing – Juillet Août 2020 : une véritable réponse au principal objectif du PIA : améliorer l'accès à l'emploi des jeunes. Vouée à la mise en relation entre les recruteurs locaux et les jeunes candidats notamment accompagnés dans le cadre de dispositifs d'insertion, cette plateforme sera le fruit d'une collaboration collective entre les recruteurs, les acteurs jeunesse et les jeunes eux même. La première étape de la conception s'est concentrée sur les attentes et besoins d'une dizaine d'acteurs économiques. Des ateliers via la méthode du design thinking leurs ont donc été proposés pour construire les premiers prototypes de la plateforme.

Cette plateforme de sourcing pourrait ainsi répondre aux attentes des jeunes et des recruteurs et constituer un réel outil qui viendrait répondre aux besoins spécifiques de La Réunion. Ainsi, l'adhésion à la démarche Kisamilé par les recruteurs et les acteurs de l'insertion est incontournable pour garantir des résultats probants dans l'employabilité des jeunes. C'est en 2021 qu'il sera possible de déterminer la faisabilité de cet outil.



LA COMMUNICATION

Compte tenu du contexte sanitaire que nous avons vécu en 2020, nous avons dû faire preuve d'une grande capacité d'adaptation, notamment dans notre façon de communiquer avec les autres. Par ailleurs et compte tenu des résultats observés par le Sociallab (cf. ci-dessus) quant à la difficulté d'appréhender les différentes missions de PRODIJ, l'équipe a également entrepris un réel travail de communication, harmonisant son discours et en dressant une véritable stratégie.

Suite à ce constat, les objectifs en termes de communication se sont rapidement définis :

- ▶ Faire connaître PRODIJ, accroître sa notoriété et développer sa visibilité auprès des acteurs institutionnels et du grand public
- ▶ Faire porter un regard neuf sur la jeunesse accompagnée par le PRODIJ et amorcer un changement de mentalité
- ▶ Consolider, animer et stimuler le(s) réseau(x), valoriser les acteurs et renforcer le sentiment d'appartenance

Pour répondre à ces objectifs, l'équipe a bénéficié d'un accompagnement social média, à la stratégie de communication globale et en relation presse. Le prestataire ainsi sélectionné a ainsi proposé une formation accélérée aux différents outils de communication et de gestion.

Cet accompagnement a ainsi été utile pour une présentation plus efficace de PRODIJ et de ses actions et pour une meilleure organisation en interne de l'animation des réseaux sociaux. Plusieurs workshops ont ainsi eu pour un accompagnement sur-mesure à chacun des membres de l'équipe et permettre une prise en main progressive des outils de programmation, production et mise en ligne des contenus. L'équipe

a progressé à mesure que la page enregistrait de belles périodes de progression lors des temps forts.

Le prestataire a également fourni les supports de base à nos publications : visuels et templates afin d'harmoniser nos publications sur les réseaux.



Par ailleurs, et grâce à l'appel d'un cinéaste, nous avons pu valoriser notamment l'action Kisamilé à travers un spot didactique de plus de 2 minutes, diffusé sur les réseaux sociaux professionnels, en particulier LinkedIn. Une opération de relation presse a également été menée pour mettre en avant cette action.



Une campagne de promotion du guide TIPA a également été lancée ; un plan de communication digital et une conférence de presse ont été menés.

Nous avons ainsi fortement développé la communication au sein de PRODIJ et nous espérons pouvoir récolter très prochainement le fruit de nos efforts !

LES PERSPECTIVES 2021

L'année 2021 s'annonce mouvementée mais l'on espère pourra augurer de jours meilleurs à la fois pour PRODIJ et ses missions mais également pour notre environnement quotidien qui a été mis à rude épreuve avec la crise sanitaire.

De nouvelles étapes attendent PRODIJ ; celle de se restructurer en interne, celle de mettre en place une stratégie de développement post-PIA, celle de rattraper le retard des actions qui se sont vues freinées cette année, celle de redynamiser notre réseau et celle de continuer à améliorer notre communication.

Autant de challenges et de défis qui, bien que parfois nous font un peu peur, sauront nous motiver davantage et nous permettront de nous améliorer, de développer notre résilience, de nous rendre meilleurs chaque jour et de rester impassible face à l'adversité !

Bureaux : 19 route du Moufia – porte 8
Centre Samna & Co
97490 Sainte-Clotilde

0262 58 46 96
contact@prodij.re



www.prodij.re



Page : PRODIJ – La jeunesse
à la Réunion / @PRODIJ974



Entreprise : PRODIJ



Chaîne : PRODIJ Jeunesse
Réunion



Siège : Hôtel de Région – Avenue René Cassin
97719 St Denis Cedex

Siret : 823 794 490 00016



PIA JEUNESSE RÉUNION