

## GOUVERNANCE PARTAGÉE

1- INFORMATION DES JEUNES  
ET ACCÈS AUX DROITS

2- CULTURE DE L'INITIATIVE  
ET ESPRIT D'ENTREPRENDRE

3- VALORISATION DES COMPÉTENCES DE  
L'ÉDUCATION NON FORMELLE ET INFORMELLE

4- MOBILITÉ LOCALE

# LA RÉUNION, UN TERRITOIRE D'AVENIR, POUR ET PAR LES JEUNES

**Rédaction** : Pamela Quiroga et Caroline Squarzoni - PRODIJ

& chacun des porteurs d'action pour les fiches actions

**Réalisation et mise en page du contenu** : Pamela Quiroga - PRODIJ

**Illustrations de couverture** : Paysages par Francis Exiga - Personnage par Floé

**Fonkèr** : Aurélie Atchiaman, Jonathan Clorate, Virginie Imize, Dylan Picard et Loïc Robert (Collège Jeunes de PRODIJ) accompagnés par Ingrid Varon

PRODIJ - Octobre 2019



## Sommaire

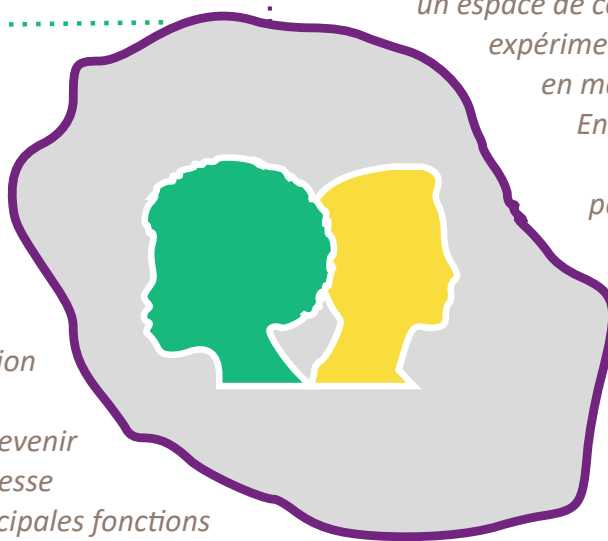
Contexte du PIA Réunion.....	1
Le PIA Jeunesse Réunion, le projet : <i>La Réunion, un territoire d'avenir pour et par les jeunes</i> .....	2
Le PRODIJ.....	3
<b>Action transversale : la gouvernance partagée.....</b>	<b>4</b>
<b>Axe 1 - Information aux jeunes et accès aux droits.....</b>	<b>5</b>
Action 1.1 - Réseaux de Proximité Information Jeunesse (PIJ).....	6
Action 1.2 - Portail Jeunes 974.....	7
Action 1.3 - Jeunes Ambassadeurs de la Sécurité Sociale (JASS et JAR).....	8
Action 1.4 - Tremplin post-bac.....	9
Action 1.5 - Caravane de la Jeunesse.....	10
<b>Axe 2 - Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre.....</b>	<b>11</b>
Action 2.1 - AJIR 974.....	12
Action 2.2 - Camion snack.....	13
Action 2.3 - Continuum bac -3/+3.....	14
<b>Axe 3 - Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle.....</b>	<b>15</b>
Action 3.1 - Kisamilé.....	16
<b>Axe 4 - Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie.....</b>	<b>17</b>
Action 4.1 - Garage Social.....	18

## Contexte du PIA Jeunesse Réunion

### Structure porteuse

L'opportunité de répondre à l'appel à projets PIA Jeunesse Réunion, fait évoluer la Fabrique Jeunesse vers PRODIJ - Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse. Association initialement destinée à devenir un GIP, elle anime et gère le PIA Jeunesse Réunion, tout en maintenant les principales fonctions de la Fabrique Jeunesse : la mise en réseau entre acteurs-rices; l'expérimentation d'actions pour et par les jeunes; l'observation de la jeunesse et des actions; la prospective: fabrique à idées, évaluation, capitalisation.

Elle fonctionne en gouvernance partagée avec 4 fondateurs - l'Etat, la Région, la CAF et la Fondation du Crédit Agricole - et 4 collèges d'acteurs-rices. Ainsi les jeunes, acteurs-rices économiques, associatifs-ves et publics-ques s'impliquent dans les actions, comme dans la vie démocratique de PRODIJ, pour apporter des réponses sur l'ensemble du territoire réunionnais



## Dynamique locale autour de la jeunesse

La dynamique de dialogue avec la jeunesse a commencé en 2014, avec les premières rencontres de la jeunesse. Elles ont abouti à la création du Forum Réunionnais de la Jeunesse - intégralement constitué de jeunes - et de la Fabrique Jeunesse - qui permet de maintenir un dialogue entre plusieurs collèges d'acteurs, dont les jeunes et les institutions. Destinée à offrir un cadre pérenne aux démarches engagées, cette Fabrique constitue un espace de collaboration et vise à réguler, expérimenter et analyser les pratiques en matière de politiques Jeunesse. En 2016, les 2<sup>èmes</sup> rencontres de la jeunesse renforcent le partenariat institutionnel local et la coopération avec les acteurs-rices pour encourager l'émergence de projets fédérateurs en faveur des jeunes réunionnais-ses

## Le contexte d'intervention

L'île de La Réunion, département français depuis 1946, est peuplée par plus de 850 000 habitants et, bien qu'en processus de fin de transition démographique, sa population reste très jeune. Cette réalité constitue une chance pour La Réunion en tant que source d'énergie, de dynamisme et d'innovation. Mais elle est aussi préoccupante avec des taux de chômage bien supérieurs à la moyenne nationale et des difficultés importantes d'accès aux droits et à l'autonomie. L'accès au logement et à la mobilité sont des problématiques récurrentes sur le territoire réunionnais qui renforcent notamment les inégalités d'accès à l'emploi et accentuent les formes de précarité

**40 %**

Des réunionnais-es ont moins de 25 ans

**52 %**

Des moins de 25 ans au chômage en 2015

**39 %**

De la population vit en-dessous du seuil de pauvreté

**20 %**

De la population réside en quartier prioritaire de la politique de la ville

## PIA Jeunesse Réunion, le projet : "La Réunion, un territoire d'avenir pour et par les jeunes"

Pour en savoir plus, rendez-vous sur  
[www.prodig.re](http://www.prodig.re)

### Des objectifs structurants

Le PIA Jeunesse Réunion vise à apporter des solutions aux jeunes réunionnais-es les plus éloignés-es de l'emploi et leur redonner confiance en leur avenir

Il a pour but d'accompagner une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques de jeunesse et proposer des solutions concertées, coordonnées et adaptées aux besoins et attentes des jeunes réunionnais-es

### Des ambitions communes

Mobiliser, autour des actions du PIA Jeunesse Réunion, l'ensemble des acteurs-rices concernés-es; collectivités territoriales, services de l'Etat, partenaires sociaux, mouvements associatifs, monde économique et jeunes associés à toutes les phases de ces actions, y compris leur évaluation

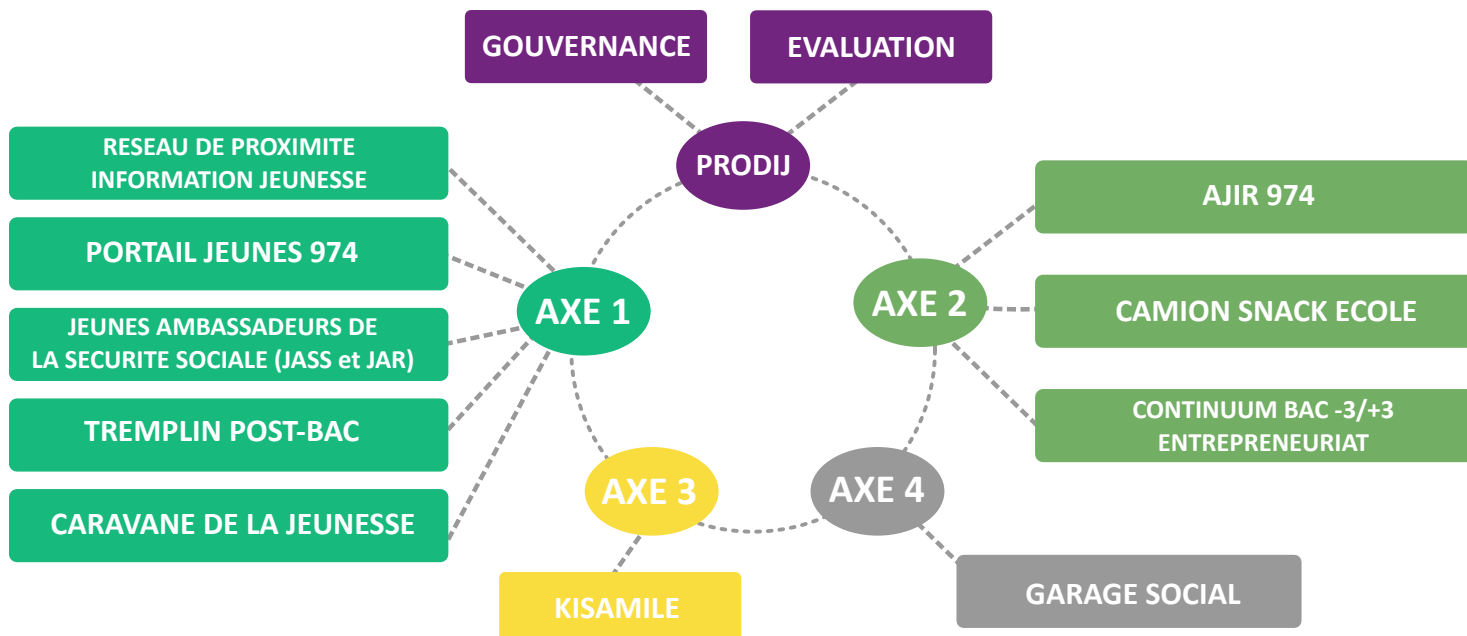
### Quatre axes d'intervention

- Axe 1** - Amélioration de l'offre d'information en direction des jeunes pour favoriser leur accès aux droits et à l'autonomie
- Axe 2** - Développement de la culture de l'initiative et de l'esprit d'entreprendre
- Axe 3** - Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle
- Axe 4** - Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie

### Les ressources mobilisées

- Un budget global de **9,8 millions** d'euros dont **4,6 millions** d'euros financés par l'**ANRU** apportés sur le territoire (Ces fonds sont débloqués au vu des actions réalisées)
- La création du **PRODIG** (Pôle Réunionnais Organisation Développement Innovation Jeunesse) qui permet de porter et d'animer le PIA Jeunesse Réunion

## 12 Actions





## Des missions structurantes

- 1 - La gestion administrative et financière du PIA Jeunesse Réunion et le soutien technique aux chefs de file des 12 actions déployées
- 2 - L'impulsion et la consolidation d'une nouvelle dynamique de collaboration entre jeunes et acteurs-rices locaux-les, et entre acteurs-rices eux-mêmes.

## Une composition fédératrice

- 4 membres fondateurs :



En 2018 :

- 7 salariés-es
- 8 membres du bureau dont 2 jeunes



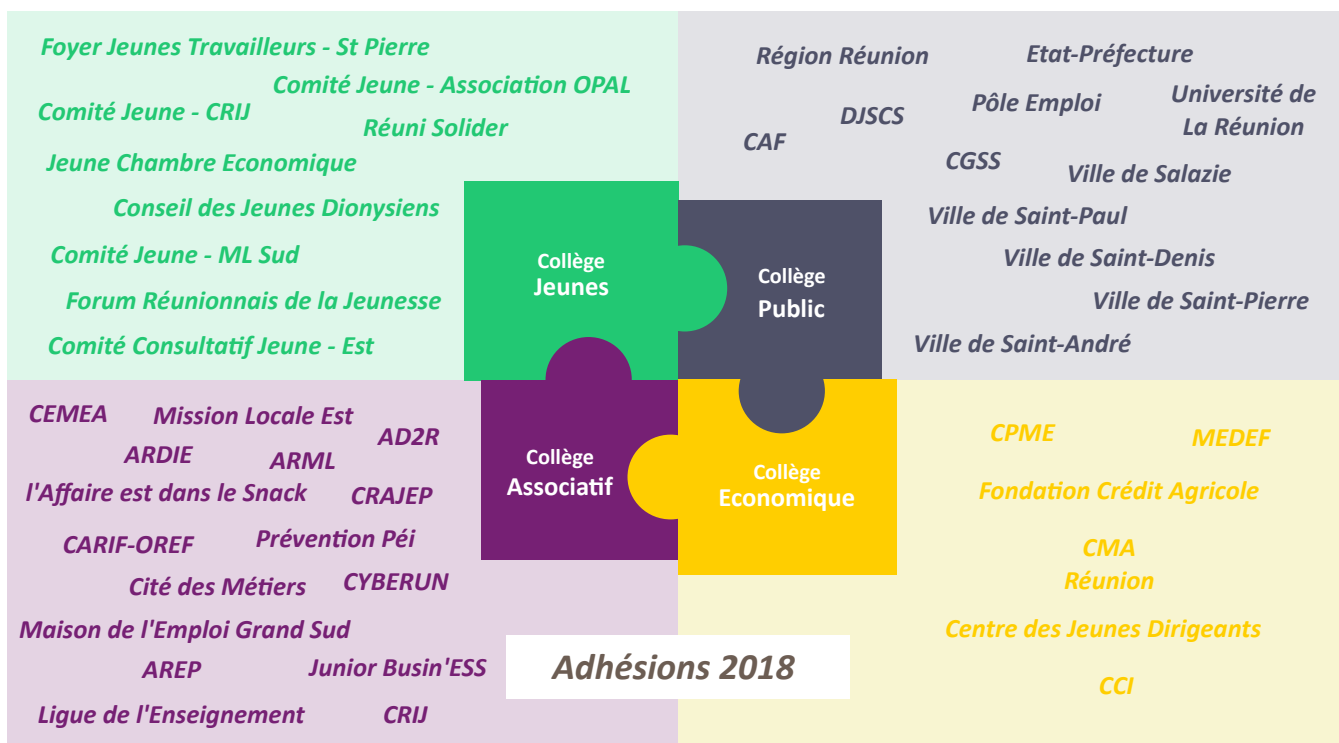
## Des valeurs ancrées

Innovation  
Valorisation  
Engagement  
Partage  
Esprit d'équipe

## Une gouvernance innovante

En plus des 4 membres fondateurs, les membres de l'association sont organisés en 4 collèges d'acteurs-rices (économiques, associatifs-ves, publics-ques et les jeunes) qui s'impliquent dans les actions comme dans la vie démocratique de PRODIJ.

L'association est ainsi dirigée par un Conseil d'Administration composé de 24 membres regroupant les membres fondateurs et les représentants des collèges



L'association PRODIJ travaille avec 4 collèges d'acteurs-rices : associatifs-ves, publics-ques, économiques et jeunes. Ils rassemblent des positions complémentaires, chacun intervenant en faveur de la jeunesse. Cette diversité assure une représentativité essentielle pour accompagner une nouvelle structuration de la gouvernance territoriale des politiques de jeunesse. L'instauration d'une synergie d'action et de réflexion entre jeunes et acteurs-rices locaux-les vise à optimiser les ressources et à construire des solutions concertées, coordonnées, adaptées à la situation des jeunes réunionnais-es et à leur attentes.

## Gouvernance partagée

### Pour quels objectifs ?

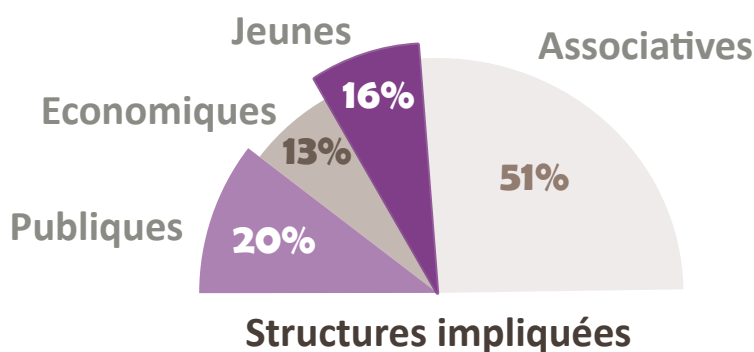
- Permettre à ces collèges de collaborer et de comprendre les postures complémentaires
- Instaurer une nouvelle dynamique de collaboration entre jeunes et acteurs-rices locaux-les
- Favoriser l'innovation à partir de la parole des jeunes
- Mutualiser les idées et les ressources
- Favoriser l'émergence de nouvelles pratiques, influençant les actions comme les politiques publiques
- Rendre visible et cartographier les acteurs-rices jeunesse

### Année 2017

- Réunion de chacun des collèges
- Conclusion : dépasser le travail par collèges
- Réflexion de l'équipe pour créer les journées d'intelligence collective : les LAB Jeunesse

### Année 2018

- Journées d'intelligence collective des acteurs-rices des 4 collèges:
  - 1er LAB Jeunesse en mai
  - 2e LAB Jeunesse en octobre
- Déplacement de 6 jeunes en Martinique : Séminaire Jeunesse Engagement et Culture
- Démarrage de l'évaluation de la gouvernance partagée et démocratique jusqu'à fin 2020
- Coconstruction d'un événement jeunesse commun, idée issue des LAB Jeunesse : commissions et comités de pilotage avec les 4 collèges pour innover
- Ateliers création d'animations ludopédagogiques pour un événement sans dépliant



2018 c'est...

53

Structures impliquées

94

Personnes impliquées

88%

Des participants-es très satisfaits-es

67%

Des participants-es des LAB s'engagent dans l'événement jeunesse

## Evaluation de la gouvernance partagée

*Une action transversale au PIA Jeunesse est l'évaluation de la gouvernance partagée, menée par le Socialab. Elle concerne la mobilisation des 4 collèges dans la gouvernance : les actions de réseau comme les LAB Jeunesse autant que la vie démocratique de PRODIJ. Elle a un focus sur le processus de co-construction de Kisamilé, dont le sujet est une expertise du Socialab. L'ANRU met en place sa propre évaluation des PIA Jeunesse, intégrant les dimensions de participation des jeunes aux actions en regard de la mobilisation des institutions du territoire*

## Paroles de participants-es...

*Le lien avec tout le monde permet de mieux se comprendre et d'agir ensemble*

*Lorsqu'on met les jeunes dans des moules, ils deviennent des tartes!*

## AXE 1

# Information aux jeunes et accès aux droits

Malgré une offre de contenus d'information croissante et des réseaux d'acteurs multiples sur tous les sujets qui les concernent, les jeunes réunionnais-es continuent de se sentir peu ou mal informés-es et, de ce fait, à ne pas être en mesure de saisir toutes les possibilités qui s'offrent à eux, ni d'accéder aux droits et aux services qui les concernent. Les acteurs-rices institutionnels-les et les jeunes réunionnais-es ont partagé le constat d'un émiettement de l'offre d'information tant physique que numérique et de son inadaptation partielle aux usages des jeunes.

### **Action 1.1 Réseaux de Proximité Information Jeunesse (PIJ)**

*Portée par le CRIJ Réunion*

### **Action 1.2 Portail Jeunes 974**

*Portée par la REGION REUNION*

### **Action 1.3 Jeunes Ambassadeurs de la Sécurité Sociale (JASS et JAR)**

*Portée par la CAF & la CGSS*

### **Action 1.4 Tremplin post-bac**

*Portée par l' Université La Réunion*

### **Action 1.5 Caravane de la Jeunesse**

*Portée par la REGION REUNION*

Cette action s'inscrit à la fois dans la refonte du cadre d'intervention du réseau Information Jeunesse et la mise en oeuvre du Service Public Régional de l'Orientation. Le réseau de Proximité Information Jeunesse vise à répondre aux besoins tant des jeunes que des professionnels-les de jeunesse, en améliorant le maillage territorial, l'articulation avec les dispositifs des partenaires et l'information (physique et numérique).

## Quels objectifs?

- Renforcer la proximité de terrain
- Développer la fonction de mise en réseau du CRIJ Réunion
- Professionnaliser le réseau Information Jeunesse
- Optimiser les espaces publics numériques et aider les jeunes, grâce à des outils, à se repérer dans l'accès à l'information

## Année 2017

- Réalisation de l'état des lieux
- Repérage des structures candidates à intégrer dans le réseau PIJ
- Mise en place du programme de formation et réalisation des mallettes pédagogiques
- Mise en place du plan d'animation du réseau PIJ

## Année 2018

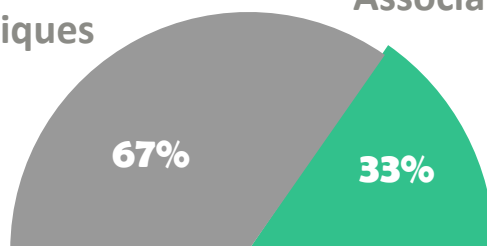
- Attente de l'agrément de la DJSCS
- Publication de l'appel à candidature sur le site de la DJSCS
- Lancement de la procédure de labellisation
- Séquençages pédagogiques ECI (Education au Choix Informationnel)
- Réalisation de l'outil collaboratif extranet
- Communication, valorisation, promotion de l'offre du nouveau réseau

## Année 2019

- Labellisation du CRIJ
- Labellisation en cours des structures candidates

Institutionnelles/  
publiques

Associatives



**52 structures impliquées dans l'action**

2018, c'est...

**52**

Structures intéressées à rejoindre le réseau PIJ

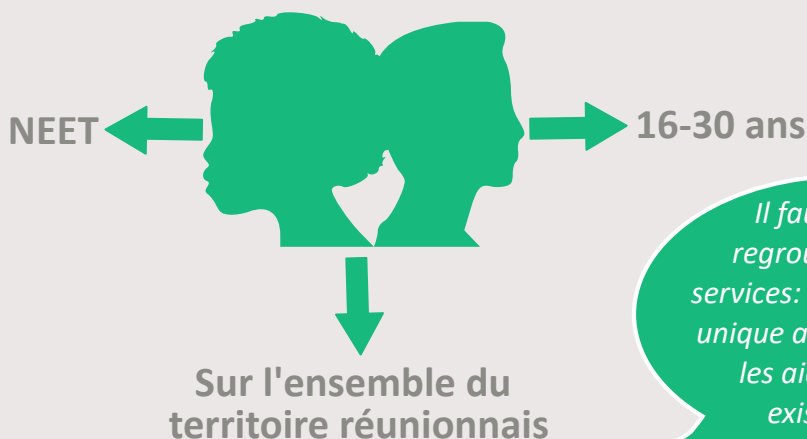
**10**

Structures prêtes à être labellisées

**3**

Actions d'Education au Choix Informationnel

## Profils de jeunes ciblés-es



## Paroles de participants-es...

Comme les jeunes n'ont plus confiance en les Institutions, alors il faudrait des annexes plus proches des jeunes dans leur quartier, dans les bassins de vie

Il faudrait regrouper les services: un guichet unique avec toutes les aides qui existent

Les supports d'information se sont récemment multipliés, chaque institution disposant d'un site internet diffusant une information, partielle sur les dispositifs en faveur des jeunes. Dans une recherche de cohérence et de couverture territoriale pour une meilleure proximité, lisibilité et accessibilité à l'information, une organisation de cette information et sa centralisation vers un portail unique sont nécessaires: c'est l'objet du Portail Jeunes 974.

### Quels objectifs?

- Renforcer l'accès à une meilleure information dématérialisée et fiable qui soit constamment actualisée
- Développer l'interactivité et la mise en lien des internautes sur les thématiques abordées
- Pérenniser le site et l'enrichir de nouvelles prestations suggérées par les internautes
- Optimiser les réseaux sociaux et la circulation de l'information par les pairs

### Année 2018

- Mise en place du comité de pilotage et du comité technique de l'action en lien avec le SPRO\*
- Diagnostic des outils existants et des besoins auprès des jeunes
- 5 ateliers de co-design organisés par le CRIJ\*\* avec la présence d'acteurs-rices institutionnels-les, des jeunes et des associations afin de finaliser la classification des données et affiner les termes de recherche

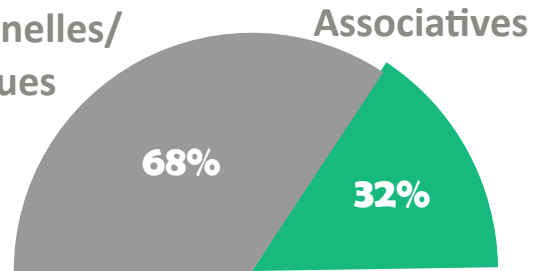
### Année 2019

- 3 ateliers organisés par le CRIJ avec différents-es acteurs-rices pour réfléchir à l'ergonomie et à l'extranet de l'outil
- Recensement et collecte d'une base de données informative des dispositifs existants (CRIJ)
- Architecture et développement du Portail

\* Service Public Régional de l'Orientation

\*\* Au vu de son expérience sur le territoire, Le CRIJ est la structure mandatée par la Région Réunion pour le développement de l'outil numérique

Institutionnelles/  
publiques



Répartition 37 structures impliquées dans l'action

2018, c'est...

5

Rencontres de co-construction

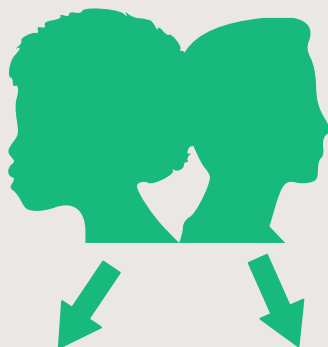
17

Jeunes actifs-ves dans la co-construction

37

Acteurs-rices ayant participé aux rencontres de co-construction

### Profils de jeunes ciblés-es



16-30 ans

Sur l'ensemble du territoire réunionnais

### Paroles de jeunes...

*Les jeunes d'aujourd'hui sont plus sur les réseaux sociaux [...]. Les flyers c'est bien mais on ne les regarde pas, on les perd [...]. C'est internet et les réseaux sociaux qui sont en première position. La plupart des jeunes fonctionnent avec un smartphone... C'est le moyen efficace pour faire passer l'information.*

L'action vise à former des Jeunes Ambassadeurs de la Sécurité Sociale (JASS) et des Jeunes Ambassadeurs Relais (JAR) aptes à faire connaître la Sécurité Sociale, montrer son intérêt, parler de la Sécurité Sociale autrement et initier leurs pairs, dans un premier temps, puis les populations fragilisées dans un second temps à la dématérialisation des prestations

## Quels objectifs?

- Promouvoir les droits sociaux notamment dans le cadre de la dématérialisation des prestations
- Développer les relations avec le public jeune
- Valoriser l'image de la Sécurité Sociale

## Année scolaire 2016-2017

### Semestre 1

- Phase préparatoire de co-construction (Présentation du dispositif, rencontre avec les partenaires, réalisation des outils, des conventions, cadre des formations, lancement de la communication, etc.)

### Semestre 2

- Phase expérimentale  
- Evaluation du dispositif  
- Extension du dispositif envers les classes de terminale

## Année scolaire 2017-2018

- Apports théoriques et pratiques transmis par les jeunes formés à leur pairs  
- Nouveaux apports à la formation: visite des sites de la CGSS et CAF, conférences, travail sur la transmission de l'information entre pairs  
- Prospection de nouveaux publics  
- Développement d'outils de formation innovants et ludiques

## Année scolaire 2018-2019

- Réalisation d'une vidéo de présentation du dispositif  
- Nouvelle vague de jeunes en formation  
- Ouverture des conférences à d'autres publics  
- Participation des jeunes à l'événement jeunesse KAP



Cette formation, c'était comment?

(Par les étudiants-es en BTS - Lycée Marie Curie)

2018 est...

**210** Lycéens-nes formés-es par la CAF

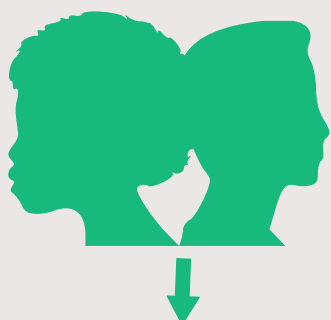
**22** Jeunes formés-es par la CGSS

**106** Etudiants-es en BTS formés-es par la CAF

**80%** des JAR ont formé des pairs

**230** Elèves formés-es par les JASS

## Profils de jeunes bénéficiant de l'action



Stagiaires de l'Ecole de la 2ème Chance, âgés-es de 16 à 25 ans sans diplôme et sans qualification (JAR)

Etudiants-es BTS section ST SP3S (JASS)  
Lycéens-nes des sections ST2S

## Paroles de jeunes...

Je suis fier de porter les valeurs de la CAF et la CGSS

On est des privilégiés d'avoir eu ces formations!

Bien que l'Université ait redoublé d'efforts pour garantir la poursuite des études supérieures aux Réunionnais-es, le taux de réussite en 1ère année de licence était près de deux fois inférieur à la moyenne nationale en 2015. Ainsi, cette action consiste en une proposition innovante d'accompagnement différencié des jeunes qui s'engagent dans un cursus universitaire et dont le profil est de moins en moins uniforme.

**Quels objectifs?**

- Accompagner les bacheliers-es en difficulté à l'Université de La Réunion vers la préparation d'un dossier de candidature en BTS et/ou vers la préparation d'une mobilité
- Remettre à niveau et accompagner les bacheliers-es en difficulté à l'Université de la Réunion pour prévenir l'échec en première année
- Favoriser le lien vers des débouchés non-académiques

**Année universitaire 2017-2018**

- Préparation de la mise en place de l'action
- Semestre 1**
- Stabilisation des projets professionnels des étudiants-es
- Entretiens avec des psychologues de l'Education Nationale et répartition des étudiants-es en groupes thématiques en fonction des projets choisis

**Semestre 2**

- Mise en oeuvre des projets professionnels
- Stages en immersion (102h)

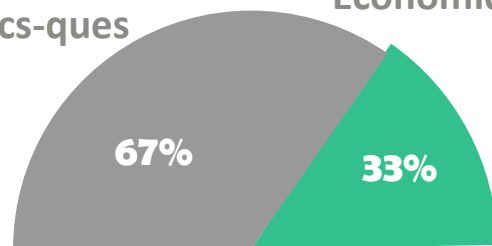
**Année universitaire 2018-2019**

- Semestre 1**
- Stabilisation des projets professionnels des étudiants-es
- Entretiens avec des psychologues de l'Education Nationale et répartition des étudiants-es en groupes thématiques en fonction des projets choisis

**Semestre 2**

- Mise en oeuvre des projets professionnels
- Stages en immersion (102h)

Institutionnels-les/  
publics-ques



6 structures impliqués-es dans l'action

2017-2018 c'est... 2102

214

Etudiants-es inscrits-es à la formation

92%

De réussite pour le campus du Moufia

80%

De réussite pour le campus du Tampon

**Profils de jeunes ayant bénéficié de l'action**

Filières Professionnelles Technologiques



Néo-bacheliers-es en difficulté

Campus du Moufia  
Campus du Tampon

Les dispositifs d'aide et d'accompagnement à destination des jeunes sont souvent méconnus et pour une partie d'entre eux l'accès aux canaux traditionnels d'information est compromis pour des raisons géographiques (isolement dans les Hauts) ou sociales (les NEET). Pour ces jeunes, la "caravane de la jeunesse" doit fonctionner comme un guichet unique mobile venant à leur rencontre au sein de leur même quartier, de leur établissement scolaire, etc.

## Quels objectifs?

- Renforcer l'accessibilité des jeunes à l'information
- Permettre une information de proximité à travers un outil innovant
- Rapprocher les jeunes des services institutionnels
- Meilleure visibilité des dispositifs jeunesse par les jeunes ciblés-es

## Année 2018

- Validation du SEFORRE\*
- Travaux d'élaboration du CPRDFOP\*\* et du SPRO\*\*\*
- Mise en place du comité de pilotage et du comité technique de l'action en lien avec le SPRO
- Acquisition, conception et équipement de la caravane
- Coordination du réseau des partenaires et planification des tournées
- 5 interventions de la Caravane de la Jeunesse (Saint-Philippe, Le Tampon, Saint-André, Sainte- Marie, Saint-Paul)

\* Schéma de l'Enseignement, des Formations supérieures et de la Recherche à La Réunion

\*\* Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelles

\*\*\* Service Public Régional d'Orientation



Les personnes informées satisfaites du service proposé par la caravane jeunesse

2018 c'est...

1081

Personnes informées

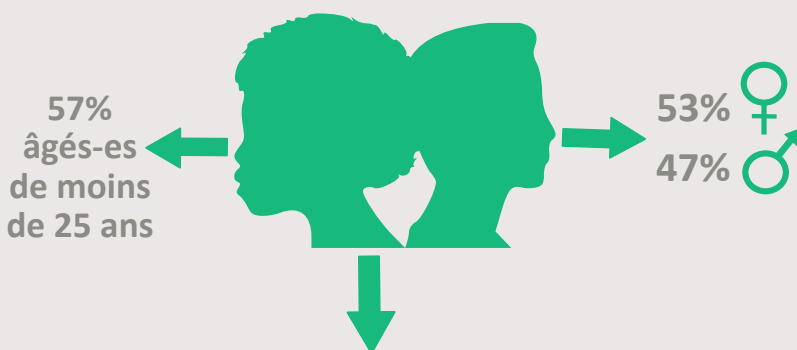
57%

Des demandes d'information liées à la vie quotidienne

13

Structures ayant participé à l'action

## Profil de jeunes touchés-es



Saint-Philippe, Le Tampon, Saint-André  
Sainte-Marie, Saint-Paul

## Paroles de jeunes...

Participer à cette journée m'a permis de trouver les informations que je cherchais

## AXE 2

# Culture de l'initiative et esprit d'entreprendre

Dans un contexte de crise économique et de crise de société, qui se traduisent par un profond manque de confiance vis-à-vis des acteurs-acteurs institutionnels-les, la prise en considération effective des jeunes comme acteurs-acteurs à part entière des dynamiques sociales qu'elles soient citoyennes, culturelles ou économiques représentent un axe de refondation du dialogue entre les jeunes et les institutions. Aborder l'entrepreneuriat à travers sa dimension culturelle "pouvoir d'agir" et non exclusivement technique, permet de considérer que la création d'emploi, la compétitivité et la croissance économique relèvent également de dispositions psychologiques et de politiques éducatives.

**Action 2.1 AJIR 974**

*Portée par le PRODIJ*

**Action 2.2 Camion Snack**

*Portée par l'AFDS*

**Action 2.3 Continuum bac -3/+3**

*Portée par l'Université La Réunion*

AJIR 974 est un programme réunionnais de soutien à l'engagement et aux initiatives des jeunes : il s'appuie sur un réseau de structures associatives réparties sur toute l'île. Il offre un accompagnement personnalisé à un-e jeune ou à un collectif, auteur-e et acteur-riche d'un projet professionnalisant ou d'utilité sociale. Au-delà des aspects pédagogiques et de développement personnel, un soutien financier permet à des jeunes de rendre concrètes leurs initiatives.

### Quels objectifs ?

- Créer d'une dynamique "envie d'agir" chez les jeunes, notamment dans les quartiers prioritaires et les Hauts
- Reconnaître la capacité d'initiative des jeunes réunionnais-es
- Mobiliser durablement les partenaires
- Permettre une montée en compétence des acteurs-rices de proximité
- Faciliter la mise en réseau des jeunes et la communication par les pairs

### Année 2017

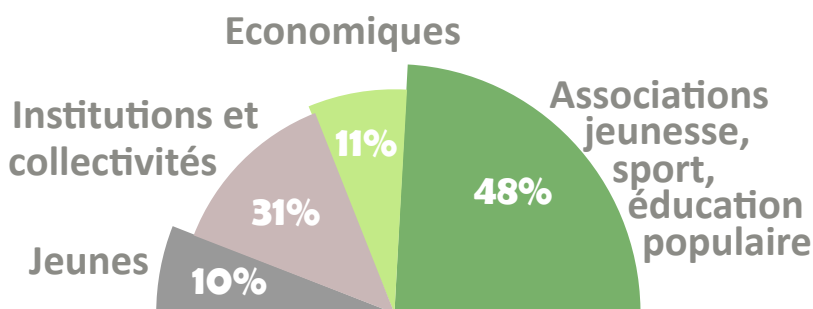
- Lancement de l'action
- Co-construction des procédures et des outils

### Année 2018

- Lancement du jury AJIR 974
- 22 rencontres collectives et individuelles de présentation d'AJIR 974
- Amélioration de la procédure et des outils en co-construction avec le réseau et les jeunes
- Co-construction des formations des acteurs de proximité

### Année 2019

- 75 Jeunes entrés-es dans le dispositif
- 69 projets accompagnés dont 61 Défi Pro et 8 Projets Co
- 19 rencontres collectives et individuelles de présentation d'AJIR 974
- Lancement des formations auprès d'une trentaine d'accompagnants-es
- Lancement du KIT Accompagnant-e
- Co-réflexion sur le nouveau format du dispositif



### Structures impliquées dans la réalisation de l'action

2018 c'est...

71

Projets entrés

94

Jeunes ayant bénéficié d'AJIR974

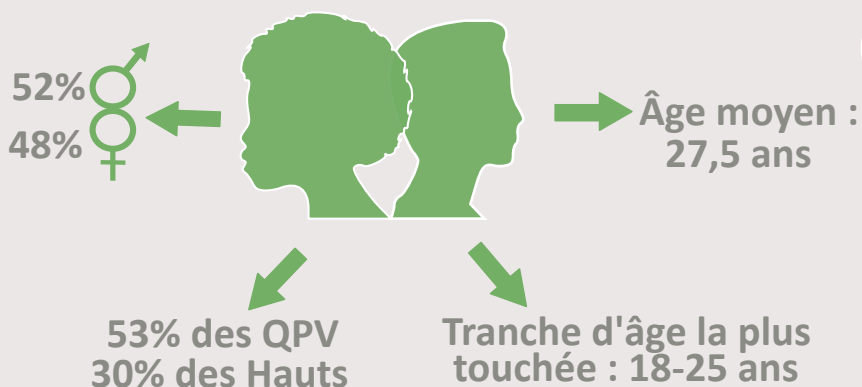
28

Accompagnants-es

13

Projets passés en jury et **81.300** euros de bourses allouées

### Profils de jeunes ayant bénéficié d'AJIR 974



### Paroles de jeunes...

*Du moment qu'on y croit et qu'on se donne les moyens d'y arriver, ça fonctionne!*

*Il y a un soutien mental, il y a un soutien professionnel, et bien maintenant je sais vraiment où aller, quel papier il faut avoir, comment faire les démarches [...]*

L'Affaire est dans le snack (AFDS) met à disposition un camion snack école solidaire et durable comme cuisine itinérante. Dispositif innovant en matière d'insertion des jeunes à travers le média de la cuisine, les jeunes sont encadrés-es par des professionnels-es éducatifs-ves, techniques, et du monde de l'insertion pour offrir une restauration collective de proximité. Il est utilisé dans les quartiers prioritaires de la ville et dans le réseau des partenaires accompagnants des publics 16-25 ans

### Quels objectifs ?

- Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes ainsi que leur autonomie
- Faire acquérir aux jeunes les savoir-faire et savoir être du monde de la restauration
- Sensibiliser à la vente en circuit court
- Promouvoir une alimentation plus durable, une économie locale et des initiatives de projet
- Elargir le cercle des acteurs-rices pour s'emparer de cet outil de sensibilisation et d'éducation

### Année 2017

- Transfert du projet conçu par la DTPJJ à l'AFDS
- Intégration du projet au réseau PTCE Bois d'Olives
- Lancement de la démarche d'ingénierie de projet
- Achat du camion et aménagement des locaux

### Année 2018

- Création de la Plateforme Pédagogique (PP) de Consolidation de Compétences
- Co-construction de la PP de Transformation Alimentaire
- Création de fiches action, d'une mallette pédagogique et d'une fiche d'utilisation du camion
- Formation des encadrants professionnels
- Stages de formation à la cuisine itinérante pour les jeunes
- 1<sup>ère</sup> prestation au marché bio du Bois d'Olives
- Participation à la startup week-end

### Année 2019

- Prestation dans l'Est sur l'événement KAP

## 18 partenaires impliqués-es

2018 c'est...

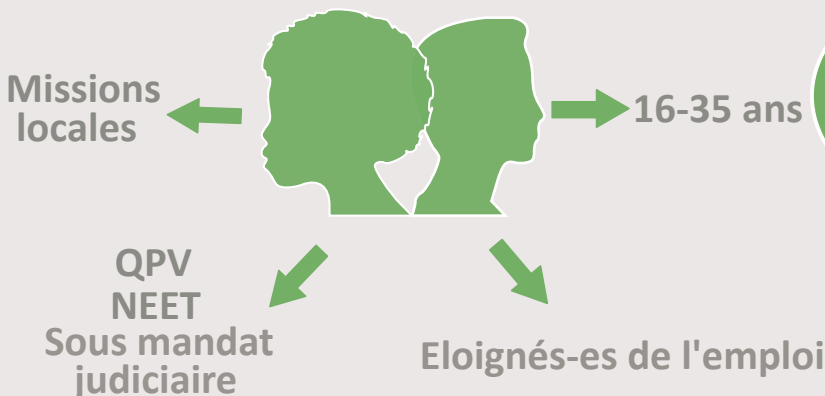
123 Jeunes formés-es

71 Encadrants-es

12 Conventions partenariales

662 Repas produits

### Profils de jeunes ciblés-es



### Paroles de jeunes...

*Ce qui me plaît ici c'est que je fais un peu de tout: la pâtisserie, les repas du midi, du soir, le service*

*Aujourd'hui je me suis améliorée dans la posture du service; mieux sourire, bien parler, écouter ce qu' ils veulent...*

Fondé sur une approche originale et basée sur de la pédagogie de projet, ce dispositif avait pour finalité de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants-es de licence issus-es de baccalauréat professionnel par des pratiques d'accompagnement renforcé et ainsi prévenir le décrochage universitaire. L'objectif est de développer la culture de l'initiative et l'esprit d'entreprendre pour susciter des vocations et donner ainsi une autre vision de l'entreprise.

**Quels objectifs ?**

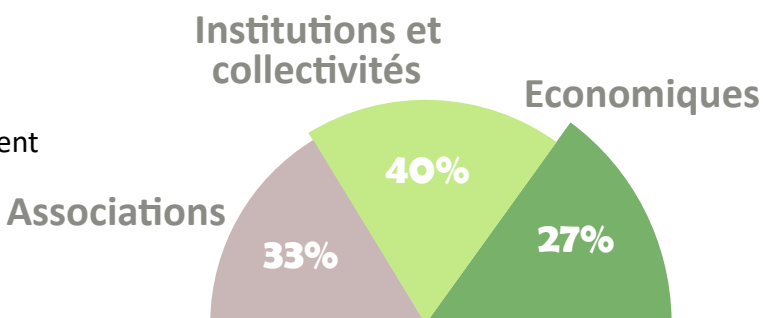
- Prévenir le décrochage universitaire des bacheliers-es professionnels-les
- Améliorer l'employabilité des bacheliers-es professionnels-les
- Améliorer le taux de réussite de ces jeunes
- Augmenter le nombre de bacheliers-es professionnels-les ayant intégré un dispositif du P2ER
- Confirmer le partenariat avec le monde économique à travers le développement de ces dispositifs de sensibilisation et de formation

**Année universitaire 2016-2017**

- Mise en place d'outils de prospection pour identifier les étudiants-es potentiellement concernés-es par le dispositif
- Événements d'intégration destinés aux étudiants-es du dispositif
- 303 étudiants-es inscrits-es au dispositif pour le second semestre
- Sensibilisation des lycéens sur les dispositifs du P2ER
- Lancement du diplôme Universitaire CRE'ACTEUR en janvier
- Mise en place de 3 Happy Hours de l'Entrepreneuriat avec des acteurs-rices économiques et des étudiants-es

**Année universitaire 2017-2018**

- Intégration des étudiants-es dans le dispositif
- Mise en place de 6 Happy Hours de l'Entrepreneuriat avec des acteurs-rices économiques et des étudiants-es

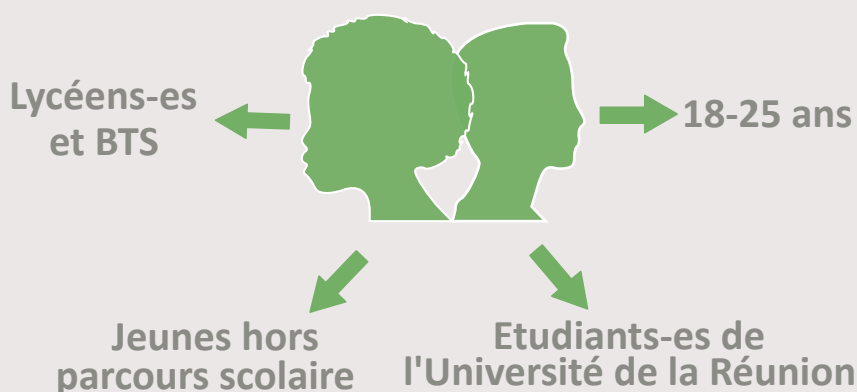


**15 Structures impliquées dans le dispositif**

2017-2018 c'est...

- 246** Etudiants-es inscrits-es dans le dispositif
- 100** Heures de formation
- 1** Nouveau Diplôme Universitaire Etudiant Entrepreneur (D2E)

**Profils de jeunes ayant bénéficié du dispositif**



## AXE 3

# Valorisation des compétences issues de l'éducation non formelle et informelle

Il s'agit de prendre en compte les compétences acquises par les jeunes en dehors des circuits institutionnels habituels, de leur permettre de se reconstruire une image positive et d'apporter une plus-value pour la recherche d'emploi. Sur un territoire où les activités familiales, sociales et culturelles servent encore beaucoup de base de transmission de savoir, ce travail de reconnaissance peut être collectif ou individuel. Il participe au renforcement de l'économie locale par l'employabilité d'une jeunesse en grande difficulté. La valorisation des savoir-faire intéragit sur les savoir-être et participe aussi au mieux vivre ensemble. Dans le but de permettre à chaque jeune de construire son propre parcours, il s'agit de favoriser l'émergence des compétences et d'accompagner les jeunes dans une démarche d'appropriation et valorisation de leurs savoirs, notamment pour ceux et celles qui disposent de moins d'opportunités.

### Action 3.1 Kisamilé

*Portée par le PRODIJ*

L'action Kisamilé, "qui je suis", propose une alternative aux jeunes réunionnais qui souhaitent s'insérer sur le marché du travail et qui ne présentent pas les qualifications ou l'expérience adéquate pour faire la différence lors du recrutement. Kisamilé vise ainsi à proposer des outils qui valoriseront les compétences issues de l'éducation informelle et non formelle, transposables en milieu professionnel.

**Quels objectifs ?**

- Reconnaître des compétences non formelles des jeunes réunionnais-ses
- Améliorer l'employabilité des jeunes
- Remobiliser des jeunes sur des parcours d'insertion choisis et non subis
- Restaurer l'estime et la confiance en soi et envers les acteurs-rices professionnels-les

**Année 2018**

**Mars**

Rencontre de lancement Kisamilé

**Juillet**

"Nos représentations du candidat idéal" par les acteurs-rices économiques

**Août**

1<sup>er</sup> atelier : "Démontrer nos compétences en toute honnêteté"

**Septembre**

1<sup>er</sup> séjour en immersion

**Année 2019**

**Février**

2<sup>ème</sup> séjour en immersion

**Mars**

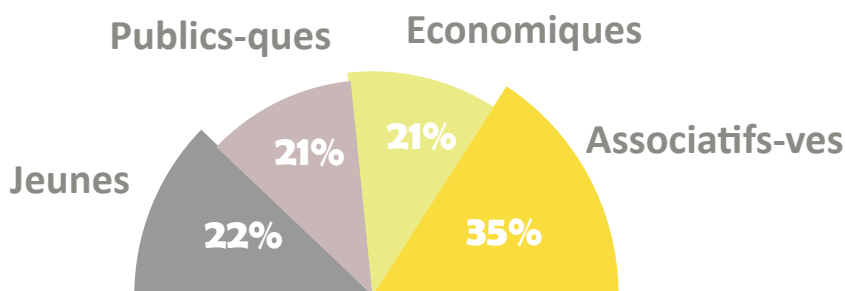
2<sup>ème</sup> atelier : "Démontrer nos compétences en toute honnêteté"

**Avril**

- Atelier : "Quelles pratiques chez les acteurs-rices de l'insertion?"
- Journée d'intelligence collective
- Lancement de l'enquête : les pratiques de recrutement à la Réunion

**Juin**

Test d'outils lors de l'événement KAP



**180 acteurs-rices oeuvrant à la co-construction des outils de Kisamilé**

2018 c'est...

25

Jeunes actifs-ves dans la co-construction

4

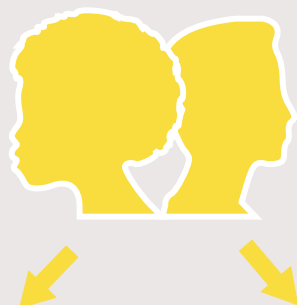
Rencontres de co-construction

16

Entreprises presentes aux rencontres de co-construction

**Profils de jeunes ciblés-es**

NEET



16-35 ans

Peu ou pas diplômés-es

Sur l'ensemble du territoire réunionnais

**Paroles de jeunes...**

*C'est à montrer à d'autres personnes dans le même cas que nous, que personne n'est couillon!*

*Kapacité mi koné mi néna mi va exploit sa!*

## AXE 4

# Améliorer l'accès des jeunes à la mobilité pour favoriser leur insertion et leur autonomie

Les contraintes naturelles, la croissance démographique et son corollaire, la forte augmentation des ménages et leur besoin de mobilité, conduisent peu à peu à une congestion généralisée du réseau routier. L'insuffisance des transports en commun et le manque d'alternative au déplacement par véhicule individuel impactent fortement les jeunes. Bien qu'une majorité d'entre eux est titulaire du permis de conduire (60% selon l'INSEE), beaucoup ne sont pas en capacité d'assumer l'achat et l'usage d'une voiture ou d'un deux roues. Dans les Hauts de l'île, cette situation peut déboucher sur un véritable isolement. L'enjeu est donc d'apporter une aide à la mobilité et d'accroître l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

### Action 4.1 Garage Social

*Portée par l'ARDIE*

Le Garage Social s'inscrit dans une démarche d'Economie Sociale et Solidaire et d'Economie Circulaire. Ces prestations trouvent leur intérêt dans la volonté de lever les freins à l'accès à l'emploi et la formation. Le Garage Social propose ainsi différents services: des conseils personnalisés en mobilité locale, le prêt, la réparation et l'entretien de véhicules et la cession de véhicules d'occasion. Cette action est destinée aux demandeurs d'emploi en fortes difficultés sociales pour les accompagner vers un emploi pérenne.

### Quels objectifs ?

- Proposer des solutions de mobilité adaptées aux besoins
- Former à la réparation, la maintenance de véhicules et aux savoir-être attendus en entreprise
- Transmettre les connaissances et compétences professionnelles afin de favoriser l'accès à la formation et l'employabilité des jeunes
- Accompagner les jeunes sur la résolution de problématiques personnelles

### Année 2017

- Prospection de partenaires et mécènes
- Mise en place d'un Atelier Chantier d'Insertion avec conventionnement de la DIECCTE
- Partenariat avec le lycée Patu de Rosemont et La Région pour l'accueil d'une partie des activités

### Année 2018

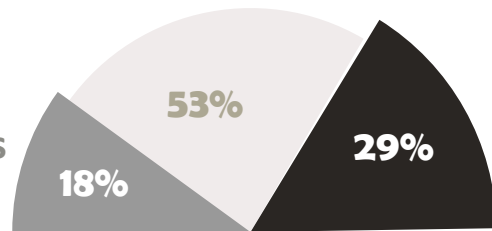
- Lancement de l'ACI avec 8 CDDI signés, dont une femme
- Attribution de 17 véhicules par le Conseil Départemental
- Révision de 4 véhicules pour le fonctionnement de l'activité
- Déménagement sur le site du Champ de Foire de Bras Panon
- Campagne de communication avec la création de supports (logo, plaquette, fil page FB, etc.)
- 5 actions de visibilité

### Année 2019

- 2 renouvellements de CDDI
- Animation d'un stand à l'événement KAP
- 1<sup>ères</sup> cessions de véhicules

Institutionnels-les      Economiques

Associatifs-ves



17 partenaires impliqués-es

2018 c'est...

8

Jeunes recrutés-es en CDDI

37%

De sorties positives

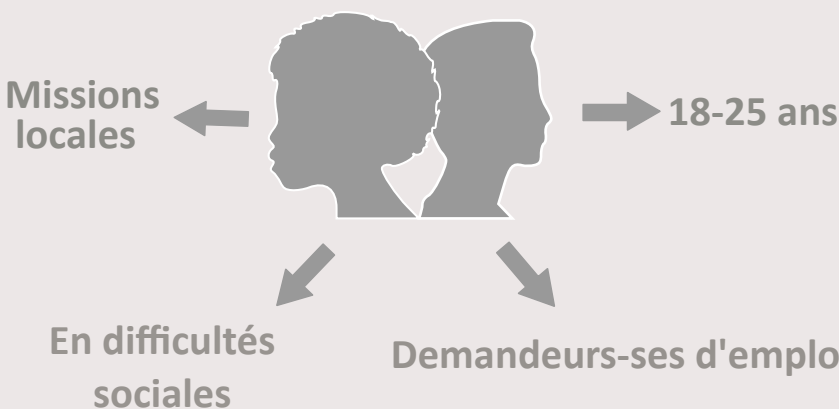
17

Partenaires associés-es

68

Usagers-es du garage

### Profils de jeunes bénéficiant de l'action



### Paroles de jeunes...

*Ici y'a une très bonne cohésion d'équipe, on s'entraide, on a chacun des compétences différentes et on essaye de tout mettre ensemble*

*On est ici parce qu'on a toujours voulu être mécaniciens!*



19 route du Moufia - porte 8  
Centre Samna &Co  
97490 Sainte-Clotilde

0262 58 46 96  
contact@prodij.re

Siège : Hôtel de Région - Avenue René Cassin  
97719 Saint-Denis Cedex

Siret : 823 794 490 00016

[www.prodij.re](http://www.prodij.re)

Facebook > Prodij - La Jeunesse à la Réunion

Linkedin > Prodij



## PAKAPAB LÉ MOR SAN ÉSÉYÉ

Mon vi lé dan mon min é mi yinm amwin  
Mé...Ma bezwin aou, ma bezwin azot  
Mi vé pass le KAP

Pass le KAP  
in méyèr kalité **LANGAJMAN**  
Dési out vi, solèy la lèvé  
Fé lèy in lidantité  
Rienk aou mèm i koné  
par kwé ou la pasé !  
In langajman lé koman santié  
Jamé drwat, jamé tro plat  
Dann **PRODIJ** ou néna :  
Zarboutan, in kouraj, lé de pasaz  
In dalon lanbisiyon, li lé san zaj  
In matant, an konstans,  
lé toujours an kadans  
In jénès, in vizion, in  
laktèr pou la sosyété réniyoné  
Jamé tousèl, aou,  
amwin, isi anndan, engagé nou lé !

Mi vé pass le KAP  
sanm in regar i **VALORIZ**  
Dann santié langajman  
Si shemin lé rouvèr...  
Sé pou rotrov anou anlèr !  
Tanto nou suiv anou,  
Tanto nou pèrd de vu  
Soman nou na léspwar  
artrov pli d'van  
Pou nout tout mèm solèy la lèvé  
Nout tout néna minm pwinnvizé.  
Dann santié langajman  
Rouvèr lo zié :  
Nou lé kapab rekonèt an nou :  
Nout potansièl, nout dogré d'kor  
Nout féblès, nout zone de konfor  
Nou lé kapab valoriz anou  
Valoriz shak léfor  
Rekonèt shak zarlòr !  
An-kouraj anou,  
An-konfiyans anou  
Kan nou lé dobout, é surtout  
kan nou lé à genou..  
Dan la valorizasyon,  
in min i lav lot  
Nout dalon lanbision va  
fé grimp anou la kot  
Mé pou ariv anlèr  
Nou rét konsantré,  
malgré "les hauts et les bas"  
èt an laksiyon i sufi pa  
Dékouv nout vré valèr,  
sé sa va afirm nout pa !

Mi vé pass le KAP  
... an **PARTAJ**  
Kap ou pa kap !? pran le tan  
kas in poz Bagaj su l' do,  
Gayar zidé dann koko  
Done out tan, out lénerji  
Out grin d' foli, out léta déspri.  
Solèy la lèvé dési out vi  
Shwazi le méyèr de ou pou inspiré  
Kom in réyon solèy i  
éklèr in nasiyon  
Lintélijans out kèr lé kap  
fé vib la jénès la réniyon  
Shakinn na son fors ek son misiyon  
Détaké-détak la lang  
Zarboutan i rakont son  
lépok ek bonpé la sajès  
Matant, komik-dinamik  
San mèm kozé, just ek son létik  
Yinspir solusiyon, Yamont gayar téknik.

Mi vé pass le KAP  
...dan la manière **INOVÉ**  
Dann shemin **PRODIJ**  
Nou fé ansanm le pasé,  
le prézan ek lavnir  
Solèy i dwa kléré la  
ousa na pi léspwar  
La ousa la jénès lé dann fénwèr  
Ousa shemin lé kas-kasé,  
Ousa la valèr lé "sous estimée"  
Nou krwa nou lé kapab konstrui in pon  
In pon i lié sak gramoun la trasé  
ek nout talan koméla  
Pinn ali ek la koulèr la modernité  
Fé dobout ali ek la  
mémwar nout listwar.  
Nout linovasiyon somanké :  
Kapasité alé maron dan  
in manière fé in nouvo sosiété ékilibré  
Pou mèt anlèr in jénès,  
in vré vizion pou la jénès la réniyon.

Mi vé pass le KAP  
sanm in gayar **LÉSPRI DÉKIP !**  
Nou souvyin...Loïc la di :  
La jénès vé alé tro  
vit, mé zarboutan koné shomin..!  
Nou krwa lantrèd,  
Nout tout ansanm  
Shak kolèj - an lékip i relèy  
Pou désot gro gro kap malizé  
Galiz somin tank nora pou fé !  
Nou vé oz pass le kap  
in méyèr kalité langajman !  
Charte la, nou vé signe ali ek lo kèr  
Fé viv ali dann shak réunion,  
dann shak projé...an fonkèr !

5 valeurs en fonkèr :

Engagement - Valorisation - Partage - Innovation - Esprit d'équipe