

## PROJET SI TÉ / CITE KAP 2020-2021

### COMMANDE : STRATEGIE ET COORDINATION DE LA COMMUNICATION

Cette fiche de commande précise les attentes de PRODIJ, les modalités de réponse et de sélection concernant des conseils en stratégie et la coordination des actions de communication autour de la mobilisation jeunesse et institutions Si té / Cité KAP.

Avant d'y répondre, prenez connaissance des documents « Si te-Cite KAP fiche action – PRODIJ » et autres éléments [ACCESSIBLES VIA CET HYPERLIEN](#).

Cette consultation concerne uniquement la coordination de la communication. Une consultation en graphisme est déjà ouverte et, selon la stratégie qui sera établie avec le la future stratégie de communication sélectionné.e en réponse au présent cahier des charges, d'autres appels d'offres seront diffusés dès août / septembre 2020.

### LE PROJET

Si té / Cité KAP fait suite à la co-construction d'un événement jeunesse par les partenaires jeunesse réunionnais et les jeunes, qui a eu lieu en 2019. En dehors de [l'événement KAP](#) lui-même, la co-construction a permis aux acteurs professionnels et aux jeunes de travailler ensemble et d'enrichir les pratiques événementielles avec ce partage d'expérience / expertise.

Si té / Cité KAP répond à une demande d'aller plus loin : « penser hors de la boîte, tout en ouvrant la boîte » : comment collaborer pour améliorer les interventions des acteurs jeunesse réunionnais, anticiper les orientations jeunesse correspondant aux besoins et attentes des jeunes, expérimenter la conception et la coopération entre les 4 collèges animés par PRODIJ : jeunes, acteurs associatifs, publics et économiques.

**La participation des jeunes aux initiatives qui les concernent reste au cœur du projet Cité KAP. Pour que cette participation se développe et se démocratise dans les pratiques des acteurs du territoire, elle nécessite au préalable une expérimentation partagée, permettant de démontrer la pertinence de leur participation et d'identifier des méthodes simples pour outiller les acteurs.**

### OBJET DE LA CONSULTATION

L'association PRODIJ doit concerter les acteurs déjà impliqués et en mobiliser de nouveaux autour du projet Si té / Cité KAP. Ce projet est co-porté par des acteurs du territoire, qui interviendront opérationnellement dans sa promotion et sa mise en œuvre, dont des jeunes, issus du collège jeunes de PRODIJ ou de comités / associations jeunes partenaires. La coordination de la communication externe, passe par une phase de mobilisation de nouveaux acteurs et de jeunes, le renforcement de leur engagement par la valorisation du projet et de ses différents acteurs, dont les jeunes – et la mise en place d'outils de communication « interne » au réseau d'acteurs impliqués.

**Le conseil en stratégie de communication, la fréquence de diffusion et la coordination des prestataires sur l'adaptation de contenus, la vulgarisation, la diffusion sur supports en formats adaptés, beaucoup sur les réseaux sociaux, sont les aspects concernés par cette consultation.**

- Définition conjointe de la stratégie de communication du projet, incluant les axes de mobilisation des jeunes, des partenaires associations et éco, des partenaires institutionnels et la valorisation des réalisations auprès du grand public (dès août 2020)
- Définition des meilleurs supports à utiliser (communauté en ligne et ses outils interactifs), diffusion à des acteurs professionnels, etc.)
- Coordination des prestataires communication, briefs, suivi des productions, respect de la planification : graphisme, réalisations vidéo, community management, diffusion newsletter au réseau

- Développement des outils de promotion, valorisation, etc. à destination des partenaires impliqués dans la mise en œuvre du projet
- Spécifiquement sur le community management : une grande partie des contenus constitueront en une agrégation de contenus pré-existants chez les partenaires jeunesse, avec possible vulgarisation sur certains sujets, en vidéo d'animation ou dans des supports comme la newsletter. Le community manager (à sélectionner ultérieurement) sera en lien direct avec les partenaires : réception des contenus, relances, et planification selon la ligne éditoriale. Ces travaux devront être suivis pour tenir compte de la stratégie de communication globale et faciliter les priorisations.
- Appui à la coordination des micros-événements et suivi de leur valorisation
- Appui à l'organisation et à la valorisation des deux rendez-vous en juin et décembre 2021
- Organisation des relations presse tout au long du projet, aux moments les plus pertinents
- Renforcement des compétences communication des jeunes impliqués (dont collège jeunes PRODIJ et volontaires services civiques), approche bienveillante

Cette coordination se fait en lien étroit avec l'équipe de PRODIJ – en particulier la direction qui est en charge du projet Si té / Cité KAP. L'équipe est en bonne partie autonome sur de la production de contenus et directement en lien avec les partenaires. La proximité et la personnalisation des liens existants ne doit pas être perdue. La participation active du collège jeunes à certaines rencontres de stratégie doit leur permettre d'être plus autonomes sur les activités qu'ils mènent dans ce projet et d'acquérir de nouvelles compétences en communication.

## Livrables finaux

Ainsi cette consultation concerne :

1. La planification des actions de communication envers les différents publics ciblés et son suivi et sa révision selon la ligne critique du projet, incluant un suivi budgétaire afin de respecter les montants définis au départ
2. Le conseil sur les productions à prévoir en fonction du budget disponible et la recherche des prestataires adéquats : appel d'offres selon les montants
3. La supervision des productions des prestataires selon les supports choisis : vidéos avec youtubeurs locaux, vidéos d'animation, community management et agrégation de contenus pré-existants, prints promotionnels et internes,
4. La mesure et le suivi des résultats selon les objectifs à fixer pour chaque axe de la stratégie et adaptation de la stratégie si nécessaire
5. L'appui à la mise en place et à la valorisation des différents événements selon la stratégie à définir
6. Les éléments encore à définir selon la stratégie de communication

## REPONSE AU CAHIER DES CHARGES

Attendus dans la réponse au Cahier des charges

- ▶ Description synthétique d'une possible stratégie de communication permettant mobilisation, engagement des différentes cibles et rayonnement du projet
- ▶ Planification prévisionnelle au vu des informations disponibles, avec visibilité sur les axes de communication selon les cibles indiquées
- ▶ Recommandations sur les supports de communication principaux selon les cibles
- ▶ Quelques recommandations sur les contenus en ligne et les applis ou plateformes a priori pertinentes pour engager une communauté jeunes

- ▶ Exemple de formats vidéos qui vous semblent pertinents pour les jeunes et les partenaires (descriptif de quelques lignes ou liens de vidéos préexistantes, initiatives qui vous semblent compatibles)
- ▶ Une description de votre rôle et de la façon dont vous vous projetez en collaboration par rapport à l'équipe projet décrite, incluant jeunes et partenaires.

La personne en charge de cet appel d'offres sera en congés jusqu'au 3 août : dans la réponse, vous pouvez intégrer des questions commentaires en cas d'éventuelle imprécision, incompréhension ; ils seront pris en compte.

### Modalités financières

Le prestataire définit le coût global de son intervention, en précisant a minima les détails des éléments cités comme « livrables finaux » ci-dessus dans la proposition tarifaire.

Le seuil maximum pour l'ensemble de cette consultation sur la période août 2020 à décembre 2021 s'élève à **13 000 €**.

Ceci inclut uniquement la coordination de la communication : le budget concernant le community management, la production de contenus vidéos, le graphisme, etc. est à part et sera réparti avec le prestataire sélectionné selon la stratégie choisie.

### Critères de sélection

- ▶ La pertinence de la proposition et son adéquation au regard des termes de la commande :
  - Montant - Fourchette de l'offre proposée, soit le coût global rapporté à la prestation proposée
  - Contenu de la proposition : compréhension de la demande et pertinence de l'offre transmise
  - Respect et cohérence avec les orientations et la communication préexistante
  - Respect des contraintes et disponibilité compatible avec la planification annoncée et les attentes présentées dans le document de commande
- ▶ Les réalisations antérieures du prestataire en lien avec cette consultation

### Rappels & Précisions

- ▶ Prenez en compte l'ensemble des éléments pré-existants accessibles dans le lien suivant : <https://prodij.wimi.pro/shared/#/folder/7447d0e19e816fa44c916975bbe4b7ec>

### Planification

<b>Mi-juillet -</b>	Diffusion de la consultation
<b>5 août 12h30 -</b>	Réception des réponses à l'appel d'offres
<b>10 août -</b>	Date maximum de transmission de la décision aux répondants à l'appel d'offres
<b>Avant le 20 août -</b>	Rencontre de lancement des travaux
<b>Fin août -</b>	Etablissement de la stratégie de lancement et planification globale
<b>Début septembre -</b>	Sélection des prestataires complémentaires nécessaires au lancement rapide de la communauté en ligne

## Procédure de soumission des propositions

La réponse à l'appel d'offre est attendue pour le mercredi 5 août à 12h30 (GMT +4) au plus tard, par voie numérique.

Les coordonnées à utiliser pour la transmission d'une offre de service complète sont les suivantes :

- ▶ Courrier électronique : [caroline.s@prodij.re](mailto:caroline.s@prodij.re)

L'études des offres et la pré-sélection des prestataires se fera dans la semaine suivante. Le lundi 10 août au plus tard, les répondants seront informés de la décision concernant leur offre.

La référente du dossier sera en congés jusqu'au 3 août. Tous les répondants auront ainsi accès aux mêmes éléments, ceux accessibles dans le dossier joint et les informations disponibles sur Internet. Pour vérifier des informations sur PRODIJ ou KAP, vous pouvez vous adresser à l'équipe aux coordonnées suivantes : 0262 58 46 96

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES SUR LE PROJET SI TE / CITE KAP

De septembre 2020 à février 2021, une consultation large des jeunes et des acteurs du territoire permettra de déterminer les champs d'intervention et dispositifs sur lesquels les jeunes et les acteurs souhaitent s'investir pour les améliorer ou pour développer de nouveaux axes ou actions. Cette consultation ne peut être à sens unique, il est important de fournir aux jeunes comme aux professionnels des retours et des informations pertinentes tout au long du processus.

L'analyse concertée avec les acteurs donnera lieu à une diffusion large des résultats au fur et à mesure, via newsletter ou autres supports appropriés.

Dès la fin 2020, début 2021 (selon l'engagement des jeunes et des acteurs), une phase plus ciblée de consultation en ligne s'accompagnera d'ateliers type café/débats sur des thématiques transversales. Cette phase permettra de définir format et contenu d'un temps fort en juin 2021 : ciblé sur quelques axes précis à travailler en co-construction avec les 4 collèges (4 à 6 thèmes à explorer collectivement en sous-groupes, façon université de l'innovation du CNFPT), cet événement de 6 demi-journées nécessite la production de supports, ambiance et animation adéquate, valorisation du rendez-vous (non public) et de ses premiers résultats. Son objectif sera de créer ensemble des solutions à mettre en place en 6 mois, donc un 2<sup>e</sup> rendez-vous aura lieu en décembre 2021 pour bilan et valorisation du travail collaboratif.

Entre ces deux temps, les rencontres sur des thématiques transversales, ma mobilisation des jeunes à tous les niveaux et les échanges avec eux restent très importants. Si des publications professionnelles sont à anticiper, leur adaptation en vidéo d'animation, par exemple, sur les principales conclusions, permettront un accès plus large et adapté.

Cette communauté en ligne ne peut servir uniquement à la consultation :

Afin de respecter la demande des jeunes de ne pas être uniquement consultés [et leur besoin d'être préparés, mieux informés pour leurs futures interactions avec les professionnels (dans ce projet ou dans leur vie)] cette communauté diffusera des contenus adaptés à l'interaction avec la jeunesse, sous format, jeux challenges, quiz, vidéos etc. : restitution de leurs propres consultations pour leur permettre de mieux saisir et se place individuellement, informations sur l'actu ou la société, vulgarisée et dans des formats adaptés à leur utilisation des réseaux sociaux, information précises sur des espaces de participation et d'expression existant chez les partenaires à la Réunion, échanges sur des dispositifs existants pour collecter leur expertise d'usage.

## Informations complémentaires

Cf. la consultation en cours sur la charte graphique (commande incluse dans le lien transmis) :

Les visuels développés seront donc exploités dans une charte graphique double / à deux dimensions :

- Une version **Si té KAP**, à l'attention des jeunes, principalement sur les réseaux sociaux ; colorée, dynamique, avec aplats de couleurs possibles et maintien des polices préexistantes dans KAP
- Une version **Cité KAP** à destination des institutions, principalement de type plaquettes de présentation, invitation officielle, rapports ; plus aérée et adaptée à des blocs de texte et de la mise en valeur de photos, de schémas et de graphiques
- Les deux volets de cette charte graphique seront mis à disposition d'associations et d'acteurs économiques pour relayer et engager les jeunes ou les institutions sur le projet selon leurs supports de communication.