



KISAMILÉ

COMMANDE COMMUNICATION N°22KISAMILÉCOM02

CRÉATION D'UN SITE WEB DOTÉ D'UN ESPACE MEMBRE PRIVÉ

CETTE FICHE DE COMMANDE PRÉCISE LES ATTENTES DE KISAMILÉ, LES MODALITÉS DE RÉPONSE ET DE SÉLECTION CONCERNANT LA COMMUNICATION GRAPHIQUE ET VISUELLE AUTOUR DES ACTIONS DU PROGRAMME EN 2021 ET 2022.

KISAMILÉ

Programme réunionnais de valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle des jeunes de 13 à 30 ans, KISAMILÉ propose une alternative aux jeunes réunionnais et réunionnaises qui souhaitent s'insérer sur le marché du travail et qui ne présentent pas les qualifications ou l'expérience adéquate pour faire la différence lors du recrutement. KISAMILÉ vise ainsi à proposer des outils qui valoriseront les compétences issues de l'éducation non formelle et informelle, transposables en milieu professionnel.

Il s'agit de prendre en compte les compétences acquises par les jeunes en dehors des circuits institutionnels habituels, de leur permettre de reconstruire une image positive d'eux/elles-mêmes et de leur apporter une plus-value pour la recherche d'emploi. Sur un territoire où les activités familiales, sociales et culturelles servent encore beaucoup de base de transmission de savoir, ce travail de reconnaissance est encore à approfondir car il participe au renforcement de l'économie locale par l'employabilité d'une jeunesse en grande difficulté. Dans le but de permettre à chaque jeune de construire son propre parcours, il s'agit d'accompagner les jeunes dans une démarche d'appropriation et de valorisation de leur savoir afin de favoriser l'émergence de leurs compétences jusqu'à là non reconnues, notamment celles et ceux qui disposent de moins d'opportunités.

Pour cela, les outils de KISAMILÉ visent à permettre l'identification et la valorisation de ces compétences. Une boîte à outils sera mise à disposition des accompagnants de la jeunesse réunionnaise, mais ces outils seront aussi utilisables directement par les jeunes. Dans le même temps, dans le but d'améliorer la valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle, KISAMILÉ travaille à la reconnaissance par les employeurs de cette voie d'apprentissage.

La communication KISAMILÉ

Les axes de communication de KISAMILÉ sont multiples puisqu'il existe plusieurs publics, leurs images doivent respecter une cohérence d'ensemble qui les relie entre elles. Des constantes devront demeurer : valorisation des jeunes, de leurs compétences et des lieux d'apprentissage, impact sur leur savoir-être et leur savoir-faire. De plus, dans ce but de valorisation de l'image de la jeunesse réunionnaise, les différents éléments de communication graphiques devront détenir une réelle valeur esthétique.



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage à La Réunion avec le Fonds Social Européen.



Objet de la consultation

Le programme KISAMILÉ a besoin de la création d'un site web doté d'un espace membre privé.

1. Concevoir le design, créer et développer le site web de KISAMILÉ www.kisamile.re :

Objectifs :

- Donner accès rapidement aux informations concernant l'action KISAMILÉ : descriptif, programmes de formation et actualités, entre autres ;
- Permettre la prise de contact par les visiteurs du site ;
- Permettre l'inscription à des sessions de formation grâce à un formulaire d'inscription en ligne.

Messages & Cibles :

Les cibles principales sont les professionnels de l'accompagnement de la jeunesse, ainsi que les professionnels du recrutement. L'aspect visuel ne devra pas être enfantin pour ne pas décrédibiliser l'action.

La cible secondaire est la jeunesse réunionnaise de 13 à 30 ans. L'aspect visuel et l'accroche textuelle doivent avant tout **éveiller la curiosité** et donner envie d'en savoir plus.

Pour les deux publics cibles, il s'agit de donner de **l'information sur l'action**, son contenu et **les façons de pouvoir en bénéficier**. Pour les professionnels de l'accompagnement, savoir comment avoir les outils. Pour les jeunes, savoir **où être accompagné** de cette façon.

La charte graphique de KISAMILÉ est déjà créée, il sera nécessaire de la réutiliser afin d'avoir une harmonie sur les différents supports.

L'utilisation du créole est possible : cela démontrerait l'identité réunionnaise. Cependant, même si les expressions peuvent être choisies à contre-pied de leur utilisation première afin de sortir des codes, elles ne doivent pas non plus desservir le programme et la compréhension par tous les jeunes.

Il sera important d'avoir une communication qui touchera **autant la jeunesse, mais aussi les recruteurs**. Il faudra à la fois donner l'envie aux jeunes d'utiliser les outils pour découvrir et valoriser leurs compétences et aussi donner **l'envie aux recruteurs de faire confiance à cette méthode de reconnaissance**.

KISAMILÉ, c'est la possibilité de faire reconnaître son savoir-faire, ses acquis, d'améliorer sa candidature et de mieux se préparer à un recrutement. Mais aussi une façon de **se découvrir** ou de mieux se comprendre « *ki sa mi lé* », de **se développer** intérieurement pour trouver une façon d'accéder à « son » bonheur.

Toutefois, il faudra porter attention à **ne pas dévaloriser l'éducation en milieu formel**. Le programme vise la valorisation pour ceux qui n'auraient pas pu acquérir de compétence dans une sphère d'éducation institutionnelle, **il ne vise pas à décourager à cet apprentissage ou à le dévaloriser**. En outre, KISAMILÉ peut aussi servir à des accompagnants de jeunes encore scolarisés (ou à la limite du décrochage). Cela dans le but de leur permettre d'acquérir un savoir-être nécessaire et un projet plus clairement défini avant un potentiel retour en milieu scolaire ou avant d'aller vers une institution.

Besoins :

- ▶ Site web moderne et responsive design
- ▶ Conception et habillage de la page d'accueil
- ▶ Création des bannières d'images défilantes
- ▶ Conception et habillage des pages de textes et d'illustrations (visuels, audios et/ou vidéos)
- ▶ Conception et habillage de la page « contact » comprenant un formulaire de contact RGPD



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage à La Réunion avec le Fonds Social Européen.



2. Développer l'espace membre privé sur le site web de KISAMILÉ www.kisamile.re

Objectifs :

- Avoir un espace membre privé qui serait uniquement accessible avec un identifiant et mot de passe unique à l'utilisateur qui aura accès aux ressources qui seront mises à sa disposition.

Besoins :

- ▶ Disposer d'un espace ressource à destination des bénéficiaires avec accès aux diverses ressources documentaires, vidéos et audios (mini-interviews, podcasts, guides de formation...) rendant le téléchargement possible à partir de cet espace.

LIVRABLES :

Site web avec un espace membre privé comprenant :

- ▶ Page d'accueil du site web
- ▶ Pages de textes et d'illustrations (visuels, audios et/ou vidéos) du site web
- ▶ Espace membre privé accessible avec un identifiant et un mot de passe unique à l'utilisateur pour l'accès aux diverses ressources en ligne (documentaires, vidéos et audios)
- ▶ Formulaire d'inscription aux formations en ligne ;
- ▶ Page contact du site web selon les normes RGPD

Remarques : L'arborescence du site web ainsi que les contenus textes, vidéos et/ou audios seront fournis par PRODIJ.

CRITÈRES DE SÉLECTION

- ▶ La pertinence de la proposition et son adéquation au regard des termes du cahier des charges :
 - Contenu de la proposition : compréhension de la demande et pertinence de l'offre transmise
 - Propositions créatives en cohérence avec les enjeux présentés
 - Respect des contraintes techniques et des délais annoncés
 - Montant - Fourchette de l'offre proposée, soit le coût global rapporté à la prestation proposée
- ▶ Les réalisations antérieures du prestataire en lien avec cette consultation :
 - Création de site web de qualité professionnelle
- ▶ La capacité de mobilisation de l'équipe du prestataire
 - Capacité à mobiliser l'équipe ayant les compétences et l'expérience nécessaires à la réalisation des livrables au niveau professionnel, en limitant la sous-traitance

ATTENDUS DANS LA REPONSE DU PRESTATAIRE

- ▶ Un rétro-planning mentionnant les livrables
- ▶ Précisions sur les éléments modifiables qui seront fournis au client, ainsi que sur les droits d'auteur et la propriété intellectuelle des éléments produits ou achetés



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage à La Réunion avec le Fonds Social Européen.



- ▶ La distinction des coûts selon chacune des réalisations demandées (devis détaillé)
- ▶ Le nombre de modifications à la demande du client sans frais supplémentaires après sélection parmi les premières propositions et le coût des suivantes
- ▶ Exemples de réalisations antérieures en lien avec l'objet du présent cahier des charges

Budget

Le prestataire définit le coût global de son intervention, en précisant a minima les détails des éléments demandés ci-dessus dans la proposition tarifaire (cf. attendus dans la réponse).

Le seuil maximum pour l'ensemble de cette consultation s'élève à 3 000 € TTC.

Ceci inclut l'ensemble des coûts relatifs à cette consultation : réalisations graphiques, mise à disposition des fichiers sources et un certain nombre de révisions des éléments proposés.

Le règlement s'effectuera selon les modalités suivantes :

- 60% d'avance, sur facture d'acompte suite à la sélection officielle et à la validation d'un devis définitif
- 40% à la remise des éléments finaux, sur facture finale reprenant la mention de la facture d'acompte

Des pénalités de retard seront prévues dans les cas de dépassement des délais.

Eligible au dispositif Chèque Numérique.

Planification globale

- **1er mars** : Diffusion de la commande
- **14 mars au plus tard à 12h30** : Réception des réponses à la commande avec les propositions
- **17 mars** : Date maximum de transmission de la décision aux répondants à l'appel d'offres
- **18 mars** : Rencontre de lancement des travaux et planification des dates pour les livrables
- **28 mars** : Premiers livrables attendus selon la planification précédente
- **11 avril** : Transmission de tous les livrables

Procédure de soumission des propositions

La réponse à l'appel d'offre est attendue pour le 14 mars (GMT +4) au plus tard à 12h30, par voie numérique.

Les coordonnées à utiliser pour la transmission d'une offre de service complète sont les suivantes :

- ▶ Courrier électronique : thierry.valmont@prodij.re et alexandrine.salmon@prodij.re

Tout renseignement complémentaire pourra être obtenu auprès de M Thierry VALMONT, Chef de Projet KISAMILÉ ou de Mme Alexandrine SALMON, Chargée de Communication et d'Animation, aux coordonnées suivantes : **0693 90 17 99** - thierry.valmont@prodij.re ou **0693 39 97 21** - alexandrine.salmon@prodij.re

*Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse – PRODIJ
19 route du Moufia, Centre Samna & Co, porte 8 – 97490 Sainte-Clotilde
Tél : 0262 58 46 96 – Siret : 823 794 490 00016*



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage à La Réunion avec le Fonds Social Européen.