

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018



PIA
Jeunesse
Réunion



Gouvernance
Partagée



Rédaction

Caroline SQUARZONI

Contributions et relecture

Guy BOUVARD
Florent BOUCHARDEAU
Francisca CHAN KAM MAN
Jean-François HOARAU
Aurélie MÉDÉA
Paméla QUIROGA
Stéfany SÉRY
Indira VELAYE ANDY

Couvertures

Caroline SQUARZONI

Fonkèr

Aurélie ATCHIAMAN
Jonathan CLORATE
Virginie IMIZE
Dylan PICARD
Loïc ROBERT

Accompagnés par Ingrid Varon

Merci à nos membres, de tous les collègues,
à nos partenaires, à nos financeurs



Ce projet est
cofinancé par le
Fonds Social
Européen - FSE

Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse

Gouvernance 2018

1

Temps Forts & Moments Clés 2018

Le Réseau & les collaborations

L'équipe

3

Le PIA Jeunesse Réunion

Contexte d'intervention et mise en œuvre

Les actions du PIA Jeunesse en 2018

6

AJIR 974

Kisamilé

Gouvernance Partagée

Focus Collège Jeunes

9

11

13

Enjeux &

Perspectives 2019

17

Rapport Financier

Bilan 2018

Compte de Résultats 2018

19

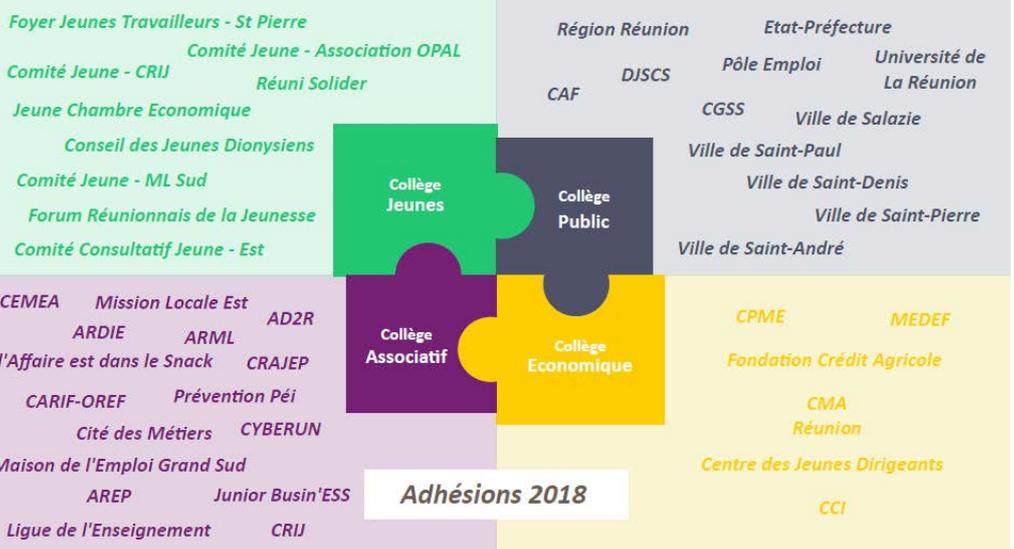
4 membres
fondateurs

L'association PRODIJ est créée fin 2016 par les 4 membres fondateurs de la structure et du PIA Jeunesse Réunion : La Région Réunion, l'Etat, la CAF et la Fondation du Crédit Agricole.



4 collèges réunis
avec
42 adhérents

Elle est structurée avec 4 collèges d'adhérents, personnes morales : les acteurs publics, associatifs, économiques et les jeunes, chacun représenté au Conseil d'Administration et au Bureau de l'association.



5 valeurs

Engagement

Valorisation

Partage

Innovation

Esprit d'équipe

1 Assemblée
Générale
2 Conseils
d'administration
4 Bureaux
+ de 1250
heures de
bénévolat

Gouvernance 2018

Avec un Bureau de 8 membres et un Conseil d'Administration de 24 sièges, PRODIJ a des statuts permettant de s'appuyer sur le Bureau pour la gestion courante de la structure.

En 2018, avec le lancement opérationnel des actions, la gouvernance de la structure a évolué en parallèle de la gouvernance partagée avec les acteurs du territoire, pour mieux faire comprendre ce qu'est PRODIJ et le projet commun dans lesquels peuvent s'inscrire les acteurs réunionnais concernés par la jeunesse.

Les sujets ayant occupé la majorité des échanges statutaires sont :

- ▶ La gestion des ressources humaines (équipe en croissance)
- ▶ Le suivi des actions PIA en plein déploiement
- ▶ Le suivi des subventions et de la trésorerie (surtout liés aux versements ANRU)
- ▶ L'affirmation de la place des jeunes dans les instances et les activités de PRODIJ

Les membres du Conseil d'Administration en 2018

Chaque collège d'acteurs est représenté au Conseil d'Administration par 5 membres :

Fondateurs	<i>Région Réunion</i> <i>Etat</i> <i>CAF - Caisse d'Allocation Familiale</i> <i>Fondation du Crédit Agricole</i>
Acteurs Public	<i>Commune de Saint-Denis</i> <i>Commune de Saint-Paul</i> <i>Commune de Saint-André</i> <i>Commune de Salazie</i> <i>Université de la Réunion</i> <i>1 siège vacant</i>
Jeunes	<i>Comité consultatif jeunes de la Mission Locale Est – démission en cours d'année</i> <i>Comité jeunes de la Mission Locale Sud</i> <i>Comité jeunes du FJT St Pierre – démission en cours d'année</i> <i>FRJ - Forum Réunionnais de la Jeunesse</i> <i>JCE - Jeune Chambre Economique</i>
Acteurs Associatifs	<i>AD2R - Association de Développement Rural Réunion</i> <i>AFDS - l'Affaire est dans le Snack</i> <i>ARML - Association Régionale des Missions Locales</i> <i>CRAJEP- Comité Réunionnais des associations jeunesse et éducation populaire</i> <i>CRIJ - Centre Régional Information Jeunesse</i>
Acteurs Economiques	<i>CCI - Chambre de Commerce et d'Industrie</i> <i>CJD - Centre de Jeunes Dirigeants</i> <i>CMAR - Chambre des Métiers et de l'Artisanat</i> <i>CPME - Confédération des Petites et Moyennes Entreprises</i> <i>MEDEF - Mouvement des Entreprises de France</i>

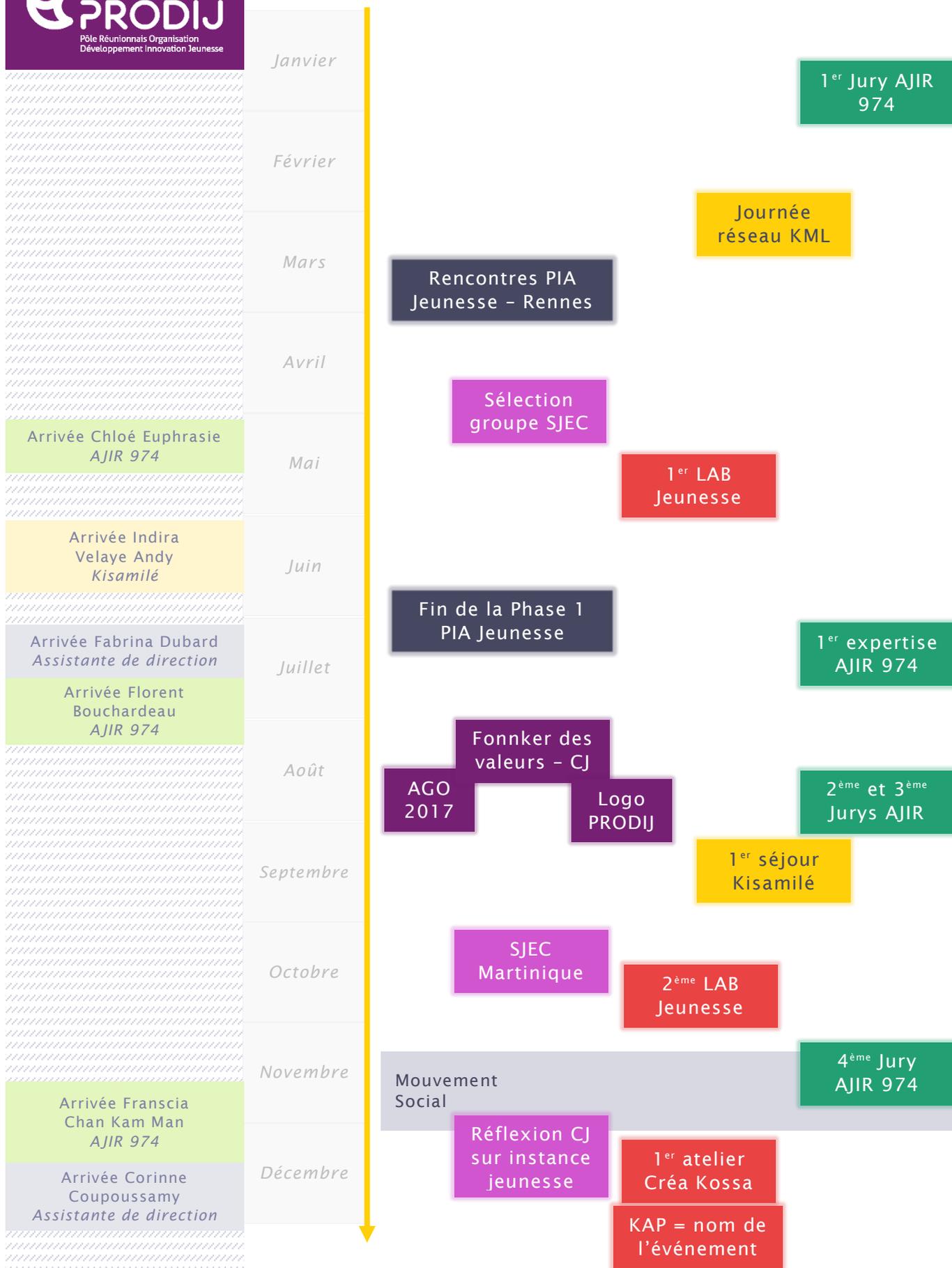
25 sièges au
Conseil
d'Administration :
5 par collèges
+ l'Université
+ les 4
fondateurs

Les membres du Bureau en 2018

- **Présidence** Le Président de La Région, représenté par Mme Nathalie BASSIRE
- **Vice-Présidences** Le Préfet de La Réunion, représenté par le Sous-préfet M. Gilles TRAIMOND, puis la Sous-préfète Mme Isabelle Rebattu et par délégation par le Directeur de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale, M. Jérôme FOURNIER
Le Directeur de la C.A.F., représenté par Mme Liliane PAUSE
Le Président de la Fondation du Crédit Agricole M. Jean-Paul Cascade
- **Trésorerie** Le Président du Centre Régional Information Jeunesse : M. Guy BOUVARD
- **Secrétariat** Le Président du M.E.D.E.F. : représenté par Mme Virginie BOIREAU
- **Membres** La Représentante du Comité Consultatif Jeune – MLE,
puis du comité jeunes du CRIJ : Mme Aurélie ATCHIAMAN
Le Président de la Jeune Chambre Economique : M. Irshad AKHOUNE

8 sièges occupés
au Bureau :
4 fondateurs
+ 1 collège
associatif
+ 1 collège
économique
+ 2 collèges
jeunes

TEMPS FORTS & MOMENTS CLÉS 2018



Le Réseau & les collaborations

Travailler sur des actions en co-construction implique un rythme de travail particulier, des formats modulables ou mixtes selon les habitudes des collègues, afin de créer et maintenir un lien de confiance. Au-delà des adhérent.es, tous-tes les acteur-trices jeunesse réunionnais peuvent participer aux actions, ce qui représente un nombre potentiellement très important d'acteurs. Les sollicitations et les démarches ont donc été très nombreuses en 2018, avec le lancement des activités.

L'enjeu de 2018 est triple : lancer les actions avec les partenaires, observer les pratiques et expliquer ce que propose PRODIJ aux acteurs de l'ensemble du territoire.

Ainsi, l'équipe a initié & participé à plus de 250 rencontres impliquant les partenaires, portant sur l'association PRODIJ, ses actions, leurs actions ou celles développées en commun :

- ▶ 34 rencontres de vie statutaire ou de gestion pour structurer l'association
- ▶ 20 rencontres parmi les activités du collège jeunes
- ▶ 61 rencontres de travail sur les projets PIA, dont AJIR 974 et Kisamilé
- ▶ 20 informations collectives (plusieurs structures ou services regroupées)
- ▶ 64 informations individuelles (une personne ou une seule structure à la fois)
- ▶ 12 implications dans des projets de partenaires
- ▶ 24 représentations à des événements extérieurs à PRODIJ
- ▶ 17 rencontres de co-construction du futur événement KAP, depuis l'idée au 1^{er} LAB Jeunesse

Un réseau large propose des occasions très variées de représentations et de rencontres entre collèges différents. Ci-dessous quelques exemples des groupes de travail, événements construits ou participation de PRODIJ en 2018 :

Journée du Centre des Jeunes Dirigeants – partenariat Missions Locales et Ecole de la Deuxième Chance sur les 4 arrondissements

Séminaire sur les politiques publiques de jeunesse et la prévention de la radicalisation et l'extrémisme violent chez les jeunes, par l'OIF – Madagascar : Participation d'un membre du conseil des jeunes dionysiens avec le directeur de la DJSCS

Rencontre des PIA Jeunesse – Rennes : 2 salariés et 2 membres du bureau

Clic Emploi – premier salon de l'Emploi : Collaboration aux groupes de travail

Délégation de 6 jeunes au Séminaire JEC – Martinique

Présentation de PRODIJ, entre autres, aux :

- *Délégués du Préfet et Coordonnateurs Politique de la Ville – partenariat CR-CSUR*
- *Maire de Saint-Paul et aux directeurs de services municipaux liés à la jeunesse*
- *À l'ensemble des salariés de la Mission Locale Nord*

Visites officielles du Garage Social avec Mme Rebattu – Sous-Préfète Cohésion Sociale et Jeunesse, puis avec Mme Girardin – Ministre des Outre-Mer

Présence sur divers événements liés à la vie associative et à la jeunesse, comme la journée des associations de Saint-André

ABÉCédaire de l'entrepreneuriat – P2ER

Tables rondes avec des acteurs économiques sur le recrutement et le management des HPI, en lien avec Mensa + comités techniques

Participation aux ateliers CréaTours dans l'Est

Plan de prévention et de lutte contre la pauvreté : Ateliers et rencontres

*+ de 250
rencontres
partenariales*

*Exemples de
représentations,
participation,
animation*

L'équipe

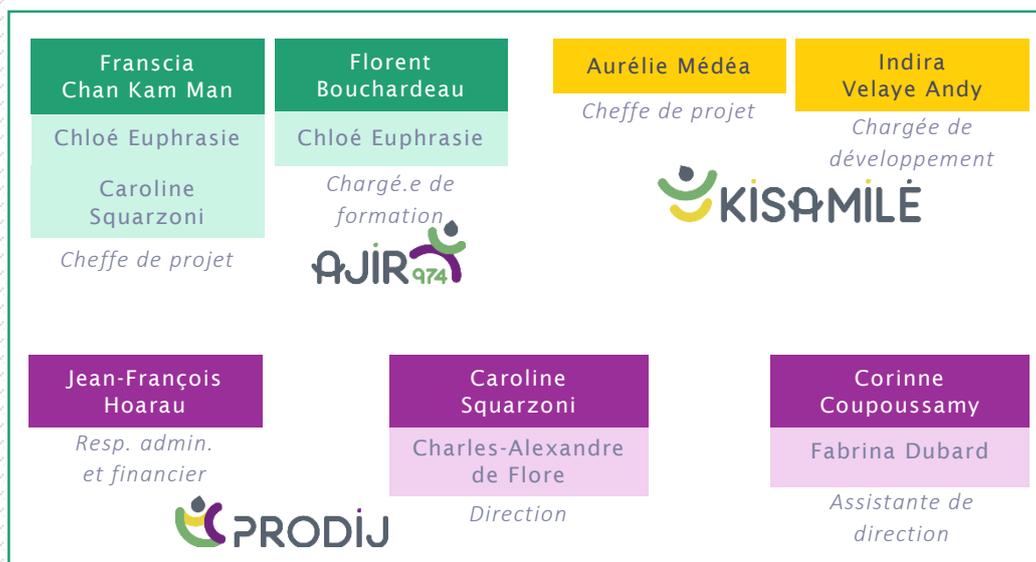
Au quotidien, PRODIJ s'appuie sur une équipe salariée dont la constitution a évolué tout au long de l'année 2018. De 4 salarié.es en début d'année, l'équipe a atteint le nombre de 7 salarié.es en décembre :

4 salarié.es en janvier

7 salarié.es en décembre

- ▶ Jean-François Hoarau – responsable administratif et financier depuis mars 2017
- ▶ *Charles Alexandre de Flore – coordonnateur d'octobre 2017 à avril 2018
- ▶ Caroline Squarzoni – cheffe de projet AJIR 974 d'octobre 2017 à avril 2018 – directrice depuis mai 2018
- ▶ Aurélie Médéa – cheffe de projet Kisamilé depuis novembre 2017
- ▶ *Chloé Euphrasie – formatrice AJIR 974 en mai 2018 – cheffe de projet AJIR 974 de juin à décembre 2018
- ▶ Indira Velaye Andy – chargée de développement réseau économique Kisamilé depuis juin 2018
- ▶ *Fabrina Dubard – assistante de direction de juillet à août 2018
- ▶ Florent Bouchardeau – chargé de formation AJIR 974 depuis juillet 2018
- ▶ Francsia Chan Kam Man – cheffe de projet AJIR 974 depuis décembre 2018
- ▶ Corinne Coupoussamy – assistante de direction depuis décembre 2018

* A quitté ses fonctions durant l'année 2018



Une année de structuration

Au-delà-des représentations et présentations de PRODIJ, très nombreuses en 2018, l'équipe a eu à développer et à structurer l'association et le suivi des actions :

- ▶ Procédures internes et outils pour un mode de travail partagé
- ▶ Partenariats opérationnels pour déployer les actions
- ▶ Identification des besoins et sélection des prestataires d'appui au déploiement des projets : communication, ateliers Kisamilé, régie générale pour le futur événement
- ▶ Ajustement des stratégies de déploiement de AJIR 974 et de Kisamilé après quelques mois de mise en œuvre

En fin d'année, l'ouverture de deux postes supplémentaires est discutée et soumise au bureau, pour compléter l'équipe prévue initialement dans le projet PIA Jeunesse. Au vu des besoins, il est envisagé de chercher des profils de chargé.e de développement et de référent.e suivi-évaluation du PIA Jeunesse, avec un mandat d'appui à l'animation du collège jeunes, ces fonctions étant assumées par l'équipe, en plus de leurs missions de base.

+2 postes à venir en 2019

LE PIA JEUNESSE RÉUNION

Dynamique locale autour de la jeunesse

La dynamique de dialogue avec la jeunesse a commencé en 2014, avec les premières rencontres de la jeunesse. Elles ont abouti à la création du Forum Réunionnais de la Jeunesse – intégralement constitué de jeunes – et de la Fabrique Jeunesse – qui permet de maintenir un dialogue entre plusieurs collèges d'acteurs, dont les jeunes et les institutions. Destinée à offrir un cadre pérenne aux démarches engagées, cette Fabrique constitue un espace de collaboration et vise à réguler, expérimenter et analyser les pratiques en matière de politiques Jeunesse. En 2016, les 2^{èmes} Rencontres de la Jeunesse renforcent le partenariat institutionnel local et la coopération avec les acteurs-trices pour encourager l'émergence de projets fédérateurs en faveur des jeunes réunionnais.es.

L'opportunité de répondre à l'appel à projets PIA Jeunesse Réunion, fait évoluer la Fabrique Jeunesse vers PRODIJ – Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse. Association initialement destinée à devenir un GIP, elle anime et gère le PIA Jeunesse Réunion, tout en maintenant les principales fonctions de la Fabrique Jeunesse : la mise en réseau entre acteurs-rices ; l'expérimentation d'actions pour et par les jeunes ; l'observation de la jeunesse et des actions ; la prospective : fabrique à idées, évaluation, capitalisation.

Mobiliser l'ensemble des acteurs-trices concerné.es autour des actions du PIA Jeunesse Réunion : collectivités territoriales, services de l'Etat, partenaires sociaux, mouvements associatifs, monde économique et jeunes associés à toutes les phases de ces actions, y compris leur évaluation.

Le PIA Jeunesse Réunion vise à apporter des solutions aux jeunes réunionnais.es les plus éloigné.es de l'emploi et leur redonner confiance en leur avenir. Il a pour but d'accompagner une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques de jeunesse et proposer des solutions concertées, coordonnées et adaptées aux besoins et attentes des jeunes réunionnais.es.

- Axe 1** – Amélioration de l'offre d'information en direction des jeunes pour favoriser leur accès aux droits et à l'autonomie
- Axe 2** – Développement de la culture de l'initiative et de l'esprit d'entreprendre
- Axe 3** – Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle
- Axe 4** – Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser insertion et autonomie

La CAF & la CGSS

La Région Réunion

Le CRIJ Réunion

L'ARDIE

L'Affaire est dans le Snack

L'Université

PRODIJ

Le Conseil départemental : initialement impliqué dans le PIA Jeunesse avec 3 actions de mobilité OI, le Département s'est finalement retiré du projet PIA Jeunesse lors de son déploiement.

La Réunion,
un territoire
d'avenir pour et
par les jeunes

Des ambitions
communes

Des objectifs
structurants

4 axes
d'intervention
et 7 porteur-ses
d'actions

Moyens et mise en œuvre

Les ressources mobilisées

Le PIA Jeunesse Réunion représente une enveloppe totale de 9,8 millions d'euros sur les 4 années de déploiement.

Ce sont 4,6 millions d'euros qui sont financés par l'ANRU et amenés sur le territoire pour des actions en faveur de la jeunesse. (Ces fonds sont débloqués seulement quand les actions ont été réalisées, donc sur dépenses acquittées : c'est un plafond).

PRODIJ : intermédiaire de gestion

En tant que structure porteuse du projet global, PRODIJ est l'intermédiaire local de gestion et de suivi du PIA Jeunesse, entre l'ANRU et les différents chef.fes de file. Ainsi, PRODIJ est garant de l'organisation administrative et financière de chacune des actions & conseille sur le respect des orientations stratégiques, chaque porteur-se restant maître de son action.

La gestion administrative et financière du PIA

Le fonctionnement administratif et financier de l'ANRU est spécifique, complexe et exige un degré de précision et de rigueur supérieur, dans le respect de la procédure, à de nombreux autres financements.

Si 2017 a été rythmée par la mise en place des conventions – spécifiques à chaque projet et porteur-se (associations ou institutions publiques) – 2018 a été marquée par le « passage de la phase 1 à la phase 2 ».

La phase 1 s'étendait de décembre 2016 à juin 2018, soit 19 mois, et devait permettre de lancer les actions et de faire un premier bilan sur les difficultés rencontrées et le déploiement réel. *La phase 2 court jusqu'à la fin du PIA Jeunesse.*

Ainsi, toutes les actions du PIA, lorsqu'elles avaient démarré, avaient pris du retard par rapport au calendrier prévisionnel. Les raisons en sont multiples :

- ▶ Mise en place administrative lourde
- ▶ Difficulté de recrutement des équipes sur les projets
- ▶ Investissements complexes à réaliser sans aucune avance de subvention
- ▶ Nécessité d'expliquer ce que fait chaque action et ce qu'est le PIA Jeunesse

Le bilan de fin de phase 1 présenté au comité de pilotage du PIA Jeunesse a fait état :

- ▶ Autant des difficultés que des premières réussites opérationnelles
- ▶ De la nécessité de renforcer la valorisation du projet, ainsi que les équipes salariées
- ▶ D'une participation des jeunes à consolider, dans le suivi du PIA lui-même comme dans l'implication de la majorité des actions

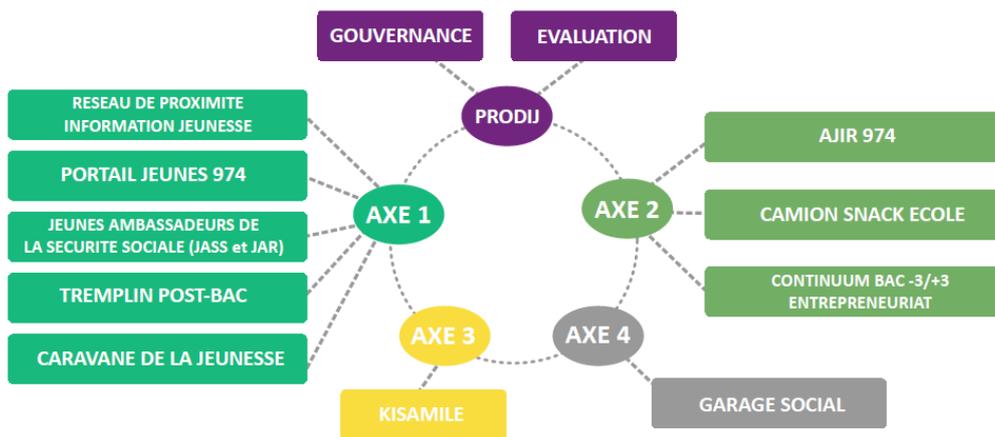
Avec l'obligation de remontées collectives trimestrielles des états de dépenses de tous les chef.fes de file, PRODIJ apporte un soutien important à chacun d'eux, afin que tous-tes répondent dans les temps et dans les formes. En effet, chaque action a ses spécificités et ses innovations, et chaque structure un fonctionnement interne plus ou moins souple. Les remontées collectives restent un défi important, toujours à régler à fin 2018.

Le poste envisagé de référent.e suivi-évaluation du PIA Jeunesse doit permettre à PRODIJ de jouer un rôle d'accompagnement des porteur-ses, dans le suivi spécifique et dans la participation des jeunes aux actions, en plus de la valorisation du PIA Jeunesse Réunion.

Fin de la phase 1 du PIA Jeunesse

Soutenir l'évaluation, la participation des jeunes et la valorisation

Les actions du PIA Jeunesse en 2018



10 actions
spécifiques
&
2 actions
transversales

Les réalisations par action

Le livret 2018 du PIA Jeunesse Réunion est disponible sur le site de PRODIJ dans la section « Animation et gestion du PIA Jeunesse Réunion ». Il présente les objectifs, réalisations et résultats chiffrés de chaque action en 2018.

Axe 1 – Information des jeunes et accès aux droits

- 1.1 – Réseau de proximité et information jeunesse – CRIJ Réunion
- 1.2 – Portail Jeunes 974 – Région Réunion
- 1.3 – Jeunes Ambassadeurs – JASSS & JAR – CAF et CGSS
- 1.4 – Tremplin post-bac – Université Réunion
- 1.5 – Caravane de la Jeunesse – Région Réunion

Axe 2 – Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre

- 2.1 – AJIR 974 – PRODIJ → voir page 9
- 2.2 – Camion Snack Ecole – L'affaire est dans le snack (AFDS)
- 2.3 – Continuum Pédagogique bac -3/+3 – P2ER, Université Réunion

Axe 3 – Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle

- 3.1 – Kisamilé – PRODIJ → voir page 11

3.2 – Passeport Réussite : cette action ne pourra être réalisée durant la période du PIA Jeunesse Réunion. Sa mise en place est repoussée, à la fois à cause des difficultés du CARIF-OREF et de révisions législatives en cours.

Axe 4 – Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser l'insertion et l'autonomie

- 4.1 – Garage Social – Association Réunionnaise pour le Développement de l'Insertion et de l'Emploi (ARDIE)

Actions transversales

- ▶ **Gouvernance partagée des acteurs jeunesse – PRODIJ** → voir page 13
- ▶ **Evaluation de la gouvernance – PRODIJ** → voir page 14



AJIR 974



Soutenir les initiatives des jeunes & renforcer leur pouvoir d'agir

AJIR 974 encourage et valorise l'esprit d'initiative des jeunes, leur créativité, leur audace et leurs talents dans tous les domaines. AJIR 974 propose aux jeunes une méthodologie de projets, réutilisable dans l'avenir, et un soutien financier pour expérimenter la réalisation d'une idée dont ils sont auteurs. La bourse leur est versée directement, dans une volonté d'autonomisation, de responsabilisation et d'indépendance.

Objectifs de l'action en 2018

Principaux objectifs

- ▶ Redonner confiance à la jeunesse réunionnaise dans son pouvoir d'agir, notamment dans les quartiers prioritaires et les Hauts
- ▶ Promouvoir une image positive des jeunes dans la société, acteur-trices à part entière de son développement social, culturel et économique
- ▶ Permettre une montée en compétences des acteur-trices de proximité
- ▶ Faciliter la mise en réseau des jeunes et la communication entre pairs

Deux volets d'accompagnement sont proposés, en lien avec l'âge et la portée des projets :

- ▶ **Projet CO** pour les 12-30 ans : soutient les projets collectifs, présentant un caractère d'intérêt général, d'utilité sociale, d'animation locale.
- ▶ **Défi PRO** pour les 18-35 ans : soutient les projets à finalité professionnelle, d'accès à l'emploi des jeunes, présentant des aspects d'utilité sociale et d'impact local.

Premier Jury en janvier

L'accompagnement des jeunes

Le programme est lancé avec la phase test en novembre 2017 et l'entrée de 3 projets. Fin 2017 – début 2018, les outils d'accompagnement sont finalisés en co-construction avec plusieurs partenaires de PRODIJ : fiche navette, dossier projet, fiche budget entreprise, kit jury, expertise, etc.

4 Jurys
13 projets
81 300 € de bourses allouées

Le premier jury a lieu fin janvier avec 3 projets collectifs et un jury représentatif des 4 collèges. Cette première expérience fonctionne bien et permet d'améliorer quelques aspects de la procédure et du passage en jury. Les jurys suivants intègrent aussi des défis professionnels et confirment la créativité des jeunes, le besoin d'accompagnement et la pertinence du format bienveillant, incluant la présence de jeunes en tant que jurés.es.

Parcours d'un projet AJIR 974

Découvrez des exemples de projets sur la page « actualités » du site de PRODIJ. Exemples 2018 : événements de proximité – potager citoyen partagé – vente de prêt à porter en ligne – album de musiciens réunionnais émergents – lieux de cohésion sociale et de restauration – série de vidéos sur les métiers lontan – salon de coiffure solidaire – ...

Naissance de l'idée d'un.e porteur-se de projet



Passage en jury : Possible obtention de la bourse AJIR 974

ACCOMPAGNEMENT DE LA **CONSTRUCTION** DU PROJET (budget, plan d'action, de communication, etc.)

Acceptation du projet dans AJIR 974 et validation de la structure accompagnante

Un réseau d'acteurs en structuration

Après une année 2017 de réflexion et de construction des outils, 2018 marque le passage à la mise en œuvre de l'accompagnement par le réseau.

Le besoin de consolidation et d'extension du réseau de partenaires se fait ainsi très vite sentir, sur toutes les fonctions d'accompagnement AJIR 974 : Accompagnant.es de porteurs de projets, juré.es (validation des projets pour l'obtention des bourses), expert.es (validation de la viabilité de certains projets).

Des informations collectives, individuelles, avec des acteurs associatifs, municipaux, la politique de la ville, etc. permettent de faire connaître AJIR 974, mais il reste difficile d'inclure des associations de quartiers, dont les quartiers prioritaires, dans le réseau d'accompagnement. Pour autant, les jeunes des QPV sont naturellement présent.es parmi les porteur-ses de projets. La structuration du réseau sur l'ensemble du territoire permet à des jeunes de toute l'île de profiter du programme, avec une forte représentation au Nord.

Le nombre de projets vs la capacité à les soutenir

Le nombre de projets atteint vite le seuil maximum que le réseau peut accompagner : le plan de communication auprès des jeunes est mis de côté, car non nécessaire à cette étape.

De plus, il apparaît rapidement que l'objectif de départ d'intégrer 400 projets par an doit être révisé en tenant compte de la charge que représente la procédure interne et du besoin de trouver de nouveaux-elles accompagnant.es. Ainsi le chiffre de 90 projets par année est beaucoup plus réaliste, tout en restant ambitieux.

Envie d'Agir à l'époque accompagnait 25 à 30 projets par an.

Le renforcement des compétences du réseau accompagnant

Cette volonté de rendre les jeunes autonomes, maintenant et dans leurs projets futurs, ainsi que l'accessibilité sur toute l'île, impliquent un accompagnement spécifique, de qualité égale. AJIR 974 se déployant grâce à l'engagement des structures associatives du territoire, le partage d'une méthodologie d'accompagnement commune est nécessaire et contribue au renforcement des compétences des acteurs locaux.

Pour adapter les formations aux besoins des jeunes comme des acteurs, 4 rencontres avec jeunes d'un côté puis accompagnant.es de l'autre ont permis de collecter les besoins, à partir de leur retour d'expérience. Cela a mis en lumière les besoins concrets des accompagnant.es et des jeunes, permettant de construire les formations (contenu et format) à donner dès début 2019 à l'ensemble des accompagnant.es. Incluant échanges entre pairs et jeux pédagogiques, l'idée est de favoriser aussi l'interconnaissance entre eux-elles.

En plus des éléments de procédures spécifiques au programme, la formation abordera :

- ▶ L'accompagnement au pouvoir d'agir
- ▶ La pédagogie de projet
- ▶ L'accompagnement à la création d'un budget, d'un plan d'action et d'un plan de communication, etc.

Fin 2018, AJIR 974 vit son 2^{ème} changement de cheffe de projet dans l'année, en plein mouvement social des « gilets jaunes ». L'équipe réduite réussit quand même à maintenir un jury prévu le 27 novembre, en plein blocages routiers.

28
accompagnant.es
de 21 structures
sur les 4
arrondissements

71 projets
94 jeunes
accompagnés.es
Dont 53% QPV et
30% des Hauts

Formation des
accompagnant.es

Valorisation du projet

Bilan de réalisation
(activités et budget)

ACCOMPAGNEMENT DE LA **RÉALISATION** DU PROJET
(lancement du projet, gestion financière, etc.)

Implication dans AJIR 974
(co-construction outils, réseautage, jury, etc)

Suites personnelles
et professionnelles



Valoriser les compétences issues des expériences informelles & non formelles

L'action Kisamilé, « qui je suis », propose une alternative aux jeunes réunionnais.es qui souhaitent s'insérer sur le marché du travail et qui ne présentent pas les qualifications ou l'expérience adéquate pour faire la différence lors du recrutement. Kisamilé vise ainsi à proposer des outils qui valoriseront les compétences issues de l'éducation informelle et non formelle, transposables en milieu professionnel.

Objectifs de l'action en 2018

Principaux objectifs

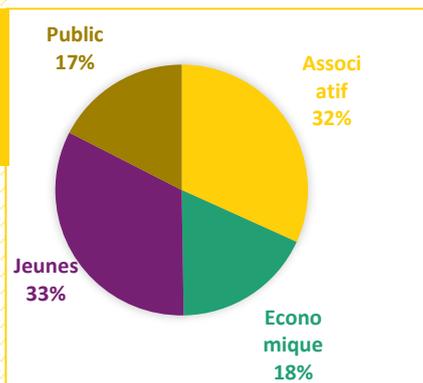
- ▶ Reconnaître les compétences non formelles des jeunes réunionnais.es
- ▶ Améliorer l'employabilité des jeunes
- ▶ Remobiliser des jeunes sur des parcours d'insertion choisis et non subis
- ▶ Restaurer l'estime et la confiance en soi et envers les acteurs-trices professionnel.les

Hormis les actions concrètes proposées dans le cadre de la co-construction, Kisamilé c'est aussi la mobilisation d'un réseau de partenaires sur tout le territoire, autour d'un projet commun. Garantir cet ancrage territorial, c'est approcher une variété d'acteur-trices aux profils divers afin de rendre visible le projet dans toute sa dimension : sensibiliser au sujet de l'éducation informelle et non formelle, à la démarche de co-construction et aux finalités.

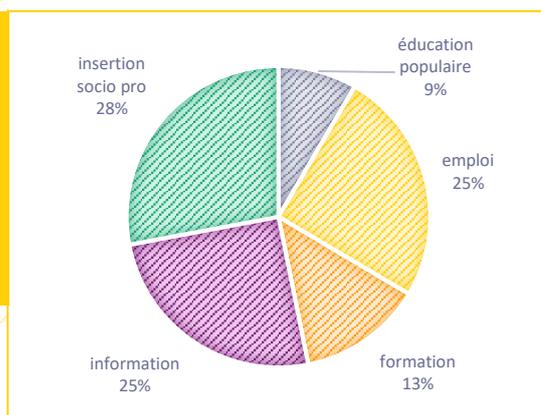
Une fois la stratégie adoptée, Kisamilé s'est lancé dans une première phase opérationnelle avec la collaboration de plus de deux cent représentant.es d'acteurs associatifs (issus de l'éducation populaire ou de l'insertion sociale et professionnelle), institutionnels, économiques et des jeunes. Les ateliers de co-construction ont permis de :

- ▶ Recueillir les attentes et les pratiques des un.es et des autres
- ▶ Expérimenter des approches différentes de l'accompagnement tenant compte de la reconnaissance de l'éducation non formelle et informelle

Les partenaires Kisamilé par collèges



Profil des structures publiques et associatives impliquées dans Kisamilé



Réalisations 2018

Mars

Réunion de lancement Kisamilé

Juillet

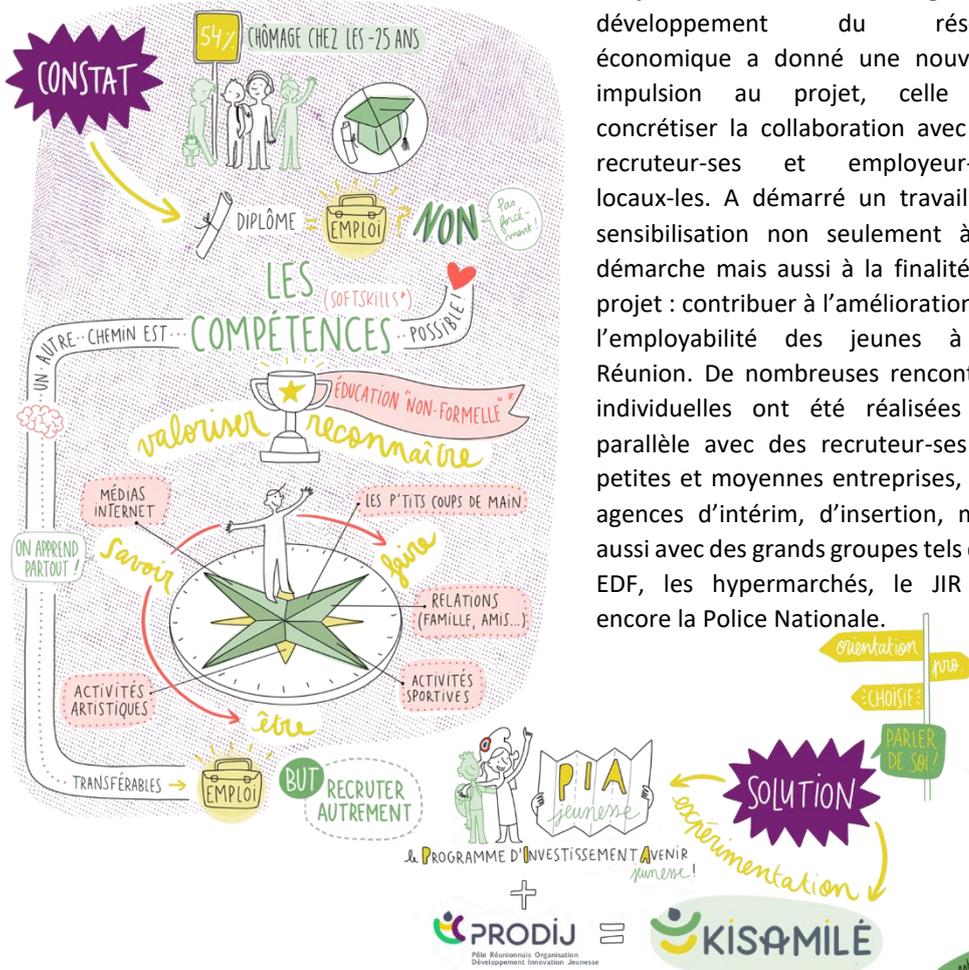
Atelier « Nos représentations du candidat idéal » avec les acteurs économiques

Août

Atelier « Démontrer nos compétences en toute honnêteté » avec les 4 collèges

Septembre

1^{er} séjour en immersion de 3 jours

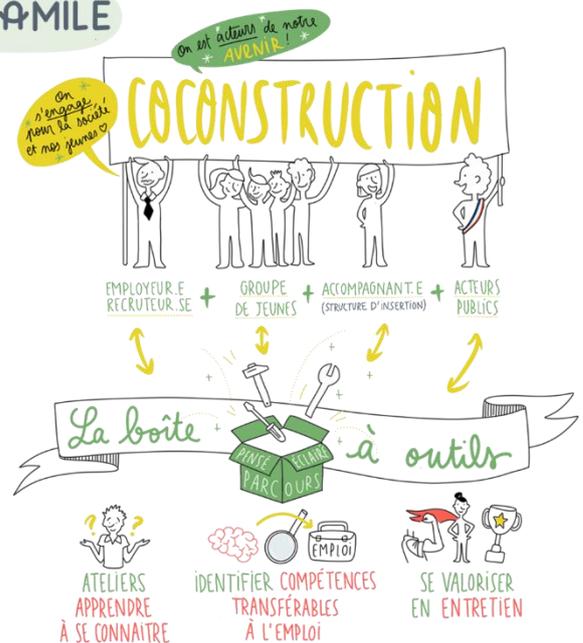


32 entreprises sensibilisées, dont 16 impliquées dans les ateliers

Ces séances de réflexion communes, ont permis de d'établir les bases d'un premier cadre de développement du futur outil :

- ▶ Les compétences dites « soft skills » sont véritablement celles attendues par le monde économique local
- ▶ La véracité des expériences indiquées dans un CV ou « un dossier de preuves » doit être vérifiable
- ▶ Un « outil/document » supplémentaire accompagnant le CV et la lettre de motivation n'est pas envisageable, car trop chronophage dans les pratiques de recrutement actuelles.

Ce premier état des lieux ne pourra avoir de poids que s'il est abondé par d'autres avis et réflexions suite à une nouvelle étape de mobilisation et de sensibilisation.



Structuration 2018

Juin

Arrivée de Indira Velaye Andy en tant que Chargée de développement du réseau Employeur

Sélection de Vidacita en appui au développement du contenu de la boîte à outils et animation des ateliers de réflexion

Juillet

Nouveau nom du projet : le « Dossier de preuves » devient « Kisamilé »



GOUVERNANCE PARTAGÉE



Mobiliser les acteurs du territoire & favoriser une synergie d'intervention concertée

Répondre à l'objectif de promouvoir, rassembler et animer les relations transverses entre tous-tes les acteur-trices concerné.es par la jeunesse, c'est d'abord permettre à la diversité des acteur-trices en présence de faire connaissance, de comprendre le rôle de chacun.e, afin de partager des principes et des valeurs communes.

L'animation des collèges s'est mise en place au cours de l'année 2017 : une des conclusions, partagée par tous-tes dans la continuité du principe de co-construction, est de dépasser le travail par collège, afin de renforcer la qualité des actions qui émergeront de cette co-construction, tout en enrichissant chacun.e des acteur-trices.

Fin 2017 et début 2018, l'équipe salariée de PRODIJ conçoit le format que cette concertation des collèges pourrait prendre, avec les finalités suivantes :

- ▶ Réunir les 4 collèges pour travailler sur des thématiques jeunesse spécifiques
- ▶ Permettre à ces collèges de collaborer et de comprendre les postures complémentaires
- ▶ Rendre visible et favoriser la cartographie des acteur-trices jeunesse
- ▶ Permettre l'échange et la collaboration entre les structures, à la fois pour mutualiser les moyens, mais aussi pour créer des réponses adaptées aux besoins des jeunes réunionnais.es

Cela s'est traduit concrètement par la mise en place de journées d'intelligence collective, intitulées LAB Jeunesse, pouvant accueillir jusqu'à 60 représentant.es des 4 collèges, animées par Vidacita et facilitée par l'équipe de PRODIJ.

En mai, la première édition réunit 45 participant.es qui réfléchissent sur le thème « Implication et engagement de la jeunesse : qu'est-ce qui marche pour qu'elle se sente partie prenante d'un projet ? »



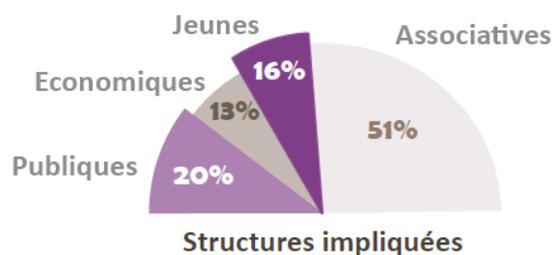
Les conclusions révèlent un fort besoin de mieux se connaître et l'envie de passer à l'action, en réalisant rapidement un projet collectif.

Le compte-rendu du 1^{er} LAB Jeunesse est téléchargeable sur le site de PRODIJ et contient des propositions de solutions et de bonnes pratiques pour favoriser l'engagement des jeunes dans les projets.

Les LAB Jeunesse

88%
très satisfait.es
des LAB Jeunesse

Participation aux LAB jeunesse et autres comités ou ateliers en 2018



Lancement dans un événement collectif

De l'envie évoquée au 1^{er} LAB Jeunesse en mai, à la 2^{ème} édition en octobre, ces rencontres deviennent le lieu de co-construction d'un événement d'information jeunesse prévu début 2019.

Autour des envies de co-construire, de partager des expériences, d'apprendre les uns des autres et s'enrichir d'un événement commun, les premiers objectifs qui ressortent sont :

- ▶ Valoriser les jeunes, leurs talents, leurs initiatives et soutenir leurs envies
- ▶ Montrer la richesse de ce qui est entrepris par les acteur-trices : projets, actions, etc.
- ▶ Poursuivre le dialogue et la connaissance des un.es des autres
- ▶ Associer les acteur-trices des 4 collèges de PRODIJ autour de la thématique jeunesse à la Réunion

En plus de comités de pilotage associant les 4 collèges, d'une commission avec des acteur-trices des 4 collèges expérimenté.es en événement jeunesse, les LAB Jeunesse deviennent le lieu de création, de structuration et d'échanges collectifs pour avancer vers cet événement.

Un événement sans alcool, sans dépliant, sans protocole

Basé sur la rencontre, la confiance, l'adéquation besoins/conseils

Dès le 2^{ème} LAB Jeunesse, la licorne utilisée comme accessoire de cette journée devient la mascotte de la co-construction. Elle symbolise deux aspects importants de l'événement à venir, dans le changement des habitudes :

- ▶ Suivant les conclusions des précédentes rencontres de la jeunesse, il est clair que le protocole d'ouverture sur le futur événement doit être réduit au minimum tout en permettant aux représentant.es officiel.les et aux jeunes de se rencontrer.
- ▶ L'aspect et l'animation des stands des exposants doit refléter l'envie de rencontre, alors que les stands habituels avec kakémonos + dépliant n'invitent pas à l'échange. Le défi, c'est le stand « sans dépliant », avec un jeu pédagogique montrant en 10 minutes ce que la structure apporte comme accompagnement, information, etc.

Avec l'appui du CRIJ Réunion pour la conception, l'équipe de PRODIJ a mis en place des ateliers « Créa Kossa » pour que les acteur-trices réfléchissent ensemble à la mise en place de jeux pédagogiques illustrant leurs interventions. Une fiche d'aide à la réflexion a été diffusée largement pour permettre de travailler en équipe au sein de chaque structure.

De nouveaux formats sont également imaginés collectivement, comme le Palais des Métiers, pour découvrir le milieu professionnel sans enjeu de recrutement, porté par la Cité des Métiers ; un espace Kozemen pour échanger tous ensemble sur des sujets choisis par les jeunes, porté par le CRAJEP ; un stand partagé des missions locales pour animer ensemble les orientations communes ; des challenges sportifs intercollèges, conçus par les jeunes, etc.

Initialement prévu en mars 2019, l'événement est repoussé à juin 2019 à cause du mouvement social de fin d'année qui décale des échéances importantes d'organisation.

Après plusieurs mois à chercher le nom parfait pour cet événement, l'illumination vient en décembre : ce sera KAP ! (pour en savoir plus : www.kap.re)

Fin 2018, PRODIJ reprend le portage de l'évaluation de la gouvernance au lieu de l'Université, le rythme de déploiement du projet n'étant pas compatible avec celui d'une thèse doctorale.

Les recherches pour trouver un évaluateur local échouent et c'est le SociaLab qui est choisi pour effectuer ce mandat de mi-2018 à fin 2020, autant sur la gouvernance de la structure que sur la gouvernance partagée, animée par PRODIJ.

Co-construire un événement régional



67% des participant.es aux LAB Jeunesse s'engagent à co-construire l'événement

KAP

Evaluer la gouvernance

Focus Collège Jeunes

Une remobilisation nécessaire

Début 2018, le collège jeunes de PRODIJ est difficile à mobiliser et la participation aux rencontres est faible. Plusieurs facteurs expliquent cette démobilitation :

- ▶ Le renouvellement des représentant.es de comités/associations jeunes, parfois sans passation
- ▶ L'implication déjà prenante, et prioritaire, dans les comités dont ils-elles sont issu.es
- ▶ Deux raisons différentes d'adhérer au collège jeunes de PRODIJ : les ancien.nes de la Fabrique Jeunesse pour poursuivre un travail de construction entre jeunes ; d'autres groupes pour de la représentation, attendant un format plus protocolaire
- ▶ Pour les ancien.nes de la Fabrique, PRODIJ présente un contexte plus large, avec une nouvelle équipe salariée

Un mode d'implication adapté

Pour ne pas perdre le travail déjà effectué, ni surcharger le collège jeunes « au centre de tout, dans tout », l'équipe propose des modes d'implication adaptés aux besoins de la structure, aux disponibilités des jeunes et aux compétences nécessaires vs les résultats attendus :

- ▶ Communication de PRODIJ : les tests de logos par les jeunes, sans graphiste dans le groupe, ne les satisfont pas. L'équipe anime des sessions de définition des orientations, messages et moyens adaptés pour un cahier des charges adressé à des professionnel.les de la communication. Les jeunes participent ensuite à la sélection de l'agence retenue.
- ▶ Participer autrement aux projets : plan d'action, outils, etc., avec les équipes salariées
- ▶ Des formats d'échanges inter-collèges moins protocolaires

Mettre en œuvre leurs propositions

Au-delà de participer aux activités programmées – actions PIA Jeunesse et gestion de PRODIJ – l'équipe accompagne des envies exprimées par les jeunes, avec des réalisations concrètes :

- ▶ La charte des 5 valeurs à transformer en fonkner, pour une vraie dimension réunionnaise : Des ateliers d'écriture et de récitation mis en place avec une fonknezèze, Ingrid Varon
- ▶ La prise en main de la préparation du séminaire JEC en Martinique
- ▶ S'impliquer dans les suites des échanges intercollèges : au choix, entre les comités de pilotage ou techniques qui découlent de la mise en place d'un événement co-construit

Ces réunions orientées autour des demandes des jeunes donnent l'occasion à l'équipe salariée d'avoir des échanges informels, des retours d'avis sur les projets, sans avoir à « convoquer » une réunion spécifique à chaque fois. Tout le monde gagne du temps !

Des représentations à tous niveaux

Les occasions de représentation pour les jeunes sont variées : LAB jeunesse, autres groupes de jeunes, Visite de la Ministre des Outre-mer, participation à un colloque à Madagascar, Journées PIA Jeunesse en métropole, SJEC, réunions de suivi des actions portées par PRODIJ avec la participation d'autres jeunes, ...

Vers un nouvel espace d'engagement des jeunes, au-delà de la consultation

Ainsi apparaissent 2 modes d'implication différents, 2 « groupes » : l'un impliqué dans la gestion de PRODIJ et l'autre orienté « projets », répondant à deux envies d'engagement. Seuls quelques membres ont une implication bénévole dans les 2 sphères, exigeante en temps. Cela pousse plus loin la réflexion sur les rôles et la remobilisation du collège jeunes. Fin 2018, entre l'ouverture amenée par le SJEC + les questions soulevées par le mouvement social, le collège jeunes pose les bases d'un nouvel espace d'engagement jeunesse :

Mettre en place des conseils / comités de jeunes locaux (dimension territoriale adaptée), animés par un tiers neutre, qui peuvent inviter et mobiliser les institutions selon les différentes compétences : de la municipalité à l'Etat. Avec les missions suivantes :

- ▶ Mener leurs propres projets ou soutenir des projets sur leur territoire
- ▶ Être consulté.es sur les projets de lois ou des actions qui concernent la jeunesse
- ▶ Être impliqué.es dans les décisions de déploiement, ainsi que dans le suivi et l'évaluation – finances et résultats – des dispositifs jeunesse, aussi pour leur expertise d'usage (neutralité et consultation participative)
- ▶ Soutenir le développement d'un réseau jeunesse outre-mer, axé sur le développement des territoires (suite concrète du SJEC) pour stimuler les échanges d'idées, comparer dispositifs et expérimentations & échanger sur les évaluations entre territoires

Séminaire Jeunesse Engagement et Culture en Martinique

La Martinique a accueilli la première édition du Séminaire Jeunesse, Engagement & Culture (#SJEC) à destination des organisations de jeunesse qui œuvrent en faveur du développement des territoires ultrapériphériques européens. Bien que chaque territoire visé par cet événement possède des caractéristiques propres sur les plans politique, culturel, socioéconomique et environnemental, plusieurs enjeux communs en termes de politiques de jeunesse peuvent être décelés aux échelles territoriales, nationales et européennes.

Phase préparatoire

Une douzaine de membres du collèges jeunes de PRODIJ, des CEMEA, du Conseil des Jeunes Dyonisiens et du Forum Réunionnais de la Jeunesse ont participé aux travaux préparatoires. D'avril jusqu'au départ en octobre, le groupe se réunissait tous les vendredis soirs à 17h.

Pour consulter les jeunes largement sur les thématiques engagement et culture, le groupe a diffusé un questionnaire en ligne, organisé des ateliers avec des volontaires garantie jeunes et des étudiant.es universitaires et a collecté de l'expression libre durant un événement Jeunesse en Lèr à la Cité des Arts, Saint-Denis. Le principal constat est que :

Si l'engagement est important pour les jeunes réunionnais.es, il leur est parfois difficile de trouver où s'impliquer et dans un format compatible avec leurs besoins et moyens, surtout quand ils-elles recherchent un emploi.

Fin mai, la collecte des candidatures en ligne a permis à un jury de jeunes de sélectionner les 6 membres de la délégation réunionnaise en tenant compte de : la motivation, la diversité d'âge, de genre, de parcours, mais aussi la représentativité des 4 arrondissements. Ce groupe est constitué de 4 femmes et 2 hommes : Aurélie Atchiaman – Jonathan Clorate – Oprah Rasamimanana – Julie Taristas – Marie Christelle Teorbe – Alexandros Zakharatos.

Sur place

L'accueil chaleureux et les rencontres avec les autres délégations ont précédé la présentation de la Réunion (culture locale, flore et faune, religion, etc.) et des résultats de l'enquête par questionnaire réalisée avant le départ. Les jours suivants, les différents ateliers ludiques et de discussion sur place ont permis une bonne cohésion de groupe et de la richesse dans la découverte, malgré un rythme très soutenu et des nuits courtes.

Des impressions qui restent très positives avec les résultats suivants :

- ▶ Tisser des liens forts avec des jeunes d'autres délégations, notamment la délégation mahoraise et celle de Saint-Pierre et Miquelon
- ▶ Rencontrer d'autre jeunes et réfléchir ensemble sur notre jeunesse : mise en commun de nos difficultés et proposition de solutions
- ▶ Constaté la complémentarité : il y a des différences entre jeunes et entre territoires (inégalités, valeurs), mais aussi des points en commun.
- ▶ Ressentir la chance de vivre sur l'île de la Réunion : le nombre d'habitant.es élevé favorise la mise en œuvre de beaucoup d'activités pour la jeunesse.

Impacts / perspectives

Ce séminaire a été très positif pour les participant.es et a suscité l'envie de créer une association des ultramarin.es pour assurer un prolongement de cette démarche. L'idée étant de rassembler, de réduire les inégalités entre les territoires et de valoriser une gouvernance partagée où les jeunes seraient au centre des instances décisionnelles des projets dédiés à la jeunesse. Les rencontres, le regard croisé des territoires et les échanges seraient des outils qui défendraient ou au contraire dénonceraient les dispositifs nationaux déployés sur les territoires ultramarins, en soulignant leur pertinence ou leur inadéquation sur ces territoires.

Lors de la venue de la ministre Annick Girardin, en octobre 2018, Aurélie Atchiaman a pu l'informer de cette volonté d'organiser un deuxième séminaire des jeunes d'Outre-mer à la Réunion.



Pas de différence entre participants et organisateurs : un séminaire fait par des jeunes et pour les jeunes

Gouvernance

Quel développement, quelles suites pour PRODIJ après le PIA Jeunesse ?

Maintien en association ou passage en GIP ?

Possibilité d'adhérer en tant qu'individu, en plus de personnes morales, surtout sur le collège jeunes ?

Collège Jeunes

Comment favoriser la participation de jeunes à tous les niveaux et renforcer l'animation du collège jeunes ?

Comment améliorer l'appui aux porteurs d'actions : suivi-évaluation, valorisation, participation des jeunes au suivi des actions ?

Comment réduire les retards dans les remontées d'acompte trimestrielles ?

PIA Jeunesse

Permettre la consommation totale des enveloppes ANRU des actions malgré les retards ?

Durée du PIA Jeunesse + devenir de PRODIJ et des actions : des résultats atteignables fin 2020 ?

Comment mieux couvrir le territoire en termes d'accompagnement ?

AJIR 974

Comment mieux structurer le fonctionnement du programme avec un nouvel objectif chiffré à 90 projets par année ?

Faire connaître AJIR 974 pour intégrer plus de projets collectifs, sans grande campagne de communication ?

Quels besoins précis ont les acteurs de l'insertion pour intégrer les outils Kisamilé dans les dispositifs existants ?

Kisamilé

Comment valider les premières constatations auprès des jeunes et des employeurs ?

Comment adapter le format de démonstration auprès des recruteurs : label ?

Comment montrer aux partenaires ce à quoi ils contribuent de manière large ?

Gouvernance Partagée

Comment mieux distinguer gouvernance de la structure et gouvernance partagée ?

Quels résultats pour l'événement co-construit ?

Comment adapter les formats de rencontre aux habitudes différentes des 4 collèges ?

PERSPECTIVES 2019

Recruter un.e chargé.e de développement

Décision sur la forme juridique par l'Assemblée Générale : GIP ou association ?

Mieux définir ce qu'est le collège jeunes, autant dans la vie associative que dans ses autres activités

Recrutement d'un.e référent.e suivi-évaluation du PIA Jeunesse, en charge d'animer le collège jeunes

Expliquer autrement les engagements collectifs pris par les porteur-ses d'actions

Envisager la prolongation du PIA Jeunesse et le report des fonds de la phase 1 à la phase 2

Accompagner la maturité de PRODIJ avec des solutions mutualisées

Renforcer le réseau d'appui surtout dans l'Est, l'Ouest et le Sud, avec des séances d'information collectives

Faire un point d'étape avec le réseau et faire évoluer AJIR 974 avec les partenaires

Former chaque accompagnant.e du réseau d'appui

Mettre en place un calendrier de jury fixe : 1 par mois en moyenne

Améliorer les outils : dossiers de projets, bilan des projets, échelle d'attribution pour les jurés, etc.

Impliquer les candidats et lauréats dans le rayonnement du programme

Consolider et favoriser la pérennisation

Utiliser les séjours et des ateliers pour adapter la boîte à outils à destination des acteurs de l'insertion et des jeunes

Lancer un groupe de travail spécifique avec les acteurs de l'insertion & cartographier les dispositifs selon leur rythme et leur fonctionnement

Poursuivre l'exploration des besoins des 2 collèges les plus concernés : les jeunes avec un autre séjour d'immersion et les employeurs avec une enquête sur les pratiques de recrutement

De la recherche à la boîte à outils

Mettre en place des supports de valorisation et des occasions de reconnaissance : lancer le site web de PRODIJ, soirée avec les partenaires, vidéos, etc.

Revoir les statuts de PRODIJ

Faire de la gouvernance partagée une action à part entière

Réaliser l'événement KAP, puis aller plus loin dans la co-construction

Une concertation concrète des acteurs jeunesse

RAPPORT FINANCIER

Bilan 2018

A l'actif

- ▶ Les valeurs immobilisées nettes sont de **4 174,61 €** contre un montant net pour l'exercice précédent de **1 547,77 €**.
- ▶ Les créances augmentent nettement : elles sont de **751 304,38 €** au 31/12/18, contre **182 831,27 €** à la clôture de l'exercice précédent.

Au passif

- ▶ Les fonds propres s'élèvent à **32 585,87 €**, contre **3 218,02 €** pour l'exercice antérieur.
- ▶ Les emprunts et dettes ressortent à **761 497,28 €** contre **177 697,48 €** l'année précédente.

Compte de Résultats 2018

Les produits d'exploitation ressortent à **1 093 860,85 €** au 31/12/2018, contre **362 027 €** pour l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation s'établit à **109 546,24 €**, contre **3 218 €** au titre de l'exercice précédent.

Les écritures en 2018 ont été revues par rapport à l'exercice 2017. Elles présentent dans l'exploitation l'ensemble des versements ANRU, incluant les parts à reverser par PRODIJ. Le résultat financier et le résultat exceptionnel pondèrent ensuite le résultat d'exploitation.

L'association PRODIJ, sur l'exercice 2018 uniquement, a perçu 1 029 184,77 € de subventions dont une partie est reversée aux autres porteurs d'action PIA Jeunesse. Ainsi pour ses propres activités (Fonctionnement, Gouvernance Partagée, AJIR 974, Kisamilé, et le soutien au départ du collège jeunes en Martinique), PRODIJ a perçu : 1 029 184,77 – 624 578,43 = **404 606,34 €**. La part de la subvention ANRU permettant de couvrir les actions portées par PRODIJ dans le cadre du PIA Jeunesse Réunion (Fonctionnement et Gouvernance Partagée, AJIR 974 et Kisamilé) est donc de : 785 925,84 – 624 578,43 = 161 347,41 €.

L'exercice 2018 fait apparaître un solde créditeur de 29 367.85 €.

L'objectif n'est pas de dégager des fonds excédentaires, PRODIJ s'emploie à veiller à l'équilibre de ses budgets prévisionnels entre le fonctionnement, la gouvernance partagée, AJIR 974 et Kisamilé, tout en soutenant au mieux les porteurs d'actions PIA.

- ▶ PRODIJ ne bénéficiant que de très peu de versement de subvention avant réalisation des dépenses doit faire face :
- ▶ A son propre fonctionnement
- ▶ A la mission de gestion du PIA et à celle de concertation des acteurs jeunesse
- ▶ A la mise en œuvre des actions du PIA Jeunesse Réunion portées par PRODIJ
- ▶ Aux demandes d'avance sur les actions réalisées et en instance de règlement de l'ANRU

Fin 2018, PRODIJ a pris la décision de ne plus verser d'avances aux porteurs, car sa propre trésorerie, tout comme le rythme de consommation de la cession Dailly, ne le lui permettaient plus. Cette cession a été contractée en 2017 pour 650 000 € et le montant total en a été relevé depuis. Elle répond aussi aux besoins liés au fonctionnement de PRODIJ.

L'envoi très tardif de certaines conventions de subvention (FSE et sa contrepartie nationale BOP 123) ont repoussé à février 2020 la tenue de l'Assemblée Générale Ordinaire 2018. La volonté de l'association est d'éviter la présentation d'un bilan financier déficitaire de plus de 100 000 euros, qui aurait mis en péril la pérennisation de la structure par un impact sur plusieurs années.

Total de
815 740,51 €

Excédent de
29 367 €, en
plus des 3 218 €
de l'exercice
précédent

Bureaux : 19 route du Moufia – porte 8
Centre Samna & Co
97490 Sainte-Clotilde

0262 58 46 96
contact@prodij.re



www.prodij.re



Page : PRODIJ – La jeunesse à la Réunion / @PRODIJ974



Entreprise : PRODIJ



Chaîne : PRODIJ Jeunesse Réunion



Siège : Hôtel de Région – Avenue René Cassin
97719 St Denis Cedex

Siret : 823 794 490 00016

Pakapab lé mor san éséyé
Mon vi lé dan mon min é mi yinm amwin :-)
Mé...Ma bezwin aou, ma bezwinazot
Mi vé pass le KAP

Pass le KAP in méyèr kalité **LANGAJMAN**
Dési out vi, solèy la lévé
Fé lèw in lidantité
Rienk aou mèm i koné par kwé ou la pasé !
In langajman lé koman santié
Jamé drwat, jamé tro plat
Dann PRODIJ ou néna :
Zarboutan, in kouraj, lé de pasaz
In dalon lanbisiyon, li lé san zaj
In matant, an konstans, lé toujours an kadans
In jénés, in vizion, in laktèr pou la sosyété réniyoné
Jamé tousèl, aou, amwin, isi anndan, angagé nou lé !

Mi vé pass le KAP sanm in regar i **VALORIZ**
Dann santié langajman
Si shemin lé rouvèr...
Sé pou rotrov anou anlèr !
Tanto nou suiv anou,
Tanto nou pèrd de vu
Soman nou na lèspwar artrouv pli d'van
Pou nout tout mèm solèy la lévé
Nout tout néna minm pwinnvizé.
Dann santié langajman
Rouvèr lo zié :
Nou lé kapab rekonèt an nou :
Nout potansièl, nout dogré d'kor
Nout féblès, nout zone de konfor
Nou lé kapab valoriz anou
Valoriz shak léfor
Rekonèt shak zarlor !
An-kouraj anou, An-konfiyans anou
Kan nou lé dobout, é surtout kan nou lé à genou..
Dan la valorizasyon, in min i lav lot
Nout dalon lanbision va fé grinp anou la kot
Mé pou ariv anlèr
Nou rét konsantré, malgré "les hauts et les bas"
èt an laksiyon i sufi pa
Dékouv nout vré valèr, sé sa va afirm nout pa !

Mi vé pass le KAP... an **PARTAJ**
Kap ou pa kap !? pran le tan kas in poz
Bagaj su l' do,
Gayar zidé dann koko
Done out tan, out lénerji
Out grin d' foli, out léta déspri.
Solèy la lévé dési out vi
Shwazi le méyèr de ou pou inspiré
Kom in réyon solèy i éklèr in nasiyon
Lintélijans out kèr lé kap fé vib la jénès la réniyon
Shakinn na son fors ek son misiyon
Détaké-détak la lang
Zarboutan i rakont son lépok ek bonpé la sajès
Matant, komik-dinamik
San mèm kozé, just ekson létik
Yinspir solusiyon,
Yamont gayar téknik.

Mi vé pass le KAP ...dan la manière **INOVÉ**
Dann shemin PRODIJ
Nou fé ansanm le pasé, le prézan ek lavnir
Solèy i dwa kléré la ousa na pi lèspwar
La ousa la jénès lé dann fénwar
Ousa shemin lé kas-kasé,
Ousa la valèr lé "sous estimée"
Nou krwa nou lé kapab konstrui in pon
In pon i lié sak gramoun la trasé ek nout talan koméla
Pinn ali ek la koulèr la modernité
Fé dobout ali ek la mémwar nout listwar.
Nout linovasyon somanké :
Kapacité alé maron dan in manière fé in nouvo sosiété
ékilibré
Pou mèt anlèr in jénés, in vré vizion pou la jénès la réniyon.

Mi vé pass le KAP sanm in gayar **LÉSPRI DÉKIP !**
Nou souvyin...Loïc la di :
La jénès vé alé tro vit, mé zarboutan koné shomin..!
Nou krwa lantrèd,
Nout tout ansanm
Shak kolèj - an lékip i relèy
Pou désot gro gro kap malizé
Galiz somin tank nora pou fé !
Nou vé oz pass le kap
in méyèr kalité langajman !
Charte la, nou vé signe ali ek lo kèr
Fé viv ali dann shak réunion, dann shak projé...an fonnkèr !