

PIA JEUNESSE RÉUNION

2019

GOUVERNANCE PARTAGÉE

INFORMATION ET ACCÈS AUX DROITS

CULTURE DE L'INITIATIVE ET ESPRIT D'ENTREPRENDRE

VALORISATION DES COMPÉTENCES NON FORMELLES ET INFORMELLES

MOBILITÉ LOCALE

La Réunion,
un territoire d'avenir
pour et par les jeunes



Rédaction : Pamela Quiroga et Caroline Squarzoni - PRODIJ
& chacun.e des porteur.se.s d'action pour les fiches actions

Réalisation et mise en page du contenu : Pamela Quiroga - PRODIJ

Illustrations de couverture : Paysages par Francis Exiga - Personnage par Floé

Fonkèr : Aurélie Atchiaman, Jonathan Clorate, Virginie Imize, Dylan Picard et
Loïc Robert (Collège Jeunes de PRODIJ) accompagné.e.s par Ingrid Varon

PRODIJ - Février 2020

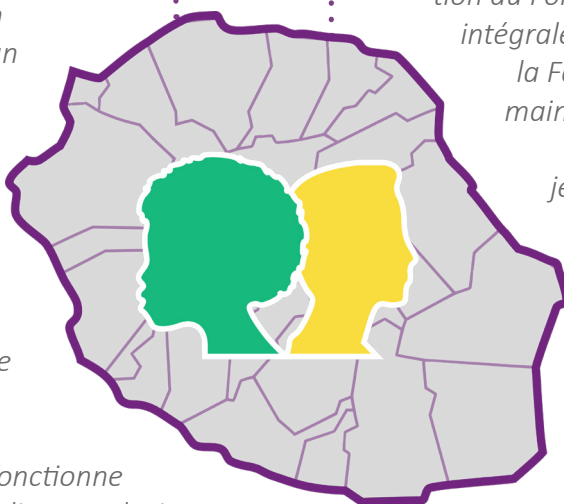


SOMMAIRE

Contexte du PIA Jeunesse Réunion.....	1
PIA Jeunesse Réunion, le projet : <i>La Réunion, un territoire d'avenir pour et par les jeunes</i>	2
PRODIJ.....	3
Action transversale : la gouvernance partagée.....	4
KAP : l'événement des 16-30 ans à la Réunion.....	5
La participation des jeunes aux actions du PIA Jeunesse Réunion	7
Axe 1 - Information aux jeunes et accès aux droits.....	9
Action 1.1 - Réseaux de Proximité Information Jeunesse (PIJ).....	10
Action 1.2 - Portail Jeunes 974.....	11
Action 1.3 - Jeunes Ambassadeurs de la Sécurité Sociale (JASS et JAR).....	12
Action 1.4 - Tremplin post-bac.....	13
Action 1.5 - Caravane de la Jeunesse.....	14
Axe 2 - Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre.....	15
Action 2.1 : AJIR 974.....	16
Action 2.2 : Camion snack.....	17
Action 2.3 : Continuum bac -3/+3.....	18
Axe 3 - Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle.....	19
Action 3.1 : Kisamilé.....	20
Axe 4 - Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur inertion et leur autonomie.....	21
Action 4.1 - Garage Social.....	22
Le déploiement du PIA Jeunesse Réunion sur le territoire.....	23

Structure porteuse

L'opportunité de répondre à l'appel à projets PIA Jeunesse Réunion, fait évoluer la Fabrique Jeunesse vers PRODIJ - Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse. Association initialement destinée à devenir un GIP, elle anime et gère le PIA Jeunesse Réunion, tout en maintenant les principales fonctions de la Fabrique Jeunesse : la mise en réseau entre acteur.rice.s; l'expérimentation d'actions pour et par les jeunes; l'observation de la jeunesse et des actions; la prospective : fabrique à idées, évaluations, capitalisation. Elle fonctionne en gouvernance partagée en impliquant plusieurs acteur.rice.s du territoire. Ainsi les jeunes, acteur.rice.s économiques, associatif.ve.s et public.que.s s'impliquent dans les actions, comme dans la vie démocratique de PRODIJ, pour apporter des réponses sur l'ensemble du territoire réunionnais.



Dynamique locale autour de la jeunesse

La dynamique de dialogue avec la jeunesse a commencé en 2014, avec les premières rencontres de la jeunesse. Elles ont abouti à la création du Forum Réunionnais de la Jeunesse - intégralement constitué de jeunes - et de la Fabrique Jeunesse - qui permet de maintenir un dialogue entre plusieurs collèges d'acteur.rice.s, dont les jeunes et les institutions. Destinée à offrir un cadre pérenne aux démarches engagées, cette Fabrique constitue un espace de collaboration et vise à réguler, expérimenter et analyser les pratiques en matière de politiques Jeunesse. En 2016, les 2èmes rencontres de la jeunesse renforcent le partenariat institutionnel local et la coopération avec les acteur.rice.s pour encourager l'émergence de projets fédérateurs en faveur des jeunes réunionnais.e.s.

Le contexte d'intervention

L'île de La Réunion, département français depuis 1946, est peuplée par plus de 850 000 habitants et, bien qu'en processus de fin de transition démographique, sa population reste très jeune. Cette réalité constitue une chance pour la Réunion en tant que source d'énergie, de dynamisme et d'innovation. Mais elle est aussi préoccupante avec des taux de chômage bien supérieurs à la moyenne nationale et des difficultés importantes d'accès aux droits et à l'autonomie. L'accès au logement et à la mobilité sont des problématiques récurrentes sur le territoire réunionnais qui renforcent notamment les inégalités d'accès à l'emploi et accentuent les formes de précarité

40%

Des Réunionnais.e.s ont moins de 25 ans

42%

Des 15-29 ans étaient au chômage en 2018*

39%

De la population vit en-dessous du seuil de pauvreté

20%

De la population réside en quartier prioritaire de la politique de la ville

*Rapporté aux jeunes présent.e.s sur le marché du travail. Cette proportion s'élève à 19% rapportée à l'ensemble de la population (actifs et inactifs) en 2018 selon l'INSEE.

PIA Jeunesse Réunion, le projet : « La Réunion, un territoire d'avenir pour et par les jeunes »

Programme
d'Investissement
d'Avenir (PIA)
Jeunesse
Réunion

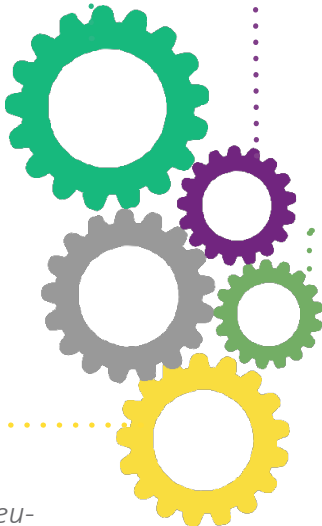
Des objectifs structurants

Le PIA Jeunesse Réunion vise à apporter des solutions aux jeunes réunionnais.e.s les plus éloigné.e.s de l'emploi et leur redonner confiance en leur avenir

Il a pour but d'accompagner une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques de jeunesse et de proposer des solutions concertées, coordonnées et adaptées aux besoins et attentes des jeunes réunionnais.e.s

Les moyens mis en place

- Un budget global de 9,8 millions d'euros dont 4,6 millions d'euros financés par l'ANRU apportés sur le territoire (Ces fonds sont débloqués au vu des actions réalisées)
- La création du PRODIJ qui permet de porter et d'animer le PIA Jeunesse Réunion



Pour en savoir plus,
rendez-vous sur :
www.prodig.re

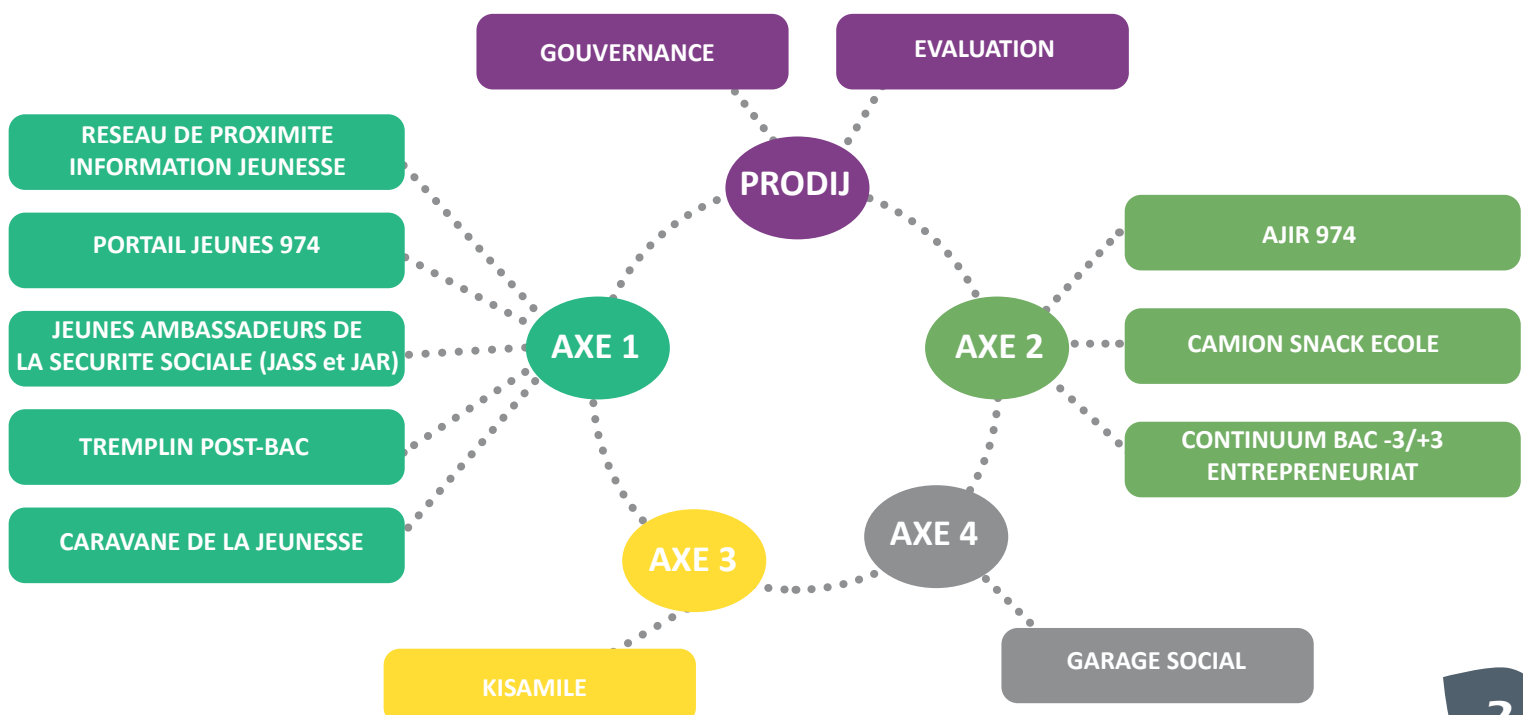
Des ambitions communes

Mobiliser, autour des actions du PIA Jeunesse Réunion, l'ensemble des acteurs concerné.e.s ; collectivités territoriales, services de l'Etat, partenaires sociaux, mouvements associatifs, monde économique et jeunes associé.e.s à toutes les phases de ces actions, y compris leur évaluation

Quatre axes d'intervention

- Axe 1** - Amélioration de l'offre d'information en direction des jeunes pour favoriser leur accès aux droits et à l'autonomie
- Axe 2** - Développement de la culture de l'initiative et de l'esprit d'entreprendre
- Axe 3** - Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle
- Axe 4** - Amélioration de l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie

12 actions en 2019



Une composition fédératrice

- 4 membres fondateurs :



En 2019 :

- 9 salarié.e.s
- 8 membres du bureau dont 2 jeunes



Des missions structurantes

1 - La gestion administrative et financière du PIA Jeunesse Réunion et le soutien technique aux chefs de file des 12 actions déployées

2 - L'impulsion et la consolidation d'une nouvelle dynamique de la collaboration entre jeunes et acteur.rice.s locaux.ales, et entre acteur.rice.s eux/elles-mêmes

Des valeurs ancrées

Une gouvernance innovante

En plus des 4 membres fondateurs, les membres de l'association sont organisés en 4 collèges d'acteur.rice.s (économiques, associatif.ve.s, public.que.s et les jeunes) qui s'impliquent dans les actions comme dans la vie démocratique de PRODIJ. L'association est ainsi dirigée par un Conseil d'Administration composé de 24 membres regroupant les membres fondateurs et les représentant.e.s des collèges.

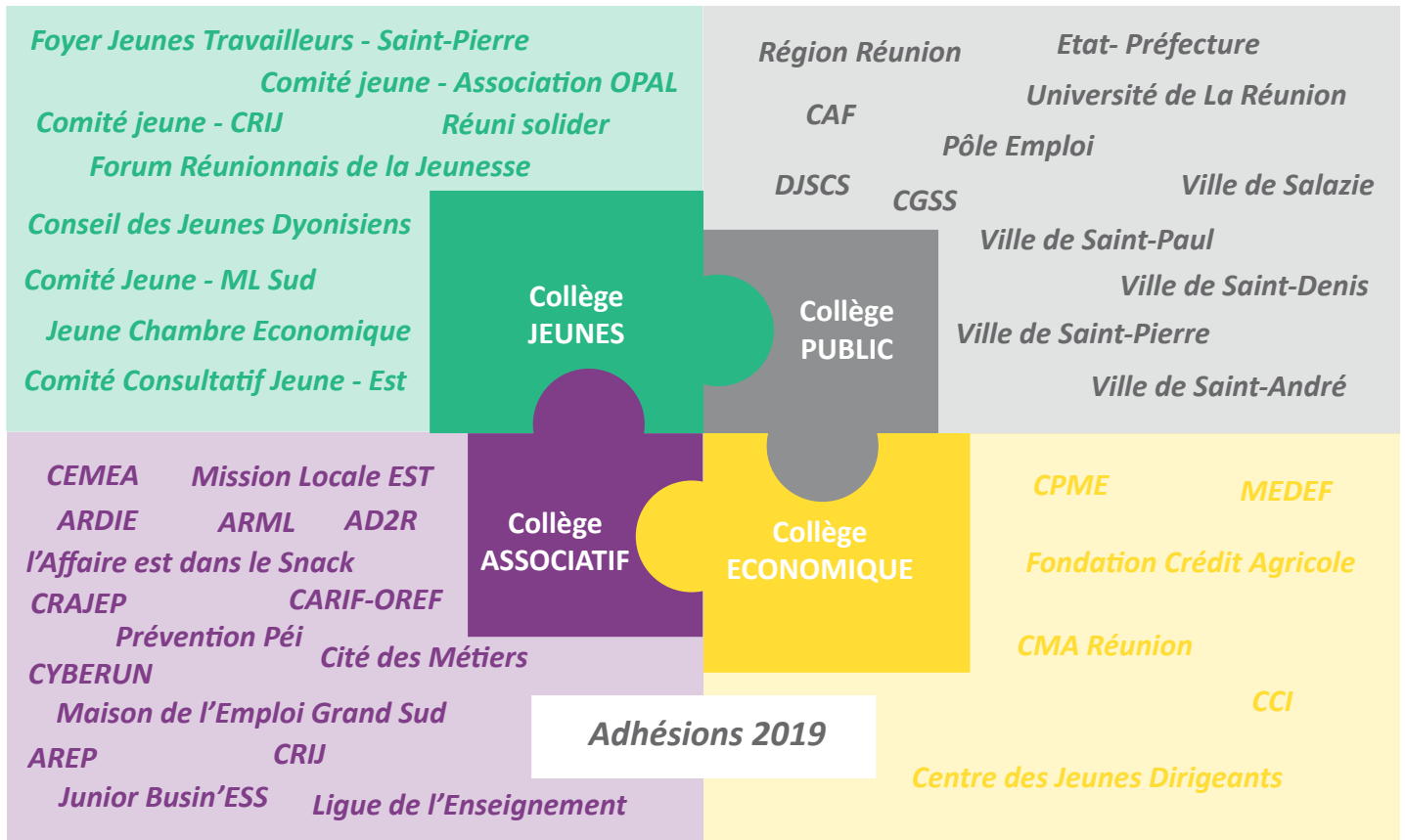
Innovation

Engagement

Partage

Esprit d'équipe

Valorisation





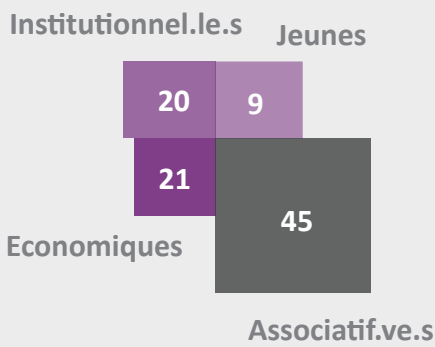
**GOVERNANCE
PARTAGEE**

L'association PRODIJ travaille avec 4 collèges d'acteur.rice.s : associatif.ve.s, public.que.s, économiques et jeunes. Ils rassemblent des positions complémentaires, chacun intervenant en faveur de la jeunesse. Cette diversité assure une représentativité essentielle pour accompagner une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques de jeunesse. L'instauration d'une synergie d'action et de réflexion entre jeunes et acteur.rice.s locaux.les vise à optimiser les ressources et à construire des solutions concertées, coordonnées, adaptées à la situation des jeunes réunionnais.e.s et à leurs attentes.

**Un évènement pour
« aller vers » les jeunes**

2019 a permis de réaliser l'évènement KAP en impliquant les jeunes dans la conception et la réalisation de celui-ci. En plus de renforcer durablement les liens entre structures, le travail collectif et les responsabilités partagées ont permis d'alléger les formats grâce au regard des jeunes et de rendre un évènement d'information plus agréable pour tous.

**Les structures de
la gouvernance partagée**



2019 c'est...

95

Structures impliquées

207

Personnes impliquées

9

Rencontres statutaires et intercollèges pour renforcer la synergie des acteur.rice.s

Favoriser l'émergence de nouvelles pratiques, influençant les actions autant que les politiques publiques

Instaurer une nouvelle dynamique de collaboration entre jeunes et acteur.rice.s locaux.les

Permettre à ces collèges de collaborer et de comprendre les postures complémentaires

Construire ensemble des actions des projets impliquant les jeunes à tous les niveaux

Objectifs

Paroles de jeunes
Pou in fwa nou san anou ékouté!



KAP, c'est pouvoir réunir toutes les structures et travailler ensemble sur un pied d'égalité

Les temps forts de 2019...

La consolidation de l'animation du collège jeunes et l'émergence de besoins et objectifs propres à ce collège.

Une Assemblée Générale extraordinaire pour débattre du futur statut de PRODIJ : GIP ou Association ?

Des journées LAB Jeunesse et des ateliers Créa Kossa pour changer la façon dont les exposant.es vont «vers» les jeunes lors des évènements informatifs jeunesse

Une participation accrue aux autres initiatives collaboratives - dont conférence de prévention et lutte contre la pauvreté, dynamique open badges locale - et de la représentation : visite présidentielle, visite ANRU, etc.

2020



L'évènement des 16-30 ans à La Réunion

www.kap.re

Le concept

KAP a été le 1er évènement jeunesse régional renouvelant en profondeur les formats et les pratiques à destination des 16-30 ans de la Réunion. C'est en effet à travers des jeux pédagogiques, des débats, des initiations, des spectacles, de la créativité et des concerts que les jeunes ont pu s'informer autour des métiers, des formations, des loisirs, de la mobilité, du logement et de la santé.

De nombreux espaces ont été créés afin de sensibiliser et dialoguer différemment entre jeunes, professionnel.le.s et institutions : challenges sportifs, ateliers artistiques, Palais des métiers, autant d'occasions où jeunes et professionnel.le.s ont pu échanger ouvertement.

La co-construction avec les jeunes

De l'idée originale à l'évènement lui-même, 14 mois ont permis de co-construire un format nouveau et «performant». Celui-ci s'appuie sur les expériences, réussites et innovations des acteurs.rice.s du territoire, mais surtout sur les besoins et volontés des jeunes, associé.e.s tout au long du processus. Ils/elles ont donc participé entre autres aux :

- Rencontres de pilotage et de conception : LAB Jeunesse, copils, comités techniques et artistiques, bilan et évaluation
- Création d'ateliers : 1 challenge sportif entièrement créé par des jeunes ; l'oeuvre collective conçue, préparée et animée avec eux ; des ateliers de plusieurs structures
- Communication et promotion : choix graphiques, stratégie et diffusion ; choix des artistes pour le concert en soirée
- Accueil, orientation et évaluation sur place, avec formation à l'accueil par un jeune bénévole ; logistique d'installation

Valoriser les jeunes, leurs talents, leurs initiatives & les inspirer pour soutenir leurs envies et leurs ambitions

Montrer la richesse de ce qui est entrepris par les acteur.rice.s : projets, dispositifs, actions, etc.

Objectifs

Poursuivre le dialogue & la co-construction des politiques et des projets jeunesse avec les jeunes

Mettre en place de nouveaux formats d'échange avec les jeunes visiteurs, favorisant aussi l'interconnaissance entre les acteur.rice.s

«KAPI» devient la mascotte de la co-construction dès le 2e LAB Jeunesse



189 personnes différentes impliquées dans la co-construction

88 structures et comités informels mobilisés sur 14 mois

14 mois de co-construction pour KAP

Mai 2018

Lab 1 : l'idée de créer un évènement commun + définition des objectifs

1er COPIL et commission afin de définir le format et les principes de base

2ème COPIL

Oct. 2018

Lab 2 : lancement d'idées et d'ateliers ludo-pédagogiques

3 ateliers créa-kossa: appui à la création d'activités ludo-pédagogiques

Fév. 2019

Lab 3 : Collecte des bonnes pratiques et des expériences de chacun

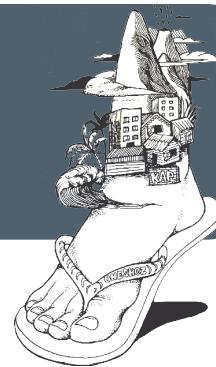
3ème COPIL, 4ème, ...

Mai 2019

Lab 4 : test des jeux + travail sur évaluation de l'évènement et promotion commune

L'évènement des 16-30 ans à La Réunion

www.kap.re



La satisfaction des participant.es

	100%	Satisfait.e.s sur l'ambiance	84%	
LES EXPOSANTS	83%	Satisfait.e.s sur leurs attentes	61%	LES VISITEURS
	97%	Satisfait.e.s sur l'organisation	83%	

Le caractère innovant de l'évènement

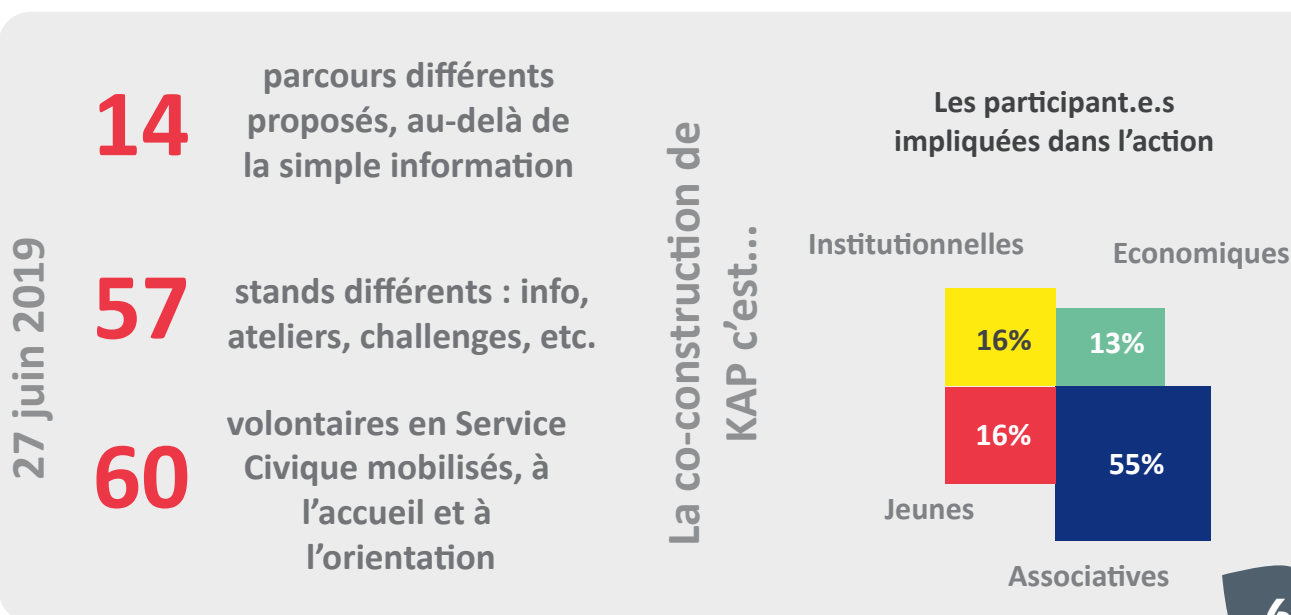
- ▶ **63%** des animations proposées par les exposants ont été créées pour KAP
- ▶ **53%** des exposants pensent faire évoluer leurs pratiques professionnelles suite à KAP

Le LAB bilan en octobre 2019 a confirmé la satisfaction de cette aventure collective et des répercussions positives pour les uns et les autres 4 mois après. Une véritable envie d'aller plus loin a été exprimée : pour faire plus et mieux, avec encore plus d'ouverture et d'originalité pour changer profondément les relations entre jeunes et acteurs.rice.s professionnel.le.s.

Chiffres clés

Plus de **1350** visiteurs

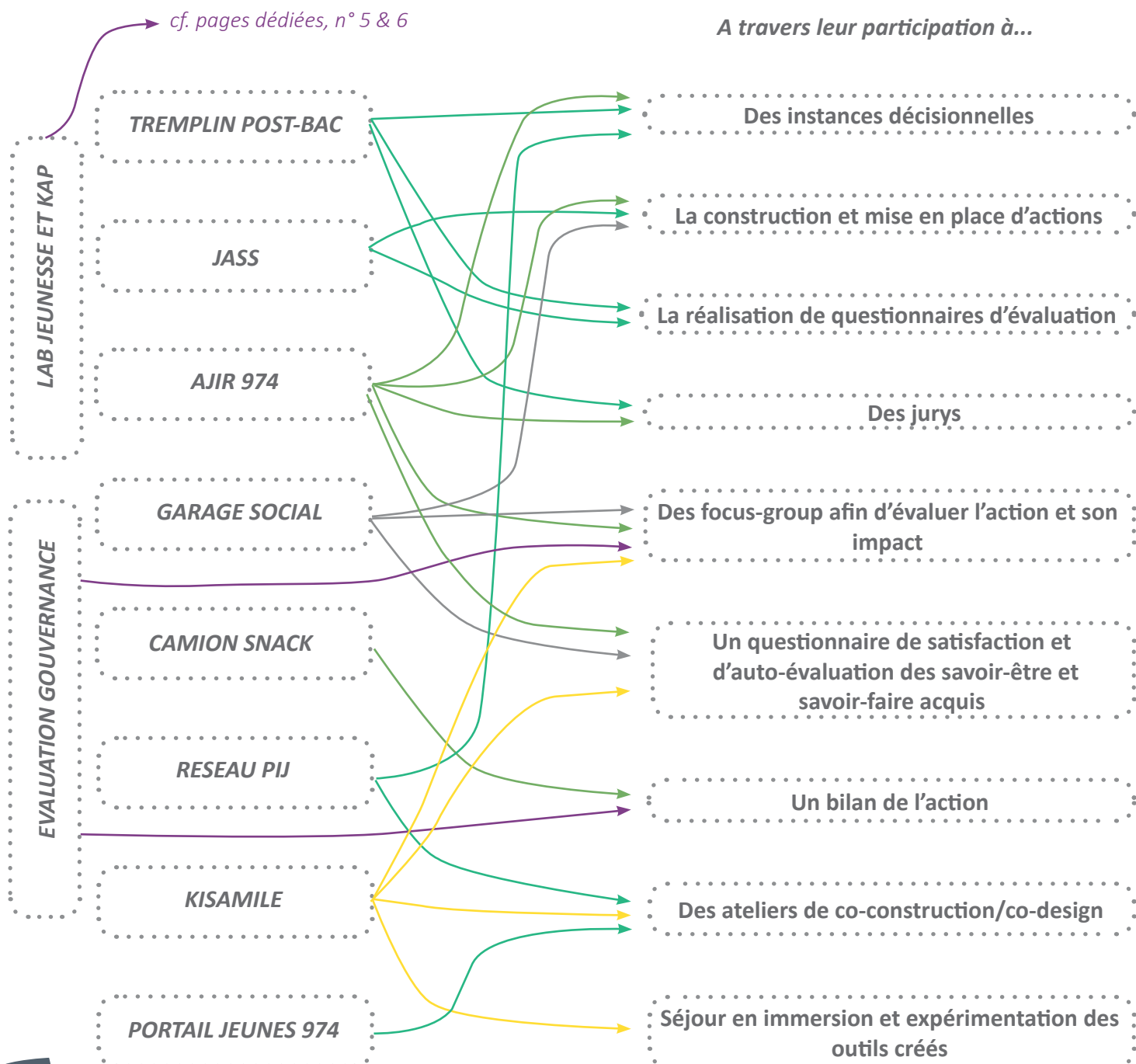
Parmi les visiteurs **62%** de femmes
38% d'hommes



La participation des jeunes aux actions du PIA Jeunesse Réunion

Les jeunes dans la co-construction et le suivi-évaluation

Les jeunes qui bénéficient des actions ou qui bénéficieront des actions en cours de construction ont un rôle central dans la mise en place et le développement des projets du PIA Jeunesse Réunion. En effet, l'un des principaux objectifs innovants du programme vise à intégrer les jeunes dans chaque phase des projets en favorisant une participation active de leur part. Cette participation peut se traduire par une simple consultation par questionnaire à une implication plus stratégique avec une présence aux instances décisionnelles de l'action par exemple. Des résultats très positifs peuvent déjà être observés sur le terrain avec des changements de pratiques professionnelles plus incluantes pour les jeunes et une valorisation qui a pour effet une amélioration de l'estime de soi chez les jeunes.



La participation des jeunes aux actions du PIA Jeunesse Réunion

S'engager selon ses envies

Le portage du PIA Jeunesse Réunion apporte à PRODIJ une vision transversale des regards et attentes des «jeunesses» réunionnaises, au-delà du collège jeunes. Ils ont ainsi la possibilité de s'impliquer occasionnellement dans des rôles variés. Le collège jeunes a ainsi pu participer et observer diverses implications : représentations officielles, consultation, évaluation, participation active à la conception ou la mise en oeuvre d'action, création de leurs propres actions. Deux modes d'implication distincts apparaissent : la gestion de PRODIJ ou d'actions vs l'orientation «projets». Les réflexions menées par et avec les jeunes, et l'expérience acquise depuis la création du Forum Jeunesse, amènent à envisager un nouveau modèle d'espace d'engagement jeunesse :

La mise en place de conseils / comités de jeunes locaux (dimension territoriale adaptée), animés par un tiers neutre, qui peuvent inviter et mobiliser les institutions selon les différentes compétences : de la municipalité à l'Etat. Avec les missions suivantes :

- Mener leurs propres projets ou soutenir des projets du territoire.
- Être consulté.e.s sur les projets de lois ou actions concernant la jeunesse.
- Être impliqué.e.s dans les décisions de déploiement, ainsi que dans le suivi et l'évaluation – finances et résultats – des dispositifs jeunesse, aussi pour leur expertise d'usage.
- Soutenir le développement d'un réseau jeunesse outre-mer, axé sur le développement des territoires pour stimuler les échanges d'idées, comparer dispositifs et expérimentations.
- Renouveler cette représentation jeunesse avec passation / mentorat entre membres.



Le Collège Jeunes

Le Collège Jeunes est présent dans chaque instance de la vie associative de PRODIJ à travers un ou plusieurs représentant.es. En plus, 12 de ses membres s'impliquent dans une réflexion ou des actions jeunesse. Ces jeunes peuvent également être sollicités par les chefs de file afin de participer à la co-construction des actions ou encore de tester de nouveaux outils par exemple. Le Collège Jeunes participe également à la Gouvernance Partagée en s'investissant aux rencontres mises en place. Lors de l'événement KAP, la place centrale des jeunes a permis de tester différents niveaux d'implication. L'une des difficultés à laquelle est actuellement confronté

le Collège Jeunes est le manque d'espace disponible pour réaliser leur rencontres. En effet, les locaux dont dispose PRODIJ sont restreints et limitent la capacité d'accueil. Malgré une volonté du Collège Jeunes d'accueillir plus de jeunes de toute l'île, la mobilisation possible dépendra des moyens matériels et de l'accès autonome à un espace de travail et de rencontre.

La transmission entre pairs

Certaines actions, notamment les actions JASS, Garage social et le camion snack, ont facilité la transmission des connaissances entre pairs à travers la création de temps spécialement dédiés à ces pratiques. Les autres actions en déploiement prévoient également de valoriser ces transmissions qui favorisent la valorisation de l'estime de soi, la volonté d'apprendre et la reconnaissance collective et individuelle

Satisfactions collectées



- 97 % des jeunes ayant intégré l'action Tremplin post-bac recommanderaient à d'autres jeunes en difficulté l'accompagnement proposé par cette action
- 100% des jeunes salariés du garage social étaient satisfaits voire très satisfaits du contenu et de l'accompagnement socio-professionnel de l'action

AXE 1

Information aux jeunes et accès aux droits

Malgré une offre de contenus d'information croissante et des réseaux d'acteur.rice.s multiples sur tous les sujets qui les concernent, les jeunes réunionnais.e.s continuent de se sentir peu ou mal informé.e.s et, de ce fait, à ne pas être en mesure de saisir toutes les possibilités qui s'offrent à eux, ni d'accéder aux droits et aux services qui les concernent. Les acteur.rice.s institutionnel.le.s et les jeunes réunionnais.e.s ont partagé le constat d'un émiettement de l'offre d'information tant physique que numérique et de son inadaptation partielle aux usages des jeunes.

Action 1.1

Réseaux de Proximité Information Jeunesse (PIJ)

Portée par le CRIJ Réunion

Action 1.3

Jeunes Ambassadeurs de la Sécurité Sociale (JASS et JAR)

Portée par la CAF et la CGSS

Action 1.5

Caravane de la Jeunesse

Portée par la Région Réunion

Action 1.2

Portail Jeunes 974

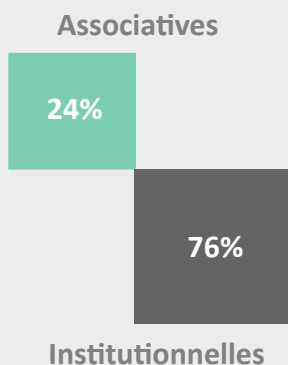
Portée par la Région Réunion

Action 1.4

Tremplin post-bac

Portée par l'Université La Réunion

Les structures impliquées dans l'action



2019 c'est...

44 Structures ayant intégré l'action

51 Parties prenantes dans la co-construction



RESEAU DE PROXIMITE INFORMATION JEUNESSE

Cette action s'inscrit à la fois dans la refonte du cadre d'intervention du réseau d'Information Jeunesse et la mise en oeuvre du Service Public Régional de l'Orientation. Le réseau de Proximité Information Jeunesse vise à répondre aux besoins tant des jeunes que des professionnel.le.s de jeunesse, en améliorant le maillage territorial, l'articulation avec les dispositifs des partenaires et l'information (physique et numérique).

Le CRIJ...

Le Centre Régional Information Jeunesse est la figure locale d'un réseau national dédié aux jeunes dont le but est d'informer les jeunes autour de 8 secteurs d'information : l'enseignement, les métiers/la formation professionnelle/continue, la santé/le droit et la vie pratique, les loisirs/les sports, les vacances, l'Europe et la mobilité internationale.

www.crij-reunion.com

Les profils de jeunes ciblé.es...

- NEET
- 13-30 ans
- Sur l'ensemble du territoire réunionnais

Renforcer la proximité de terrain

Développer la fonction de mise en réseau du CRIJ Réunion

Objectifs

Optimiser les espaces publics numériques et aider les jeunes, grâce à des outils, à se repérer dans l'accès à l'information

Professionnaliser le réseau Information Jeunesse

La participation des jeunes...



Les temps forts de l'action en 2019...

La finalisation du contenu de l'offre d'animation du CRIJ à destination du réseau (1er CRIJ de France à proposer une telle offre d'animation pour son réseau)

Les visites de site du service insertion de la Mairie de Saint-Benoît et de l'association Art pour Tous (motivation à intégrer le réseau et leur compréhension du label IJ)

La labellisation du CRIJ Réunion (gage de reconnaissance du travail déployé depuis septembre 2016)

2020

AXE 1
Améliorer l'offre
d'information en direc-
tion des jeunes



PORTAIL JEUNES
974

Les supports d'information se sont récemment multipliés, chaque institution disposant d'un site internet diffusant une information, partielle sur les dispositifs en faveur des jeunes. Dans une recherche de cohérence et de couverture territoriale pour une meilleure proximité, lisibilité et accessibilité à l'information, une organisation de cette information et sa centralisation vers un portail unique sont nécessaires : c'est l'objet du Portail Jeunes 974.

Le CRIJ,
maître d'oeuvre de l'action...

Le Centre Régional Information Jeunesse, mandaté par la Région Réunion, consulte, organise, réalise, développe, maintient, alimente, met à jour et en place l'ensemble des outils, actions et modalités nécessaires à la réalisation de l'action.

Les profils de jeunes ciblé.es...

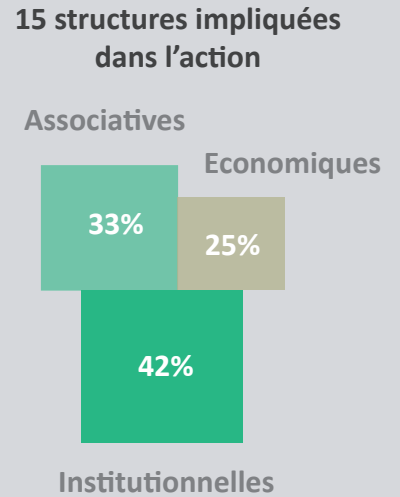
- 16-30 ans
- Sur l'ensemble du territoire réunionnais

3 Rencontres de co-construction

20 Jeunes ayant participé à la co-construction

1492 Dispositifs en faveur des jeunes identifié.e.s

2019 c'est...



La participation des jeunes...



Renforcer l'accès à une meilleure information dématérialisée et fiable qui soit constamment actualisée

Pérenniser le site et l'enrichir de nouvelles prestations suggérées par les internautes

Développer l'interactivité et la mise en lien des internautes sur les thématiques abordées

Objectifs

Optimiser les réseaux sociaux et la circulation de l'information par les pairs

Les temps forts de l'action en 2019...

3 derniers ateliers de co-design sémantique (sur 8 ateliers au total) en début d'année avec des jeunes et différents acteurs. acteur.rice.s

Recensement et construction de la base de données des dispositifs existants sur le territoire réunionnais (tout au long de l'année 2019)

Développement et actualisation en continu des dispositifs recensés jusqu'à la livraison du Portail ainsi que finalisation de l'architecture et du développement du Portail

2020

40 Etudiant.es en BTS formé.e.s

146 Lycéen.ne.s formé.e.s

308 Jeunes sensibilisé.e.s par les JASS

2018-2019 c'est...

6 Lycées impliqués (l'ensemble des lycées des secteurs sanitaire et social présents sur l'île)

6 Conférences informatives totalisant **391** jeunes informé.e.s

Promouvoir les droits sociaux notamment dans le cadre de la dématérialisation des prestations

Objectifs

Développer les relations avec le public jeune

Valoriser l'image de la Sécurité Sociale

Les élèves ont beaucoup apprécié le format de l'intervention et ont pu réinvestir leurs nouvelles connaissances et leurs compétences dans leur formation et leur vie personnelle. A renouveler sans hésitation!

Une enseignante

J'ai adoré cet échange avec les jeunes, les enseignants. Ce fût pour moi une très belle journée, à renouveler je l'espère!

Formatrice JASS

Paroles de jeunes

Durant la visite [de la Caf], nous avons découvert une nouvelle facette de la Caf, nous avons aussi acquis beaucoup de connaissances au niveau du fonctionnement de celle-ci. Maintenant, nous savons ce que vous attendez de nous pour le projet JASS. C'est un grand honneur pour nous de pouvoir représenter les valeurs de la Sécurité Sociale



Moment fort de l'action 2018-2019

Présentation originale de la Protection Sociale intitulée «Le festival de la Sécurité Sociale» réalisée par les étudiant.e.s au sein de leur établissement auprès de jeunes, d'acteur.rice.s de la CAF et de la CGSS, des formateur.rice.s, du conférencier et des parents des élèves. Les attestations de formation JASS signées et remises par les représentant.e.s des trois institutions: le Rectorat, la CGSS et la CAF.

AXE 1 Améliorer l'offre d'information en direction des jeunes



JEUNES AMBASSADEURS JASS DE LA SÉCURITÉ SOCIALE

L'action vise à former des Jeunes Ambassadeurs de la Sécurité Sociale (JASS) aptes à faire connaître la Sécurité Sociale, montrer son intérêt, parler de la Sécurité Sociale autrement et initier leurs pairs, dans un premier temps, puis les populations fragilisées dans un second temps, à la dématérialisation des prestations.

Ses objectifs pour 2020...

- Accompagner les élèves de terminale dans leur projet technologique en lien avec les projets de la CAF
- Étendre l'action des JASS à l'extérieur des lycées afin de partager leurs connaissances avec les habitants et associations de leur quartier.

Les profils de jeunes concerné.es par l'action...

- Etudiant.e.s en BTS section ST SP3S et Lycéen.ne.s des sections ST2S (JASS)
- Des jeunes des quatre secteurs de l'île: l'est (Sainte-Anne), l'ouest (Saint-Paul), le sud (Saint-Pierre, Saint-Louis, Le Tampon), le nord (Saint-Denis)

AXE 1
Améliorer l'offre
d'information en direc-
tion des jeunes



TREMLIN
POST-BAC

Bien que l'Université ait redoublé d'efforts pour garantir la poursuite des études supérieures aux Réunionnais.es, le taux de réussite en 1^{ère} année de licence était près de deux fois inférieur à la moyenne nationale en 2015. Ainsi, cette action consiste en une proposition innovante d'accompagnement différencié des jeunes qui s'engagent dans un cursus universitaire et dont le profil est de moins en moins uniforme.

Ses objectifs pour 2020...

- Intégration de l'année du DU CPESIP et l'année du DU Passerelle au sein d'un même diplôme (DEUST) offert en formation par apprentissage
- Recherche de financements complémentaires afin de permettre l'intégration d'un plus grand nombre d'étudiant.e.s qui en font la demande.

Profils de jeunes ciblé.es...

- Bachelier.ère.s issu.e.s de filières professionnelles et technologiques
- Néo-bachelier.ère.s en recherche d'orientation
- Campus du Moufia, campus du Tampon

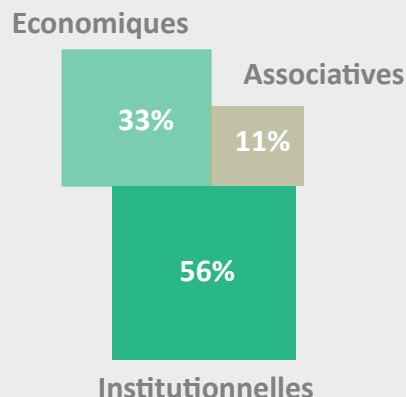
116 Jeunes diplômé.e.s issus de filières professionnelles/ technologiques

78% De réussite au DU

1 Prix PEPS pour son innovation pédagogique

2019 c'est...

18 structures impliquées dans l'action



La participation des jeunes...



Prévenir l'échec des bachelier.ère.s pros et technos en 1^{ère} année d'Université : par de la remise à niveau et de l'accompagnement

Accompagner les bachelier.ère.s en difficulté à l'Université vers la préparation d'un dossier de candidature en BTS et/ ou d'une mobilité

Objectifs

Favoriser le lien vers des débouchés non-académiques

Les temps forts de l'action en 2019...

Des sorties de terrain ont été organisées et ont permis la rencontre entre étudiant.e.s et professionnel.le.s de l'IFSI, du détachement aérien DA 181 ou encore le centre de détention du Port

Une rencontre avec les ancien.ne.s étudiant.e.s qui ont partagé leurs expériences du CPESIP et leur parcours après la formation

Des moments de cohésion avec les étudiant.e.s: deux journées réunissant 80 étudiant.e.s et l'équipe pédagogique (Les Makes) ainsi qu'une randonnée à Mafate avec tou.te.s les étudiant.e.s du campus Nord.

Une étroite collaboration avec l'armée qui a permis une sortie pédagogique et des moments d'échanges autour des métiers de l'armée

2020

2019 c'est...

La mise en place d'une nouvelle stratégie opérationnelle avec un changement de coordination assurée par la Cité des métiers et le développement de nouvelles actions à partir de 2020

AXE 1
Améliorer l'offre
d'information en direc-
tion des jeunes



LA CARAVANE DE LA JEUNESSE

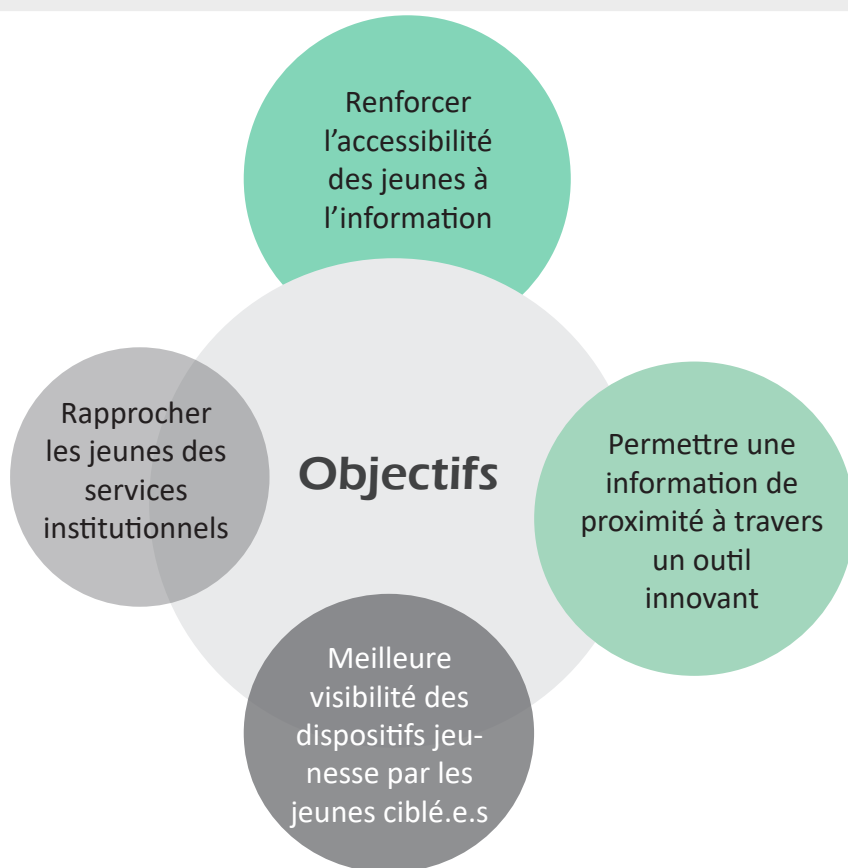
Les dispositifs d'aide et d'accompagnement à destination des jeunes sont souvent méconnus et pour une partie d'entre eux l'accès aux canaux traditionnels d'information est compromis pour des raisons géographiques (isolement dans les Hauts) ou sociales (les NEET). Pour ces jeunes, la «caravane de la jeunesse» doit fonctionner comme un guichet unique mobile venant à leur rencontre au sein de leur même quartier, de leur établissement scolaire, etc.

Ses objectifs pour 2020...

- Relance des actions sur le terrain avec une coordination assurée par la Cité des Métiers (assurée jusqu'alors par le CRIJ) et la participation de différents partenaires
- Proposer une offre informative notamment dans les territoires les plus isolés de l'île

Les profils des jeunes ciblé.e.s (en priorité)...

- Jeunes de 16 à 30 ans
- NEET
- Demandeur.se.s d'emploi



Une présentation du CRIJ a été réalisée auprès de la Région afin de rendre compte du bilan de l'année 2018. Cette rencontre a permis de dégager les points positifs et les difficultés rencontrées dans le déploiement de l'action.

Une présentation de la coordination envisagée pour l'action a été réalisée par la Cité des Métiers auprès de la Région

Des rencontres décisives entre l'ensemble des services de la Région et la Cité des métiers ont été organisées afin de mettre en place une nouvelle stratégie opérationnelle de l'action et répondre aux objectifs initialement fixés.

2020

AXE 2

Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre

Dans un contexte de crise économique et de crise de société, qui se traduisent par un profond manque de confiance vis-à-vis des acteur.rice.s institutionnel.le.s, la prise en considération effective des jeunes comme acteur.rice.s à part entière des dynamiques sociales qu'elles soient citoyennes, culturelles ou économiques représentent un axe de refondation du dialogue entre les jeunes et les institutions. Aborder l'entrepreneuriat à travers sa dimension culturelle et éducative «pouvoir d'agir» et non exclusivement technique, permet de considérer que la création d'emploi, la compétitivité et la croissance économique relèvent également de dispositions psychologiques et de politiques éducatives

Action 2.1

AJIR 974

Portée par le PRODIJ

Action 2.3

**Continuum
bac -3/+3**

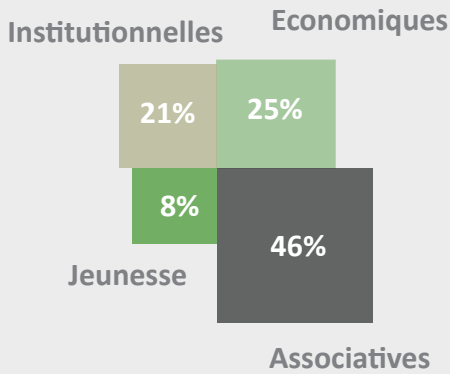
Portée par l'Université
La Réunion

Action 2.2

Camion Snack

Portée par l'AFDS

85 structures impliquées dans l'action



2019 c'est...

76 Candidatures
69 Projets soutenus
77 Jeunes ayant bénéficié d'AJIR 974



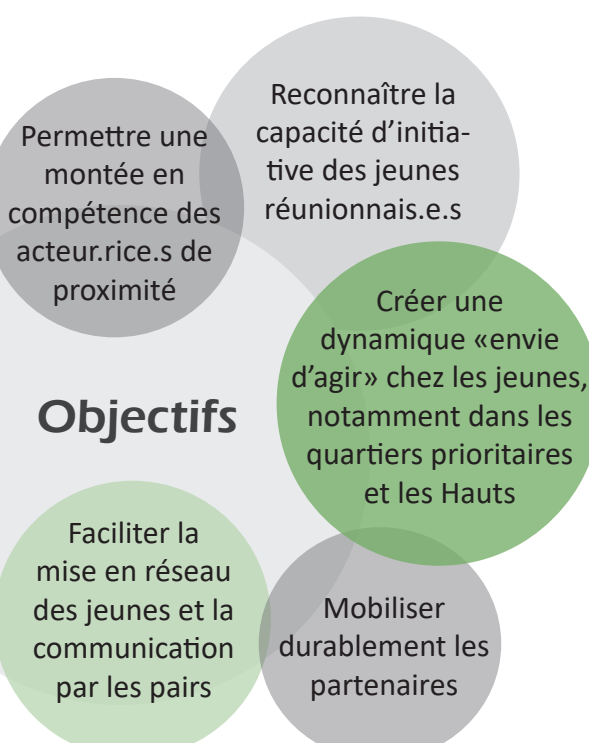
AJIR 974 est un programme réunionnais de soutien à l'engagement et aux initiatives des jeunes : il s'appuie sur un réseau de structures associatives réparties sur toute l'île. Il offre un accompagnement personnalisé à un.e jeune ou à un collectif, auteur.e et acteur.rice d'un projet professionnalisant, citoyen, culturel et d'utilité sociale. Au-delà des aspects pédagogiques et de développement personnel, un soutien financier permet à des jeunes de rendre concrètes leurs initiatives.

Ses objectifs pour 2020...

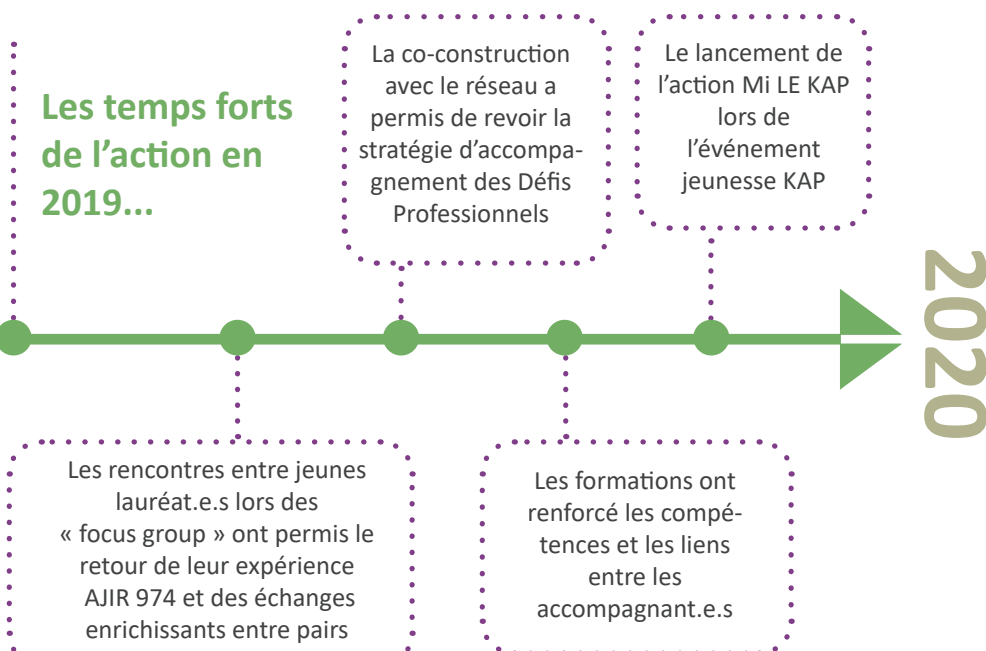
- Renforcer l'accompagnement des projets
- Elargir et développer le pouvoir d'agir des jeunes réunionnais.e.s
- Initier le grand public à s'impliquer davantage dans le pouvoir d'agir via la valorisation des projets des jeunes réunionnais.e.s

Les profils de jeunes ayant bénéficié d'AJIR 974...

- L'âge moyen : 26 ans
- 20% des jeunes issu.e.s des QPV
- 38% des jeunes issu.e.s des Hauts
- 42% de femmes et 58% d'hommes



Les temps forts de l'action en 2019...



2020

AXE 2
Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre



CAMION SNACK

L'Affaire est dans le snack (AFDS) met à disposition un camion snack école solidaire et durable comme cuisine itinérante. Dispositif innovant en matière d'insertion des jeunes à travers le média de la cuisine, les jeunes sont encadré.e.s par des professionnel.le.s éducatif.ve.s, techniques, et du monde de l'insertion pour offrir une restauration collective de proximité. Le camion snack est utilisé dans les quartiers prioritaires de la ville et dans le réseau des partenaires accompagnant des publics de 16 à 30 ans.

L'AFDS...

L'association a été créée afin de permettre le développement de l'action Camion snack et d'assurer ainsi la mise en place de ce projet expérimental.

Les profils de jeunes ciblé.e.s...

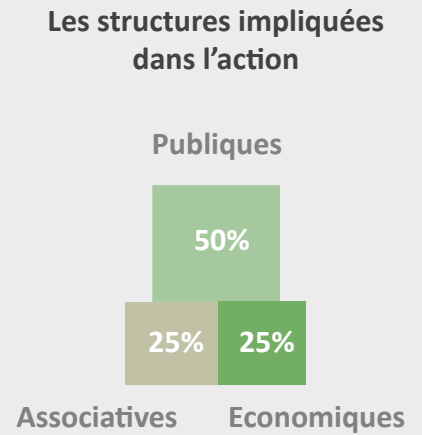
- Eloigné.e.s de l'emploi
- 16-30 ans
- Inscrit.e.s à la Mission Locale
- Jeunes résidant les QPV
- Jeunes NEET
- Jeunes sous mandat judiciaire
- Jeunes en situation de handicap

118 Jeunes ayant bénéficié du dispositif

13 Structures partenaires

11 400 Repas produits

2019 c'est...



La participation des jeunes...

À la transmission des compétences
 À l'évaluation de l'action



Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes ainsi que leur autonomie

Faire acquérir aux jeunes les savoir-faire et savoir être du monde de la restauration

Sensibiliser à la vente en circuit court

Objectifs

Elargir le cercle des acteur.rices pour s'emparer de cet outil de sensibilisation et d'éducation

Promouvoir une alimentation plus durable, une économie locale et des initiatives de projet

Les temps forts de l'action en 2019...

L'adaptation de l'équipe lors de l'accueil de jeunes handicapé.e.s et les résultats positifs constatés ont été un moment fort et gratifiant de cette année

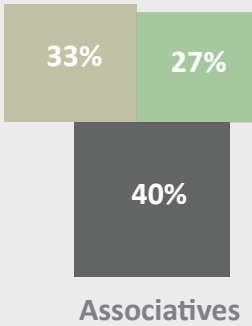
La participation au marché bio de Bois d'Olive, à travers la vente de cocktails de fruit, a permis de sensibiliser les jeunes en formation et le public à une alimentation saine

La distribution de repas au CPOI (Centre Professionnel de l'Océan Indien) pendant 6 mois qui a permis un travail avec l'équipe professionnelle de la cuisine de l'EMAP et un contact direct avec une clientèle de jeunes étudiant.e.s

2020

15 structures impliquées dans l'action

Institutionnelles Economiques



l'action c'est...

549

Bachelier.e.s professionnel.le.s accompagné.e.s

1

Nouveau Diplôme Universitaire Etudiant Entrepreneur (D2E)

9

Rencontres entre étudiant.e.s et acteur.rice.s économiques



CONTINUUM PEDAGOGIQUE BAC -3/+3

Fondé sur une approche originale et basé sur de la pédagogie de projet, ce dispositif avait pour finalité de favoriser l'insertion professionnelle des étudiant.es de licence issu.es de baccalauréats professionnels par des pratiques d'accompagnement renforcé et ainsi prévenir le décrochage universitaire. L'objectif était de développer la culture de l'initiative et l'esprit d'entreprendre pour susciter des vocations et donner ainsi une autre vision de l'entreprise.

Objectifs

Confirmer le partenariat avec le monde économique

Améliorer l'employabilité des bachelier.ère.s professionnel.le.s

Prévenir le décrochage universitaire des bachelier.ère.s professionnel.le.s

Augmenter le nombre de bachelier.ère.s professionnel.le.s ayant intégré un dispositif du P2ER

Améliorer le taux de réussite de ces jeunes

ACTION ACHEVÉE EN 2018

Les temps forts de l'action...

2016

Lancement du dispositif avec 303 étudiant.e.s inscrit.e.s pour le second semestre de l'année universitaire 2016-2017

2017

6 Happy Hours de l'Entrepreneuriat avec des acteur.rice.s économiques et des étudiant.e.s

2017

Mise en place d'outils de prospection pour identifier les étudiant.e.s potentiellement concerné.e.s par le dispositif

2018

3 Happy Hours de l'Entrepreneuriat avec des acteur.rice.s économiques et des étudiant.e.s

Les profils de jeunes ayant bénéficié du dispositif

- Lycéen.ne.s et étudiant.e.s en BTS
- Âgé.e.s entre 18 et 25 ans
- Jeunes hors parcours scolaire
- Etudiant.e.s de l'Université de La Réunion

AXE 3

Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle

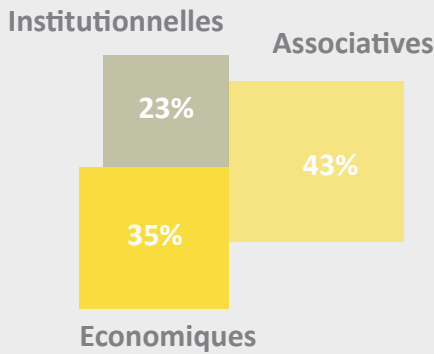
Il s'agit de prendre en compte les compétences acquises par les jeunes en dehors des circuits institutionnels habituels, de leur permettre de reconstruire une image positive d'eux/elles-mêmes et de leur apporter une plus-value pour la recherche d'emploi. Sur un territoire où les activités familiales, sociales et culturelles servent encore beaucoup de base de transmission de savoir, ce travail de reconnaissance est encore à approfondir car il participe au renforcement de l'économie locale par l'employabilité d'une jeunesse en grande difficulté. Dans le but de permettre à chaque jeune de construire son propre parcours, il s'agit d'accompagner les jeunes dans une démarche d'appropriation et de valorisation de leur savoir afin de favoriser l'émergence de leurs compétences jusqu'à là non-reconnues, notamment celles et ceux qui disposent de moins d'opportunités

Action 3.1

KISAMILE

Portée par
PRODIJ

43 structures impliquées dans l'action



2019 c'est...

93

Jeunes actifs dans la co-construction

5

Rencontres de co-construction

18

Entreprises présentes aux rencontres de co-construction



L'action Kisamilé, «qui je suis», propose une alternative aux jeunes réunionnais qui souhaitent s'insérer sur le marché du travail et qui ne présentent pas les qualifications ou l'expérience adéquate pour faire la différence lors du recrutement. Kisamilé vise ainsi à proposer des outils qui valoriseront les compétences issues de l'éducation informelle et non formelle, transférables en milieu professionnel

Paroles des jeunes...

On a fait des choses qui vont nous servir en entreprise ou en milieu professionnel. J'ai appris à bien me connaître. Ça a confirmé des idées que je ne savais pas de moi, mes savoir-faire et mes savoir-être aussi en fait!



Ça m'a enrichi parce qu'il y a des choses que je n'osais pas dire

Sék la été di isi, en deor nou gaiynra pa redi le mém manièr kom nou la kozé isi, paske lé kom la fami

Améliorer l'employabilité des jeunes

Améliorer l'accès à l'emploi des jeunes les plus éloignés du marché du travail

Objectifs

Reconnaître l'ensemble des compétences des jeunes réunionnais.e.s

Remobiliser des jeunes sur des parcours d'insertion choisis et non subis

Lancement d'une enquête sur les pratiques de recrutement à La Réunion

La journée d'intelligence collective qui a impulsé un sentiment de cohésion et de synergie des pratiques

Lancement du recueil des pratiques des acteur.rice.s de l'insertion

Un 2^{ème} séjour d'immersion stratégique qui a permis l'acquisition de nouvelles approches pour les professionnel.le.s et une mise en pratique pour les jeunes

1^{ère} expérimentation de Kisamilé
Une 1^{ère} expérimentation de Kisamilé auprès de la Garantie Jeunes

Atelier de sensibilisation des acteur.rice.s économiques

Octobre

Décembre

2020

Février

Avril

Novembre

Ses objectifs pour 2020...

- Matérialiser la boîte à outils Kisamilé dans une première version test
- Expérimenter le processus Kisamilé afin de vérifier sa faisabilité sur le territoire
- Restituer l'enquête Kisamilé sur les pratiques de recrutement aux partenaires de l'action

Les profils de jeunes ciblé.e.s...

- Peu ou pas diplômé.e.s
- 16-35 ans
- Sur l'ensemble du territoire réunionnais
- NEET

AXE 4

Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie

Les contraintes naturelles, la croissance démographique et son corollaire, la forte augmentation des ménages et leur besoin de mobilité, conduisent peu à peu à une congestion généralisée du réseau routier. L'insuffisance des transports en commun et le manque d'alternative au déplacement par véhicule individuel impactent fortement les jeunes. Bien qu'une majorité d'entre eux est titulaire du permis de conduire (60% selon l'INSEE), beaucoup ne sont pas en capacité d'assumer l'achat et l'usage d'une voiture ou d'un deux roues. Dans les Hauts de l'île, cette situation peut déboucher sur un véritable isolement. L'enjeu est donc d'apporter une aide à la mobilité et d'accroître l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

Action 4.1

GARAGE SOCIAL

Portée par l'ARDIE



GARAGE SOCIAL

Le Garage Social s'inscrit dans une démarche d'Economie Sociale et Solidaire et d'Economie Circulaire. Ces prestations trouvent leur intérêt dans la volonté de lever les freins à l'accès à l'emploi et la formation. Le Garage Social propose ainsi différents services: des conseils personnalisés en mobilité locale, le prêt, la réparation et l'entretien de véhicules ainsi que la cession de véhicules d'occasion.

L'ARDIE...

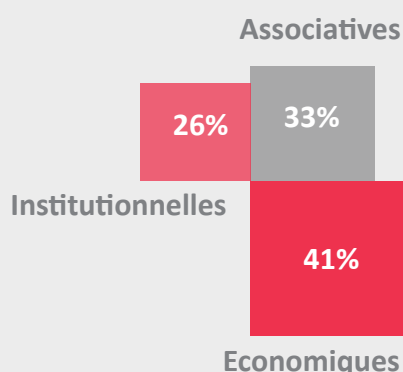
L'Association Réunionnaise pour le Développement de l'Insertion et de l'Emploi propose de promouvoir, soutenir, mettre en oeuvre toutes les actions susceptibles de contribuer à l'emploi, à l'insertion professionnelle ou sociale et à la mobilité des personnes en difficultés.

Retrouvez l'ARDIE Réunion sur **facebook**

Les profils de jeunes ciblé.e.s...

- Demandeur.se.s d'emploi en difficultés sociales
- 18-25 ans
- Missions locales

Les structures impliquées dans l'action



2019 c'est...

- 7 Jeunes en CDDI
- 50% De sorties positives
- 27 Partenaires associé.e.s
- 209 Prestations effectuées

Paroles des jeunes...

Dans les autres garages c'est plus dur à entrer, [...] Ici ils ne cherchent pas nos compétences, ils nous laissent le temps de faire bien [...] C'est bien parce que ça nous permet de nous améliorer... ici, ils nous donnent notre chance



Si on est ici c'est parce qu'on a toujours voulu être mécanicien !

On s'entraide, on a chacun des compétences différentes et on essaye de tout mettre ensemble

Objectifs

Proposer des solutions de mobilité adaptées aux besoins

Former à la réparation, la maintenance de véhicules et aux savoir-être attendus en entreprise

Transmettre les connaissances et les compétences professionnelles afin de favoriser l'accès à la formation et l'employabilité des jeunes

Accompagner les jeunes sur la résolution de problématiques personnelles

Validation par la DIECCTE d'un renouvellement pluriannuel de l'ACI Mécanique

Baisse de l'activité en raison d'un changement de site pendant la Foire de Bras Panon

Dépôt du permis de construire pour le garage

Mars

Juin

2020

Février

Mai/Juin

Décembre

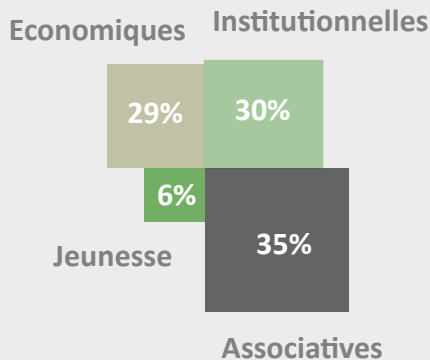
Renouvellement de 2 contrats en CDDI

Validation du bail emphytéotique par le conseil municipal de Bras Panon

Recrutement de la nouvelle équipe de CDDI (5 jeunes)

Le déploiement du PIA Jeunesse Réunion sur le territoire

Les structures impliquées dans les actions du PIA



2019 c'est...

150

Structures impliquées dans les actions du PIA

100%

des actions PIA ont connu une augmentation du nombre de structures impliquées dans leur action par rapport à 2018

Plus de

800

jeunes ayant bénéficié des actions PIA Jeunesse Réunion

Des réussites inattendues

Un intérêt prononcé pour les actions

- ▶ A travers la volonté de nouvelles structures à intégrer les actions
- ▶ A travers la participation aux échanges de pratiques par les différent.es acteur.rices
- ▶ Plus de 100 structures impliquées dans la co-construction des 3 actions en phase de pré-lancement

Des révélations chez les acteur.rices et les jeunes

- ▶ «Un sentiment d'émulation qui pousse les jeunes à se surpasser dans l'acquisition de compétences, de connaissances et les rend prêt.es à s'investir et à innover» Un enseignant
- ▶ «L'inspiration et la stimulation de la créativité que l'on retrouve dans l'animation des rencontres chez d'autres partenaires» Equipe AJIR 974

Une reconnaissance en dehors du PIA

- ▶ A travers le prix PEPS 2019 pour le dispositif CPESIP (action Tremplin)
- ▶ La publication d'articles par des institutions locales et nationales valorisant les actions du PIA Jeunesse Réunion

Les limites rencontrées...

- La mécanique de subvention par remboursement des dépenses acquittées pose de réelles difficultés de trésorerie, principalement chez les structures associatives. Cela entraîne parfois des retards de mise en œuvre ou la difficulté d'investir en communication par exemple.
- Les remontées d'acompte groupées pour l'ensemble du projet, plus l'allongement des délais de traitement par l'ANRU rendent difficile la tenue des plannings initialement prévus pour les acomptes : cela entraîne des remboursements tardifs auprès de chefs de file, d'autant plus pénalisants pour les plus petites structures.
- Le principe de la gouvernance partagée, de la mutualisation des compétences et des actions concertées rendues possibles à travers un travail partenarial est à la fois perçu comme un atout incontournable pour garantir des résultats probants sur le territoire et une dynamique difficile à maintenir sur le long terme. Les contraintes de temps (disponibilités d'agenda, compatibilité des horaires...) et de planification ont été les principaux freins évoqués à la mise en place du travail partenarial pour la plupart des acteur.rices du PIA Jeunesse Réunion.

19 Route du Moufia - porte 8
Centre Samna & Co
97490 Sainte-Clotilde

0262 58 46 96
contact@prodij.re

Siège : Hôtel de Région - Avenue René Cassin
97719 Saint-Denis Cedex

Siret : 823 794 490 00016

www.prodij.re

Facebook > Prodij - La Jeunesse à la Réunion

Linkedin > Prodij

Youtube > Prodij - Jeunesse Réunion



Les valeurs de PRODIJ
(extraits du fonnkèr du Collège Jeunes) :

« Pakapab lé mor san éséyé
Mon vi lé dan mon min é mi yinm amwin
Mé... Ma bezwin aou, ma bezwin azot
Mi vé pass le KAP »

Engagement

« Dann PRODIJ ou néna :
Zarboutan, in kouraj, lé de pasaz
In dalon lanbisiyon, li lé san zaj
In matant, an konstans, lé toujours an kadans
In jénés, in vizion, in laktèr pou la sosyété réniyoné
Jamé tousèl, aou, amwin, isi anndan, engagé nou lé ! »

Valorisation

« Kap ou pa kap !? pran le tan kas in poz
« Nou lé kapab rekonèt an nou : Bagaj su l' do,
Nout potansièl, nout dogré d'kor Gayar zidé dann koko
Nout fébles, nout zone de konfor Done out tan, out lénerji
Nou lé kapab valoriz anou Out grin d' foli, out léta déspri »
Valoriz shak léfor
Rekonét shak zarlor ! »

Partage

Innovation

« Mi vé pass le KAP
« Nout linovasiyon somanké : Sanm in gayar LÉSPRI DÉKIP !
Kapacité alé maron dan Nou souvyin... Loïc la di :
in manière fé in nouvo sosiété ékilibré La jénès vé alé tro
Pou mèt anlèr in jénés, vit, mé zarboutan koné shomin..!
in vré vizion pou la jénès la réniyon » Nou krwa lantrèd,
Nout tout ansanm »

Esprit d'équipe