

LA RÉUNION,  
UN TERRITOIRE D'AVENIR,  
POUR ET PAR LES JEUNES



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



PIA JEUNESSE RÉUNION



#PAKAP  
LE MOR  
SAN ESEYE

### Rédaction, contributions et relecture

Caroline SQUARZONI  
Florent BOUCHARDEAU  
Francisca CHAN KAM MAN  
Jean-François HOARAU  
Aurélie MÉDÉA  
Charlène PAROS  
Paméla QUIROGA  
Stéfany SÉRY  
Indira VELAYE ANDY

### Couvertures

Caroline SQUARZONI

### Fonkèr

Aurélie ATCHIAMAN  
Jonathan CLORATE  
Virginie IMIZE  
Dylan PICARD  
Loïc ROBERT

*Accompagnés par Ingrid Varon*

*Photos KAP et équipe par Adeline Law-Leung*

*Graphisme KAP par Francis Exiga*

Merci à nos membres, de tous les collèges,  
à nos partenaires, à nos financeurs



Ce projet est  
cofinancé par le  
Fonds Social  
Européen - FSE

---

## Sommaire

### Mot de la Présidente

4

### Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse

5

Gouvernance 2019

L'équipe

Focus Collège Jeunes

### Le Réseau & les collaborations

10

Développement de la communication

### Le PIA Jeunesse Réunion

12

Moyens et mise en œuvre

### Événement KAP – étapes de co-construction

15

### Synergie des acteurs Jeunesse

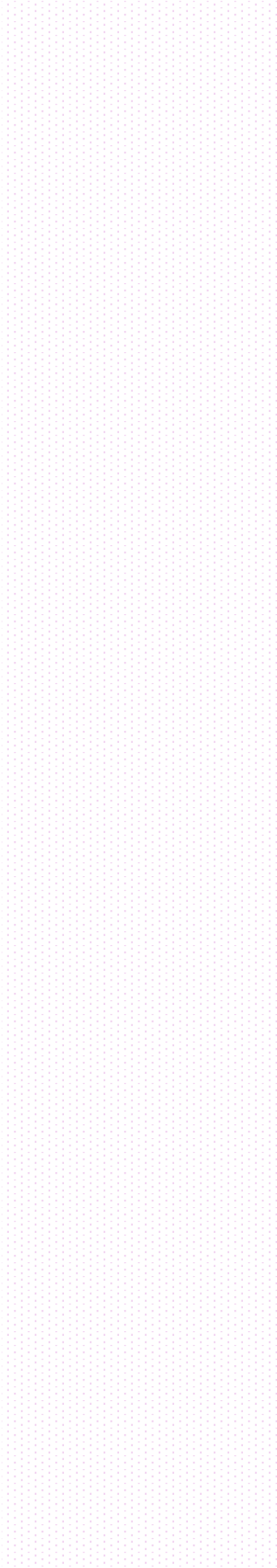
17

### AJIR 974

19

### Kisamilé

21



## *MOT DE LA PRÉSIDENTE*

---

Chers adhérents,  
Chers partenaires,  
Chers collègues élus,  
Monsieur le Trésorier,  
Madame la Directrice de Prodig,  
Mesdames et Messieurs,

L'année 2019 aura été, pour PRODIG, l'année des lancements des projets, année ponctuée de nombreuses et belles rencontres, une année intense où l'équipe s'est investie pour traduire des projets en actions concrètes et efficaces !

Elle aura été marquée par l'éclosion de KAP, fruit d'une nouvelle synergie, débutée en 2018, entre acteurs et jeunes. Une belle réussite qui exacerbe toutes les potentialités, les ressources, les dynamiques et les engagements présents sur notre territoire réunionnais.

Au cours de cette année, les actions PIA se sont poursuivies et ont démontré leur capacité à s'adapter, à se réajuster pour répondre au mieux à cette envie de bien faire, à impliquer les jeunes dans chaque étape des actions et à travailler en partenariat. C'est à travers un effort de créativité, de réactivité et d'innovation que les actions du PIA trouvent aujourd'hui toute leur place et répondent aux spécificités locales que sont le chômage des jeunes, leur précarité, leur isolement pour beaucoup

Je tiens donc évidemment à remercier l'engagement de chacune et chacun d'entre vous, les partenaires institutionnels, les représentants des acteurs économiques, ceux de la vie associative, ainsi que l'ensemble des membres du collège jeunes. Sans vous, aucun des projets pour lesquels nous nous sommes engagés n'auraient pu voir le jour. Votre présence aujourd'hui traduit encore une fois notre volonté de mettre en marche toutes les synergies, celles de nos atouts, de nos forces, de nos idées... pour faire de La Réunion un véritable territoire d'avenir pour et par les jeunes.

Ce travail collaboratif entamé, malgré quelques obstacles : comme la disponibilité des uns et des autres pour convenir d'une date ou des différentes façons d'aborder la réalisation de projets, doit se poursuivre au-delà de KAP et des actions du PIA. Nous devons mettre l'acquisition de nos bonnes pratiques au service de la jeunesse réunionnaise pour un avenir meilleur, pour le développement d'actions percutantes, cohérentes et adaptées aux besoins de notre territoire.

Nous devons sans plus tarder travailler à une campagne de communication afin que PRODIG soit connu de l'ensemble des institutions, des collectivités, de nos jeunes qui réclament de l'écoute, qui ont des projets et qui ne demandent qu'à s'investir.

Soyons certains qu'il est possible d'avancer ensemble, que nous sommes capables de bâtir, de Co-construire et d'œuvrer durablement avec des valeurs et des objectifs communs.

La robustesse de votre engagement, de votre envie d'agir et de votre investissement est un atout puissant que nous devons cultiver sans cesse pour que demain nous puissions récolter le fruit de nos réussites.

Je vous remercie.

Nathalie Bassire

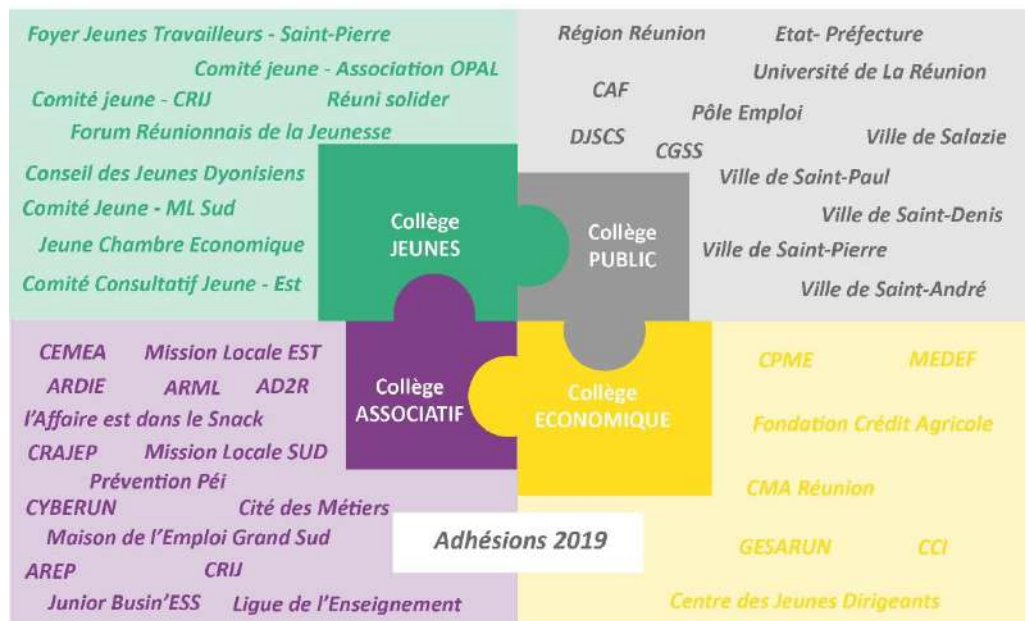
4 membres  
fondateurs

L'association PRODIJ est créée fin 2016 par les 4 membres fondateurs de la structure et du PIA Jeunesse Réunion : La Région Réunion, l'Etat, la CAF et la Fondation du Crédit Agricole.



Elle est structurée avec 4 collèges d'adhérents, personnes morales : les acteurs publics, associatifs, économiques et les jeunes, chacun représenté au Conseil d'Administration et au Bureau de l'association.

4 collèges réunis  
avec  
42 adhérents



5 valeurs

Engagement

Valorisation

Partage

Innovation

Esprit d'équipe

## Gouvernance 2019

2 Assemblées  
Générales

1 Conseil  
d'administration

5 Bureaux

+ de 694 heures  
de bénévolat

Avec un Bureau de 8 membres et un Conseil d'Administration de 24 sièges, PRODIJ a des statuts permettant de s'appuyer sur le Bureau pour la gestion courante de la structure.

En 2019, la gouvernance a été marquée par le retrait de l'Etat des membres adhérents, gardant une position de partenaires privilégié. Ce retrait s'explique par la transformation encore non effective en GIP et la volonté d'éviter une gestion de fait sous statut associatif. Un vote spécifique a donc été organisé en novembre lors d'une AG exceptionnelle : les membres se sont prononcés à majorité pour un maintien en statut associatif plutôt qu'une évolution en GIP. Cela, principalement pour garantir une voix décisionnaire aux jeunes dans la future structure post-PIA Jeunesse. Tout comme un GIP dispose souvent d'engagement pluriannuels sur son fonctionnement, le choix de rester en association est vu comme viable à condition de bénéficier de conventions pluriannuelles d'objectifs, structurant le fonds de fonctionnement.

## Les membres du Conseil d'Administration en 2019

Chaque collège d'acteurs est représenté au Conseil d'Administration par 5 membres :

<b>Fondateurs</b>	<i>Région Réunion</i> <i>Etat</i> <i>CAF – Caisse d'Allocation Familiale</i> <i>Fondation du Crédit Agricole</i>
<b>Acteurs Public</b>	<i>Commune de Saint-Denis</i> <i>Commune de Saint-Paul</i> <i>Commune de Saint-André</i> <i>Commune de Salazie</i> <i>Université de la Réunion</i> <i>1 siège vacant</i>
<b>Jeunes</b>	<i>Comité consultatif jeunes de la Mission Locale Est – démission en cours d'année</i> <i>Comité jeunes de la Mission Locale Sud</i> <i>Comité jeunes du FJT St Pierre – démission en cours d'année</i> <i>FRJ – Forum Réunionnais de la Jeunesse</i> <i>JCE – Jeune Chambre Economique</i>
<b>Acteurs Associatifs</b>	<i>AD2R – Association de Développement Rural Réunion</i> <i>AFDS – l'Affaire est dans le Snack</i> <i>ARML – Association Régionale des Missions Locales</i> <i>CRAJEP – Comité Réunionnais des associations jeunesse et éducation populaire</i> <i>CRIJ – Centre Régional Information Jeunesse</i>
<b>Acteurs Economiques</b>	<i>CCI – Chambre de Commerce et d'Industrie</i> <i>CJD – Centre de Jeunes Dirigeants</i> <i>CMAR – Chambre des Métiers et de l'Artisanat</i> <i>CPME – Confédération des Petites et Moyennes Entreprises</i> <i>MEDEF – Mouvement des Entreprises de France</i>

25 sièges au  
Conseil  
d'Administration :  
5 par collèges  
+ l'Université  
+ les 4  
fondateurs

## Les membres du Bureau en 2019

- **Présidence** Le Président de La Réunion, représenté par Mme Nathalie BASSIRE
- **Vice-Présidences** Le Préfet de La Réunion, jusqu'en octobre 2019 ; représenté par le Sous-préfet M. Gilles TRAIMOND, puis la Sous-préfète Mme Isabelle Rebattu et par délégation par le Directeur de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale, M. Jérôme FOURNIER

Le Directeur de la C.A.F., représenté par Mme Liliane PAUSE

Le Président de la Fondation du Crédit Agricole M. Jean-Paul Cascade

- **Trésorerie** Le Président du Centre Régional Information Jeunesse : M. Guy BOUVARD
- **Secrétariat** Le Président du M.E.D.E.F. : représenté par Mme Virginie BOIREAU
- **Membres** La Représentante du Comité Jeunes du CRIJ : Mme Aurélie ATCHIAMAN

La Présidente de la Jeune Chambre Economique :  
Mme Valérie MOUTOUSSAMY

8 sièges occupés  
au Bureau :  
4 fondateurs  
+ 1 collège  
associatif  
+ 1 collège  
économique  
+ 2 collèges  
jeunes

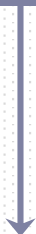


## L'équipe

Au quotidien, PRODIJ s'appuie sur une équipe salariée dont la constitution s'est renforcée en 2019. De 7 salarié.es en début d'année, l'équipe a atteint le nombre de 9 salarié.es début juin :

- ▶ Jean-François Hoarau – responsable administratif et financier depuis mars 2017
- ▶ Caroline Squarzone – cheffe de projet AJIR 974 d'octobre 2017 à avril 2018 – directrice depuis mai 2018
- ▶ Aurélie Médéa – cheffe de projet Kisamilé depuis novembre 2017
- ▶ Indira Velaye Andy – chargée de développement réseau économique Kisamilé depuis juin 2018
- ▶ Florent Bouchardeau – chargé de formation AJIR 974 depuis juillet 2018
- ▶ Francisa Chan Kam Man – cheffe de projet AJIR 974 depuis décembre 2018
- ▶ Corinne Coupoussamy – assistante de direction depuis décembre 2018
- ▶ Pamela Quiroga – chargée de suivi-évaluation du PIA Jeunesse depuis juin 2019
- ▶ Stéphanie Séry – chargée de développement depuis juin 2019

7 salarié.es  
en janvier



9 salarié.es  
dès juin



### Une année de consolidation

En structurant autrement l'équipe avec de nouvelles fonctions supports, la réorganisation et la délégation sur les actions imposent de nouveaux défis aux équipes projets. En plus d'un suivi accru des actions liées au PIA Jeunesse et une ressource enfin partiellement dédiée à l'animation du collège jeunes, l'évaluation et une prise de recul seront possibles sur les impacts des actions grâce au poste de chargée de suivi-évaluation du PIA Jeunesse. Le poste de chargée de développement doit quant à lui consolider la visibilité et la valorisation des actions et du positionnement de PRODIJ en vue de sa pérennisation après le PIA Jeunesse. Cela implique de mettre en place une communication externe plus étoffée et d'anticiper sur les futurs développement des actions ou du rôle de PRODIJ dans l'animation de la synergie des acteurs. La recherche de partenariats financiers privés sera possible pour renforcer la capacité d'action de PRODIJ dès que la communication sera structurée et alimentée régulièrement.

En fin d'année, l'ouverture de 2 postes supplémentaires est discutée et soumise au CA : un poste de coordination pour mieux accompagner les équipes, la direction manquant de temps de management au vu de la charge de gestion et de la nécessité de consacrer plus de temps à la synergie des acteurs. Un poste de chef de produit / UX designer, CDD technique sur Kisamilé, aiderait à développer une boîte à outils numérique, adaptée à tous les publics et aux enjeux locaux de renforcement de l'employabilité des jeunes.

+2 postes à venir  
en 2020 ?

## Focus Collège Jeunes

Cette année 2019 a été marquée par une nouvelle structuration du Collège Jeunes, avec des rencontres plus fréquentes afin de mieux définir les objectifs du collectif et son fonctionnement. La nouvelle dynamique a notamment pu être mise en place grâce à l'arrivée de la nouvelle salariée de PRODIJ, en juin 2019, référente du suivi-évaluation du PIA Jeunesse et contribuant à l'animation du Collège Jeunes.

Ce sont ainsi 7 rencontres Collège Jeunes qui ont eu lieu le deuxième semestre 2019 et qui ont permis de solidifier la construction du « collectif », de définir les objectifs et priorités, et d'établir un fonctionnement de groupe. Progressivement, 8 objectifs ont été clairement identifiés selon trois niveaux d'implication :

- ▶ A l'échelle du Collège Jeunes :
  - Recenser les besoins des jeunes en allant sur le terrain
  - Mettre en place des temps de formation pour les membres du Collège Jeunes
  - Etoffer le Collège Jeunes
  - Réaliser des rencontres de convivialité entre membres du collège jeunes
- ▶ A l'échelle des actions du PIA :
  - Participer à la communication des actions (Informer les autres jeunes mais aussi des acteurs)
  - Participer au suivi, à l'évaluation et au développement des actions
  - Créer des liens avec les jeunes qui intègrent/bénéficient des actions
- ▶ A l'échelle de PRODIJ :
  - Améliorer la communication avec les autres collègues

Par ailleurs, un mode de fonctionnement en « pôles » a été envisagé par les membres du collèges jeunes qui ont soulevé 6 pôles à mettre en place :

- ▶ Formation
- ▶ Communication
- ▶ Evénements & rencontres
- ▶ Suivi, évaluation et développement des actions PIA
- ▶ Terrain (rencontre avec jeunes, recensement des besoins, etc.)
- ▶ Recrutement et accueil de nouveaux membres

Chaque membre du CJ s'est positionné dans un ou plusieurs pôles prioritaires dans son engagement.

Un nouveau mode de communication a été adopté par les membres du collège jeunes à travers un groupe whatsapp. Les e-mails étant peu utilisés par les jeunes.

Des bases du fonctionnement du CJ ont également été établies durant cette année 2019 : La périodicité des rencontres, leur durée, leur déroulement et des modalités d'organisations ont été mis en place (rappel des réunions, prise de note, compte-rendu systématique, feuille émargement, etc.). C'est notamment à travers les outils d'intelligence collective que le CJ a décidé d'avancer en tant que collectif.

Au fil du temps, le CJ sera amené à définir clairement leur mode de prise de décision (consentement, majorité, consensus...), une charte relationnelle (quel cadre pour la gestion des conflits ? application des valeurs de l'intelligence collective pour communiquer ? des médiations ?), le processus d'intégration (comment accueille-t-on les nouveaux ? quelles conditions ? les étapes ? quels engagements ?) et de sortie

(comment sort-on du groupe ? quel processus d'exclusion ?). Lorsque le CJ atteindra un nombre conséquent, la définition de rôles (notamment un représentant de chaque « pôle ») pourra être également utile.

---

### *Les rencontres du Collège Jeunes*

Les rencontres et événements :

- ▶ La préparation et participation à l'événement KAP (Juin 2019)
- ▶ La rencontre avec le CRAJEP (novembre 2019) : L'équipe du CRAJEP a présenté le projet PROVOX et les commissions Kosemen où le collège jeunes pourrait participer.
- ▶ Participation aux labs
- ▶ Participation à la vie associative

---

### *Les limites du Collège Jeunes*

▶ L'absence d'espace, de local dédié au collège jeunes est un frein pour répondre à un des objectifs fixés : étoffer le collège jeunes. Compte tenu de la taille des locaux de PRODIJ, la capacité d'accueil de jeunes reste très limitée et ne permet pas d'aller chercher de nouveaux membres susceptibles de participer au développement du CJ. Par ailleurs, les horaires de rencontres du CJ se réalisent en soirée car la plupart des membres ont une activité professionnelle, et il est donc difficile de solliciter les partenaires pour un prêt de salle.

▶ La disponibilité des membres actuels reste limitée pour pouvoir répondre aux objectifs fixés par le CJ en raison de leur activité professionnelle mais aussi de par leur engagement dans différents domaines, en dehors du PRODIJ. Les membres ont ainsi des difficultés à répondre présent à chaque rencontre du CJ mais aussi aux différentes actions qui leur sont proposées. Par exemple, aucun des membres n'a pu se rendre disponible à une formation autour des dispositifs jeunesse proposée par le CRIJ, ni aux rencontres kosemen du CRAJEP qui se sont déroulées en horaires de bureau (par conséquent, le CJ du PRODIJ n'a pas été représenté lors de la rencontre PROVOX qui a eu lieu à Amiens). Une volonté d'ouvrir le CJ aux jeunes ne représentant pas de structure jeunesse a été exprimée afin de résorber cette limite.

---

### *La participation des jeunes*

Les jeunes qui bénéficient des actions ou qui bénéficieront des actions en cours de construction ont un rôle central dans la mise en place et le développement des projets du PIA Jeunesse Réunion. En effet, l'un des principaux objectifs innovants du programme vise à intégrer les jeunes dans chaque phase des projets en favorisant une participation active de leur part. Cette participation peut se traduire par une simple consultation par questionnaire à une implication plus stratégique avec une présence aux instances décisionnelles de l'action par exemple. Les jeunes participent par ailleurs au suivi et à l'évaluation des actions du PIA. Des résultats très positifs peuvent déjà être observés sur le terrain avec des changements de pratiques professionnelles plus incluantes pour les jeunes et une valorisation qui a pour effet une amélioration de l'estime de soi chez les jeunes.

## LE RESEAU & LES COLLABORATIONS

2019, au sein de PRODIJ le réseau et les collaborations se sont beaucoup incarnées dans l'événement KAP, réunissant de nombreux partenaires. Pour autant le travail partenarial de représentation des actions de PRODIJ et du PIA jeunesse s'est poursuivi.

Si en 2018, il y a eu plus de 250 rencontres de travail, 2019 a permis de participer à plusieurs initiatives et à environ 180 rencontres !

Le réseau s'est fortement élargi en 2019. Ci-dessous quelques exemples d'occasions de représentations, de groupes de travail, et d'événements construits en 2019 :

*Participation aux consultations de la CRESS sur l'écosystème de la Vie associative*

*Assises de la persévérance scolaire*

*AGORAJEP du CRAJEP - arpentage*

*Jury de projets Innovants – Nexa*

*Plénière du nouveau Conseil des Jeunes Dyonisiens*

*Présentation de PRODIJ, entre autres, aux :*

- Commission Jeunesse de la CPME
- Comité de pilotage Gadiamb
- AFDET, Tétranergy, SHLMR, Cap Création, Innovons pour l'Emploi, Cinékour, etc.

*Présentation des actions AJIR 974 et Kisamilé à M. Emmanuel MACRON, Président de la République, par les cheffes de projet, en novembre*

*Présentation de toutes les actions du PIA Jeunesse à M. Gabriel ATTAL, secrétaire chargé de la Jeunesse, en février*

*Participation à la conférence de prévention et de lutte contre la pauvreté, notamment représentation de Kisamilé sur l'atelier « obligation de formation jusqu'à 18 ans »*

*Conférence Vie Associative – DJSCS et MAR*

*Soirée, journées Jeunesse en Lèr – Saint-Denis*

*Be for Work / Get ta War – La Possession*

*Salon de l'emploi du JIR*

*Comité de pilotage PSAD Nord*

*Présentation du Panorama de la Jeunesse à la Réunion, en Préfecture*

*Pièce de théâtre sur la citoyenneté - PJJ*

*L'événement KAP ! voir pages 11 à 14  
a beaucoup mobilisé l'équipe et les partenaires :*

*Copils et cotechs (soirées créa Pizzas !) scénographies, formations des volontaires à l'accueil, LAB Jeunesse, Ateliers Créa Kossas, rencontres avec acteurs culturels et comités de défis sportifs, ... ont rythmé une grande partie de l'année.*



*Exemples de représentations, participation, animation*

## *Développement de la communication*

En 2019, il s'agissait de mettre en lumière PRODIJ et ses actions afin de les faire connaître plus largement sur le territoire à travers des opérations de communication.

Une soirée de reconnaissance a eu lieu le 19 avril pour mettre en valeur la participation des acteurs aux actions AJIR 974 et Kisamilé. Après les témoignages de jeunes et de professionnels, la soirée a mis l'accent sur l'échange et l'interconnaissance avec un jeu conçu par l'équipe autour des tables de cocktail. Merci à Danielle Gros, CPME, qui a animé cette soirée, à Dj Daddy Mad, lauréat AJIR 974, pour l'ambiance musicale et bien sûr à la Région Réunion pour le prêt du MOCA accueillant cette soirée de valorisation.

L'événement KAP a largement contribué à faire rayonner l'association en plus des acteurs présents, et de l'ensemble des actions du PIA Jeunesse. Dossier de presse et surtout relais de la promotion par les partenaires ont donné une belle visibilité à cet événement collaboratif.

Après KAP, le 5<sup>ème</sup> Lab Jeunesse suivi d'une soirée bilan ont eu lieu le 9 octobre 2019. Le double objectif était de un bilan de la co-construction de KAP puis de la journée et de recueillir des témoignages des acteurs présents. Une photographe, une vidéaste et une chargée de relation presse ont accompagné la journée et la soirée afin de communiquer dans la presse locale sur le bilan de KAP et sur la synergie des acteurs jeunesse du territoire portée par PRODIJ. Interviews et photographies réalisées lors de la soirée donneront aussi une base pour d'autres actions de communication à venir, avec du matériel de qualité.



*Ouverture de la soirée bilan par Aurélie ATCHIAMAN, membre du Bureau et du collège jeunes de PRODIJ*

La communication des 3 actions portées par PRODIJ – AJIR 974, Kisamilé et la Synergie des acteurs jeunesse – devient essentielle afin de les faire connaître du tout public et auprès des différents acteurs identifiés.

Pour cela, les moyens dont disposent PRODIJ lui permettent de faire appels à des prestataires qualifiés afin d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie de communication globale (off et on line) pour ses actions en 2020 et 2021, qui comprend la gestion et le développement des réseaux sociaux et des relations presse également. Ces moyens restent limités et ne permettent pas actuellement de rayonner au-delà de ces médias, vers des encarts presse ou de l'affichage par exemple. Un enjeu de développement de partenariats privés et de recherches de financement pour des actions de communication ciblée sera au cœur de la mission de renforcement de la communication.

Une consultation en fin d'année permettra de sélectionner le prestataire d'appui stratégique et de mise en œuvre de la communication en 2020, avec un axe de valorisation de la parole des jeunes et des partenaires. Cela comprend aussi la formation de l'équipe salariée pour renforcer les compétences en communication et les outiller sur la promotion des actions.

# LE PIA JEUNESSE RÉUNION

## *Dynamique locale autour de la jeunesse*

La dynamique de dialogue avec la jeunesse a permis, de 2014 à 2016 de maintenir un dialogue entre plusieurs collègues d'acteurs, dont les jeunes et les institutions. Les 2<sup>èmes</sup> Rencontres de la Jeunesse ont renforcé le partenariat institutionnel local et la coopération avec les acteurs-trices pour encourager l'émergence de projets fédérateurs en faveur des jeunes réunionnais.es. Ces idées ont permis de créer le projet global « la Réunion, un territoire d'avenir pour et par les jeunes », devenant le PIA Jeunesse Réunion et bénéficiant de fonds structurants pour les actions, porté par PRODIJ, structure ad-hoc : association initialement destinée à devenir un GIP, elle anime et gère le PIA Jeunesse Réunion, tout en maintenant les principales fonctions de la Fabrique Jeunesse : la mise en réseau entre acteurs-rices ; l'expérimentation d'actions pour et par les jeunes ; l'observation de la jeunesse et des actions ; la prospective : fabrique à idées, évaluation, capitalisation.

*Mobiliser l'ensemble des acteurs-trices concerné.es autour des actions du PIA Jeunesse Réunion : collectivités territoriales, services de l'Etat, partenaires sociaux, mouvements associatifs, monde économique et jeunes associés à toutes les phases de ces actions, y compris leur évaluation.*

*Le PIA Jeunesse Réunion vise à apporter des solutions aux jeunes réunionnais.es les plus éloigné.es de l'emploi et leur redonner confiance en leur avenir. Il a pour but d'accompagner une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques de jeunesse et proposer des solutions concertées, coordonnées et adaptées aux besoins et attentes des jeunes réunionnais.es.*

*En tant que structure porteuse du projet global, PRODIJ est responsable localement du projet et de son bon déroulement. Il est l'intermédiaire de suivi et de contrôle du PIA Jeunesse, entre l'ANRU et les différents chef.fes de file. Ainsi, PRODIJ est garant de l'organisation administrative et financière de chacune des actions & conseille sur le respect des orientations stratégiques, chaque porteur restant maître de son action.*

- Axe 1** – Amélioration de l'offre d'information en direction des jeunes pour favoriser leur accès aux droits et à l'autonomie
- Axe 2** – Développement de la culture de l'initiative et de l'esprit d'entreprendre
- Axe 3** – Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle
- Axe 4** – Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser insertion et autonomie

La Réunion,  
un territoire  
d'avenir pour et  
par les jeunes

Des ambitions  
communes

Des objectifs  
structurants

4 axes  
d'intervention

## 7 Structures porteuses

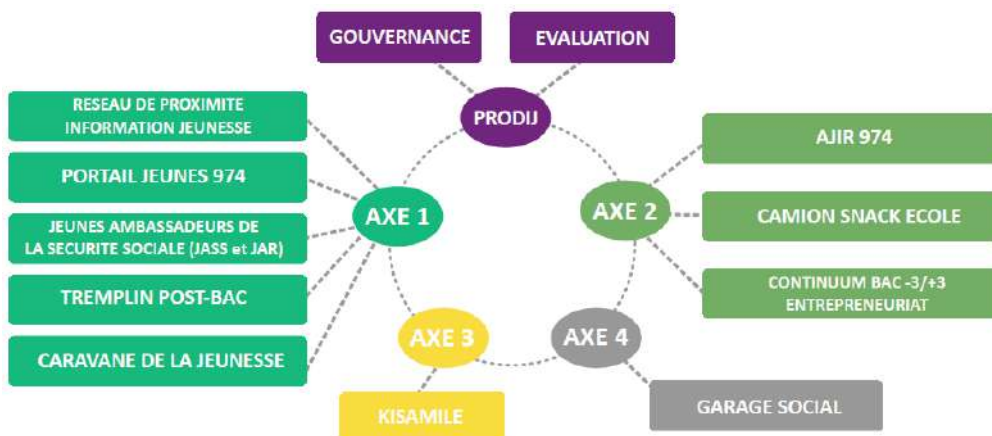


Le PIA Jeunesse Réunion représente une enveloppe totale de 9,8 millions d'euros sur les 4 années de déploiement.

Ce sont 4,6 millions d'euros qui sont financés par l'ANRU et amenés sur le territoire pour des actions en faveur de la jeunesse. (Ces fonds sont débloqués seulement quand les actions ont été réalisées, donc sur dépenses acquittées : c'est un plafond).

## Moyens et mise en œuvre

## 10 actions spécifiques & 2 actions transversales



## Les réalisations par action en 2019

Le livret 2019 du PIA Jeunesse Réunion est disponible sur le site de PRODIJ dans la section « Animation et gestion du PIA Jeunesse Réunion ». Il présente les objectifs, réalisations et résultats chiffrés de chaque action en 2019.



---

## *Rôle de PRODIJ*

### *La gestion administrative et financière du PIA*

Le fonctionnement administratif et financier de l'ANRU est spécifique, complexe et exige un degré de précision et de rigueur supérieur, dans le respect de la procédure, à de nombreux autres financements.

Après le passage en phase 2 en 2018, 2019 voit un renforcement de l'appui et de la présence de PRODIJ auprès des porteurs. Le recrutement de Paméla Quiroga, chargée de suivi-évaluation des actions, permet à PRODIJ de jouer un rôle de proximité. L'appui à un suivi-évaluation en lien avec les spécificités du PIA Jeunesse est enfin possible pour les acteurs qui le souhaitent, tout comme la transmission d'informations régulières sur l'avancée des actions à l'équipe salariée et au collègue jeunes.

2019 a permis la tenue d'une matinée de rencontre entre les chefs de file, pour faire le point sur l'organisation et relancer une dynamique collective. Le programme implique en effet un partage de responsabilités et d'engagement car les remontées collectives d'acompte impactent toutes les actions si l'une d'elle est en retard. Tenue en février, cette rencontre a également été l'occasion de présenter chaque action à M. Gabriel ATTAL, secrétaire d'Etat chargé de la jeunesse, en visite officielle.

---

### *Visite officielle de l'ANRU*

En octobre, nous avons eu le plaisir d'accueillir Mme Suzie Chevée, interlocutrice des PIA Jeunesse à l'ANRU, qui a pu, en 2 jours, visiter le garage social et rencontrer des porteurs à l'occasion d'une soirée de présentation – merci au CRIJ pour son accueil à cette occasion.

Cette visite a été l'occasion de mieux comprendre le contexte particulier de la Réunion, le PIA Jeunesse local étant à dimension régionale, ce qui est rare pour ce genre de projets, en général à dimension intercommunale. Les échanges ont aussi permis d'évoquer les difficultés de gestion ou de remise de justificatifs par certains porteurs. Un audit diligenté par l'ANRU a ainsi été annoncé en décembre et il démarrera début 2020.

*PRODIJ,  
financier et  
appui au suivi-  
évaluation*

*Renforcer  
l'accompagnement  
et le contrôle*



## OBJECTIFS :

**Valoriser** les jeunes, leurs talents, leurs initiatives et les inspirer pour soutenir leurs envies et leurs ambitions.

**Montrer la richesse** de ce qui est entrepris par les acteurs : Projets, dispositifs, actions, dont celles du PIA jeunesse Réunion.

**Poursuivre le dialogue et la co-construction** des politiques et des projets jeunesse avec les jeunes.

**Mettre en place de nouveaux formats d'échange** envers les jeunes visiteurs favorisant aussi l'interconnaissance entre les acteurs (jeunes, associatif, économique, public).

#PAKAP  
LE MOR  
SAN ESEYÉ

NOM TROUVÉ !

ATELIERS  
CRÉA-KOSSA X3

Reflexions décors  
et artistes

COPIL

WHAATT!!!

IDÉES FOLLES  
ATELIERS  
LUDO-PÉDAGOGIQUES

LAB

fev

Définition des objectifs

LAB JEUNESSE  
1  
mai 18

UN ÉVÈNEMENT  
ENSEMBLE

Interconnaissance

LAB JEUNESSE  
2  
octobre 18

LIEU = BRAS-PANON

COPIL  
COMMISSION

FORMAT ET  
PRINCIPES DE  
BASE

DÉFINITION COLLECTIVE  
DE FONCTIONNEMENT  
ET IDÉES DE SUJET

**CO-CONSTRUCTION**

- STAND DES MISSIONS LOCALES - ARME
- KOZEMEN - CRAJEP
- PALAIS DES METIERS - CITÉ DES METIERS
- AL AL UN PROJET - JBA
- AME LE RAP - AJR 974 - COLLÈGES

Lancement de la co-construction

4 COLLÈGES  
D'ACTEURS

- ASSOCIATIFS
- JEUNES
- PUBLICS
- ÉCONOMIQUES

AVEC LE SOUTIEN DE :



# KAP

## L'ÉVÉNEMENT DES 16-30 ANS À LA RÉUNION

WWW.KAP.RE | 📞 KAP 2019 | #KAP

+ DE 75 STRUCTURES ET COMITÉS IMPLIQUÉS DANS LES LAB JEUNESSE



ET ENSUITE ?

FORMATION VOLONTAIRES SC LA LIGUE + LADILAFÉE LOGISTIQUE ET SÉCURITÉ

BLOCAGES = DÉCALAGE DE LA DATE

COLLECTER DE BONNES PRATIQUES, DES EXPÉRIENCES DE CHACUN

POSE EN PLACE ÉVALUATION

Valorisation des partenaires

SITE WEB

ACCUEIL ET ORIENTATION DES VISITEURS

PARCOURS X14

EMPLOI-MÉTIER

FORMATION

AUTONOMIE

PROJET(S)

SURPRISE !

#PAKAP LE MOR SAN ESEYE

# KAP

2019

JEUDI 27 JUIN 2019  
CHAMP DE FOIRE DE BRAS-PANON

BILAN + EVAL SUR PLACE

JEUNESSE 3

fév 19

LAB JEUNESSE 4

mai 19

LAB JEUNESSE 5

oct 19

+ SOIRÉE «BACK TO KAP»



+ ATELIERS PÉDAGOGIQUES + CHALLENGE SPORTIFS

≈ 50 STANDS ET ATELIERS

Remerciements

3 MOIS APRÈS ?



## RÉSULTATS + DE 1200 VISITEURS

- ✓ MOBILISATION DE JEUNES D'ÂGES ET DE SITUATIONS VARIÉS
- ✓ IMPLICATION DES JEUNES DE LA CONCEPTION À LA RÉALISATION
- ✓ PRÉSENCE DE POINTS D'INFORMATION
- ✓ ÉVOLUTION DES FORMATS DE PRÉSENTATION

➡ NOUVELLES PRATIQUES POUR PRÈS DE 70% DES EXPOSANTS

- ✓ DES SOURIRES DANS ET ENTRE LES STANDS
- ✓ DES ÉTOILES DANS LES YEUX !!

ORGANISÉ PAR :



#### Objectifs de l'action

#### Les objectifs de la synergie des acteurs

- ▶ Favoriser l'émergence de nouvelles pratiques, influençant les actions autant que les politiques publiques
- ▶ Instaurer une nouvelle dynamique de collaboration entre jeunes et acteurs locaux
- ▶ Permettre à ces collègues de collaborer et de comprendre les postures complémentaires
- ▶ Construire ensemble des actions des projets impliquant les jeunes à tous les niveaux

Depuis 2018, cette synergie s'anime avec une réalisation collective très concrète, l'événement KAP qui a eu lieu en juin 2019.

#### Le concept de KAP

KAP est le 1er événement jeunesse qui renouvelle en profondeur les formats d'information et les pratiques à destination des 16-30 ans de la Réunion. C'est en effet à travers des jeux pédagogiques, des débats, des initiations, de la créativité que les jeunes ont pu s'informer autour des métiers, des formations, des loisirs, de la mobilité, du logement et de la santé. On s'y ouvre de nouveaux horizons avec des découvertes, des spectacles et des concerts !

Ainsi KAP a pour but spécifiquement de :

- ▶ Valoriser les jeunes, leurs talents, leurs initiatives & les inspirer pour soutenir leurs envies et leurs ambitions
- ▶ Montrer la richesse de ce qui est entrepris par les acteurs : dispositifs, actions, etc.
- ▶ Mettre en place de nouveaux formats d'échange avec les jeunes visiteurs, favorisant aussi l'interconnaissance entre les acteurs
- ▶ Poursuivre le dialogue & la co-construction des politiques jeunesse avec les jeunes

De nombreux espaces ont été créés afin de sensibiliser et dialoguer différemment entre jeunes, professionnels et institutions : challenges sportifs, ateliers artistiques, Palais des métiers, autant d'occasions où jeunes et professionnels ont pu échanger ouvertement.

*Les pages précédentes résument 14 mois de co-construction de cette action !*

#### La co-construction avec les jeunes

L'événement s'appuie sur les expériences, réussites et innovations des acteurs du territoire, mais surtout sur les besoins et volontés des jeunes, associés tout au long du processus. Ils/elles ont donc participé entre autres aux :

- ▶ Rencontres de pilotage et de conception : LAB Jeunesse, copils, comités techniques et artistiques, bilan et évaluation
- ▶ Création d'ateliers : 1 challenge sportif entièrement créé par des jeunes ; l'œuvre collective conçue, préparée et animée avec eux ; des ateliers de plusieurs structures
- ▶ Communication et promotion : choix graphiques, stratégie et diffusion ; choix des artistes pour le concert en soirée
- ▶ Accueil, orientation et évaluation sur place, avec formation à l'accueil par un jeune bénévole ; logistique d'installation



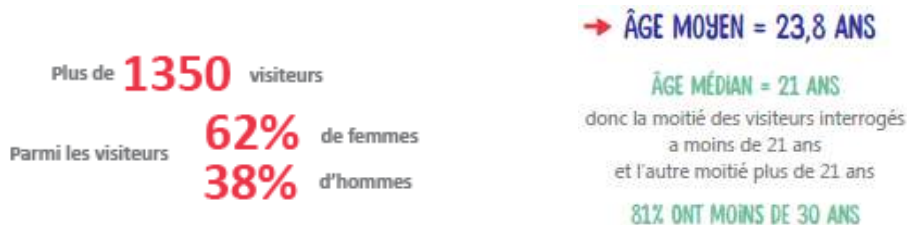
189 personnes  
impliquées dans la  
co-construction

88 structures et  
comités informels  
mobilisés sur 14  
mois

Pour revivre l'ambiance de KAP, en –dehors des photos en couverture, le site [www.kap.re](http://www.kap.re) donne accès aux vidéos, photos et à la programmation de cette journée, + à un outil produit depuis : le guide pratique pour crée un atelier pédagogique lors d'un événement.



### Chiffres clés



Merci à tous les partenaires pour le relai promotionnel de l'événement, ce fut très précieux !

14 parcours différents

57 stands

60 volontaires service civique mobilisés à l'accueil et à l'orientation

### La satisfaction et le caractère innovant de l'événement



- ▶ **63%** des animations proposées par les exposants ont été créées pour KAP
- ▶ **53%** des exposants pensent faire évoluer leurs pratiques professionnelles suite à KAP

*Le LAB bilan en octobre 2019 a confirmé la satisfaction de cette aventure collective, ainsi que les répercussions positives pour les uns et les autres 4 mois après.*

*Une véritable envie d'aller plus loin a été exprimée : pour faire plus et mieux, avec encore plus d'ouverture et d'originalité pour changer profondément les relations entre jeunes et acteurs.rices professionnel.les.*

A l'occasion de la préparation de KAP, la mobilisation d'acteurs culturels – sur les spectacles comme sur des ateliers découverte – a fait émerger la possibilité de créer un 5<sup>e</sup> collège au sein de PRODIJ, spécifique aux acteurs culturels. Cet aspect est à intégrer dans les réflexions à venir sur l'évolution de PRODIJ, son rôle, ses missions et sa gouvernance.

*KAP a été l'occasion d'une mission pour le Socialab, afin d'observer la gouvernance partagée des acteurs jeunesse du territoire, en parallèle de celle pratiquée au sein de l'association PRODIJ. certains acteurs, sur la façon de collaborer avec les jeunes et de les inclure. Le changement de pratiques reste à mettre en place.*

Evaluer la gouvernance



### Soutenir les initiatives des jeunes & renforcer leur pouvoir d'agir

*AJIR 974 encourage et valorise l'esprit d'initiative des jeunes, leur créativité, leur audace et leurs talents dans tous les domaines. AJIR 974 propose aux jeunes une méthodologie de projets, réutilisable dans l'avenir, et un soutien financier pour expérimenter la réalisation d'une idée dont ils sont auteurs. La bourse leur est versée directement, dans une volonté d'autonomisation, de responsabilisation et d'indépendance.*

#### Objectifs de l'action

#### Principaux objectifs

- ▶ Redonner confiance à la jeunesse réunionnaise dans son pouvoir d'agir, notamment dans les quartiers prioritaires et les Hauts
- ▶ Promouvoir une image positive des jeunes dans la société, acteur-trices à part entière de son développement social, culturel et économique
- ▶ Permettre une montée en compétences des acteur-trices de proximité
- ▶ Faciliter la mise en réseau des jeunes et la communication entre pairs

Deux volets d'accompagnement sont proposés, en lien avec l'âge et la portée des projets :

- ▶ **Projet CO** pour les 12-30 ans : soutient les projets collectifs, présentant un caractère d'intérêt général, d'utilité sociale, d'animation locale.
- ▶ **Défi PRO** pour les 18-35 ans : soutient les projets à finalité professionnelle, d'accès à l'emploi des jeunes, présentant des aspects d'utilité sociale et d'impact local.

7 Jurys  
69 projets  
141 500 € de bourses allouées

#### Les temps forts en 2019

Le programme a été ponctué de temps forts qui ont permis d'atteindre les objectifs du programme :

- ▶ Les rencontres entre jeunes lauréat.es lors des « focus group » ont permis le retour de leur expérience AJIR 974 et des échanges enrichissants entre pairs.
- ▶ La co-construction avec le réseau a permis de revoir la stratégie d'accompagnement des Défis Professionnels.
- ▶ Les formations ont renforcé les compétences et les liens entre les accompagnant.es.
- ▶ Le lancement de l'action Mi Lé KAP lors de l'événement jeunesse KAP :



---

## L'accompagnement des jeunes

Une évaluation des outils et du fonctionnement de l'action s'est faite en 2019 pour réajuster ce qui nécessitait des améliorations. En effet, la phase d'expérimentation de AJIR 974 en 2019 a vu le volet Défi Pro prendre énormément de place, au risque d'occulter les Projets Co en nombre et en image. Hors ces derniers ne peuvent pas bénéficier d'autres aides que celle d'AJIR 974 et ils sont le cœur et l'esprit du programme Pour leur donner plus de place, des changements stratégiques ont été opérés. Afin de réaffirmer ses objectifs et son ambition de pérennisation, AJIR 974 a décidé, suite à une co-réflexion avec les partenaires, d'accueillir les projets économiques sous une autre forme. Ce nouvel axe sera co-construit fin 2020.

Les projets Défi Pro intégrés dans le programme avant le 15 octobre 2019 continuent à être accompagnés tout au long de 2020 jusqu'à leur réalisation. Des ajustements financiers ont dû être mis en place afin de permettre à tous les projets de voir le jour. La bourse maximum aux Défis Pro a été réduite de 8 000 € à 4 000 €.

Il s'agit principalement de diminuer l'appel d'air des bourses professionnelles et de renforcer le travail sur la stimulation du pouvoir d'agir des jeunes, avec des activités comme les événementiels Mi Lé KAP par exemple.

---

## Outils méthodologiques

Un diagnostic de besoins et d'attentes a été fait auprès des jeunes et de leurs accompagnants afin de leur proposer des outils et des méthodes adaptées. Ainsi, les documents ponctuant le parcours des jeunes AJIR 974 ont été améliorés (fiche navette, dossier de présentation de projet, fiches tutoriels).

Par ailleurs, les accompagnants ont bénéficié de la formation à l'accompagnement de projet « Mode d'emploi AJIR 974 et accompagnement du pouvoir d'agir » (32 personnes issues de 20 structures de toute l'île).

Des outils méthodologiques leur ont été délivrés (le « kit accompagnant » avec 17 fiches étapes et outils de suivi de projets, 2 tutos sur la procédure AJIR 974, une fiche récapitulative de leurs démarches. Et enfin une approche ludique et pédagogique complète à réutiliser auprès des jeunes le « Comodo »).

AJIR 974 va aller plus loin et proposera prochainement le guide méthodologique TIPA et son « plan pour transformer ses idées en projet » pour soutenir tous les jeunes réunionnais (accompagnés ou non) dans la création de leurs projets.

Ces outils d'aide à la réflexion et à l'action seront gratuits, pensés avec les jeunes, simples à utiliser, riches en conseils pratiques et disponibles sur toute l'île.

---

## Enjeux et perspectives

AJIR 974 a démontré son apport innovant, son utilité pour les actions en faveur de la jeunesse réunionnaise et souhaite continuer sur cette voie :

- ▶ Diffuser largement le pouvoir d'agir des jeunes grâce à l'action MI LE KAP et les outils TIPA (outils méthodologiques sous version Print et Numérique) en les intégrant à des événements ou à d'autres dispositifs.
- ▶ Valoriser les initiatives jeunesses grâce à la participation des jeunes lors des actions citées précédemment.
- ▶ Co-construire de nouvelles stratégies avec les jeunes et les partenaires. Tous ceux qui ont de près ou de loin participé à la co-construction, à l'évaluation, à l'amélioration du dispositif ou qui ont diffusé et utilisé les outils méthodologiques.



### Objectifs de l'action

*L'action Kisamilé, « qui je suis », propose une alternative aux jeunes réunionnais.es qui souhaitent s'insérer sur le marché du travail et qui ne présentent pas les qualifications ou l'expérience adéquate pour faire la différence lors du recrutement. Kisamilé vise ainsi à proposer des outils qui valoriseront les compétences issues de l'éducation informelle et non formelle, transposables en milieu professionnel.*

### Principaux objectifs

- ▶ Reconnaître les compétences non formelles des jeunes réunionnais.es
- ▶ Améliorer l'employabilité des jeunes
- ▶ Remobiliser des jeunes sur des parcours d'insertion choisis et non subis
- ▶ Restaurer l'estime et la confiance en soi et envers les acteurs-trices professionnel.les

L'année 2019 a été ponctuée par des temps de co-réflexion en vue d'une appropriation commune des outils à produire. Un deuxième séjour en immersion et une expérimentation qui ont permis aux professionnels d'appréhender de nouvelles approches, méthodes de travail et postures applicables par :

- ▶ Définition des projets de vie et professionnels des jeunes en lien avec leurs appétences, compétences et leurs propres aspirations
- ▶ Découverte d'outils et supports de travail nouveaux mais simples et accessibles qui facilitent l'atteinte de leurs objectifs tant quantitatifs que qualitatifs au sein de leurs institutions respectives
- ▶ Adaptation des modalités de travail qui permettrait un accompagnement mieux ciblé et plus efficace : la souplesse et le dynamisme requis pour mettre en œuvre les ateliers les amènent à avoir une posture de proximité qui s'avère indispensable pour mettre le public en confiance
- ▶ Une confirmation des professionnels de leurs besoins de découverte et de formation à l'utilisation des outils créés
- ▶ Des jeunes qui en ressortent libérés et porteurs d'une certaine assurance quant à la suite de la mise en œuvre de leurs projets professionnels.

L'implication des jeunes dans ces expérimentations apporte des éléments objectifs quant à l'utilisation des outils et supports proposés et permet de savoir ce qui est facilement applicable.

Ce qui importe pour les acteurs de Kisamilé c'est avant tout l'incarnation de ce qui est avancé en entretien d'embauche : que la personne soit consciente de son parcours et des savoirs qui s'en dégagent, qu'elle sache l'argumenter en lien avec le poste défendu. La notion de preuve devient alors secondaire et utile uniquement selon un besoin précis. C'est ainsi que s'amorcent les préalables d'un processus de mise en confiance mutuelle entre un candidat et un recruteur.

Ce qui devient primordial c'est bien la démarche à laquelle le bénéficiaire devra s'initier afin de conscientiser, identifier, valoriser et incarner l'ensemble de ses acquis issus de l'éducation informelle. Le parcours Kisamilé, complémentaire aux dispositifs existants, se précise donc comme étant plutôt un processus ponctué par des points d'étapes clés servant à ces phases déterminantes.

Conscientiser

Valoriser

Identifier

Incarner



*Journée de  
réflexion Jeunes  
& Acteurs*

---

### *Une enquête sur les pratiques de recrutement*

Lancée via un sondage en ligne, elle permettra entre autres d'évaluer la réceptivité des employeurs à des pratiques différentes en ce qui concerne le recrutement sur compétences. Une cinquantaine de réponses ont pu être récoltées en trois mois.

Pour assurer une meilleure représentativité sur le territoire et bénéficier d'une analyse qualitative des réponses, nous avons fait le choix de la relancer avec l'appui cabinet de sondage pour administration de l'enquête par téléphone. Ainsi, elle court jusqu'au mois de février 2020.

Elle s'adresse directement aux recruteurs locaux, donc uniquement réunionnais, qu'ils soient du milieu de l'entreprise, des associations ou des collectivités, sur les postes contractuels. Identifier les pratiques réelles des recruteurs locaux indiquera des pistes concrètes de valorisation des expériences des jeunes lors des futures candidatures 'Kisamilé'.

---

### *Enjeux et perspectives*

Aussi, le travail mené avec les acteurs renforce sa légitimité sur le territoire puisqu'il est fortement partagé par des acteurs d'horizons différents. Ce programme permet enfin de faire participer activement jeunes et recruteurs aux dispositifs d'aide à l'employabilité, soit les deux publics concernés par cette « mise en relation », habituellement vu comme bénéficiaires et non acteurs des dispositifs.

Tous les éléments recueillis avec l'ensemble des parties prenantes ont permis de concevoir une boîte à outils avec deux volets principaux :

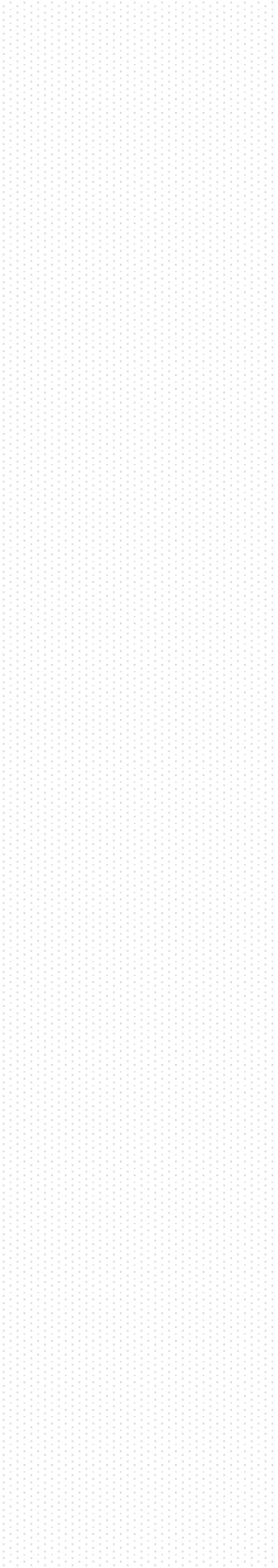
- ▶ Des ateliers avec supports et notices d'utilisation, en cours d'expérimentation auprès des jeunes et des acteurs de l'insertion. Le processus inclut : conscientisation, identification, valorisation des compétences et incarnation du projet professionnel, pour des candidats motivés, qui peuvent expliquer ce qu'ils savent et aiment faire.
- ▶ Une future plateforme de sourcing pour les recruteurs afin de rechercher par compétences, disponibilité, etc., des profils de jeunes accompagnés par des professionnels de l'insertion, tous dispositifs confondus.



*Une boîte à  
outils en deux  
volets :*

*Un parcours  
+  
Du sourcing*





Bureaux : 19 route du Moufia – porte 8  
Centre Samna & Co  
97490 Sainte-Clotilde

0262 58 46 96  
contact@prodij.re



www.prodij.re



Page : PRODIJ – La jeunesse à la Réunion / @PRODIJ974



Entreprise : PRODIJ



Chaîne : PRODIJ Jeunesse Réunion



Siège : Hôtel de Région – Avenue René Cassin  
97719 St Denis Cedex

Siret : 823 794 490 00016